

Barómetro OTT . Nuevo Informe Exclusivo GECA

20 de octubre de 2022

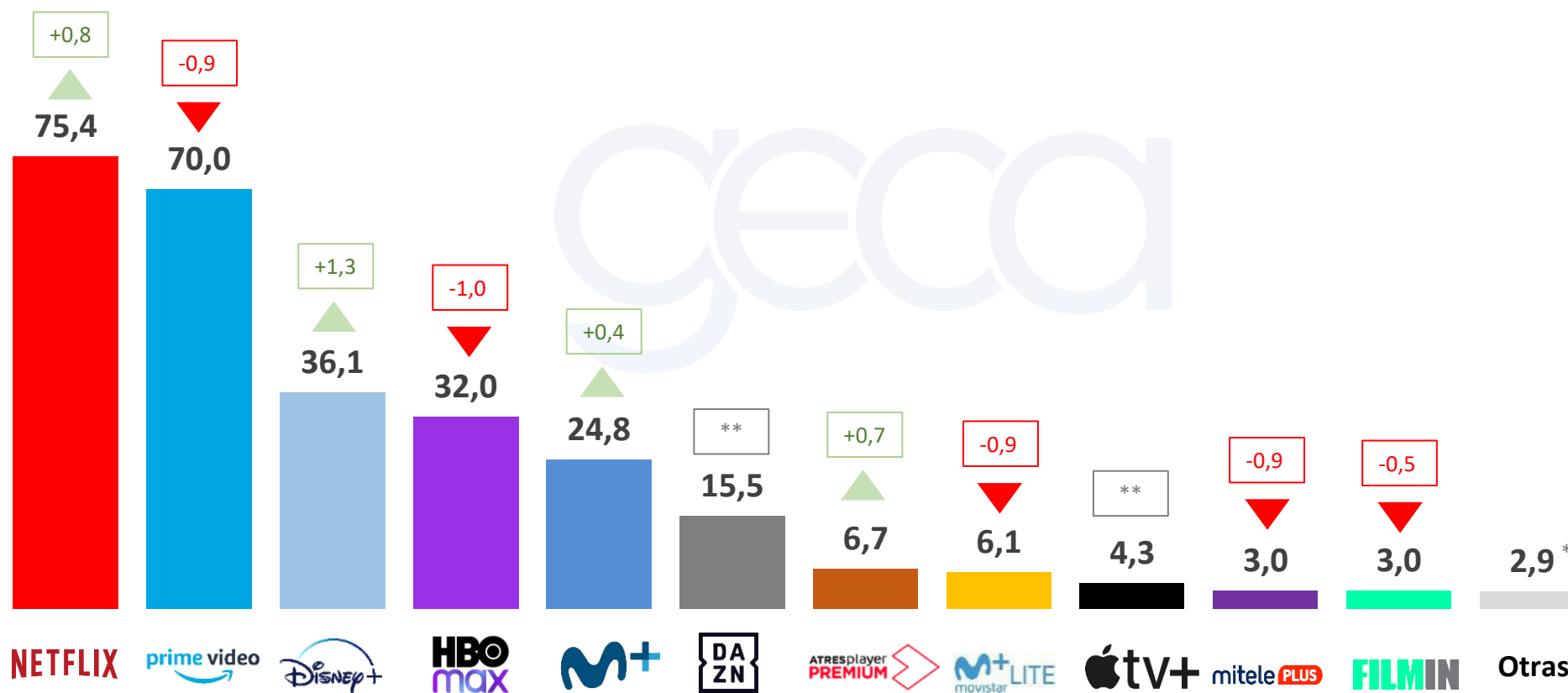
barómetro
OTT

geca

Disney+ (36,2%) es la plataforma que más crece por segundo trimestre consecutivo, consolidando su tercera plaza en el ranking

Netflix (75,4%), que suma ocho décimas, y Prime Video (70%) continúan al frente por porcentaje de usuarios con acceso con una cómoda ventaja sobre el resto de competidores.

 **Porcentaje (%) de usuarios con acceso a las distintas plataformas**
>> Total individuos (18+)

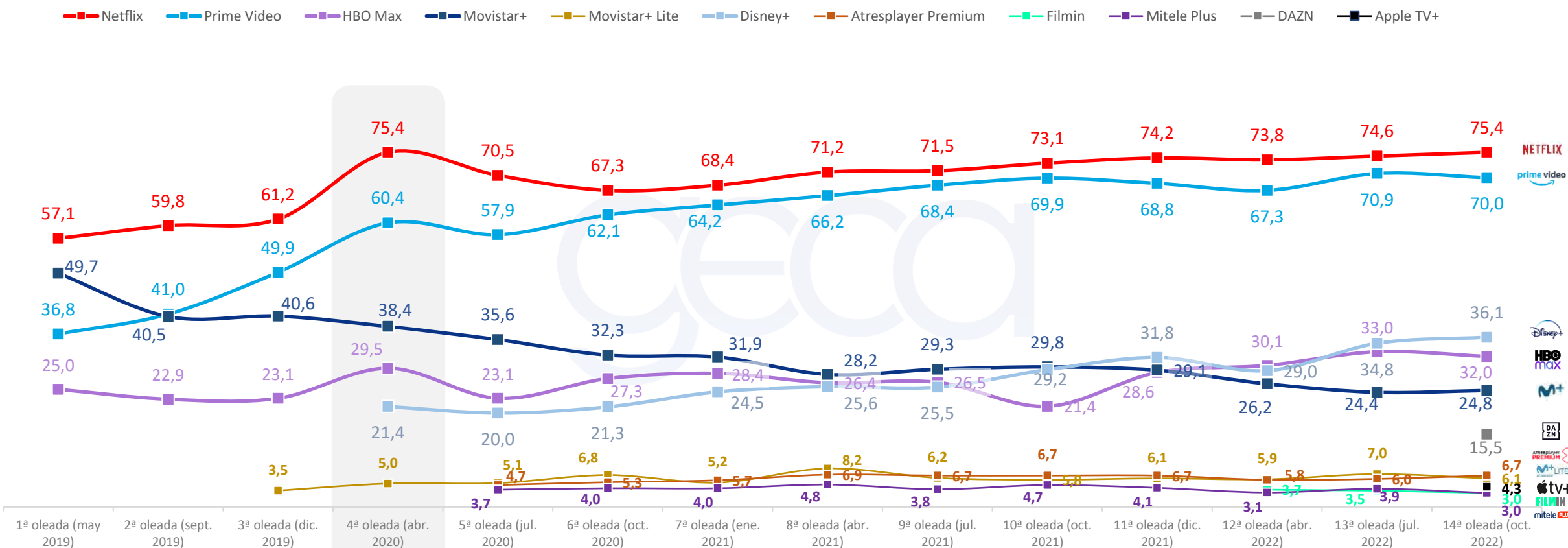


Netflix iguala su máximo histórico, registrado durante el confinamiento de la primavera de 2020, mientras que Disney+ alcanza un nuevo récord

DAZN (15,5%) alcanza a 1,5 de cada 10 usuarios de OTTs y se posiciona como la sexta plataforma en España.

Evolución por oleada del porcentaje de usuarios (%) con acceso a las plataformas

>> Total individuos (18+)



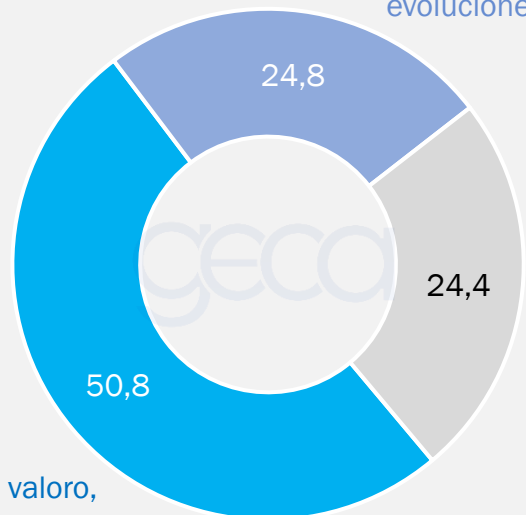
Confinamiento

El 24% de los usuarios de OTTs está valorando dar de baja estos servicios debido a la coyuntura económica actual frente al 50% que no se lo plantea actualmente

Más homogéneo es el resultado en cuanto al interés por contratar más plataformas si su precio fuera inferior: la mitad de los usuarios de estos servicios consideran que cuentan con un número suficiente.

¿Cree que se dará de baja en los próximos meses de alguna plataforma debido a la situación económica y social actual?

Total individuos (18+) | Total plataformas



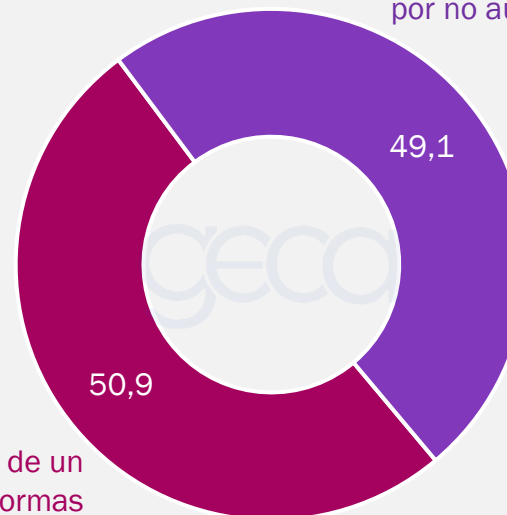
En principio no lo valoro, el precio es asequible.

Dependerá de cómo evolucione la situación.

Seguramente sí, para intentar ahorrar.

¿Y cree que tendría más plataformas de vídeo bajo demanda si su precio fuera inferior al actual?

Total individuos (18+) | Total plataformas



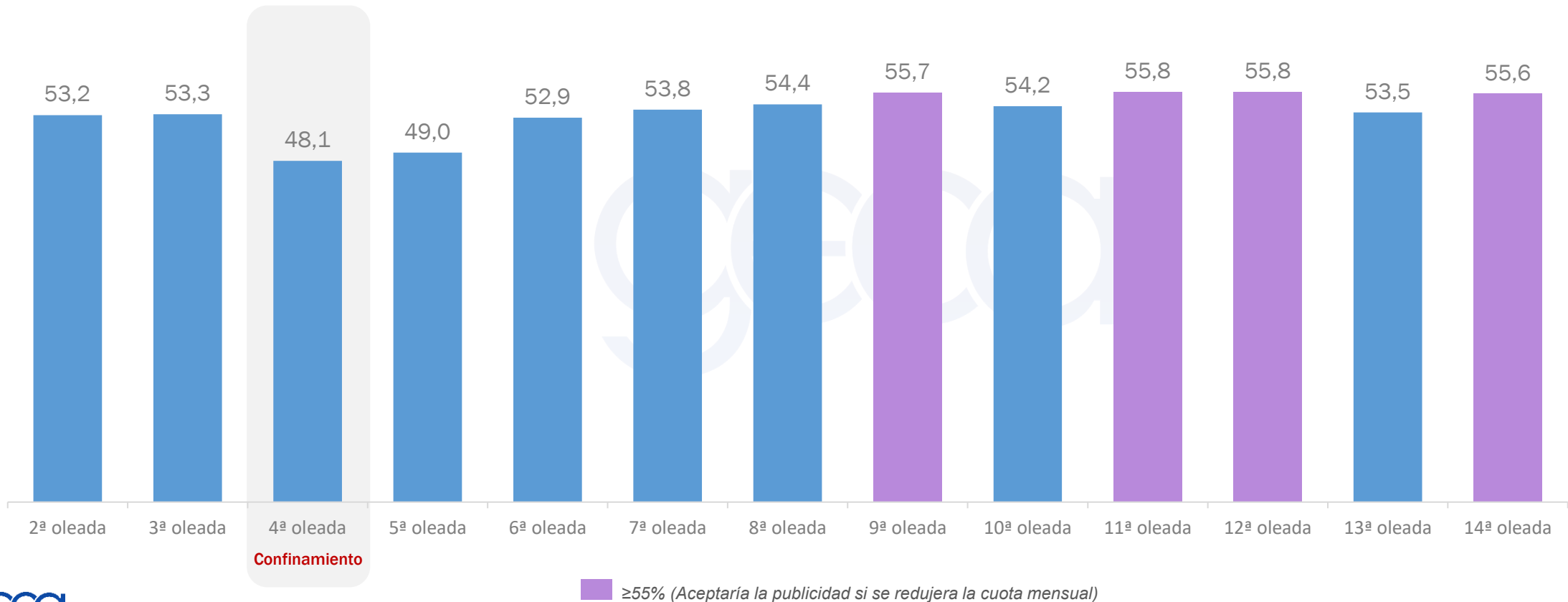
No, dispongo de un número de plataformas que considero suficiente.

Sí, estoy interesado en otras pero no las tengo contratadas por no aumentar el gasto.

El 55,6% de los usuarios aceptaría la entrada de publicidad en las plataformas de suscripción si viniera acompañada de una reducción de la cuota mensual

A punto de que se haga efectiva la entrada de la publicidad en las plataformas de pago, a más de las mitad de los suscriptores le parece interesante la opción de contar con esta posibilidad a cambio de una reducción de la tarifa.

 **Tolerancia a la publicidad: Porcentaje (%) de usuarios que aceptarían la entrada de publicidad en las plataformas si se redujera la cuota mensual**
>>Total individuos (18+) | Total plataformas

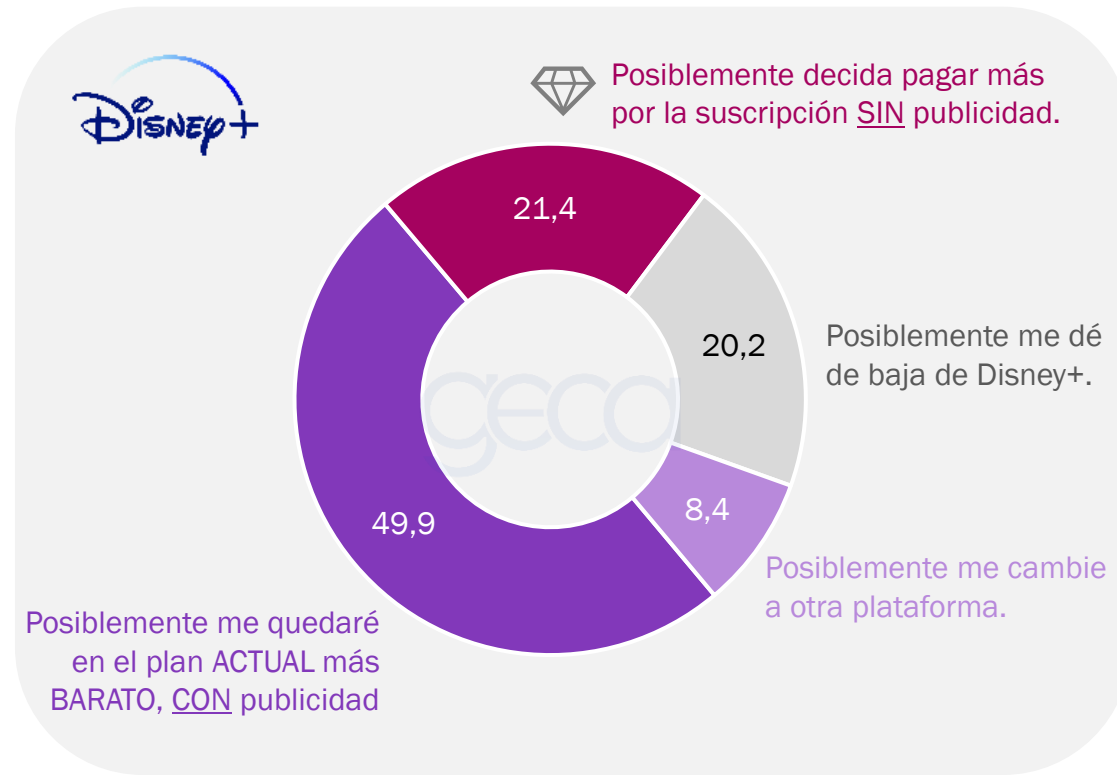
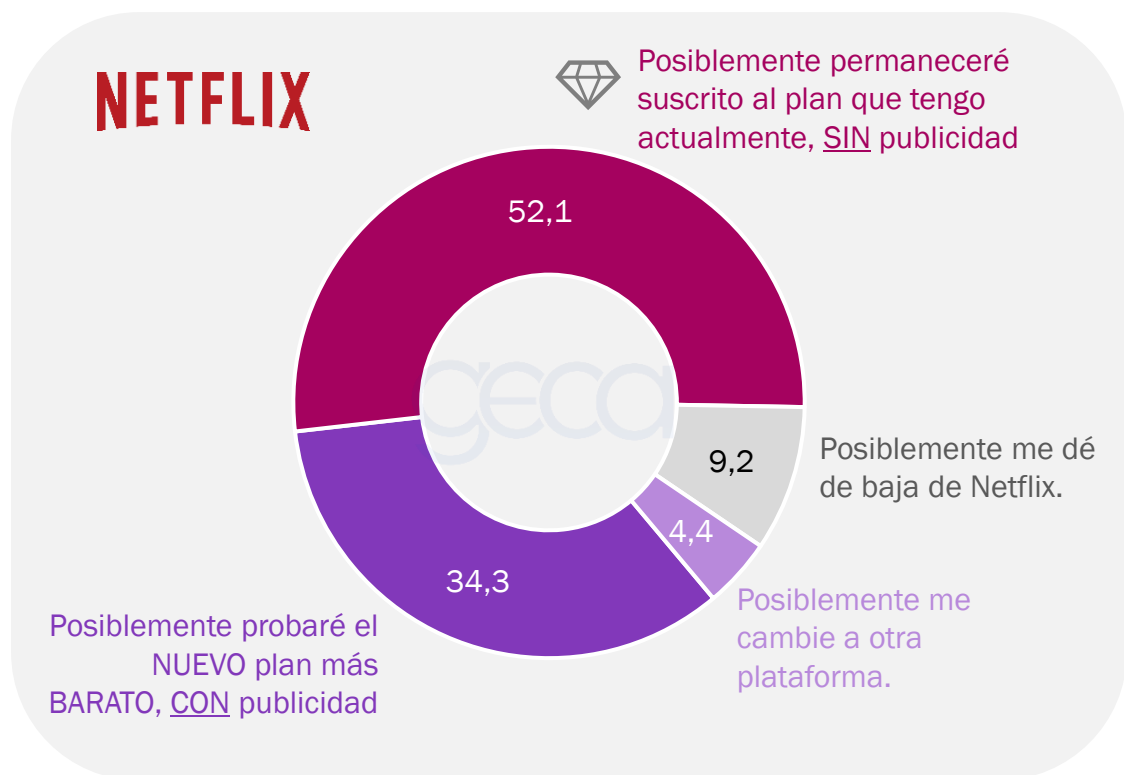


Netflix mantendría a más de la mitad de sus usuarios en los planes actuales con su estrategia de crear una opción más barata que incluya anuncios

Por el contrario, Disney+ solo conservaría a 2 de cada 10 usuarios en la suscripción sin publicidad debido a su propuesta de pagar una cantidad más cara a cambio de evitarla.

Disposición a entre los ya usuarios al plan con publicidad vs. plan sin publicidad de NETFLIX y DISNEY+

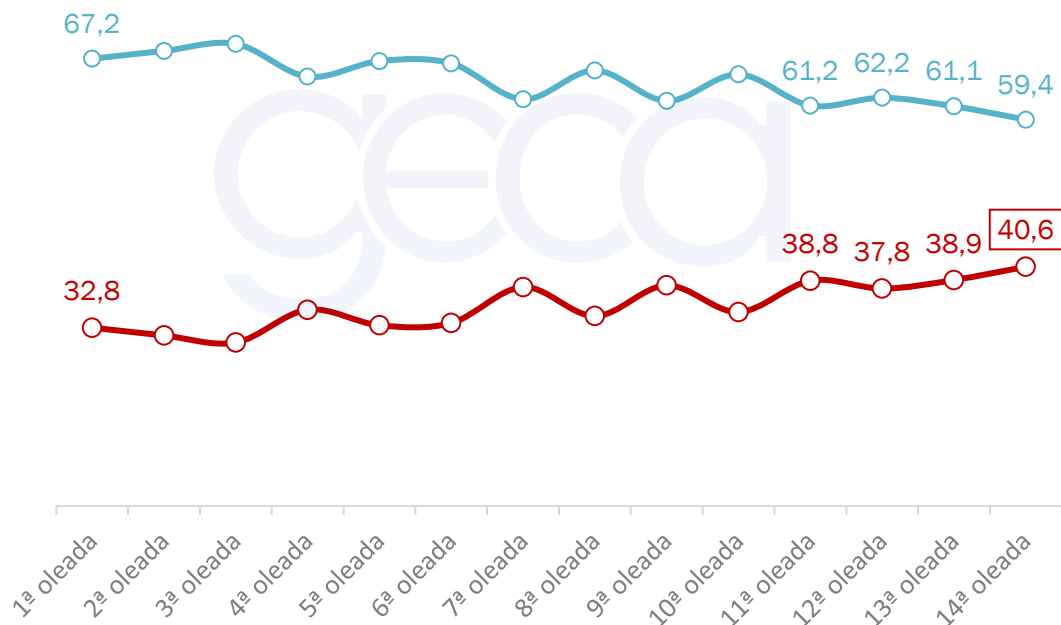
>> Total individuos (18+) | Entre los ya suscriptores de Netflix / Disney+



La imposibilidad total de compartir cuentas fuera de casa podría afectar a más del 40% de los usuarios de plataformas en España

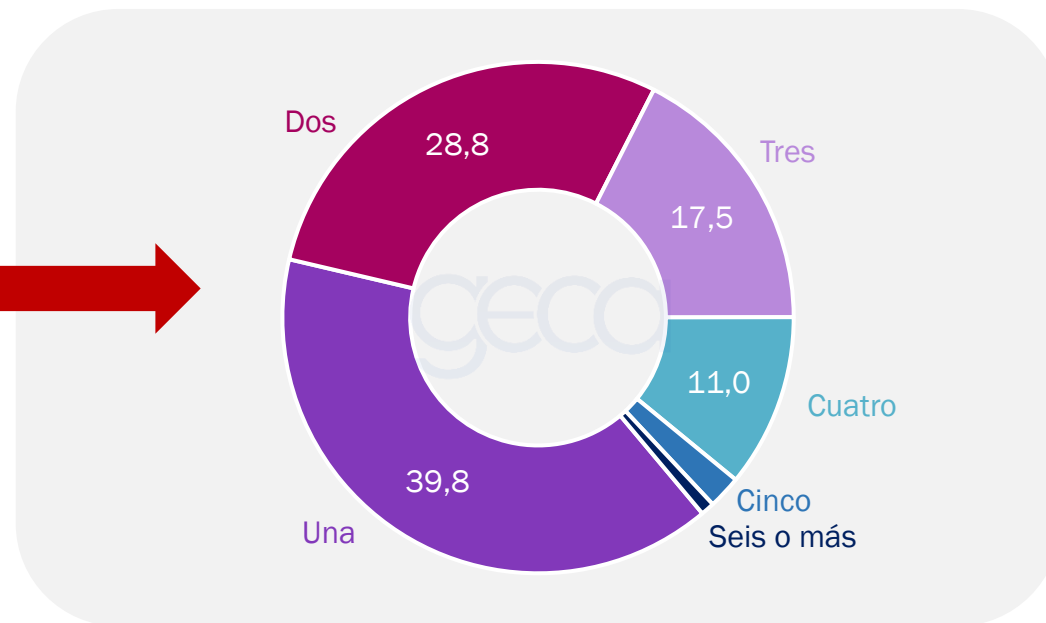
Estos usuarios tendrían que decidir, llegado el momento, si suscribirse individualmente para su hogar, hacer un pago adicional si se ofrece esa opción por parte de la plataforma o dejar de utilizarlas

Porcentaje (%) de compartición de cuentas y claves fuera del hogar
>> Total individuos (18+) | Total plataformas



■ No comparte claves fuera del hogar
■ Comparte claves fuera del hogar

Número de personas con las que se comparte cuenta fuera del hogar (%)
Usuarios que comparte cuentas fuera del hogar | Total plataformas

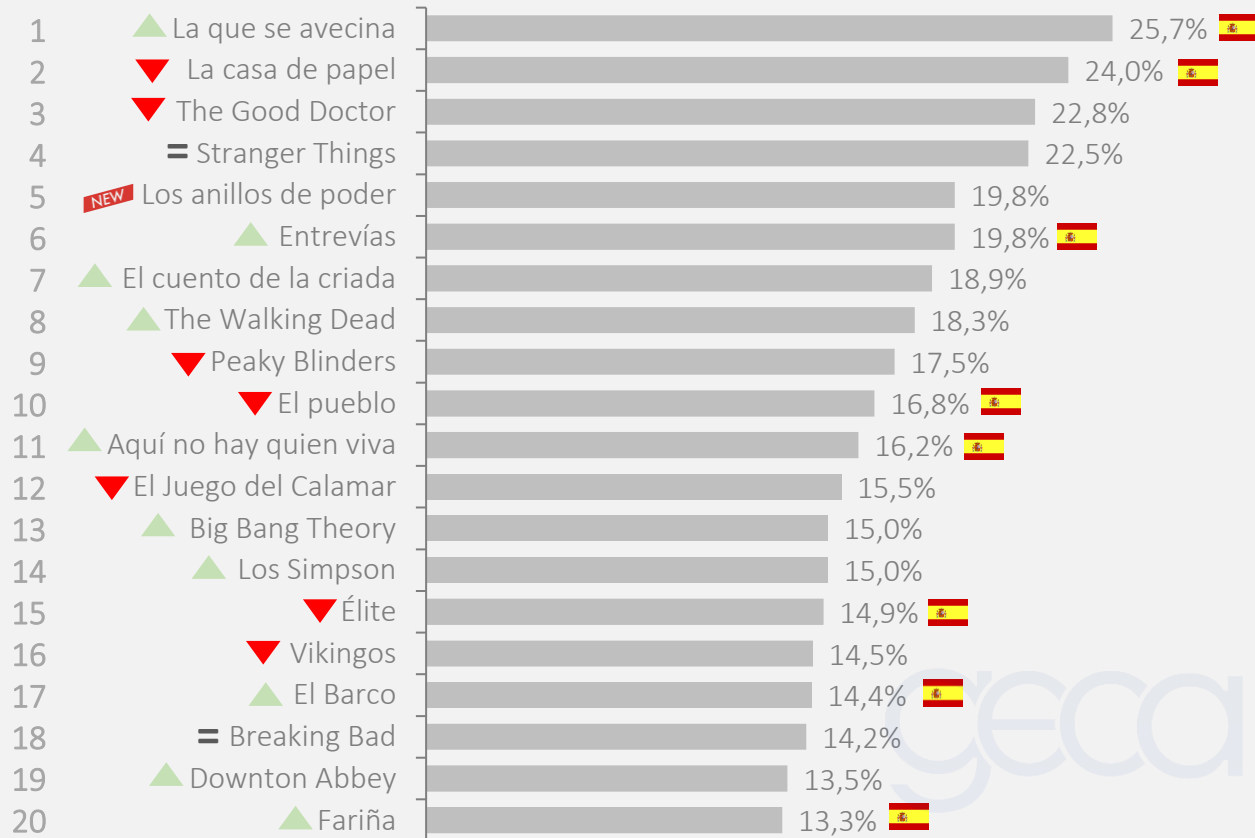


'La que se avecina' recupera el primer puesto en el ranking de las series más vistas en OTTs, a pesar de no haber contado aún con nuevas entregas

Ranking de los 20 contenidos más vistos en plataformas en el trimestre

>> Total individuos (18+ años) | Total plataformas

Oleada 14 (Octubre 2022) – Trimestre julio-septiembre 2022



Las flechas indican si sube/baja la **POSICIÓN** en el ranking respecto a la oleada anterior



'The Good Doctor', serie estrenada en España por Telecinco en julio de 2018, mantiene su buena salud en las plataformas con una gran tercera plaza (22,8%).



Excepcional dato para 'El señor de los anillos: Los anillos de poder' (19,8%) de Prime Video, que entra directamente en la 5ª posición del ranking.



'El cuento de la criada' (18,9%), disponible en HBO Max y Prime Video, regresa al Top 10 coincidiendo con el estreno de su 5ª temporada en la primera de ellas.



Aunque fuera del Top 20, 'Juego de tronos' (12,2%) y su precuela 'La Casa del Dragón' (10,5%) también sobresalen en HBO Max. Esta última es el 2º estreno absoluto más visto del trimestre.

El duelo del trimestre al detalle: 'El señor de los anillos: los anillos de poder' Vs. 'La Casa del Dragón'

Ambas series han conseguido congregarse en torno al 30% de los usuarios de Prime Video y HBO Max respectivamente, teniendo en cuenta la audiencia normalizada (respecto al porcentaje de penetración de cada plataforma)

Audiencia, fidelización y valoración de 'El señor de los anillos: Los anillos de poder' (Prime Video) vs. La Casa del Dragón' (HBO Max)
>>Total individuos (18+)

amazon prime video Audiencia sobre total usuarios de plataformas: 19,8%



- La han visto el 28,2% de los usuarios con acceso a Prime Video (*).
- El 90,1% de los que han empezado a verla han consumido varios capítulos y no muestran intención de abandonarla.
- Es la serie que más ha gustado este trimestre (respecto al total usuarios).
- Su perfil es masculino (60,5% de hombres) y el 51,9% de su audiencia tiene entre 35 y 54 años.

HBOmax Audiencia sobre total usuarios de plataformas: 10,5%



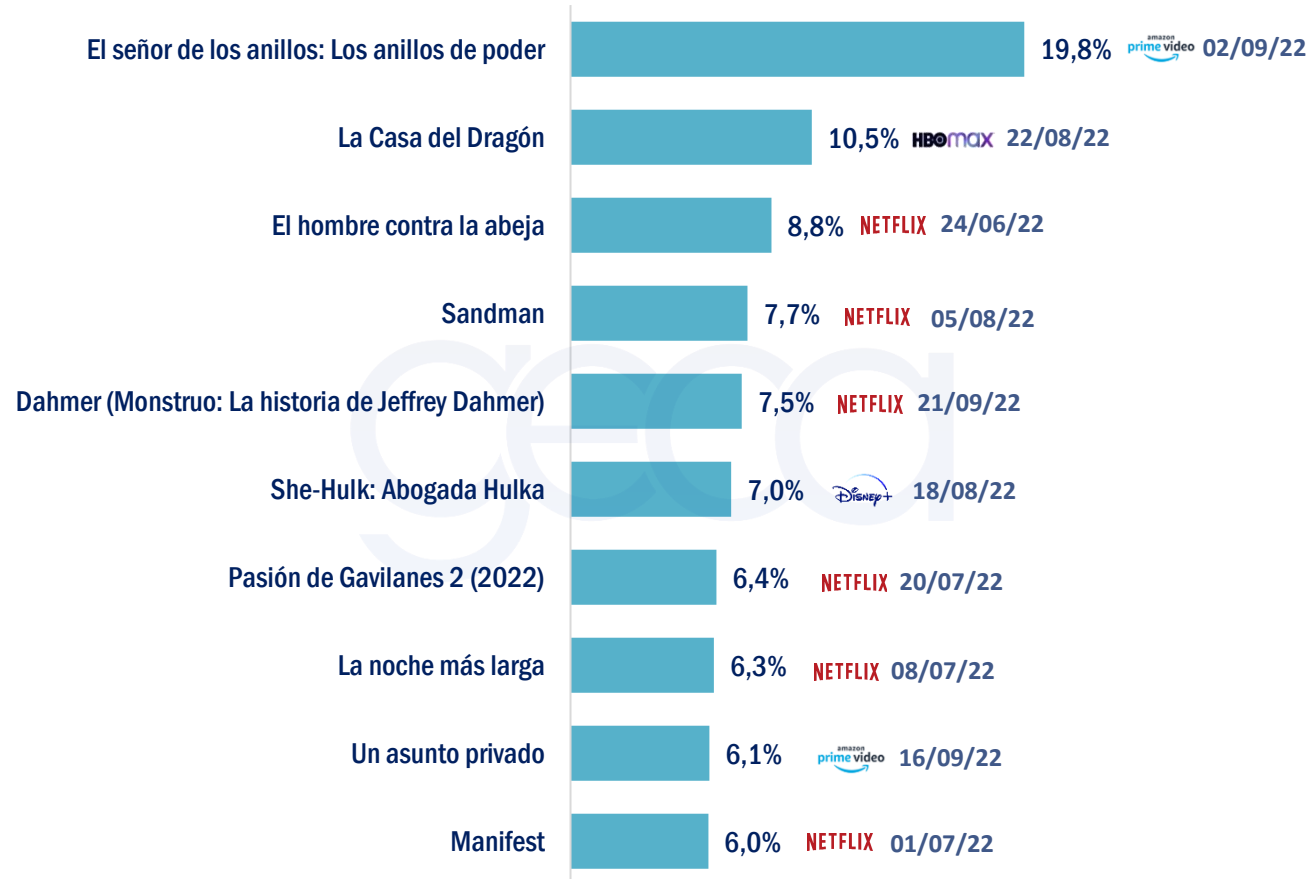
- La han visto el 32,8% de los usuarios con acceso a HBO Max (*).
- El 89,5% de los que han empezado a verla han consumido varios capítulos y no muestran intención de abandonarla.
- Es la 12ª serie que más ha gustado este trimestre (respecto al total usuarios).
- Su perfil es más equilibrado por sexos (52,4% de hombres y 47,6% de mujeres) y el 48,1% de su audiencia tiene entre 25 y 44 años.

'El hombre contra la abeja' y 'Sandman' son los estrenos absolutos más vistos de Netflix, mientras que 'She-Hulk' es el más seguido en Disney+



Los 10 estrenos absolutos (*) del trimestre en España con más audiencia

>>Total individuo (18+) | Total plataformas



(*) Estreno absoluto: nuevos títulos, sin tener en cuenta nuevas temporadas de los contenidos, entre el 24 de junio y el 30 de septiembre de 2022.

Se indica la fecha de estreno absoluto en España. Audiencia (%) respecto al total de usuarios de plataformas.



geca

www.geca.es