

# La producción en televisión en la temporada 2021/22

geca

# Conceptos importantes

## **Tipos de producción:**

- Producción Propia: aquella que está producida por el propio canal.
- Producción Delegada: aquella que el canal adquiere a productoras nacionales.
- Producción Ajena: aquella que adquiere a productoras extranjeras.

## **Período estudio:**

- Temporada 2021/22: del 6 de septiembre de 2021 al 30 de junio de 2022.

**Televisión en abierto:** hablamos de canales generalistas nacionales + canales TDT + primeros canales autonómicos.

# Horas de emisión Por Productoras

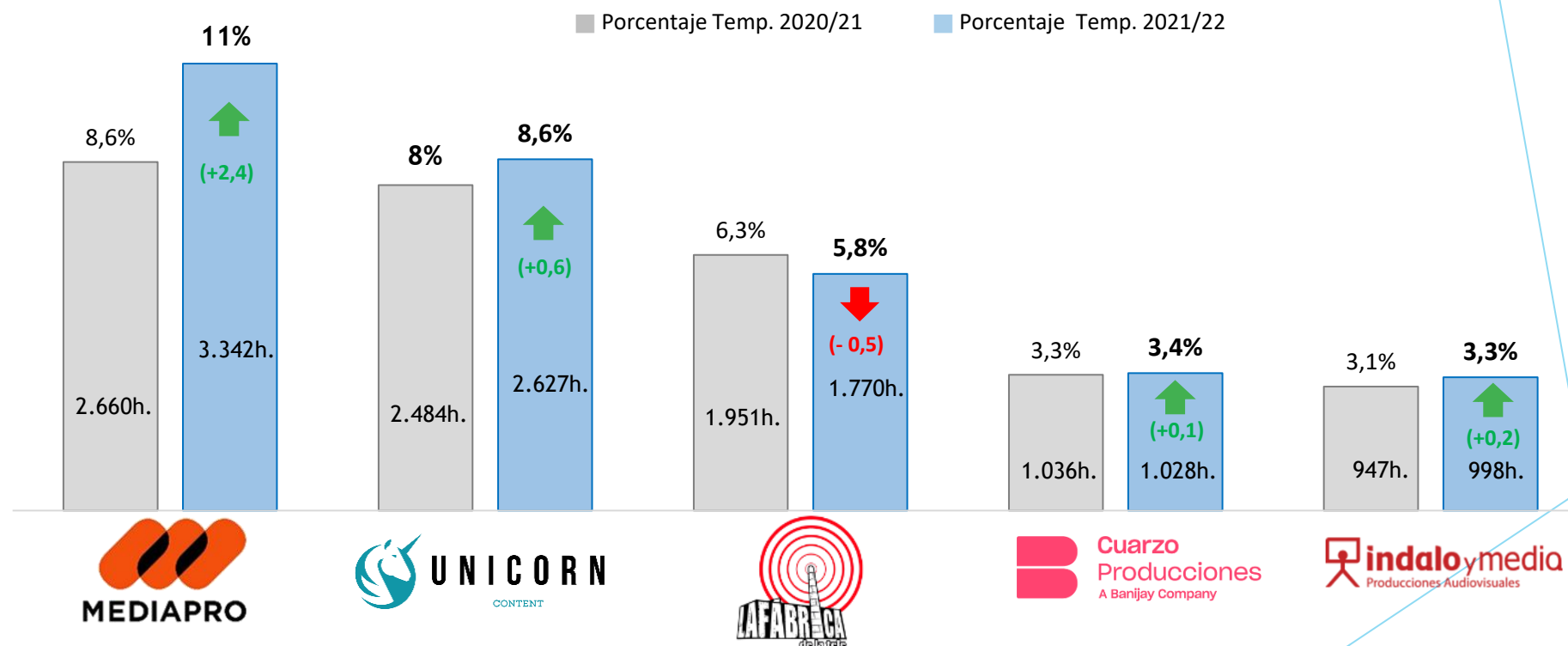
TELEVISIÓN EN ABIERTO



# Con un 11%, Mediapro es la productora con más horas de estrenos en la temporada 2021/22

Le sigue Unicorn Content con un 8,6% de las horas emitidas (2.627 horas). Entre ambas suman casi seis mil horas de emisión.

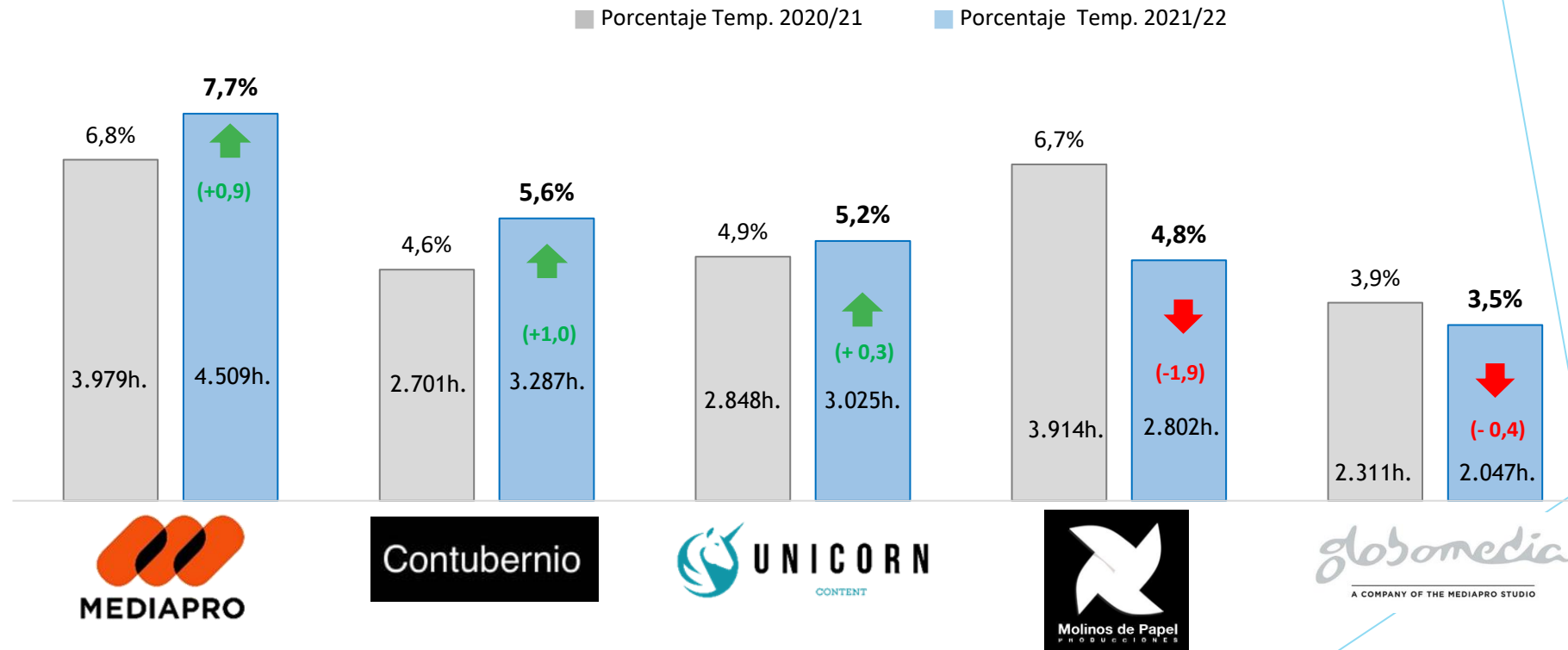
## TOP 5 de las horas de estreno de las productoras de TV en abierto



Si sumamos las redifusiones a los estrenos, Mediapro registra un 7,7% de horas de emisión, manteniendo el primer puesto del ranking. Contubernio asciende a la segunda posición con un 5,6% de las horas de producción totales emitidas

Completan el Top 5 Unicorn Content (5,2%), Molinos de Papel (4,8%) y Globomedia (3,5%).



#### TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de las productoras de TV en abierto



# En cuanto a ficción, Diagonal TV mantiene su liderazgo en el ranking por horas estrenadas en televisión en abierto gracias a ‘Amar es para siempre’

La serie ‘Dos vidas’, con un total de 104 horas emitidas en la temporada 2021/22, impulsa a Bambú y Mascaretfilms al cuarto y quinto puesto del ranking, respectivamente.



## TOP 5 de las horas de estreno de ficción de las productoras de TV en abierto

01	 <b>DIAGONAL</b> A Banijay Company	19,9% 254h.	‘Amar es para siempre’ ‘Habitaciones cerradas’
02		16,7% 213h.	‘Desaparecidos. La Serie’ ‘Servir y proteger’
03	 <b>Dio/Magnolia</b> A Banijay Company	10% 128h.	‘Camera café sin cafeína’ ‘Joc de Cartes’ / ‘Cartes en Joc’
04		8,1% 104h.	‘Dos vidas’
05	 MASCARETFILMS	8,1% 104h.	‘Dos vidas’

# Si además se tienen en cuenta las redifusiones de ficción, Contubernio ocupa más del 30% de las horas de emisión con una amplia ventaja sobre el resto

Su liderazgo es debido, principalmente, a las reposiciones de 'La que se avecina'.

## TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de ficción de las productoras de TV en abierto

01	 <i>*Se suman las horas producidas por Alba Adriática.</i>	31,9% 3.287h.	'La que se avecina' 'El Pueblo'
02	 A COMPANY OF THE MEDIAPRO STUDIO	12,7% 1.307h.	'Aida' 'Estoy vivo' 'Los Serrano'
03		11,1% 1.144h.	'Allí abajo' 'El Príncipe'
04	 PRODUCCIONES Miramón Mendi S.A.	6,9% 712h.	'Aquí no hay quién viva'
05		4,6% 475h.	'Con el culo al aire' 'Los simuladores'





Las cinco productoras que encabezan el ranking, consiguen sus puestos gracias a las redifusiones de sus series de éxito.

Miramón Mendi con 712 horas de emisión, alcanza el 6,9% sólo con las reposiciones de 'Aquí no hay quién viva'.

# En entretenimiento, Unicorn Content continúa liderando el ranking gracias a su oferta diaria, a la que se añade esta temporada ‘Ya es mediodía’ y ‘Ya son las ocho’ en Telecinco

Todas las productoras del Top5 consiguen un alto porcentaje en horas de producción gracias a su oferta diaria de lunes a viernes.

## TOP 5 de las horas de estreno de entretenimiento de las productoras de TV en abierto

01		10,6% 2.627h.	‘Cuatro al día’ / ‘El programa de AR’ ‘Ya es mediodía’ / ‘Ya son las ocho’ ‘120 minutos’
02		8,5% 2.106h.	‘Atrápame si puedes’ ‘El Golazo de Gol’ ‘Jo en se mes que tu’
03		7,1% 1.770h.	‘Sálvame’ ‘Todo es mentira’ ‘Sálvame Deluxe’
04		4% 998h.	‘La tarde aquí y ahora’ ‘En compañía’
05		2,9% 778h.	‘Bona vesprada’



# Si se suman las repeticiones, Unicorn Content se mantiene a la cabeza con más de 3.000 horas producidas seguida por Molinos de Papel, que desciende al segundo lugar con 213 horas menos

La productora de Xelo Montesinos y Ana Rosa Quintana consigue el primer puesto gracias a las reposiciones de sus programas diarios en las cadenas temáticas en abierto.

## TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de entretenimiento de las productoras de TV en abierto








01		7% 3.015h.	'Callejeros viajeros' 'Callejeros' 'Frank / Wild Frank'
02		6,5% 2.802h.	'El programa de AR' 'En el punto de mira' 'Cuatro al día'
03		6,3% 2.725h.	'Atrápame si puedes' 'El Golazo de Gol'
04		4,1% 1.779h.	'Sálvame Naranja / Limón / Tomate' 'Sálvame Deluxe' 'Todo es mentira'
05		3,2% 1.723h.	'Planeta Calleja' 'Volando voy'

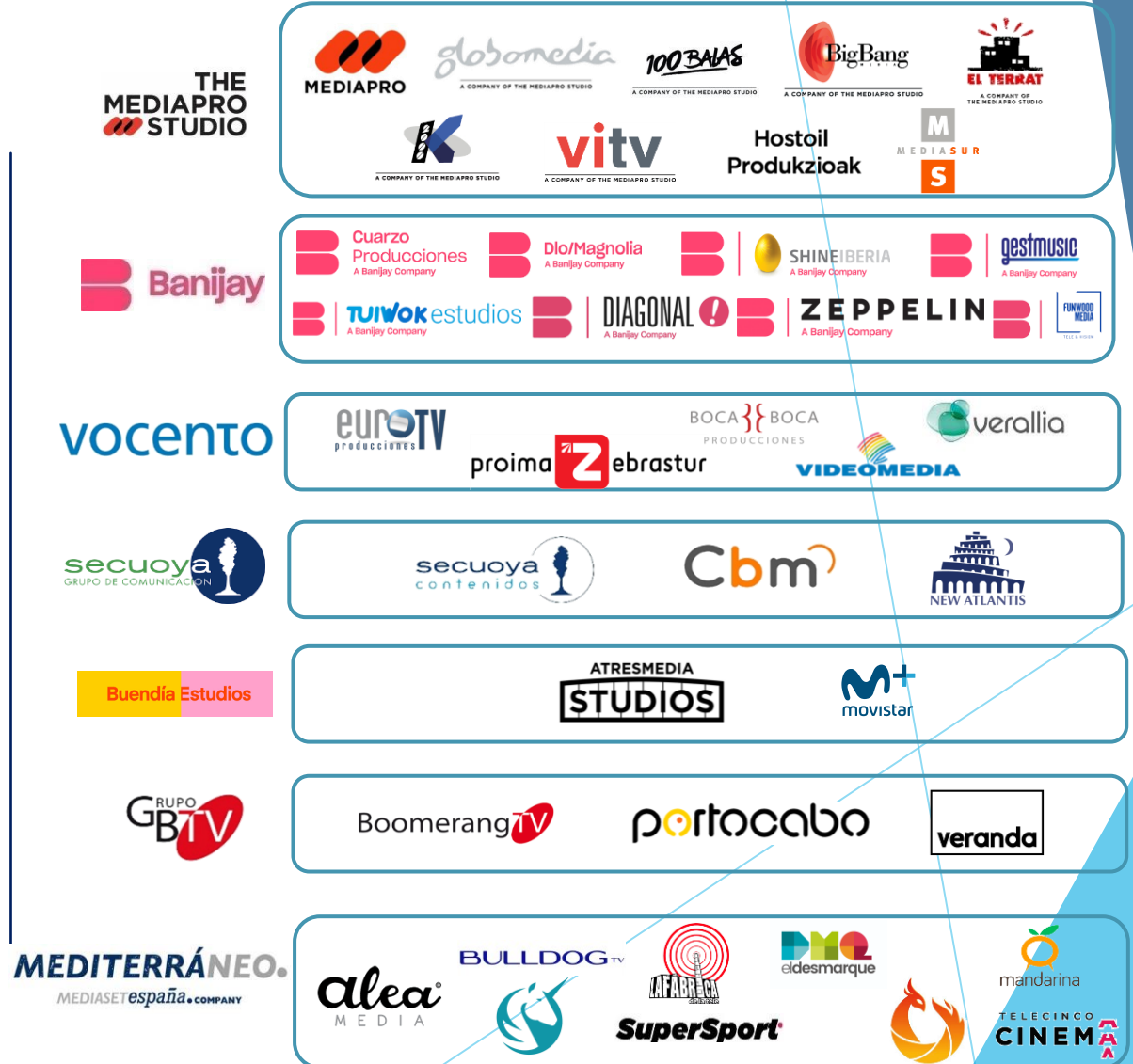
Zanskar Producciones entra en el ranking de las cinco primeras productoras con más horas televisivas en entretenimiento con un 3,2% del total y 1.723 horas gracias a 'Planeta Calleja' y 'Volando voy'.

# En cuanto a grupos audiovisuales, 'The Mediapro Studio' lidera con el 13,8% de horas de TV emitidas en abierto en la temporada 2021/22

Mediterráneo, con el 11,8% y Banijay con el 5,0% completan el Top 3 del ranking.

Horas de emisión de estreno + redifusión

	Productora	Horas emitidas	%
1		8.072	13,8
2		6.896	11,8
3		2.896	5,0
4		2.171	3,7
5		1.222	2,1
6		880	1,5
7		506	0,9
8	RESTO	35.843	61,3



The infographic displays the following groups and their associated companies:

- THE MEDIAPRO STUDIO:** MEDIAPRO, globomedia, 100 BALAS, BigBang, EL TERRAT, K, vitv, Hostoil Produksioak, MEDIASUR.
- Banijay:** Cuarzo Producciones, Dlo/Magnolia, SHINEIBERIA, gestmusic, TUIVOK estudios, DIAGONAL, ZEPPELIN, FUNWOOD MEDIA.
- vocento:** euroTV producciones, BOCA BOCA PRODUCCIONES, verallia, proima, Zebrastrur, VIDEOMEDIA.
- secuoya GRUPO DE COMUNICACION:** secuoya contenidos, Cbm, NEW ATLANTIS.
- Buendía Estudios:** ATRESMEDIA STUDIOS, M+ movistar.
- GRUPO GBTV:** Boomerang TV, portocabo, veranda.
- MEDITERRÁNEO. MEDIASET españa COMPANY:** alea MEDIA, BULLDOG TV, eldesmarque, mandarina, SuperSport, TELE CINEMA.

# Ranking Productoras











TELEVISIÓN EN ABIERTO



# Mediapro se mantiene líder en el ranking esta temporada creciendo un 13% con respecto a la temporada anterior. Zanskar, en la séptima posición, experimenta un incremento del 81% con casi 2.000 horas de producción

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (I) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto











	Productora	Horas emitidas T. 2021/22	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2020/21	Dif* % horas emitidas
1	 MEDIAPRO	4.509	7,7	16	3.979	13%
2		3.287	5,6	2	2.701	22%
3		3.025	5,2	15	2.848	6%
4		2.802	4,8	10	3.914	-28%
5		2.047	3,5	15	2.311	-11%
6		1.779	3	7	1.972	-10%
7		1.723	2,9	4	951	81%
8		1.408	2,4	11	1.057	33%
9		1.391	2,4	3	1.180	18%
10		1.157	2	5	761	52%

Diferencia con respecto a la temporada anterior.

# Buendía Estudios y Factoría (Henneo) son las productoras que más incremento experimentan en el Top 40 gracias principalmente a 'Bona Vesprada' y 'Aquí y ahora', respectivamente

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (II) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto











	Productora	Horas emitidas T. 2021/22	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2020/21	Dif* % horas emitidas
11	 indalo y media Producciones Audiovisuales	1.139	1,9	2	1.108	3%
12	 Fremantle	1.122	1,9	6	913	23%
13	 Cuarzo Producciones A Banijay Company	1.050	1,8	9	1.288	-18%
14	 Buendía Estudios	880	1,5	3	460	91%
15	 secuoya contenidos	848	1,4	7	1.152	-26%
16	 CHIP AUDIOVISUAL	822	1,4	4	1.078	-24%
17	 proima Z ebrastur	796	1,4	7	839	-5%
18	 FACTORIA	793	1,4	2	244	225%
19	 ARUBA Producciones	724	1,2	1	670	8%
20	 Miramon Mendi SA	712	1,2	1	632	13%

Diferencia con respecto a la temporada anterior.

# Warner escala al puesto vigésimo segundo con un incremento del 48% con respecto al curso anterior gracias a su consolidado programa de citas 'First Dates', '¿Quién quiere ser millonario?' y el estreno de 'Chef al oído'

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (III) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto











	Productora	Horas emitidas T. 2021/22	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2020/21	Dif* % horas emitidas
21	 veralia	685	1,2	3	1.143	-40%
22		670	1,1	2	454	48%
23		668	1,1	6	705	-5%
24		657	1,1	6	562	17%
25		646	1	2	1.065	-39%
26		559	1,0	1	528	6%
27		549	0,9	1	498	10%
28		540	0,9	3	465	16%
29		503	0,9	1	506	-1%
30		499	0,9	1	-	-

Diferencia con respecto a la temporada anterior.

# Proamagna es la cuarta productora que más crece esta temporada con un 59% gracias a las producciones de 'El show de Bertín' y 'Mi casa es la tuya'

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (IV) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas T. 2021/22	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2020/21	Dif* % horas emitidas
31		490	0,8	3	643	-24%
32		468	0,8	6	622	-25%
33		468	0,8	1	478	-2%
34		435	0,7	5	505	-14%
35		429	0,7	3	270	59%
36		421	0,7	1	373	13%
37		405	0,7	7	563	-28%
38		405	0,7	5	439	-8%
39		401	0,7	6	422	-5%
40		379	0,6	1	325	17%

Diferencia con respecto a la temporada anterior.



Horas de emisión

# Tipo de Producción

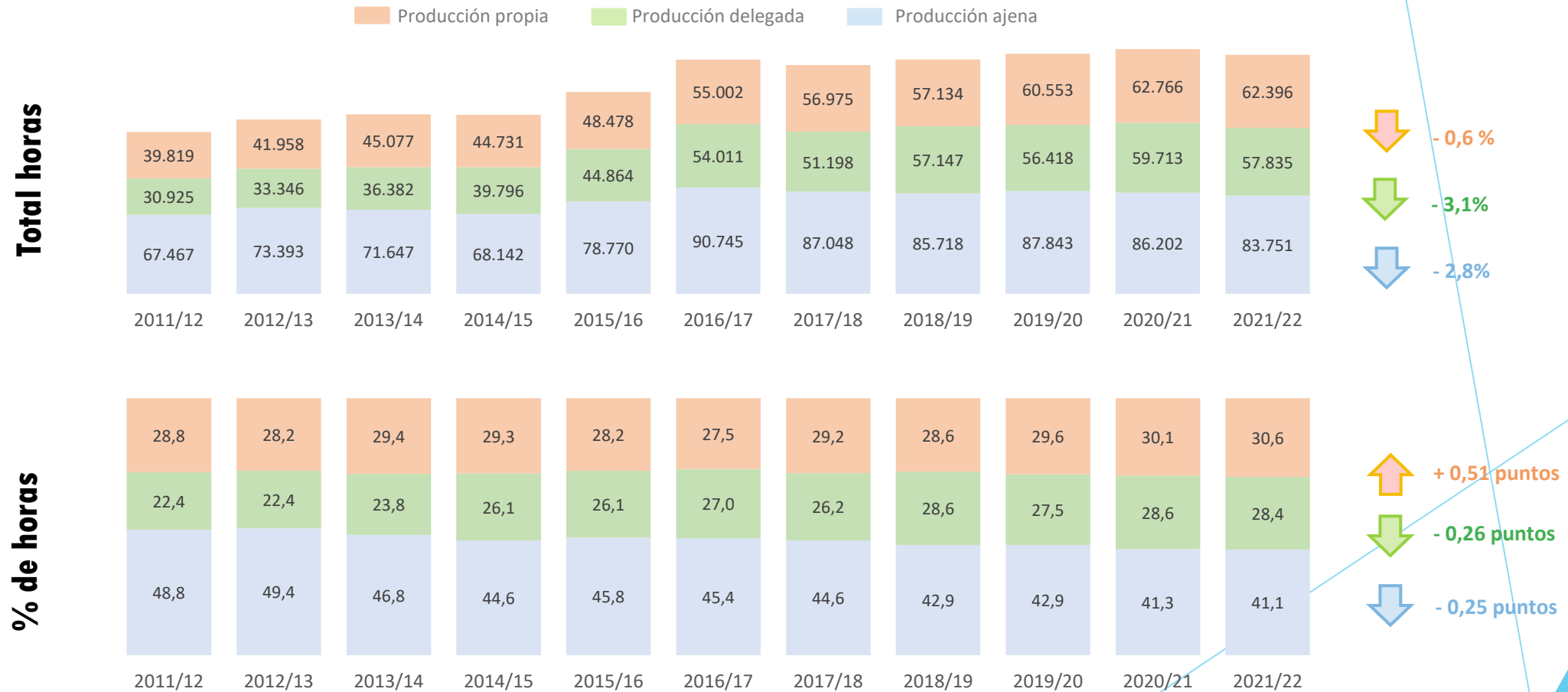
TELEVISIÓN EN ABIERTO



# La producción delegada vuelve a ser la que presenta una menor ocupación en la rejilla de la TV en abierto, con un descenso además del 3,1% respecto a la temporada anterior

Por su parte, la producción propia incrementa su peso respecto al total de tiempo producido en la TV en abierto y se mantiene por encima de las 60.000 horas, registrando su tercer mejor dato de las últimas once temporadas.

Horas de emisión por tipo de producción en la TV en abierto

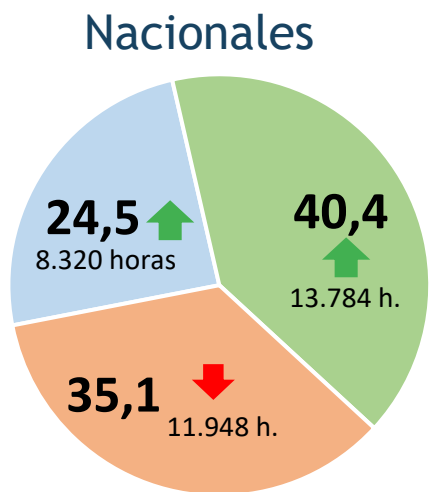


# Los canales autonómicos públicos, destacan en producción propia (50,9%) con más de un punto que el curso 2020/21. Decece la producción delegada en este grupo registrando un 34,5%

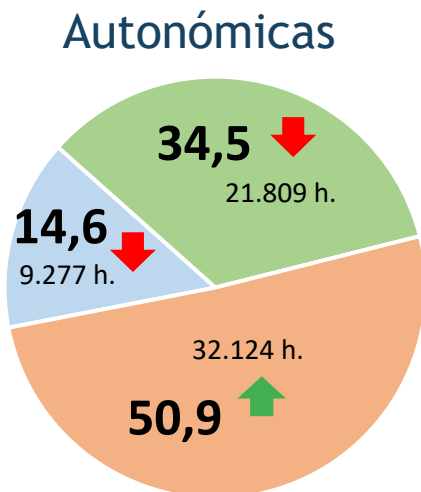
Las cadenas nacionales mantienen su hegemonía en la producción delegada con un 40,4% esta temporada y las Temáticas TDT abarcan mayor porcentaje en producción ajena con más del 60,0%

Porcentaje por tipo de canal y tipo de producción en temporada

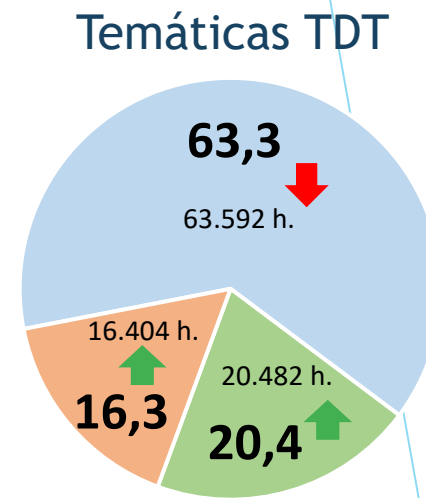
Temp. 2021/2



Las dos décimas que pierde esta temporada la producción propia, queda repartido entre la producción delegada y ajena.

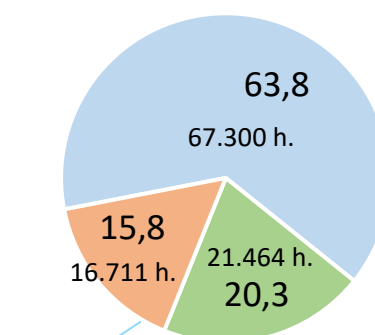
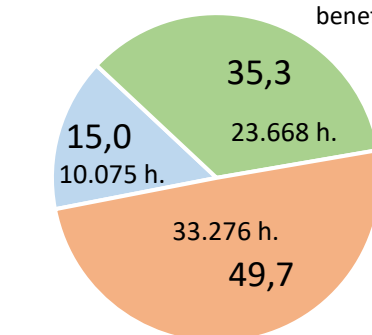
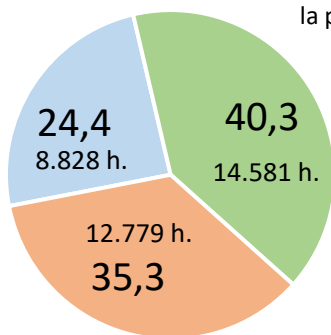


La producción delegada baja ocho décimas y la producción ajena cuatro, de las cuales se ve beneficiada la producción propia (+1,2).



Aunque son líderes en producción ajena, restan medio punto esta temporada, que gana la producción propia, principalmente.

Temp. 2020/21

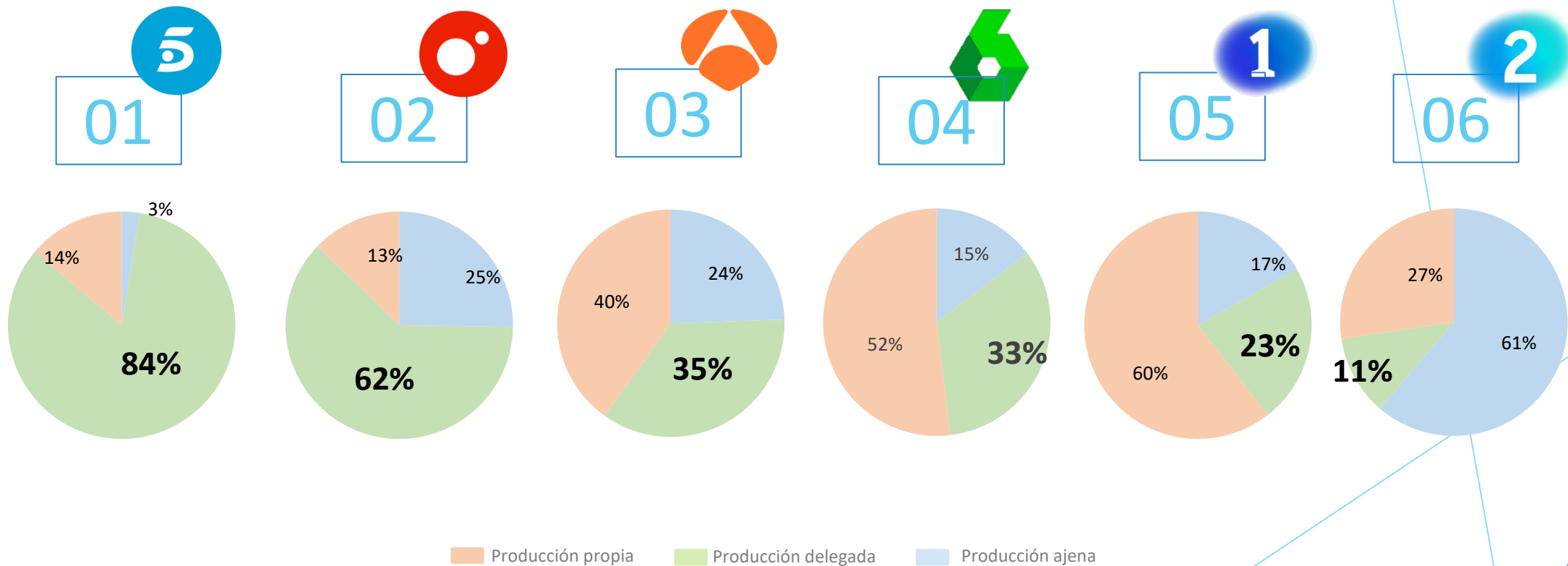


Producción propia    Producción delegada    Producción ajena

# Entre las cadenas nacionales, Telecinco con un 84% de hora emitidas, es la cadena que más producción delegada incluye en su programación en la temporada

Los canales del grupo Atresmedia apuestan por la producción propia así como el primer canal público dejando a La 2 como el que presenta más producción extranjera en su parrilla.

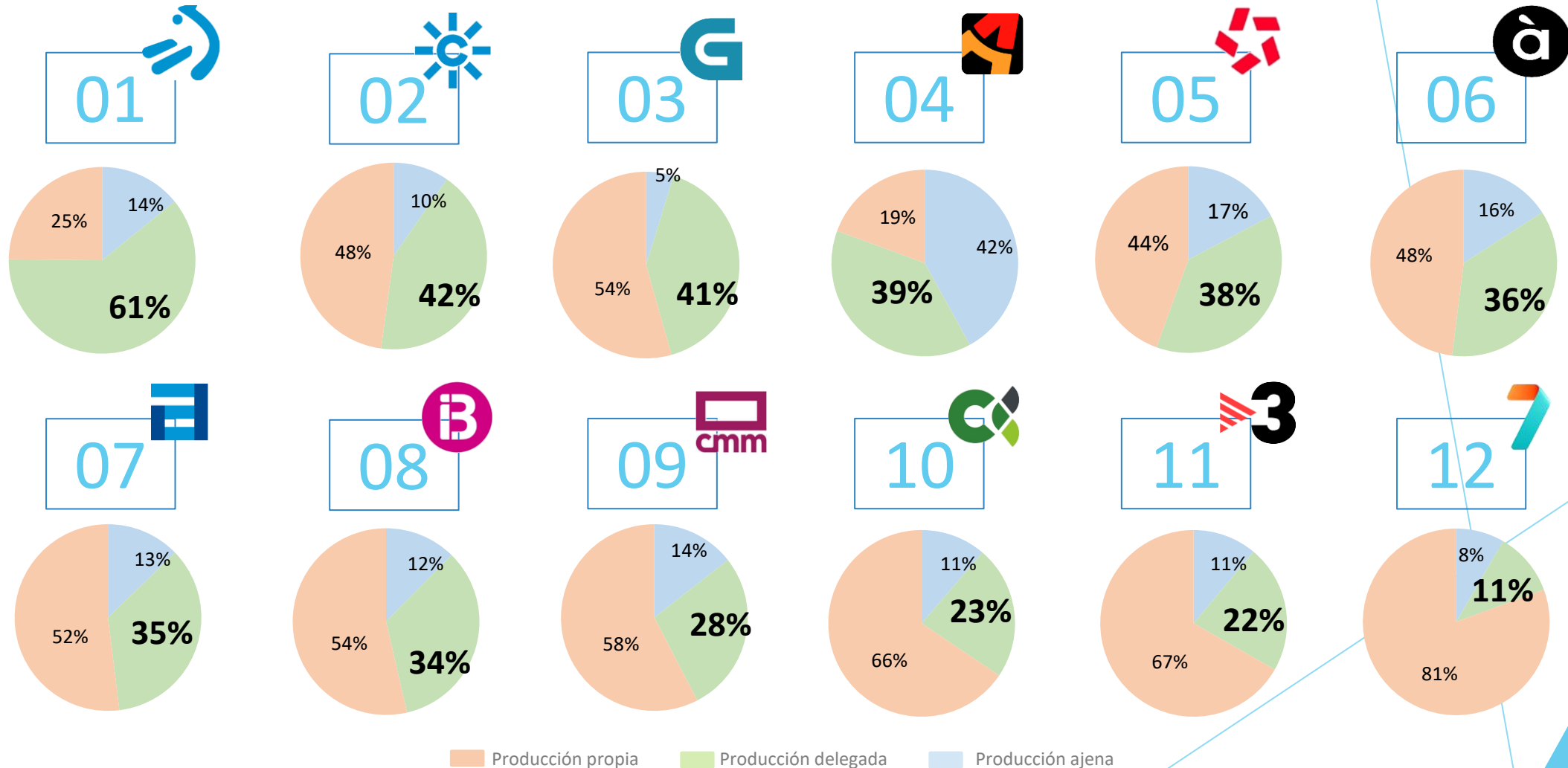
Porcentaje de horas emitidas producción ajena en los canales nacionales



# En el caso de los canales autonómicos, ETB2 continúa siendo el que más tiempo dedica a la producción delegada en su rejilla (61%). Le siguen Canal Sur y TVG con más del 40%

Por su parte, La 7TV Región de Murcia (81,0%) y TV3 (67,0%) son las que más apuestan por la producción propia.

Porcentaje de horas emitidas de producción ajena en los canales autonómicos



## Ficha técnica

- Se tienen en cuenta los programas de al menos diez minutos de duración, ofrecidos durante el total día menos en la madrugada.
- El estudio de la TV en abierto abarca los canales generalistas de ámbito nacional (\*), los canales TDT y los primeros canales autonómicos públicos (\*\*). Quedan fuera, por lo tanto, los segundos canales autonómicos, aquellas autonómicas no minutadas por Kantar (como Canal Extremadura), las cadenas de pago, las autonómicas privadas y los canales locales.
- Se excluyen los contenedores que engloban a su vez varias emisiones distintas y las retransmisiones deportivas. De esta forma, los datos de cadenas como GOL, RealMadrid TV o Teledeporte se limitan a las producciones consideradas como entretenimiento, ficción e información.
- En televisiones en abierto, se suman las horas totales emitidas de cada productora, incluyendo las repeticiones, pases en otros canales y entregas editadas. Si un programa es una coproducción, este se asigna individualmente a todas las productoras participantes.

(\*) La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta.

(\*\*) Canal Sur, TV3, ETB2, TVG, Telemadrid, À Punt, CMM, TV Canaria, Aragón TV, TPA, IB3 y La 7TV. No incluye Canal Extremadura, no minutado por Kantar.



geca



[www.geca.es](http://www.geca.es)

Fuencarral-Alcobendas, nº 24. 28049 Madrid (Spain)

[geca@geca.es](mailto:geca@geca.es)

Phone: (+34) 91 728 57 80