

# El Balance GECA Marzo 2023

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

# Antena 3 (14,1%) repite liderazgo descendiendo una décima este mes. Telecinco ocupa el segundo puesto (11,2%) sumando dos décimas con respecto a febrero.

**Antena 3 (14,1%)** consigue su tercer mejor marzo de los últimos diez años, por detrás de los años 2022 y 2021 (14,4%) y marzo de 2014 (14,2%). Se sitúa casi tres puntos por encima de Telecinco (**11,2%**), que se mantiene por encima del 11,0% de share.

Por su parte, **La 1 (9,1%)**, ocupa el tercer lugar del ranking y es el canal que más crece este mes con casi medio punto más de share, con respecto al mes anterior.

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Mar23		Dif. ant.
1	Antena 3	14,1	↓	-0,1
2	Telecinco	11,2	↑	0,2
	Tem. Pago	10,0	↓	-0,6
3	La 1	9,1	↑	0,4
	Autón.	8,4	↓	-0,2
4	laSexta	6,3	↑	0,1
5	Cuatro	5,1	↓	-0,2
6	Energy	3,1	↑	0,1
7	La 2	2,7	↓	-0,1
8	FDF	2,6	↑	0,1
9	Divinity	2,4	↔	0,0
10	Trece	2,0	↔	0,0
11	Neox	2,0	↔	0,0
12	Nova	1,9	↓	-0,1
13	DMAX	1,6	↔	0,0
14	Atreseries	1,6	↓	-0,2
15	Mega	1,3	↔	0,0
16	Paramount Network	1,3	↑	0,1
17	BE MAD	1,1	↓	-0,1
18	DKISS	1,1	↓	-0,1
19	24h	1,1	↑	0,2
20	GOL Play	0,9	↓	-0,1
21	Clan	0,9	↔	0,0
22	Boing	0,8	↓	-0,1
23	Ten	0,8	↑	0,1
24	Disney Channel	0,6	↔	0,0
25	Real Madrid	0,5	↔	0,0
26	Teledeporte	0,5	↑	0,1

# Las Temáticas TDT (28,9%) continúan su tendencia ascendente y anotan su segundo mejor resultado de la temporada.

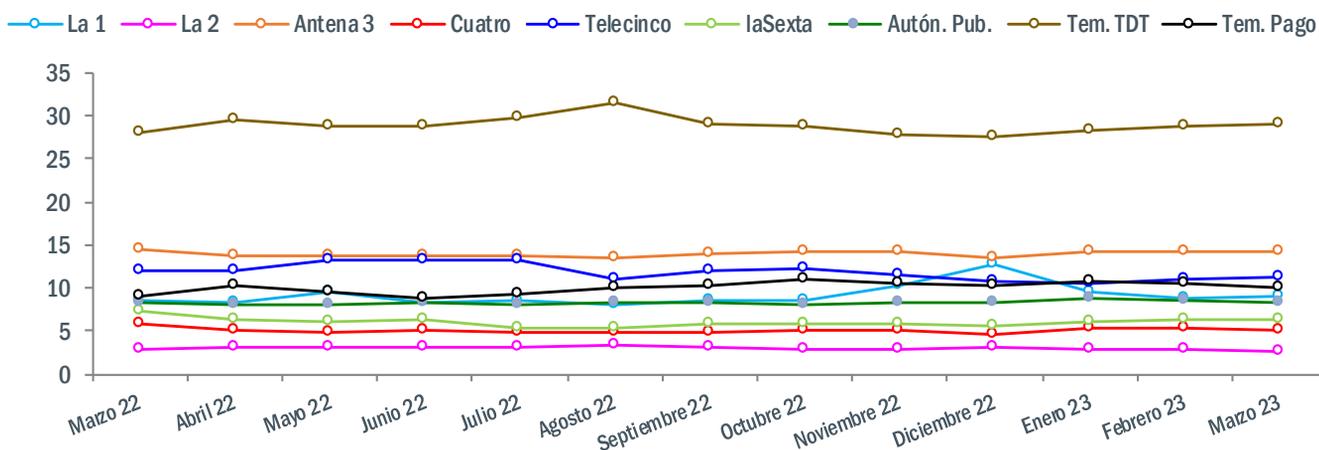
Las **Temáticas de pago (10,0%; -0,6)** son las que más descienden este mes, restando más de medio punto con respecto a febrero, sin embargo firman su máximo histórico del mes de marzo.

**Autonómicas públicas (8,4%; -0,2)**, aunque siguen en descenso por tercer mes consecutivo, se mantienen por encima de la barrera del 8,0% de share registrando el mejor marzo de los últimos tres años.

**laSexta (6,3%; +0,1)** crece ligeramente este mes y anota su mejor dato mensual de la temporada.

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Marzo 22	Abril 22	Mayo 22	Junio 22	Julio 22	Agosto 22	Septiembre 22	Octubre 22	Noviembre 22	Diciembre 22	Enero 23	Febrero 23	Marzo 23
La 1	8,5	8,3	9,5	8,4	8,5	8,1	8,6	8,5	10,2	12,7	9,4	8,7	9,1
La 2	2,9	3,0	3,0	3,0	3,2	3,4	3,1	2,8	2,8	3,0	2,9	2,8	2,7
Antena 3	14,4	13,6	13,6	13,7	13,6	13,4	14,0	14,1	14,3	13,5	14,2	14,2	14,1
Cuatro	5,8	5,0	4,9	5,0	4,8	4,9	4,9	5,0	5,0	4,7	5,2	5,3	5,1
Telecinco	11,9	12,1	13,1	13,2	13,1	11,0	12,1	12,3	11,5	10,7	10,5	11,0	11,2
laSexta	7,4	6,3	6,0	6,3	5,3	5,2	5,9	5,7	5,8	5,5	6,0	6,2	6,3
Autón. Pub.	8,2	8,1	8,0	8,4	8,0	8,3	8,3	8,1	8,4	8,3	8,7	8,6	8,4
TDT	28,1	29,6	28,8	28,8	29,7	31,6	29,0	28,7	27,7	27,5	28,4	28,7	28,9
Tem. Pago	9,1	10,2	9,5	8,8	9,2	10,0	10,3	10,9	10,5	10,2	10,7	10,6	10,0

Los canales de pago (10,0%) anotan su share mínimo desde agosto (10,0%), debido a la subida de los canales generalistas, Otras y los canales TDT.

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Marzo 23	Dif. ant.
1	Generalistas	48,5	↑ 0,4
2	TDT	28,9	↑ 0,2
3	Tv Pago	10,0	↓ -0,6
4	Autón. Pub.	8,4	↓ -0,2
5	Otras	3,7	↑ 0,3

Atresmedia (27,2%; -0,3) se mantiene líder entre los operadores, a pesar de ser la única en descenso. RTVE (14,2%) es el operador que mayor incremento experimenta.

## Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Marzo 23	Dif. ant.
1	Atresmedia	27,2	↓ -0,3
2	Mediaset	26,5	↑ 0,2
3	RTVE	14,2	↑ 0,5
4	Vevo TV	2,6	0,0
5	Net TV	1,9	↑ 0,1

# Los dos encuentros disputados en la ‘Copa del Rey’ son el programa más visto en marzo, con más de cuatro millones de espectadores.

‘Pasapalabra’ es la propuesta de entretenimiento más seguida, con una media de 2.698.000 espectadores y el 24,4% de cuota.

El regreso del concurso ‘Tú cara me suena’ concita en sus dos primeras entregas más de dos millones de espectadores.

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	2	21:00	113	4.135	26,3
2	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPA	2	20:45	113	3.793	28,5
3	Antena 3	PASAPALABRA	24	20:12	59	2.698	24,4
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:05	31	2.668	20,1
5	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	18	21:55	63	2.452	16,5
6	Antena 3	TU CARA ME SUENA	2	22:27	159	2.233	21,5
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	14:59	37	2.187	21,1
8	Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	2	22:00	28	2.027	15,9
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	37	1.908	19,7
10	Antena 3	EL DESAFIO	3	22:16	154	1.805	16,3
11	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	23	13:52	66	1.602	20,6
12	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	5	22:09	219	1.590	16,4
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	39	1.571	12,2
14	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	4	22:10	161	1.541	13,3
15	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	4	22:07	97	1.528	11,3
16	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	3	21:59	16	1.497	11,3
17	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	23	15:00	37	1.458	14,0
18	La 1	TELEDIARIO 2	20	21:00	59	1.398	10,4
19	Antena 3	HERMANOS	8	23:01	103	1.389	13,7
20	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	7	20:59	48	1.388	10,3
21	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY (PREVIO)	2	20:31	29	1.382	10,8
22	Telecinco	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE	4	22:09	220	1.377	14,5
23	Antena 3	TIERRA AMARGA	8	18:26	29	1.376	16,0
24	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	4	22:07	222	1.374	14,3
25	La 1	MASTERCHEF	2	22:24	185	1.371	13,6

# El clásico de la ‘Copa del Rey’ emitido por La 1 es lo más visto en marzo con seis millones de espectadores.

El ‘**Telediario 2**’ y ‘**Pasapalabra**’ completan el Top3 del ranking de las emisiones más vistas.

El concurso de Antena 3 entrega el mayor bote histórico del programa el 16 de marzo promediando una audiencia de más de cuatro millones y medio de espectadores

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	2-mar.	21:00	115	6.000	36,3
2	La 1	TELEDIARIO 2	2-mar.	21:48	8	5.293	31,9
3	Antena 3	PASAPALABRA	16-mar.	23:05	63	4.578	37,4
4	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPIA / ESCOCIA-ESPAÑA	28-mar.	20:45	115	3.855	27,3
5	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPIA / ESPAÑA-NORUEGA	25-mar.	20:46	111	3.728	29,8
6	Antena 3	EL HORMIGUERO / EL DESAFIO	16-mar.	21:55	66	3.522	23,5
7	La 1	TELEDIARIO 2	28-mar.	21:34	8	3.483	24,4
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-mar.	21:05	31	3.238	22,3
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-mar.	21:07	31	3.206	23,1
10	Antena 3	PASAPALABRA / ORESTES Y RAFA:EL GRAN DUELO	16-mar.	20:04	62	3.189	27,2
11	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	25-mar.	21:34	7	3.184	25,3
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-mar.	21:04	32	3.150	21,7
13	Antena 3	PASAPALABRA	15-mar.	20:03	60	3.145	28,2
14	Antena 3	PASAPALABRA	1-mar.	20:04	60	3.131	26,0
15	Antena 3	PASAPALABRA	14-mar.	20:05	60	3.126	27,1
16	Antena 3	PASAPALABRA	13-mar.	20:03	63	3.103	26,4
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-mar.	21:06	31	3.086	22,4
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-mar.	21:06	31	3.054	21,6
19	Antena 3	PASAPALABRA	6-mar.	20:06	58	2.989	24,6
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-mar.	21:05	31	2.912	21,3
21	Antena 3	PASAPALABRA	9-mar.	20:03	62	2.873	24,4
22	Antena 3	EL HORMIGUERO / GEORGINA RODRIGUEZ	22-mar.	21:56	69	2.866	20,2
23	Antena 3	PASAPALABRA	8-mar.	20:07	56	2.847	24,4
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-mar.	21:03	31	2.839	21,3
25	Antena 3	PASAPALABRA	2-mar.	20:04	60	2.833	22,8

# Canal 24 horas consigue el liderazgo del ranking de las emisiones más vistas en TDT en marzo con la moción de censura del 21 de marzo.

La ficción de Energy es uno de los contenidos más exitosos de los canales TDT en el mes. Trece de sus emisiones entran en el Top 25.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	24h	MOCION DE CENSURA	21-mar.	15:00	23	673	6,4
2	FDF	CINE / MECHANIC:RESURRECTION	8-mar.	22:40	105	559	5,0
3	Energy	THE ROOKIE / AMBAR	26-mar.	22:34	41	549	4,0
4	Energy	C.S.I. / LEVANTARSE TEMPRANO	11-mar.	22:47	43	537	4,3
5	Trece	CINE WESTERN / EMBOSCADA	8-mar.	18:39	110	526	5,6
6	Energy	THE ROOKIE / CONSECUENCIAS	12-mar.	21:54	46	523	3,5
7	Energy	FBI MOST WANTED / GRANDES EXITOS	6-mar.	22:47	45	521	4,0
8	FDF	CINE / OPERACION CAMARON	10-mar.	22:40	110	520	4,6
9	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-ATH.BILBAO	17-mar.	21:01	110	520	4,0
10	Energy	THE ROOKIE / EN EL AMBITO DE LA JUSTICIA	12-mar.	22:40	51	518	3,9
11	Energy	FBI MOST WANTED / HERENCIA	13-mar.	22:46	43	517	3,9
12	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-CELTA VIGO	6-mar.	21:00	112	508	3,4
13	Divinity	CAFE CON AROMA DE MUJER	10-mar.	21:59	74	508	3,9
14	Energy	C.S.I. / REDUCIDO A HUMO	3-mar.	22:47	39	506	4,0
15	Energy	MENTES CRIMINALES / EL INSPIRADO	22-mar.	22:46	39	496	3,9
16	Trece	CINE WESTERN / EL CAZADOR DE RECOMPENSAS	3-mar.	18:59	91	495	5,3
17	Energy	THE ROOKIE / LA FIERA	12-mar.	23:32	53	489	5,1
18	Trece	CINE / DUELO EN DIABLO	5-mar.	18:32	118	484	4,0
19	Trece	CINE WESTERN / ERA EL COMANDANTE CALLICUT	6-mar.	18:46	104	476	4,8
20	Energy	THE ROOKIE / CIERRE DE EMERGENCIAS	19-mar.	22:17	47	475	3,2
21	Energy	THE ROOKIE / REVELACIONES	19-mar.	23:05	52	470	4,0
22	Energy	FBI MOST WANTED / UN HOMBRE SIN PATRIA	20-mar.	22:44	42	466	3,5
23	Energy	C.S.I. / DESENGANCHARSE	11-mar.	23:30	42	465	4,4
24	Trece	CINE WESTERN / RETAGUARDIA	14-mar.	18:36	113	464	5,2
25	Divinity	CAFE CON AROMA DE MUJER	8-mar.	21:11	29	463	,3

# A pesar de su bajada, LaLigaTV por M+ (0,37%; -0,09), domina el ranking de pago ampliamente con casi un punto por delante de Fox (0,29%; +0,01)

**Warner TV**, la nueva denominación de la que fuera TNT (0,25%; +0,01), avanza posiciones y se sitúa en el tercer lugar del podio.

**Dazn F1 (0,17%; +0,15)** es la cadena que más crece este mes, posicionándose en el décimo lugar del ranking.

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Mar - 23		Dif. ant.
1	LaLigaTV por M+	0,37	↓	-0,09
2	FOX	0,29	↑	0,01
3	Warner TV	0,25	↑	0,01
4	AXN	0,24	↓	-0,05
5	Liga de Campeones por M+	0,22	↓	-0,03
6	DAZN LaLiga	0,20	↓	-0,31
7	Calle 13	0,20	↓	-0,01
8	Canal Hollywood	0,20	↔	0,00
9	Comedy Central	0,17	↔	0,00
10	DAZN F1	0,17	↑	0,15
11	Historia	0,13	↔	0,00
12	#Vamos por M+	0,13	↔	0,00
13	#0 por M+	0,13	↑	0,01
14	AMC	0,13	↑	0,02
15	Somos	0,12	↓	-0,04
16	AMC Break	0,11	↔	0,00
17	Discovery	0,11	↔	0,00
18	AMC CRIME	0,11	↑	0,03
19	TCM	0,11	↑	0,02
20	AXN White	0,10	↔	0,00
21	NGC Wild	0,09	↓	-0,03
22	SyFy	0,09	↑	0,01
23	Canal Cocina	0,09	↓	-0,01
24	DAZN 1	0,09	↑	0,04
25	XTRM	0,09	↔	0,00

# El clásico de La Liga entre el Barcelona y el Real Madrid es la emisión más vista de la TV de pago en marzo, con 1.970.000 espectadores.

La película “Fast & Forious 8” emitida el 4 de marzo en **Fox** es **la emisión no deportiva** más vista en pago con 114.000 espectadores y un 0,9% de cuota de pantalla.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	19-mar.	21:03	115	1.970	13,4
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	12-mar.	21:00	117	1.267	8,6
3	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	15-mar.	21:00	113	1.158	8,2
4	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	5-mar.	21:01	112	994	6,6
5	Liga de Campeones por M+	NOCHE DE UEFA CHAMPIONS LEAGUE	15-mar.	21:52	6	935	6,5
6	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	12-mar.	22:57	8	871	6,5
7	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	15-mar.	22:53	6	844	6,3
8	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ARABIA SAUDI	19-mar.	18:03	81	793	8,3
9	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	8-mar.	21:00	113	713	4,9
10	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BAREIN	5-mar.	16:03	94	653	5,8
11	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	5-mar.	16:16	112	599	5,3
12	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	11-mar.	14:02	111	539	6,1
13	Liga de Campeones por M+	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	15-mar.	20:52	8	517	4,1
14	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-SEVILLA	4-mar.	21:03	109	495	4,0
15	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	18-mar.	21:01	114	488	4,0
16	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-AT.MADRID	13-mar.	21:00	116	447	3,1
17	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	2-mar.	21:00	115	446	2,7
18	LaLigaTV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	19-mar.	22:57	68	411	3,5
19	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PORTUGAL	26-mar.	15:02	42	402	4,3
20	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	2-mar.	22:55	7	372	2,4
21	DAZN F1	POST FORMULA 1 / G.P.ARABIA SAUDI	19-mar.	19:25	88	365	3,2
22	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-R.BETIS	9-mar.	21:01	112	364	2,5
23	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ALMERIA	12-mar.	16:17	120	354	3,6
24	LaLigaTV por M+	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	19-mar.	19:30	93	353	3,0
25	LaLigaTV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	5-mar.	18:08	43	326	2,8

TV3 (14,5%; +0,5) lidera y firma su mejor mes del año 2023. À Punt (4,4%;+0,7) bate récord histórico gracias a la festividad de las “Fallas”. La autonómica valenciana es el canal que más crece en marzo junto a Telemadrid (5,5%;+0,7).

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

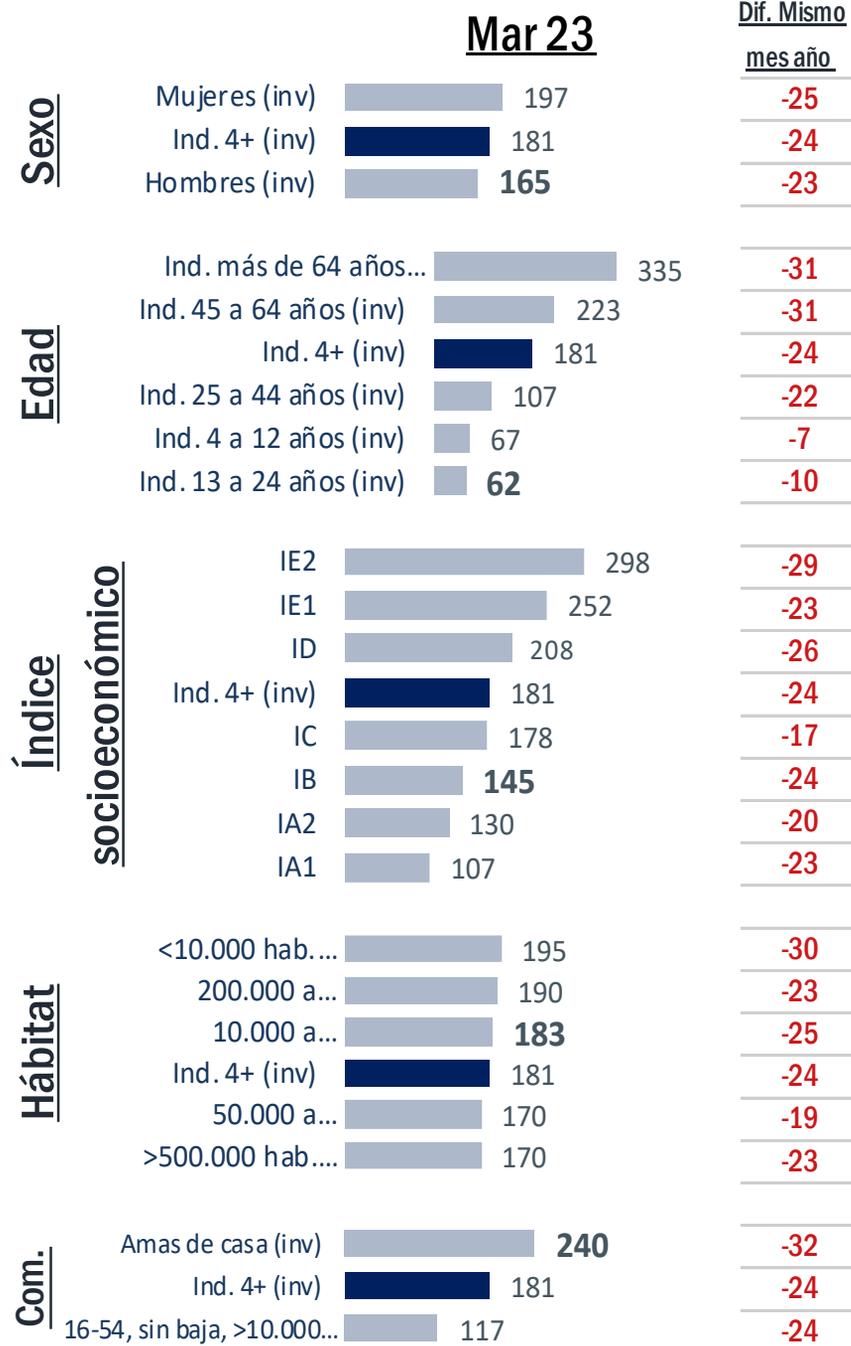
Rk.	Cadena	mar.-23	Dif. ant.
1	TV3	14,5	↑ 0,3
2	Aragón TV	10,8	↓ -0,9
3	TVG	10,2	↓ -0,5
4	Canal Sur	9,4	↓ -1,0
5	ETB2	7,9	↓ -0,7
6	TPA	6,4	↓ -0,3
7	CMM	6,3	↔ 0,0
8	C. Extrem. TV	5,9	↑ 0,5
9	Telemadrid	5,5	↑ 0,7
10	TV Canaria	5,5	↓ -1,0
11	IB3	5,2	↓ -0,1
12	À Punt	4,4	↑ 0,7
13	La 7TV	3,6	↓ -0,7
14	ETB1	1,9	↑ 0,1
15	3/24	1,1	↓ -0,1
16	La 7	1,1	↓ -0,1
17	La 8	1,0	↓ -0,1
18	Esport3	0,9	↔ 0,0
19	TVG2	0,9	↑ 0,1
20	LaOtra	0,8	↑ 0,1
21	TPA2	0,8	↓ -0,2
22	Super3/33	0,6	↔ 0,0
23	AND-TV	0,2	↓ -0,2
24	ETB3	0,2	↔ 0,0

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

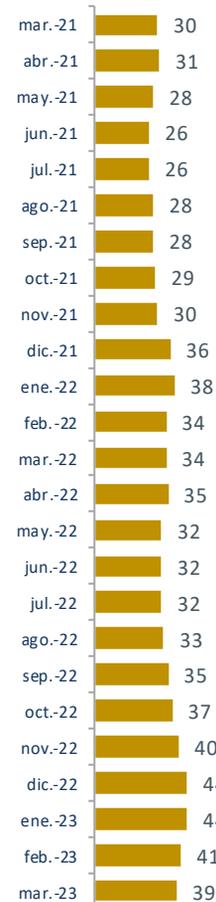
# Se registra el mes de marzo de menor consumo televisivo de la historia, con 181 minutos de media. Baja veinte cuatro minutos respecto a marzo de 2022.

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



### Evolución del Consumo No TV



Marzo (39) de 2023 desciende registrando su peor dato del año en consumo NO TV. El tercero más bajo de la temporada.



La ficción es otro mes más lo más visto en diferido, con el serial 'La Promesa' ocupando mayor número de posiciones en el ranking. El reality 'La isla de la Tentaciones' se sitúa en lo más alto con casi dos millones de espectadores y 'MasterChef' con su nueva temporada, triunfa en consumo no lineal.

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LASTENTACIONES	6-mar.	22:09	160	1.551	<b>442</b>	1.993	28%
2	La 1	LA CAZA GUADIANA	16-mar.	22:12	67	910	<b>423</b>	1.332	46%
3	Telecinco	LA ISLA DE LASTENTACIONES	20-mar.	22:10	163	1.695	<b>412</b>	2.107	24%
4	Antena 3	TU CARA ME SUENA	24-mar.	22:27	155	2.408	<b>402</b>	2.810	17%
5	La 1	MASTERCHEF	28-mar.	22:43	179	1.198	<b>388</b>	1.587	32%
6	Telecinco	LA ISLA DE LASTENTACIONES	13-mar.	22:10	160	1.466	<b>378</b>	1.844	26%
7	La 1	MASTERCHEF	27-mar.	22:06	192	1.531	<b>372</b>	1.903	24%
8	Telecinco	LA ISLA DE LASTENTACIONES	27-mar.	22:09	161	1.451	<b>371</b>	1.822	26%
9	La 1	LA PROMESA	24-mar.	17:29	51	981	<b>358</b>	1.340	37%
10	La 1	LA CAZA GUADIANA	23-mar.	22:13	59	1.023	<b>350</b>	1.372	34%
11	La 1	LA PROMESA	10-mar.	16:30	57	898	<b>336</b>	1.234	37%
12	La 1	LA PROMESA	16-mar.	16:30	56	906	<b>309</b>	1.215	34%
13	La 1	LA PROMESA	13-mar.	16:30	54	991	<b>302</b>	1.294	31%
14	La 1	LA PROMESA	15-mar.	16:29	57	983	<b>299</b>	1.281	30%
15	La 1	LA PROMESA	24-mar.	16:30	59	1.059	<b>294</b>	1.353	28%
16	La 1	LA PROMESA	23-mar.	16:29	60	1.000	<b>290</b>	1.290	29%
17	La 1	LA CAZA GUADIANA	30-mar.	22:09	62	1.107	<b>289</b>	1.395	26%
18	La 1	LA CAZA GUADIANA	30-mar.	23:11	62	1.015	<b>286</b>	1.300	28%
19	La 1	LA PROMESA	21-mar.	16:30	54	1.026	<b>269</b>	1.294	26%
20	Dazn F1	FORMULA 1 / G.P.BAREIN	5-mar.	16:03	94	653	<b>268</b>	921	41%
21	La 1	LA PROMESA	14-mar.	16:30	54	1.013	<b>262</b>	1.275	26%
22	La 1	LA PROMESA	20-mar.	16:30	54	1.025	<b>262</b>	1.287	26%
23	La 1	LA PROMESA	17-mar.	16:30	55	940	<b>258</b>	1.198	27%
24	Antena 3	PASAPALABRA	16-mar.	23:05	63	4.578	<b>258</b>	4.836	6%
25	La 1	LA PROMESA	28-mar.	16:30	58	1.030	<b>254</b>	1.284	25%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)