

El Balance GECA Temporada 2021/22

Del 6 de septiembre 2021 al 30 de junio 2022

The logo for GECA, featuring the lowercase letters 'geca' in a white, sans-serif font. The 'g' is lowercase and has a small tail, while 'e', 'c', and 'a' are lowercase and rounded. The logo is positioned at the bottom center of the page.

geca

Fuente: Kantar Media.

Los datos incluyen invitados, y segundas residencias desde el 1 de enero de 2020.

Antena 3 (14%;+0,5) lidera por primera vez en su historia una temporada regular

Telecinco (13,2%; -2), La 1 (8,8%; -0,1) y Cuatro (5,3%; -0,1) anotan su dato mínimo histórico en una temporada.

Share (%) de los canales nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2021/22	Dif. ant.
1	Antena 3	14,0	↑ 0,5
2	Telecinco	13,2	↓ -2,0
	Temáticas Pago	9,2	↑ 0,7
3	La 1	8,8	↓ -0,1
	Auton. Públicas	8,2	↔ 0,0
4	laSexta	6,5	↓ -0,2
5	Cuatro	5,2	↓ -0,1
6	La 2	3,0	↑ 0,1
7	FDF	2,6	↑ 0,2
8	Nova	2,4	↓ -0,1
9	Energy	2,3	↑ 0,3
10	Trece	2,1	↓ -0,1
11	Divinity	2,0	↑ 0,2
12	Neox	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,7	↔ 0,0
14	Atreseries	1,6	↑ 0,2
15	DMAX	1,6	↔ 0,0
16	Mega	1,5	↔ 0,0
17	DKISS	1,1	↑ 0,1
18	24h	1,1	↑ 0,1
19	GOL	1,1	↑ 0,2
20	Clan	1,0	↓ -0,4
21	Boing	0,9	↓ -0,1
22	Ten	0,7	↑ 0,1
23	BE MAD	0,6	↔ 0,0
24	Disney Channel	0,6	↔ 0,0

Antena 3 rompe en la 2021/22 un liderazgo de diez temporadas consecutivas por parte de Telecinco. El canal principal de Atresmedia firma su mejor share en una temporada regular desde la 2008/09 (15,6%).

Telecinco marca su mínimo histórico de temporada tras perder 2 puntos con respecto a la 2020/21, y baja a la 2ª posición del ranking.

La 1 también firma su mínimo histórico y pierde share por cuarta temporada consecutiva.

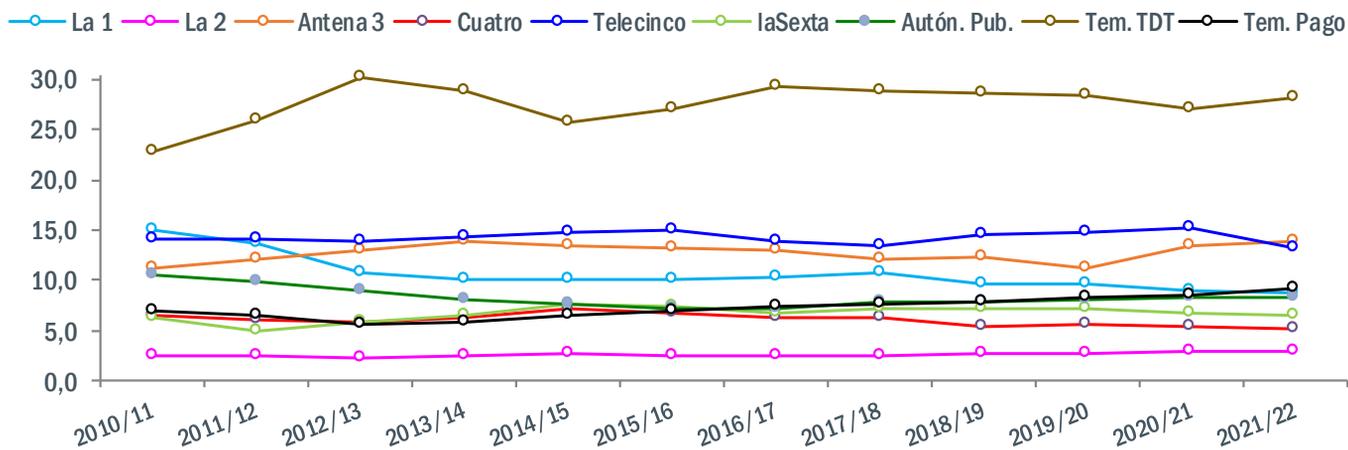
FDF (2,6%;+0,2) recupera el liderazgo entre las Temáticas TDT.



Las Temáticas de pago (9,2%; +0,7) anotan su mejor cuota histórica en una temporada regular

Evolución mensual del share (%) de los canales nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
La 1	15,1	13,7	10,7	10,2	10,0	10,0	10,3	10,7	9,7	9,6	8,9	8,8
La 2	2,5	2,6	2,3	2,5	2,8	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,9	3,0
Antena 3	11,2	12,2	13,1	13,8	13,5	13,3	12,9	12,1	12,4	11,2	13,5	14,0
Cuatro	6,6	6,0	5,9	6,2	7,3	6,8	6,2	6,3	5,3	5,6	5,3	5,2
Telecinco	14,1	14,1	13,8	14,3	14,8	15,0	13,8	13,5	14,6	14,9	15,2	13,2
laSexta	6,2	5,0	5,8	6,6	7,7	7,4	6,7	7,2	7,1	7,3	6,7	6,5
Autón. Pub.	10,6	9,9	8,9	8,1	7,6	7,3	7,2	7,8	7,9	8,0	8,2	8,2
TDT	22,9	25,9	30,2	28,8	25,7	27,0	29,4	28,9	28,7	28,5	27,1	28,2
Tem. Pago	6,9	6,6	5,7	5,8	6,6	7,0	7,5	7,6	7,9	8,2	8,5	9,2

La 2 (3%; +0,1) se eleva hasta su mejor cuota desde la temporada 2009/2010 (3,4%).

laSexta (6,5%; -0,2) marca su mínimo desde la Temporada 2012/13 y Cuatro (5,2%; -0,1) cae a su mínimo histórico en una temporada regular.

El grupo de canales TDT (28,2; +1,1%) recupera cuota esta temporada tras la caída que sufrió en la 2020/21 (27,1%).

Los canales generalistas (50,6%; -1,9) pierden share frente a las Temáticas de pago y TDT, anotando su mínimo histórico

Share (%) de la televisión en España por grupos de canales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2021/22		Dif. ant.
1	Generalistas	50,6	↓	-1,9
2	TDT	28,2	↑	1,1
3	Tv Pago	9,2	↑	0,7
4	Autón. Pub.	8,2	↔	0,0
5	Otras	3,2	↑	0,1

Las Temáticas TDT son el grupo que más cuota ganan frente a la temporada anterior, gracias a pequeñas subidas en muchos de sus canales.

Atresmedia (27,8; +0,4%) lidera entre los operadores y registra su cuota más alta desde la temporada 2013/14 (29,1%)

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2021/22		Dif. ant.
1	Atresmedia	27,8	↑	0,4
2	Mediaset	26,8	↓	-1,6
3	RTVE	14,3	↓	-0,3
4	Net TV	2,7	↑	0,2
5	Vevo TV	2,3	↔	0,0



Telecinco lidera en las franjas de mañana (15,6%; -1) y tarde (14,5%; -3,3) pese a perder cuota en ellas. Encabeza el ranking entre las mujeres (16,4%;-2,3) y el target de 25-44 años (13,8%; -1,7).



Antena 3 consigue ser líder de la temporada en prime time (14,4%; -0,6). Crece entre las mujeres (15,7%; +0,9) y los mayores de 65 años (17,3%; +1,5). Sigue liderando entre los hombres (11,9%; =



La 1 consigue mejorar en la franja de prime time (10,1; +0,5) esta temporada. En los targets por edad pierde en todos menos en los niños de 4-12 (4,9%; +0,5) y los de 25-44 (6,5%; +0.1).



laSexta crece en la franja de mañana (10,3%; +0,6) gracias al éxito de Aruser@s. Reduce su rendimiento en todos los targets por sexo y edad, destacando entre los mayores de 65 años (5,7%; -0,6).



Cuatro pierde cuota en la sobremesa (5,3%; -0,2) y en la tarde (5,7%; -0,2). Por targets de sexo y edad pierde audiencia entre los jóvenes de 13-24 (5%; -1,1)



TV Canaria (7,8%; +1,4) es la autonómica que más crece. La erupción del volcán de La Palma y su cobertura informativa hacen que el canal consiga su mejor temporada regular desde la 2010/11 (9,2%).



FDF recupera el liderazgo entre los canales TDT, basando su crecimiento en la franja de tarde (2,2%; +0,5) y en la mañana (2%; +0,3).



La 7 Región de Murcia (4,7%) se eleva 0,2 décimas y registra su récord histórico desde que el canal comenzara a emitir en la temporada 2015/16.



LaLiga por M+ es el líder de la TV de pago con un 0,57% de cuota. La cadena crece un 12% respecto a la temporada anterior (0,51%)

Franjas:

Mañana (09:00-13:00)
Sobremesa (15:00-18:00)
Tarde (18:00-20:00)
Prime time (20:30-24:00)



Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.

La final de la Champions League Real Madrid-Liverpool es la emisión más vista de la temporada con 8.359.000 espectadores y el 57,2% de share

La 1 ocupa 14 de las 25 emisiones más vistas en la temporada 2020/2021, le sigue Telecinco con 6 y Antena 3 con 5.

La emisión de ficción más vista de la temporada ha sido la película 'The Equalizer 2' en La1, con 2.353.000 espectadores y el 16,5% de share el 20 de febrero.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La1 / Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	28-may.	21:37	115	8.359	57,2
2	La 1	EUROVISION:VOTACIONES	14-may.	23:45	86	7.942	61,3
3	La 1	EUROVISION	14-may.	21:00	251	6.835	50,8
4	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-SUECIA	14-nov.	20:46	111	6.504	37,5
5	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	10-oct.	20:45	115	6.427	42,1
6	Antena 3	¡FELIZ 2022!	31-dic.	23:39	29	6.308	33,7
7	Telecinco	PENALTIS FUTBOL:C.REY / R.BETIS-VALENCIA	23-abr.	0:36	13	6.061	50,6
8	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.BETIS-VALENCIA	23-abr.	23:56	40	5.740	45,1
9	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / R.BETIS-VALENCIA	23-abr.	22:02	114	5.373	36,7
10	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ITALIA-ESPAÑA	6-oct.	20:50	115	4.725	31,0
11	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / GRECIA-ESPAÑA	11-nov.	20:45	115	4.722	30,0
12	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-R.MADRID	3-feb.	21:33	115	4.486	28,0
13	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:C.REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	20-ene.	23:23	42	4.387	33,2
14	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	23:39	28	4.185	22,4
15	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-R.CHECA	12-jun.	20:45	110	4.175	32,7
16	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	20-ene.	21:30	113	3.978	24,8
17	La 1	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	28-may.	18:05	416	3.799	34,4
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-sep.	21:10	31	3.792	26,1
19	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / ISABEL DIAZ AYUSO	9-nov.	21:58	75	3.588	23,2
20	La 1	CUENTO DE VANIDAD	31-dic.	22:01	64	3.545	23,7
21	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	12-jun.	21:33	7	3.532	27,7
22	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	0:50	12	3.501	22,6
23	La 1	FELIZ 2022	31-dic.	23:05	205	3.477	23,7
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-mar.	21:00	36	3.468	23,0
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-mar.	21:02	36	3.427	21,9



Las competiciones de fútbol en Telecinco y La 1 ocupan 4 puestos del Top 5 de programas más vistos de esta temporada

Ranking de los 25 programas más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	2	23:39	41	5.063	39,0
2	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	3	20:45	111	4.868	31,6
3	La 1	EUROVISION	5	22:23	132	4.379	34,3
4	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	8	20:02	112	3.576	27,2
5	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	10	20:55	106	3.375	22,0
6	La 1	FUTBOL: AMISTOSO SELECCION	2	20:15	109	2.921	21,6
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	214	21:04	33	2.730	20,4
8	La 1	TENIS: MASTERS 1000 (POST)	2	19:51	26	2.686	26,4
9	Antena 3	PASAPALABRA	213	19:56	68	2.473	22,3
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	214	14:59	38	2.412	21,5
11	Antena 3	TU CARA ME SUENA	15	22:28	168	2.384	21,0
12	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	160	21:53	60	2.374	15,6
13	La 1	BENIDORM FEST	3	22:35	97	2.174	16,5
14	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	12	22:11	207	2.126	20,1
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	84	14:59	37	2.123	19,7
16	Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	13	21:59	29	2.063	13,9
17	La 1	TENIS: MASTERS 1000	3	17:06	141	2.025	20,7
18	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PREVIO)	8	20:38	15	1.996	14,1
19	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	11	21:55	214	1.992	19,5
20	Telecinco	PLANETA CALLEJA	2	22:07	92	1.973	13,7
21	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	8	22:12	163	1.971	17,0
22	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	12	22:11	161	1.959	16,0
23	Antena 3	DEPORTES	12	15:36	10	1.926	17,3
24	Antena 3	INFIEL	43	22:14	136	1.893	15,1
25	Antena 3	EL DESAFIO	11	22:17	147	1.824	15,7

Antena 3 registra 10 de los 25 programas más vistos de la temporada. Las noticias y sus propuestas de entretenimiento conforman algunos de los programas más exitosos del último curso.

Telecinco cuenta con 7 programas en el Top, destacando sus emisiones de fútbol y reality shows.



*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.

Las competiciones de fútbol emitidas por Telecinco y La 1 son los programas deportivos más seguidos de la temporada

Ranking de los 10 programas de deporte más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	2	23:39	41	5.063	39,0
2	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	3	20:45	111	4.868	31,6
3	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	8	20:02	112	3.576	27,2
4	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	10	20:55	106	3.375	22,0
5	La 1	FUTBOL: AMISTOSO SELECCION	2	20:15	109	2.921	21,6
6	La 1	TENIS: MASTERS 1000 (POST)	2	19:51	26	2.686	26,4
7	La 1	TENIS: MASTERS 1000	3	17:06	141	2.025	20,7
8	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PREVIO)	8	20:38	15	1.996	14,1
9	La 1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIFICACION (PREVIO)	3	20:20	24	1.707	13,5
10	La 1	TENIS: MASTERS 1000 (PREVIO)	2	17:11	22	1.419	14,0

La prórroga de los partidos de la Copa del Rey emitidos en Telecinco promedian 5.063.000 espectadores y el 39% de share.

El Mutua Madrid Open se cuela entre lo más visto en deportes, con la victoria de Carlos Alcaraz en la final. Los tres partidos emitidos en La 1 firman 2.025.000 seguidores y el 20,7% de cuota.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Las emisiones de Eurovisión en La 1 son el mayor éxito de la temporada entre los programas de entretenimiento

Ranking de los 10 programas de entretenimiento más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	EUROVISION	5	22:23	132	4.379	34,3
2	Antena 3	PASAPALABRA	213	19:56	68	2.473	22,3
3	Antena 3	TU CARA ME SUENA	15	22:28	168	2.384	21,0
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	160	21:53	60	2.374	15,6
5	La 1	BENIDORM FEST	3	22:35	97	2.174	16,5
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	12	22:11	207	2.126	20,1
7	Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	13	21:59	29	2.063	13,9
8	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	11	21:55	214	1.992	19,5
9	Telecinco	PLANETA CALLEJA	2	22:07	92	1.973	13,7
10	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	8	22:12	163	1.971	17,0

El nuevo formato del Bernidorm Fest tuvo un gran éxito en La1, con sus semifinales y final atrayendo 2.174.000 seguidores y el 16,5% de cuota de media.

‘Pasapalabra’ continua con un gran dominio en A3 bajo la conducción de Roberto Leal: es su programa de entretenimiento más visto. Esta temporada ha promediado 2.473.000 y un 22,3% de cuota.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Las Noticias de Antena 3 lideran de manera rotunda el ranking de programas de información una temporada más

Ranking de los 10 programas informativos más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	214	21:04	33	2.730	20,4
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	214	14:59	38	2.412	21,5
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	84	14:59	37	2.123	19,7
4	Antena 3	DEPORTES	12	15:36	10	1.926	17,3
5	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	214	15:03	34	1.758	15,6
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	84	20:59	39	1.727	13,2
7	La 1	EL TIEMPO 2	126	21:56	10	1.640	10,8
8	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	212	21:07	32	1.622	12,0
9	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	83	15:03	34	1.575	14,5
10	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	84	20:59	38	1.536	11,8

Los tres informativos más vistos son de Antena 3, el de sobremesa y prime time de L-V y la sobremesa del fin de semana.

Los 'Informativos T5 15:00', son los que más público atraen del canal, pero se quedan a 5,9 puntos de share de su competidor directo Antena 3.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



La novela turcas Infiel es el mayor éxito de ficción de la temporada

Ranking de los 10 programas de ficción más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	INFIEL	43	22:14	136	1.893	15,1
2	Antena 3	MI HIJA	3	24:11	65	1.796	25,2
3	Telecinco	ENTREVIAS	16	22:59	101	1.733	15,8
4	Antena 3	ALBA	13	22:59	68	1.646	13,7
5	Antena 3	MENTIRAS	6	23:03	56	1.643	13,2
6	Telecinco	PASION DE GAVILANES: LA DINAS	2	22:08	163	1.597	13,1
7	Antena 3	HERMANOS	3	22:43	69	1.586	13,2
8	Telecinco	LA QUE SE AVECINA	8	22:14	109	1.544	11,4
9	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	41	22:11	112	1.523	11,4
10	Telecinco	CINE (PRIME TIME DOMINGO)	3	22:07	132	1.516	11,1

Esta temporada las telenovelas turcas han seguido el éxito de la temporada pasada: 'Infiel', la ficción seriada más vista, 'Mi Hija', con sus tres emisiones finales, y la nueva apuesta 'Hermanos' destacan en Antena 3.

La ficción nacional remonta esta temporada con los buenos datos de 'Entrevías' (1.733.000; 15,8%), la serie española más vista de la que se emitieron dos temporadas en Telecinco, y de 'Alba' (1.646.000; 13,7%) y 'Mentiras' (1.643.000; 13,2%) en Antena 3.

La película más vista de la temporada es 'The Equalizer 2', en La1 con 2.353.000 seguidores y el 16,5% de share.

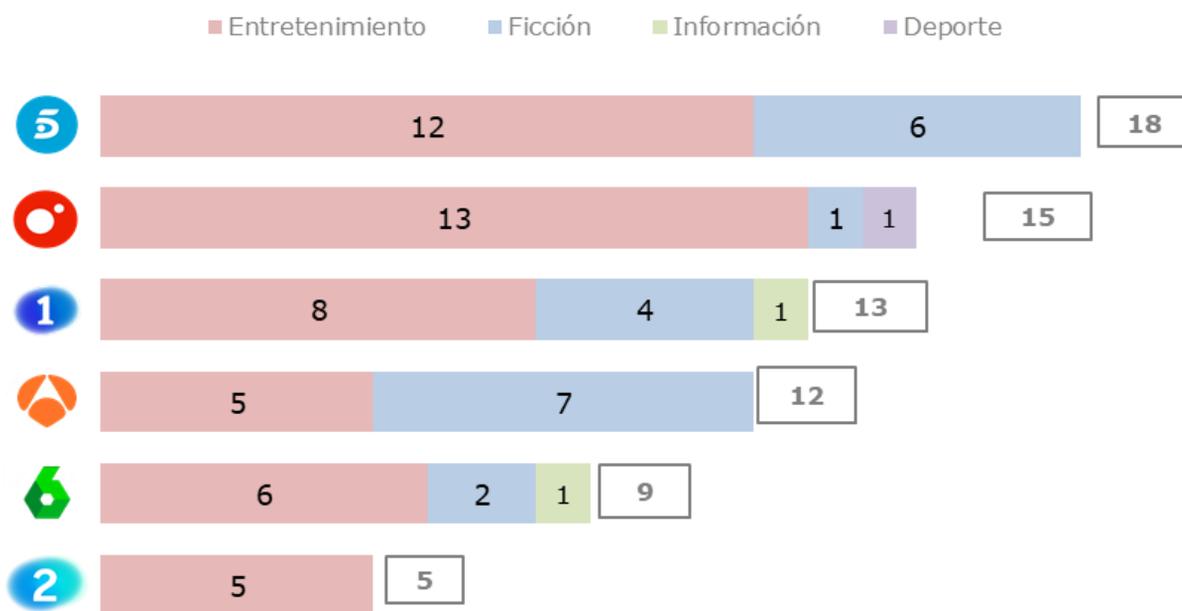
*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Telecinco es el canal con mayor número de estrenos en la temporada con dieciocho, y doce de ellos en el género de entretenimiento

Número de estrenos de los canales generalistas de ámbito nacional en la Temporada 2021/2022



Cuatro es el canal que más formatos de entretenimiento ha estrenado esta temporada. 'Mi gran boda Gipsy', 'Futura' o 'Los miedos de...' son algunos de los más destacados.

Antena 3 ha apostado por 12 nuevas propuestas en la temporada, 7 de ellas de ficción, el canal que más ha estrenado, con los éxitos de 'Alba', 'Hermanos' o 'Mentiras'.

La1 anota 8 estrenos de entretenimiento de un total de 13. El nuevo formato del 'Benidorm Fest' ha sido el de más éxito, contando también con otros como 'Plano general' o 'Las tres puertas'.

La serie documental 'Los Borbones: una familia real' es el estreno más exitoso de la temporada

Top estrenos Temporada 2021/2022 en los canales generalistas de ámbito nacional

Cadena	Programa	Tipo de estreno	Género	Datos temporada			Dif.*
				Fecha inicio	Share medio		
					Share programa	Share cadena	
1	 Los Borbones: una familia real	Absoluto	Documental	31-may.-22	17,1	6,5	10,6
2	 Secret story: Cuenta atras	En la cadena	Reality	14-sep.-21	14,1	5,2	8,9
3	 Benidorm fest	Absoluto	Gala	26-ene.-22	16,5	8,8	7,7
4	 En el nombre de Rocío	Absoluto	Documental	17-jun.-22	17,9	13,2	4,7
5	 La última tentación	Absoluto	Reality	15-sep.-21	17,0	13,2	3,8
6	 Julián Muñoz: no es la hora de la venganza, es la hora de la verdad	Absoluto	Documental	14-ene.-22	16,6	13,2	3,4
7	 Plano general	Absoluto	Entrevista	10-abr.-22	11,8	8,8	3,0
8	 Montealto: regreso a la casa	Absoluto	Reality	1-feb.-22	16,1	13,2	2,9
9	 Entrevías	Absoluto	Serie-drama	1-feb.-22	15,8	13,2	2,6
10	 Mi gran boda gipsy	Absoluto	Reality	13-jun.-22	7,3	5,2	2,1
11	 Las claves del caso Wanninkhof. Dolores Vázquez	Absoluto	Rep. entretenimiento	21-nov.-21	15,2	13,2	2,0
12	 Secret story: la casa de los secretos	Absoluto	Reality	9-sep.-21	14,9	13,2	1,7
13	 Maite Zaldívar: maldita la hora	Absoluto	Documental	28-ene.-22	14,2	13,2	1,0
14	 Sálvame mediafest 2022	Absoluto	Concurso	22-jun.-22	13,5	13,2	0,3
15	 La belleza nos une	Absoluto	Divulgativo	26-dic.-21	5,4	5,2	0,2
16	 Las claves del caso Wanninkhof. Dolores Vázquez	En la cadena	Rep. entretenimiento	26-nov.-21	5,0	5,2	-0,2
17	 Alba	Absoluto	Serie-drama	9-mar.-22	13,7	14,0	-0,3
18	 Caminos del flamenco	Absoluto	Documental	11-ene.-22	2,7	3,0	-0,3
19	 La matemática del espejo	Absoluto	Entrevista	14-oct.-21	2,6	3,0	-0,4
20	 Hermanos	Absoluto	Telenovela	26-jun.-22	13,2	14,0	-0,8

■ Entretenimiento ■ Ficción ■ Información

Dif.* Diferencia entre el share medio del programa y el share medio de la cadena en temporada.
Se colorean en verde aquellos estrenos cuyo share medio en la temporada está al menos un punto por encima del share medio de la cadena en la temporada (lunes a domingo).

Los deportes prevalece en el top de emisiones de los canales TDT, con GOL como el canal que más posiciones ocupa con La Liga española y la Europa League

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en los canales TDT

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUUD	5-jun.	17:31	25	1.936	17,5
2	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUUD	5-jun.	15:12	139	1.607	14,3
3	GOL	PRORROGA FUTBOL:EUROPA LEAGUE / WEST HAM UNITED-SEVILLA	17-mar.	22:50	42	1.288	9,1
4	DMAX	PASANDO BOLAS	5-jun.	17:58	24	987	9,7
5	GOL	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / WEST HAM UNITED-SEVILLA	17-mar.	21:01	109	974	6,4
6	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-ESPANYOL	7-feb.	21:01	111	835	5,3
7	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.BETIS	2-may.	21:00	112	824	5,6
8	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-A.ZVEREV	3-jun.	18:09	15	824	9,1
9	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-LEVANTE	7-mar.	21:01	111	806	5,1
10	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-ATH.BILBAO	26-oct.	21:02	112	784	5,2
11	GOL	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / R.BETIS-ZENIT	24-feb.	21:00	114	774	4,9
12	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-RAYO VALLECANO	21-sep.	22:01	113	758	5,4
13	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-ATH.BILBAO	14-feb.	21:01	115	757	4,8
14	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GETAFE	18-mar.	21:01	116	756	5,4
15	Trece	CINE WESTERN / CIRCULO DE FUEGO	8-dic.	18:36	114	712	5,3
16	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-CADIZ	5-nov.	21:01	113	694	4,9
17	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ELCHE	19-abr.	21:01	114	690	4,8
18	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GRANADA	26-nov.	21:02	121	687	4,7
19	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-A.ZVEREV	3-jun.	15:05	183	684	6,7
20	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.BETIS	15-abr.	21:01	112	678	6,3
21	GOL	DIRECTO GOL	9-mar.	22:54	54	667	4,9
22	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-GRANADA	8-abr.	21:02	121	665	5,1
23	Trece	CINE WESTERN / LAS PISTOLAS DEL INFIERNO	21-ene.	18:33	116	664	6,0
24	GOL	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SEVILLA-DINAMO ZAGREB	17-feb.	21:01	113	663	4,2
25	GOL	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / CELTIC GLASGOW-R.BETIS	9-dic.	21:00	118	661	4,3

La TV de Pago alcanza su mejor dato histórico de temporada, con LaLiga por M+ a la cabeza

Share (%) de los canales de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2021/22	Dif. ant.
1	LALIGA por M+	0,57	↑ 0,06
2	FOX	0,30	↑ 0,01
3	AXN	0,29	↑ 0,03
4	TNT	0,24	↓ -0,01
5	Calle 13	0,22	↓ -0,04
6	Liga de Campeones por M+	0,19	↑ 0,03
7	#Vamos por M+	0,18	↑ 0,02
8	Canal Hollywood	0,18	↓ -0,01
9	Liga de Campeones por M+	0,17	↔ 0,00
10	Eurosport	0,16	↑ 0,03
11	Canal Historia	0,13	↓ -0,01
12	AXN White	0,13	↔ 0,00
13	AMC	0,13	↔ 0,00
14	#0 por M+	0,13	↓ -0,02
15	National Geographic	0,12	↓ -0,02
16	Discovery	0,11	↓ -0,02
17	TCM	0,11	↓ -0,01
18	Somos	0,10	↑ 0,05
19	NGC Wild	0,10	↓ -0,04
20	Canal Cocina	0,10	↓ -0,01
21	XTRM	0,09	↑ 0,03
22	Cosmo	0,09	↓ -0,01
23	SyFy	0,09	↓ -0,03
24	DAZN F1	0,09	↑ 0,01
25	Movistar La Liga 1	0,08	↓ -0,01

El clásico de la Liga, 'R.Madrid-Barcelona' es lo más visto en la TV de pago con 1.775.000 espectadores y el 10,9% de share

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en los canales de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	20-mar.	21:02	109	1.775	10,9
2	Eurosport	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUUD	5-jun.	17:31	25	1.730	15,6
3	#Vamos	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	12-ene.	21:51	41	1.667	10,2
4	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:16	114	1.630	14,4
5	Liga de Campeones por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	4-may.	22:54	42	1.629	11,5
6	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	4-may.	21:00	114	1.543	10,6
7	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	9-mar.	21:01	112	1.531	10,0
8	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	15-feb.	21:01	112	1.490	9,6
9	Eurosport	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUUD	5-jun.	15:12	139	1.417	12,6
10	#Vamos	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	12-ene.	20:00	111	1.359	9,6
11	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	26-abr.	21:01	112	1.352	9,3
12	Liga de Campeones por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	12-abr.	22:51	41	1.335	9,8
13	Eurosport	TENIS:OPEN AUSTRALIA / R.NADAL-D.MEDVEDEV	30-ene.	14:06	65	1.328	14,0
14	Eurosport	OPEN DE AUSTRALIA	30-ene.	14:02	73	1.321	14,0
15	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	3-abr.	21:02	112	1.264	8,2
16	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	17-oct.	21:00	112	1.253	8,3
17	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	21-dic.	21:31	114	1.222	8,0
18	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	12-dic.	21:03	112	1.215	7,7
19	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	8-may.	21:01	117	1.155	8,2
20	#Vamos	FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-R.MADRID	16-ene.	19:32	113	1.142	7,8
21	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	12-abr.	21:00	111	1.137	8,2
22	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	28-nov.	21:00	115	1.131	6,9
23	LaLiga por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	2-oct.	21:00	112	1.113	9,1
24	#Vamos	SUPERCOPA DE ESPAÑA	12-ene.	19:00	220	1.090	7,9
25	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-BARCELONA	8-dic.	21:00	112	1.070	6,6

La Liga y la Liga de Campeones acaparan el ranking de pago de la temporada. El encuentro de Champions League más seguido ha sido la prórroga de la vuelta de cuartos de final entre el R.Madrid y el Manchester City con 1.629.000 espectadores y 11,5% de cuota.

El post partido de la final de Roland Garros en Eurosport es la emisión más vista fuera del fútbol, con 1.667.000 seguidores y 10,2% de cuota.

La emisión no deportiva con más éxito es la película 'Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte 2' en TNT, con 186.000 espectadores y el 1,2% de share el 26 de diciembre.



TV3 sigue como el canal autonómico con mejor resultado (14,1%), pese a registrar su dato más bajo desde la temporada 16/17 (10,6%)

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Temporada 2021/22	Dif. ant.
1	TV3	14,1	↓ -0,5
2	Aragón TV	10,7	↑ 0,6
3	TVG	10,3	↔ 0,0
4	ETB2	9,4	↓ -0,9
5	Canal Sur	8,5	↑ 0,6
6	TPA	7,9	↑ 0,8
7	TV Canaria	7,8	↑ 1,4
8	CMM	6,4	↑ 0,2
9	C. Extrem. TV	5,4	↓ -0,7
10	IB3	5,0	↑ 0,5
11	Telemadrid	4,8	↓ -0,6
12	La 7TV	4,7	↑ 0,2
13	À Punt	3,2	↓ -0,3
14	ETB1	2,3	↑ 0,1
15	La 7	1,5	-
16	3/24	1,3	↓ -0,1
17	TPA2	0,9	↓ -0,3
18	La 8	0,9	↑ 0,1
19	LaOtra	0,8	↔ 0,0
20	TVG2	0,7	↓ -0,1
21	Esport3	0,6	↑ 0,2
22	Super3/33	0,4	↓ -0,1
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,2	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto autonómico mantiene su resultado de la campaña anterior, en la que firmó su mejor curso desde la campaña 2012/13, (8,9%).

Aragón TV (10,7%; +0,6) sube a la segunda posición y registra su mejor temporada regular desde la 2014/2015 (10,9%).

TV Canaria (7,8%; +1,4) es la autonómica que más crece con respecto a la temporada anterior. La erupción del volcán de La Palma y su cobertura informativa hacen que el canal consiga su mejor temporada regular desde la 2010/11 (9,2%).

TPA (7,9%; +0,8) crece por quinta temporada regular consecutiva, alcanzando su mejor dato desde el curso 2010/2011 (8%).

Canal Sur (8,5%; +0,6) vuelve a superar la barrera del 8% de cuota y consigue su mejor dato desde la temporada 2018/19 (8,5%).

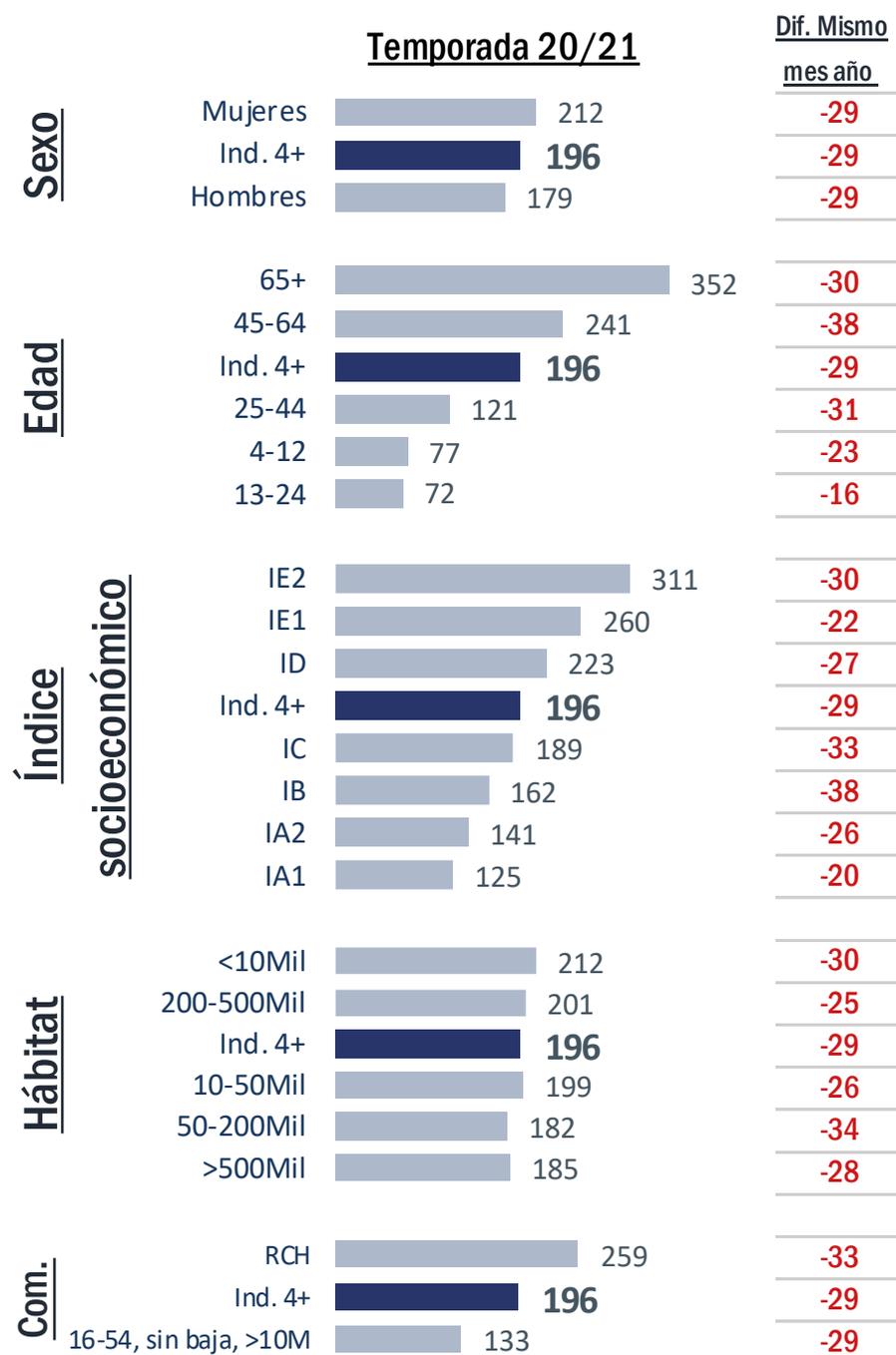
La 7 TV (4,7%) se eleva 0,2 décimas y registra su récord histórico desde que el canal comenzara a emitir en la temporada 2015/16.

IB3 (5%; +0,5) alcanza el 5% de share por primera vez desde la temporada 2014/15 (5,7%).

El consumo medio de TV por persona registra su mínimo histórico en una temporada regular con 196 minutos, 29 menos que la temporada 20/21

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



'Masterchef' es el formato que más espectadores en diferido acumula esta temporada, con su edición normal y 'Masterchef Celebrity'

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	29-nov.	22:12	227	2.624	825	3.449	31,4%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	15-nov.	22:11	198	2.249	797	3.046	35,4%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	8-nov.	22:10	202	2.136	781	2.917	36,6%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	22-nov.	22:12	200	2.478	743	3.221	30,0%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	1-nov.	22:10	200	2.055	724	2.779	35,2%
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	13-sep.	22:13	228	1.943	683	2.626	35,2%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	18-oct.	22:12	202	2.114	675	2.789	31,9%
8	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	20-sep.	22:13	215	1.753	653	2.406	37,3%
9	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	25-oct.	22:11	208	2.119	649	2.768	30,6%
10	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	11-oct.	22:10	211	2.036	643	2.679	31,6%
11	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	27-sep.	22:11	199	1.964	615	2.579	31,3%
12	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4-oct.	22:12	201	2.037	610	2.646	29,9%
13	La 1	MASTERCHEF	2-may.	22:13	165	1.615	543	2.158	33,6%
14	La 1	MASTERCHEF	30-may.	22:09	160	1.685	530	2.215	31,5%
15	La 1	MASTERCHEF	16-may.	22:11	164	1.721	519	2.240	30,2%
16	La 1	MASTERCHEF	23-may.	22:12	166	1.670	519	2.188	31,0%
17	La 1	MASTERCHEF	13-jun.	22:09	168	1.484	503	1.986	33,8%
18	La 1	MASTERCHEF	20-jun.	22:09	163	1.622	499	2.121	30,8%
19	La 1	MASTERCHEF	9-may.	22:13	160	1.715	496	2.211	28,9%
20	La 1	MASTERCHEF	25-abr.	22:13	154	1.741	485	2.226	27,9%
21	La 1	MASTERCHEF	18-abr.	22:11	184	1.639	475	2.113	28,9%
22	Telecinco	ENTREVIAS	1-feb.	23:00	93	2.183	465	2.649	21,3%
23	La 1	CUENTO DE VANIDAD	31-dic.	22:01	64	3.545	461	4.006	13,0%
24	Telecinco	ENTREVIAS	19-abr.	23:02	104	1.573	433	2.006	27,5%
25	Telecinco	ENTREVIAS	22-feb.	23:00	101	1.659	432	2.091	26,0%

La 1 acapara 22 de las 25 emisiones más vistas en diferido en la temporada, con 'Masterchef' y 'Cuentos de vanidad'.

La serie 'Entrevías' es la ficción más vista en diferido. Con 3 de sus episodios entre el top 25.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es