

El Balance GECA Agosto 2022

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Telecinco (11%; -2,1) y La 1 (8,1%; -0,4) firman en agosto su dato histórico mensual más bajo.

Antena 3 (13,4%; -0,2) mantiene su liderazgo por décimo mes consecutivo pese a perder tres décimas. Aumenta su distancia con Telecinco hasta los 2,4 puntos y firma su **mejor agosto desde 2014** (13,5%).

Energy (2,9%; +0,2) anota su récord mensual histórico y lidera en agosto las Temáticas TDT.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Agosto 2022		Dif. ant.
1	Antena 3	13,4	↓	-0,2
2	Telecinco	11,0	↓	-2,1
	Temáticas Pago	10,0	↑	0,8
	Auton. Públicas	8,3	↑	0,3
3	La 1	8,1	↓	-0,4
4	laSexta	5,2	↓	-0,1
5	Cuatro	4,9	↑	0,1
6	La 2	3,4	↑	0,2
7	Energy	2,9	↑	0,2
8	FDF	2,7	↓	-0,1
9	Divinity	2,6	↑	0,1
10	Trece	2,3	↔	0,0
11	Nova	2,3	↑	0,2
12	Atreseries	2,0	↑	0,2
13	Neox	2,0	↑	0,3
14	DMAX	1,7	↑	0,1
15	Paramount Network	1,6	↔	0,0
16	Mega	1,5	↑	0,3
17	DKISS	1,4	↑	0,1
18	GOL	1,2	↑	0,4
19	Teledeporte	1,1	↓	-0,1
20	Ten	1,0	↑	0,1
21	24h	0,9	↓	-0,1
22	Boing	0,9	↔	0,0
23	Clan	0,9	↔	0,0
24	BE MAD	0,8	↑	0,1
25	Disney Channel	0,7	↑	0,2

Las Temáticas de pago (10%;+0,8) firman su segundo mejor mes histórico, tras abril 2022 (10,2%).

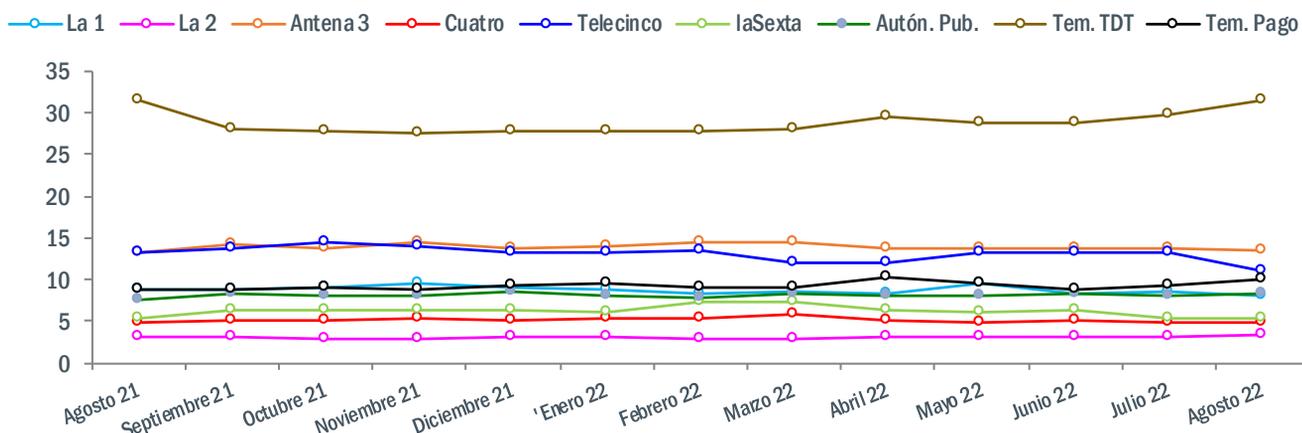
Las **Temáticas TDT (31,6%; +0,9)** se aprovechan de la bajada de los canales tradiciones para registrar su mejor mes desde agosto 2020 (32,1%). **FDF (2,7%; -0,1)** pierde el primer puesto del grupo tras trece meses consecutivos liderando, en favor de **Energy (2,9%; +0,2)**.

La 2 (3,4%; +0,2) y **Cuatro (4,9%; +0,1)** son los únicos canales tradicionales que crecen en agosto.

Las **Autonómicas públicas (8,3%; +0,3)** mejoran y adelantan a La 1 en el ranking por primera vez. El grupo crece 7 décimas con respecto a **agosto 2021 (7,6%)**.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Agosto 21	Septiembre 21	Octubre 21	Noviembre 21	Diciembre 21	Enero 22	Febrero 22	Marzo 22	Abril 22	Mayo 22	Junio 22	Julio 22	Agosto 22
La 1	8,9	8,7	9,1	9,4	9,0	8,9	8,4	8,5	8,3	9,5	8,4	8,5	8,1
La 2	3,0	3,0	2,8	2,8	3,1	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,2	3,4
Antena 3	13,1	14,2	13,7	14,4	13,8	14,0	14,4	14,4	13,6	13,6	13,7	13,6	13,4
Cuatro	4,8	5,1	5,1	5,2	5,1	5,3	5,3	5,8	5,0	4,9	5,0	4,8	4,9
Telecinco	13,1	13,8	14,4	14,0	13,2	13,1	13,5	11,9	12,1	13,1	13,2	13,1	11,0
laSexta	5,3	6,2	6,4	6,3	6,4	6,0	7,2	7,4	6,3	6,0	6,3	5,3	5,2
Autón. Pub.	7,6	8,4	8,1	8,1	8,5	8,1	7,8	8,2	8,1	8,0	8,4	8,0	8,3
TDT	31,4	28,1	27,8	27,5	27,7	27,9	27,9	28,1	29,6	28,8	28,8	29,7	31,6
Tv. Pago	8,9	8,8	9,1	8,8	9,3	9,6	9,0	9,1	10,2	9,5	8,8	9,2	10,0



Telecinco reduce su rendimiento tanto de lunes a viernes (11,4%; -2) como en fin de semana (9,9%; -2,7). Continúa liderando en la franja de mañana (15,1%; -0,7), pero pierde el liderazgo entre las mujeres (13,8%;-2,8).



Antena 3 también cae durante el fin de semana (11,5%;-0,8) y ligeramente en lunes-viernes (14%;-0,2). Consigue liderar el prime time (13,2%; -0,4) y toma la delantera entre el target femenino (15,1%; -0,4), adelantando a T5.



La 1 debe su bajada al lunes-viernes (7,8%; -0,6). Pierde mucho terreno en la franja despertador (15,3%; -8,8), con la emisión de San Fermín en julio, y también en el prime time (8,6%; -0,7).



laSexta (5,2%; -0,11) sufre su mayor bajada en la franja de mañana (7%; -0,8). El canal se mantiene bastante estable, con una ligera pérdida en el target de mayores de 65 años (4,6%; -0,2).



Cuatro (4,9%; +0,1) incrementa audiencia en lunes-viernes (4,7%; +0,2). Destaca su mejora en la franja de prime time (6,1%; +0,5). El target en el que más crece es el de 13-24 años (4,2%; +0,4).



Energy (2,9%; +0,2) lidera las Temáticas TDT por primera vez. Consigue 2 décimas de ventaja con FDF (2,7%;-0,1), que había liderado 13 meses consecutivos el grupo.



Ten (1%; +0,1) firma su récord mensual histórico por segundo mes consecutivo. Registra sus mejores resultados entre las mujeres (1,1%) y el target de 45-64 años (1,3%).



CMM (7,7%; +0,7) firma su mejor mes desde marzo 2010 (8,1%). Se coloca como la séptima cadena autonómica más vista del país



TPA (8,3%; +1,2) firma su mejor mes desde abril 2011 (9,3%). Sube hasta la 5ª posición en el ranking de autonómicas.



DAZN LaLiga (0,29%) debuta este mes en la TV de pago con el inicio de la competición, y se posiciona 4º del ranking.

Los canales generalistas reducen su acumulado hasta el 45,9%, su dato mensual histórico más bajo. Las TDT, autonómicas y pago se aprovechan de esta bajada.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Agosto 22		Dif. ant.
1	Generalistas	45,9	↓	-2,6
2	TDT	31,6	↑	1,9
3	Tv Pago	10,0	↑	0,8
4	Autón. Pub.	8,3	↑	0,3
5	Otras	3,5	↓	-0,4

Atresmedia (26,3%; +0,5) recupera el liderazgo entre los operadores. Mediaset (25,8%; -1,8) cae, afectado principalmente por la caída de 2,1 puntos de Telecinco.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Julio 22		Dif. ant.
1	Atresmedia	26,3	↑	0,5
2	Mediaset	25,8	↓	-1,8
3	RTVE	14,4	↓	-0,5
4	Vevo TV	2,9	↑	0,5
5	Net TV	2,3	↑	0,1

Las Noticias 1 de Antena 3 promedian 1.919.000 espectadores y el 20,2% de share en sus 23 emisiones de agosto, lo que le sirve para liderar el ranking.

‘Pasapalabra’ es el programa de entretenimiento líder, con una media de 1.698.000 seguidores y el 23,1% de cuota.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	14:59	39	1.919	20,2
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	39	1.735	20,1
3	Antena 3	PASAPALABRA	22	19:56	65	1.698	23,1
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:01	36	1.698	20,3
5	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	23	13:54	64	1.532	20,6
6	Antena 3	INFIEL	4	22:12	132	1.452	15,5
7	Antena 3	TIERRA AMARGA	22	17:59	57	1.297	16,7
8	Antena 3	HERMANOS	10	23:01	96	1.262	14,7
9	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	23	15:04	33	1.259	13,2
10	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	3	21:57	64	1.231	11,6
11	Antena 3	MULTICINE	1	15:59	113	1.208	13,8
12	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:54	64	1.205	17,5
13	Telecinco	CINE (PRIME TIME MARTES)	1	22:07	116	1.161	11,9
14	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	4	15:59	109	1.144	13,5
15	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	15:03	35	1.116	12,8
16	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	4	22:05	95	1.107	11,1
17	Telecinco	SALVAME NARANJA	22	16:58	182	1.092	14,1
18	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (REPETICION)	16	21:57	63	1.092	10,7
19	Telecinco	CINE 5 ESTRELLAS	3	22:06	124	1.057	10,3
20	Antena 3	AMAR ES PARA SIEMPRE	22	16:43	76	1.051	12,1
21	Telecinco	SALVAME LIMON	22	15:59	59	1.045	11,3
22	Antena 3	VEO COMO CANTAS	4	22:12	88	1.037	11,4
23	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	107	1.015	11,5
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	40	1.014	12,8
25	Antena 3	TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO	8	16:08	34	977	10,3

Las noticias de sobremesa Antena 3 acaparan el ranking de agosto, con 17 emisiones dentro del Top 25.

La emisión de **'Pasapalabra'** el martes 30 de agosto es la única emisión no informativa que se cuelga en el top, con 1.955.000 espectadores y un 23,4% de share.

La primera emisión que no es de **Antena 3** la encontramos en el puesto 133, con la película **Mula** emitida por **La 1** (1.467.000; 13,7%).

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	16-ago.	14:59	41	2.099	22,1
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	31-ago.	14:59	40	2.072	20,3
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22-ago.	14:59	39	2.061	21,1
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23-ago.	14:59	39	2.046	20,3
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	18-ago.	14:59	41	2.018	21,8
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	17-ago.	14:59	41	2.007	21,5
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	31-ago.	21:01	33	2.000	20,8
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	1-ago.	14:59	40	1.997	19,3
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-ago.	21:04	31	1.988	20,3
10	Antena 3	PASAPALABRA	30-ago.	19:58	65	1.955	23,4
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-ago.	21:02	34	1.950	21,9
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	29-ago.	14:59	40	1.940	19,7
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	26-ago.	14:59	38	1.911	20,8
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	9-ago.	14:59	40	1.911	20,4
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	2-ago.	14:59	41	1.906	19,2
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-ago.	21:01	33	1.902	20,5
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	3-ago.	14:59	39	1.898	19,5
18	Antena 3	DEPORTES	23-ago.	15:38	9	1.895	18,7
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19-ago.	14:59	41	1.894	20,7
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	11-ago.	14:59	40	1.890	20,5
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	24-ago.	14:59	38	1.880	19,8
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	20-ago.	14:59	40	1.874	21,7
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	5-ago.	14:59	40	1.872	19,8
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-ago.	21:00	40	1.865	21,5
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	4-ago.	21:01	37	1.850	22,1

La vuelta de La Liga lidera las emisiones TDT con el partido Cádiz-Athletic de Bilbao en Gol, que anota 444.000 espectadores y el 5% de cuota.

La película **'Superlópez'** en FDF es la emisión no deportiva más seguida, gracias a sus 441.000 espectadores y el 4,4% de share.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-ATH.BILBAO	29-ago.	20:01	120	444	5,0
2	FDF	CINE / SUPERLOPEZ	1-ago.	22:30	113	441	4,4
3	Energy	MENTES CRIMINALES / OBSESIONADO	16-ago.	22:41	39	436	4,3
4	FDF	LA QUE SE AVECINA	3-ago.	15:16	102	429	4,5
5	Trece	CINE WESTERN / LA LEYENDA DE SAM WARD	4-ago.	18:50	100	410	5,7
6	Energy	MENTES CRIMINALES / INTERNET ES PARA SIEMPRE	23-ago.	22:55	47	409	4,1
7	FDF	LA QUE SE AVECINA	2-ago.	15:21	97	407	4,2
8	Trece	CINE WESTERN / LA RUTA DEL CARIBU	2-ago.	18:48	101	406	5,5
9	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-MALLORCA	15-ago.	17:30	112	404	4,9
10	Trece	CINE WESTERN / LA CARGA DE LOS JINETES INDIOS	5-ago.	18:35	114	403	5,6
11	Trece	CINE WESTERN / JUSTICIEROS DEL INFIERNO	30-ago.	18:40	109	399	5,4
12	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION / JUSTICIEROS DEL INFIERNO	30-ago.	18:40	109	399	5,4
13	Energy	MENTES CRIMINALES / SIN NOMBRE,SIN CARA	16-ago.	21:45	56	394	3,9
14	Trece	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / LA DESCARRIADA	28-ago.	16:27	100	389	4,3
15	Nova	FUGITIVA	3-ago.	16:16	24	389	4,1
16	Nova	TRIUNFO DEL AMOR	9-ago.	16:40	65	387	4,6
17	Nova	FUGITIVA	1-ago.	16:30	9	379	3,8
18	Energy	MENTES CRIMINALES / EL MAR INMENSO	30-ago.	22:55	47	378	3,5
19	Trece	CINE / CINCO MUJERES INDOMITAS	5-ago.	16:58	89	374	4,4
20	Nova	FUGITIVA	23-ago.	16:10	34	371	3,9
21	Teledeporte	LA VUELTA:RETRANSMISION / CAMARGO-CISTIerna	26-ago.	14:54	73	369	4,1
22	Nova	PASION DE GAVILANES	10-ago.	19:57	45	368	5,3
23	Energy	C.S.I.MIAMI / TIROTEO	18-ago.	22:39	41	367	3,7
24	Nova	FUGITIVA	9-ago.	15:13	88	367	3,9
25	Trece	CINE WESTERN / FURIA EN EL VALLE	19-ago.	18:44	105	366	5,5

LaLiga por M+ (0,32%) vuelve a liderar con el regreso de la competición. AXN (0,32%) es el preferido entre los canales no deportivos con su mejor mes desde abril (0,34%).

DAZN LaLiga debuta con el 4º puesto del ranking y un 0,29% de cuota.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Julio 22	Dif. ant.	
1	La Liga por M+	0,32	↑	0,30
2	AXN	0,32	↑	0,04
3	FOX	0,30	↑	0,02
4	DAZN LaLiga	0,28		
5	TNT	0,25	↔	0,00
6	Canal Hollywood	0,24	↑	0,03
7	Comedy Central	0,19	↔	0,00
8	Calle 13	0,17	↔	0,00
9	Somos	0,16	↔	0,00
10	AXN White	0,15	↑	0,01
11	#0 por M+	0,14	↑	0,02
12	Discovery	0,12	↑	0,02
13	Historia	0,12	↓	-0,01
14	Eurosport	0,12	↓	-0,08
15	AMC	0,12	↑	0,01
16	National Geographic	0,12	↔	0,00
17	XTRM	0,11	↑	0,01
18	#Vamos por M+	0,11	↓	-0,17
19	TCM	0,11	↔	0,00
20	NGC Wild	0,10	↓	-0,02
21	Cosmopolitan	0,09	↔	0,00
22	Canal Cocina	0,09	↓	-0,02
23	AMC Break	0,08	↓	-0,01
24	DAZN 1	0,08	↑	0,06
25	Decasa	0,08	↓	-0,01

La vuelta de LaLiga domina en el ranking a través de los canales LaLiga por M+ y DAZN LaLiga. El Barcelona-Valladolid es el encuentro más visto del mes.

El Gran Premio de Bélgica de **Formula 1** es el evento no futbolístico más seguido de agosto en TV de pago.

La película **‘Sister Act 2: de vuelta al convento’**, el domingo 14 en el prime time de **FOX**, es la emisión no deportiva más vista en TV de pago con **80.000 espectadores y el 1% de cuota**.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.VALLADOLID	28-ago.	19:31	113	737	8,9
2	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	28-ago.	22:00	118	721	6,8
3	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	21-ago.	21:59	112	715	7,0
4	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-R.MADRID	14-ago.	22:00	116	708	7,7
5	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	20-ago.	22:00	113	694	8,0
6	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-EINTRACHT FRANKFURT	10-ago.	21:01	111	640	7,2
7	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	13-ago.	21:02	122	629	7,4
8	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VILLARREAL	21-ago.	19:33	119	475	5,9
9	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	28-ago.	15:03	86	387	4,3
10	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-EINTRACHT FRANKFURT	10-ago.	22:52	29	386	4,0
11	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	29-ago.	22:01	115	365	3,4
12	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-SEVILLA	12-ago.	21:00	115	302	3,6
13	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.VALLADOLID	19-ago.	22:01	120	298	3,3
14	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.VALLADOLID	28-ago.	21:25	33	294	3,0
15	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-AT.MADRID	15-ago.	19:31	110	293	3,8
16	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.BETIS	20-ago.	19:30	121	253	3,8
17	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-VALENCIA	21-ago.	17:30	115	244	3,0
18	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-SEVILLA	27-ago.	22:00	113	238	2,8
19	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-GIRONA	14-ago.	19:31	117	238	3,3
20	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	20-ago.	21:30	30	214	2,7
21	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	20-ago.	23:53	33	211	3,0
22	La Liga porM+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-OSASUNA	26-ago.	22:01	114	207	2,2
23	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.AUSTRIA	21-ago.	14:00	42	192	2,7
24	La Liga porM+	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-R.MADRID	14-ago.	21:10	51	183	2,3
25	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VILLARREAL	21-ago.	21:31	35	181	1,9

TV3 (13,6%;+0,5) lidera de nuevo entre las autonómicas. CMM firma su mejor mes desde marzo 2010 (8,1%), TPA desde abril 2011 (9,3%) y Canal Sur desde febrero 2018 (10%).

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	ago.-22		Dif. ant.
1	TV3	13,6	↑	0,5
2	Canal Sur	9,8	↑	0,9
3	TVG	9,8	↑	0,3
4	Aragón TV	9,6	↓	-0,4
5	TPA	8,3	↑	1,2
6	ETB2	7,7	↓	-1,1
7	CMM	7,7	↑	0,7
8	IB3	5,7	↑	0,4
9	TV Canaria	5,4	↓	-0,3
10	Telemadrid	4,4	↓	-0,8
11	C. Extrem. TV	4,2	↓	-0,3
12	La 7TV	3,4	↑	0,1
13	À Punt	3,1	↑	0,5
14	ETB1	2,2	↓	-0,4
15	3/24	1,5	↓	-0,2
16	La 7	1,5	↓	-0,1
17	TPA2	1,4	↑	0,2
18	La 8	1,2	↑	0,1
19	TVG2	1,0	↑	0,3
20	LaOtra	0,8	↓	-0,1
21	Esport3	0,7	↑	0,1
22	Super3/33	0,5	↑	0,1
23	AND-TV	0,3	↔	0,0
24	ETB3	0,2	↔	0,0

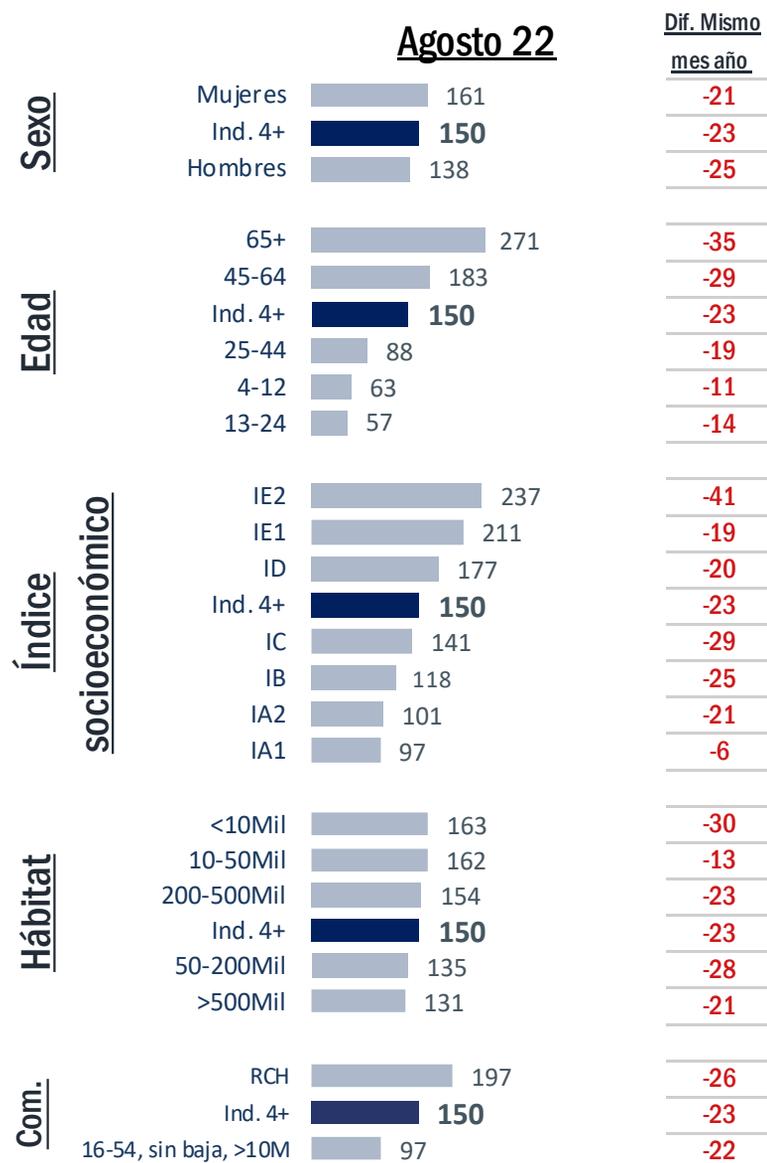
(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Se registra el mes de menor consumo televisivo de la historia, con 150 minutos de media. Baja 23 minutos respecto a agosto 2021.

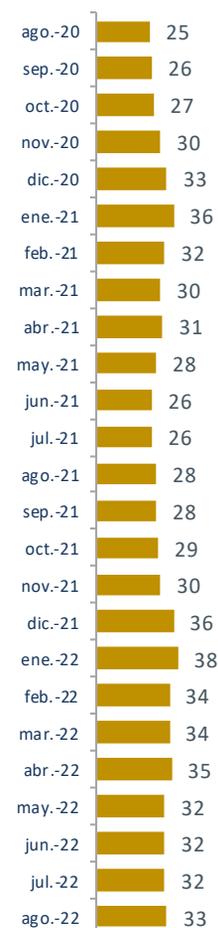
Reduce el dato de **Agosto 1994 (151 minutos)**, que hasta ahora había sido el mes de menos consumo registrado

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo No TTV crece ligeramente hasta los 33 minutos de media. Supera el dato de agosto 2021 (28')

La serie 'Infidel' lidera el ranking de los más visto en diferido el mes de agosto. Otras series de A3 como 'Hermanos' y 'Tierra Amarga' también tienen mucha presencia en el ranking.

La película 'Uncharted' en Estrenos 2 por M+ acumula 185.000 espectadores en consumo diferido en los siguientes siete días a su emisión.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Antena 3	INFIEL	14-ago.	22:11	124	1.419	315	1.734	22%
2	Antena 3	INFIEL	21-ago.	22:11	136	1.538	239	1.777	16%
3	Antena 3	INFIEL	28-ago.	22:14	142	1.440	230	1.670	16%
4	Antena 3	INFIEL	7-ago.	22:13	126	1.405	201	1.607	14%
5	Estrenos 2 por M+	CINE / UNCHARTED	26-ago.	10:05	111	0	185	185	
6	Estrenos 2 por M+	CINE / ¡CANTA 2!	5-ago.	10:00	105	0	180	180	
7	Estrenos 2 por M+	CINE / CAMERA CAFE, LA PELICULA	19-ago.	10:00	86	0	179	179	
8	Antena 3	HERMANOS	16-ago.	23:00	94	1.161	149	1.310	13%
9	Antena 3	TIERRA AMARGA	4-ago.	17:58	54	1.269	143	1.412	11%
10	Antena 3	HERMANOS	23-ago.	23:00	99	1.378	134	1.512	10%
11	Antena 3	TIERRA AMARGA	5-ago.	17:59	57	1.281	133	1.414	10%
12	Antena 3	TIERRA AMARGA	1-ago.	18:00	56	1.357	126	1.483	9%
13	Antena 3	THE MALLORCA FILES / HONOR ENTRE LADRONES	3-ago.	23:01	44	988	125	1.113	13%
14	Antena 3	HERMANOS	15-ago.	23:00	93	1.131	123	1.254	11%
15	Antena 3	TIERRA AMARGA	2-ago.	17:59	57	1.391	122	1.513	9%
16	Antena 3	HERMANOS	9-ago.	23:00	91	1.273	121	1.394	10%
17	Antena 3	HERMANOS	2-ago.	23:03	94	1.169	119	1.288	10%
18	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	28-ago.	15:03	86	387	117	504	30%
19	Antena 3	AMAR ES PARA SIEMPRE	4-ago.	16:42	76	1.018	115	1.133	11%
20	TV3	JOC DE CARTES ESTIU	3-ago.	22:11	74	405	115	520	28%
21	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	21-ago.	21:59	112	715	114	829	16%
22	La 1	PELICULA DE LA SEMANA / LAS HIJAS DEL REICH	14-ago.	22:05	87	1.005	106	1.111	11%
23	Antena 3	TIERRA AMARGA	26-ago.	17:58	59	1.308	104	1.411	8%
24	Antena 3	TIERRA AMARGA	16-ago.	18:00	59	1.326	102	1.428	8%
25	Antena 3	HERMANOS / ¿NO TENGO DERECHO A TENER RECUERDOS FELICES?	8-ago.	23:02	91	1.231	102	1.333	8%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es