

El Balance GECA Temporada 2022/23

Del 5 de septiembre 2022 al 30 de junio 2023

The logo for GECA, featuring the lowercase letters 'geca' in a white, sans-serif font. The 'g' is lowercase and has a small tail, while 'e', 'c', and 'a' are lowercase and rounded. The logo is positioned at the bottom center of the page.

geca

Fuente: Kantar Media.

Los datos incluyen invitados, y segundas residencias desde el 1 de enero de 2020.

Antena 3 (13,9%) lidera por segunda vez consecutiva una temporada regular.

Se impone a Telecinco (11,3%; -1,9) con más de dos puntos y medio por delante. La primera cadena de Mediaset, anota su mínimo histórico en una temporada, junto al segundo canal del grupo, Cuatro (5,0%; -0,2), que también marca mínimo.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2022/23	Dif. ant.
1	Antena 3	13,9	↓ -0,1
2	Telecinco	11,3	↓ -1,9
	Tem. Pago	10,4	↑ 1,2
3	La 1	9,6	↑ 0,8
	Autón.	8,4	↑ 0,2
4	laSexta	6,0	↓ -0,5
5	Cuatro	5,0	↓ -0,2
6	Energy	2,9	↑ 0,6
7	La 2	2,8	↓ -0,2
8	FDF	2,4	↓ -0,2
9	Divinity	2,2	↑ 0,2
10	Trece	2,1	↔ 0,0
11	Nova	2,1	↓ -0,3
12	Neox	1,9	↑ 0,1
13	Atreseries	1,7	↑ 0,1
14	DMAX	1,6	↔ 0,0
15	Mega	1,3	↓ -0,2
16	Paramount Network	1,3	↓ -0,4
17	DKISS	1,1	↔ 0,0
18	BE MAD	1,1	↑ 0,5
19	24h	1,0	↓ -0,1
20	Boing	0,9	↔ 0,0
21	Clan	0,9	↓ -0,1
22	Ten	0,8	↑ 0,1
23	Disney Channel	0,7	↑ 0,1
24	Teledeporte	0,6	↑ 0,1
25	Real Madrid	0,5	↔ 0,0

Antena 3 mantiene la hegemonía en 2022/23 sobre un liderazgo de diecinueve temporadas consecutivas por parte de Telecinco. El canal principal de Atresmedia, aunque desciende una décima, con respecto al curso anterior, firma su mejor share en una temporada regular desde la 2008/09 (15,6%).

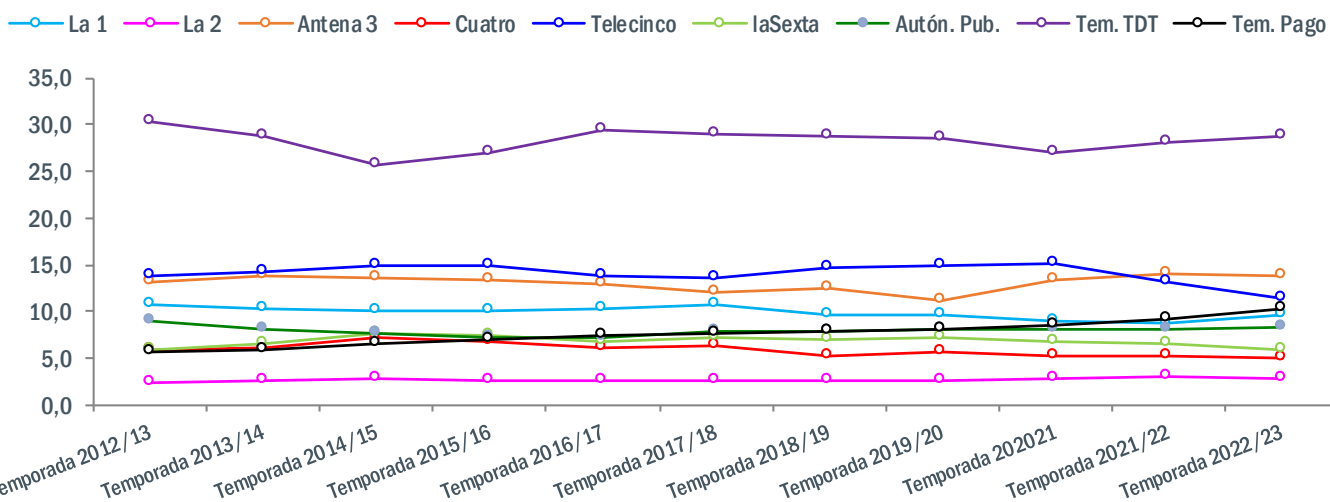
Telecinco marca su mínimo histórico de temporada tras perder casi dos puntos con respecto a la 2021/22, y baja a la 2ª posición del ranking.

La 1 se recupera de las dos últimas temporadas sumando nueve décimas y alcanza el 9,6% de share.

La agrupación de Temáticas de pago (10,4%; +1,2) bate récord histórico en una temporada regular creciendo más de un punto en relación a 2021/22.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Temporada 2012/13	Temporada 2013/14	Temporada 2014/15	Temporada 2015/16	Temporada 2016/17	Temporada 2017/18	Temporada 2018/19	Temporada 2019/20	Temporada 2020/21	Temporada 2021/22	Temporada 2022/23
La 1	10,7	10,2	10,0	10,0	10,3	10,7	9,7	9,6	8,9	8,8	9,6
La 2	2,3	2,5	2,8	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	3,0	2,8
Antena 3	13,1	13,8	13,5	13,3	12,9	12,1	12,4	11,2	13,4	14,0	13,9
Cuatro	5,9	6,2	7,3	6,8	6,2	6,3	5,3	5,6	5,3	5,2	5,0
Telecinco	13,8	14,3	14,8	15,0	13,8	13,5	14,6	15,0	15,2	13,2	11,3
laSexta	5,8	6,6	7,7	7,4	6,7	7,2	7,1	7,3	6,8	6,5	6,0
Autón. Pub.	8,9	8,1	7,6	7,3	7,2	7,8	7,9	8,0	8,2	8,2	8,4
TDT	30,2	28,8	25,7	27,0	29,4	28,9	28,7	28,5	27,1	28,2	28,7
Tem. Pago	5,7	5,8	6,6	7,0	7,5	7,6	7,9	8,2	8,5	9,2	10,4

laSexta (6,0%; -0,5) desciende medio punto y marca su mínimo desde la Temporada 2012/13 (5,8%); sin embargo, las **Autonómicas públicas (8,4%)** crecen dos décimas y consiguen su mejor cuota desde hace diez temporadas, 2012/13.

El grupo de canales **TDT (28,7; +0,5%)** recupera cuota esta temporada tras las caídas que ha sufrido en las últimas cuatro temporadas e igualan el dato de 2018/19.

Los canales generalistas (48,6%; -2,0) pierden share frente a las Temáticas de pago y TDT, anotando su mínimo histórico.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2022/23		Dif. ant.
1	Generalistas	48,6	↓	-2,0
2	TDT	28,7	↑	0,5
3	Tv Pago	10,4	↑	1,2
4	Autón. Pub.	8,4	↑	0,2
5	Otras	3,3	↑	0,1

Las Temáticas de Pago son el grupo que más cuota ganan frente a la temporada anterior, batiendo récord histórico, gracias a pequeñas subidas en muchos de sus canales. Al contrario que los generalistas, que anotan su mínimo histórico.

Atresmedia (26,8%; -1,0%) lidera entre los operadores, sin embargo, es RTVE la única que crece esta temporada (15,0%) con más de medio punto.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2022/23		Dif. ant.
1	Atresmedia	26,8	↓	-1,0
2	Mediaset	25,9	↓	-0,9
3	RTVE	15,0	↑	0,7
4	Vevo TV	2,5	↓	-0,2
5	Net TV	2,0	↓	-0,3

El Mundial de Qatar es lo más visto esta temporada, con los penaltis a la cabeza, que concitan una audiencia de más de diez mil espectadores.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: QATAR 2022 (PENALTIS)	3	20:00	11	10.402	60,9
2	La 1	FUTBOL: QATAR 2022 (PRORROGA)	4	18:57	41	8.105	53,3
3	La 1	FUTBOL: QATAR 2022 (POST)	11	20:21	24	5.404	35,8
4	La 1	FUTBOL: QATAR 2022	19	18:06	115	4.787	36,0
5	La 1	EUROVISION	3	20:58	214	4.079	33,0
6	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PRORROGA)	2	22:38	41	4.046	28,7
7	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPA	2	20:45	113	3.793	28,5
8	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	5	20:45	112	3.620	28,8
9	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	11	21:18	112	3.350	23,3
10	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	3	23:16	40	3.170	26,0
11	Telecinco	FUTBOL: MUNDIAL DE CLUBES	2	20:01	116	3.072	22,8
12	Telecinco	BALONCESTO: EUROBASKET	2	20:31	108	2.908	25,2
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	215	21:05	31	2.485	19,7
14	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	160	21:54	60	2.393	16,8
15	Antena 3	PASAPALABRA	214	20:04	61	2.389	22,7
16	La 1	FUTBOL: QATAR 2022 (PREVIO)	17	17:54	27	2.283	20,2
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	215	14:59	37	2.191	21,2
18	La 1	FELIZ 2023	2	15:59	170	2.122	24,9
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	84	14:59	37	2.003	20,0
20	Antena 3	EL DESAFIO	10	22:16	144	1.901	16,5
21	La 1	TENIS: MASTERS 1000	2	17:26	122	1.876	19,0
22	Antena 3	#EL NOVATO	12	22:59	94	1.826	18,2
23	Antena 3	TU CARA ME SUENA	14	22:29	168	1.794	18,8
24	Antena 3	LA VOZ	13	22:18	204	1.729	18,6
25	Antena 3	DEPORTES	3	15:38	10	1.681	16,9

La 1 ocupa el Top 10 del ranking, con las distintas retransmisiones de las competiciones de 'Fútbol' y 'Eurovisión'.

Antena 3 registra 10 de los 25 programas más vistos de la temporada. Las noticias y sus propuestas de entretenimiento conforman algunos de los programas más exitosos del último curso.

Telecinco cuenta únicamente con 2 programas en el Top, destacando sus emisiones de fútbol y baloncesto

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Los penaltis de octavos de final ‘Marruecos-España’ en el Mundial de Qatar es lo más visto de la temporada con más de 12 millones de espectadores.

La 1 ocupa todas las emisiones del top 25 en la temporada 2022/2023 gracias a las competiciones del Fútbol.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	QATAR 22:PENALTIS / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	6-dic.	18:34	12	12.609	70,0
2	La 1	QATAR 22:PENALTIS / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	18-dic.	18:44	11	12.207	69,7
3	La 1	QATAR 22:PRORROGA / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	6-dic.	17:52	43	11.946	68,0
4	La 1	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	27-nov.	20:00	114	11.218	60,7
5	La 1	QATAR 22:PRORROGA / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	18-dic.	18:01	43	11.214	66,2
6	La 1	QATAR 22:FUTBOL / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	6-dic.	16:00	112	10.512	62,4
7	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	27-nov.	20:48	9	10.175	55,6
8	La 1	QATAR 22:FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	1-dic.	20:00	113	9.678	56,6
9	La 1	QATAR 22:FUTBOL / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	18-dic.	16:00	121	9.082	57,8
10	La 1	QATAR 22:POST / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	18-dic.	18:54	57	8.175	51,3
11	La 1	TELEDIARIO 2	1-dic.	20:47	10	7.785	46,5
12	La 1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	18-jun.	23:16	13	7.261	48,4
13	La 1	QATAR 22:POST / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	27-nov.	21:53	29	6.992	38,9
14	La 1	QATAR 22:FUTBOL / FRANCIA-MARRUECOS:SF	14-dic.	20:00	115	6.798	45,1
15	La 1	QATAR 22:PENALTIS / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	9-dic.	22:43	12	6.725	42,5
16	La 1	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	18-jun.	22:35	40	6.417	41,7
17	La 1	QATAR 22:POST / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	1-dic.	21:53	31	6.279	36,2
18	La 1	QATAR 22:FUTBOL / ARGENTINA-CROACIA:SF	13-dic.	20:00	115	6.270	40,9
19	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	2-mar.	21:00	115	6.000	36,3
20	La 1	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	23-nov.	17:00	118	5.863	47,9
21	La 1	QATAR 22:PRORROGA / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	9-dic.	22:04	39	5.860	37,9
22	La 1	QATAR 22:POST / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	6-dic.	18:46	35	5.829	39,6
23	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID	5-abr.	21:01	113	5.507	40,7
24	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.MADRID-AT.MADRID	26-ene.	22:53	40	5.467	36,5
25	La 1	QATAR 22:POST / FRANCIA-MARRUECOS:SF	14-dic.	21:54	16	5.395	32,6



Las competiciones de fútbol emitidas por La 1 y Telecinco son los programas deportivos más seguidos de la temporada.

Ranking de los 10 programas de deporte más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: QATAR 2022 (PENALTIS)	3	20:00	11	10.402	60,9
2	La 1	FUTBOL: QATAR 2022 (PRORROGA)	4	18:57	41	8.105	53,3
3	La 1	FUTBOL: QATAR 2022 (POST)	11	20:21	24	5.404	35,8
4	La 1	FUTBOL: QATAR 2022	19	18:06	115	4.787	36,0
5	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PORROGA)	2	20:45	41	4.046	28,7
6	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPA	2	20:45	113	3.793	28,5
7	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	5	20:45	112	3.620	28,8
8	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	11	21:18	112	3.350	23,3
9	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	3	23:16	40	3.170	26,0
10	Telecinco	FUTBOL: MUNDIAL DE CLUBES	2	20:01	116	3.072	22,8

‘El Mundial de Qatar 2022’, ‘UEFA Nations League’, ‘Clasificación Eurocopa’ y ‘La Copa del Rey’ son las retransmisiones emitidas en La 1 que ocupan todas las posiciones del ranking, a excepción de ‘Mundial de Clubes’ en Telecinco, que se posiciona en el décimo lugar del ranking.

Los penaltis de ‘Qatar 2022’ consigue alcanzar una media de 10.402.000 espectadores y un 60,9% de cuota de pantalla.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Las emisiones de Eurovisión en La 1 son el mayor éxito de la temporada entre los programas de entretenimiento.

Ranking de los 10 programas de entretenimiento más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	EUROVISION	3	20:58	214	4.079	33,0
2	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	160	21:54	60	2.393	16,8
3	Antena 3	PASAPALABRA	214	20:04	61	2.389	22,7
4	La 1	FELIZ 2023	2	15:59	170	2.122	24,9
5	Antena 3	EL DESAFIO	10	22:16	144	1.901	16,5
6	Antena 3	#EL NOVATO	12	22:59	94	1.826	18,2
7	Antena 3	TU CARA ME SUENA	14	22:29	168	1.794	18,8
8	Antena 3	LA VOZ	13	22:18	204	1.729	18,6
9	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	215	13:52	66	1.630	20,9
10	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	18	22:10	220	1.617	17,4

‘El Hormiguero 3.0’ y ‘Pasapalabra’ continúan con un gran dominio en Antena 3. Son los programas de entretenimiento más vistos, promediando esta temporada casi los dos millones y medio de espectadores.

Telecinco se cuela en el Top 10, con las entregas de su reality ‘Supervivientes: Perdidos en Honduras’.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Una temporada más, Antena 3 Noticias lidera el ranking de los programas de información con casi dos millones y medio de espectadores.

Ranking de los 10 programas informativos más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk. Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1 Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	215	21:05	31	2.485	19,7
2 Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	215	14:59	37	2.191	21,2
3 Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	84	14:59	37	2.003	20,0
4 Antena 3	DEPORTES	3	15:38	10	1.681	16,9
5 Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	83	20:59	38	1.531	12,5
6 Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	215	15:00	36	1.428	13,8
7 La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	78	20:59	44	1.399	11,0
8 Antena 3	ELECCIONES MUNICIPALES AUTONOMICAS MAYO 2023	2	20:37	152	1.369	10,6
9 La 1	TELEDIARIO 2	198	21:00	57	1.338	10,5
10 Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	83	15:03	33	1.320	13,1

Los tres informativos más vistos son de Antena 3, el de prime time de L-V, sobremesa y la sobremesa del fin de semana.

Los 'Informativos T5 15:00', son los que más público atraen del canal, pero se quedan a 5,9 puntos de share de su competidor directo Antena 3.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



La novela turca 'Infiel' es el mayor éxito de ficción de la temporada

Ranking de los 10 programas de ficción más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	INFIEL	7	23:06	97	1.635	16,2
2	Antena 3	LA ESPOSA	4	23:02	107	1.548	17,6
3	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	38	22:06	104	1.526	11,7
4	Antena 3	HERMANOS	86	23:01	105	1.400	14,0
5	Antena 3	SECRETOS DE FAMILIA	37	22:14	160	1.360	12,3
6	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	42	15:59	109	1.293	12,9
7	Antena 3	TIERRA AMARGA	130	17:56	60	1.276	14,7
8	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	42	15:59	110	1.275	12,1
9	Antena 3	CINE (TARDE SABADO)	4	18:31	98	1.181	10,8
10	Antena 3	PECADO ORIGINAL	94	17:36	67	1.150	13,8

Este curso, las telenovelas turcas han seguido el éxito de las temporadas pasadas: 'Infiel', la ficción seriada más vista, 'Hermanos', la veterana 'Tierra amarga' y la nueva apuesta 'Secretos de familia' destacan en Antena 3.

Ninguna ficción nacional se cuela entre los diez programas más vistos de ficción. 'Heridas' de Antena 3, es la serie más seguida en el puesto decimo primero, con una media de 1.131.000 espectadores

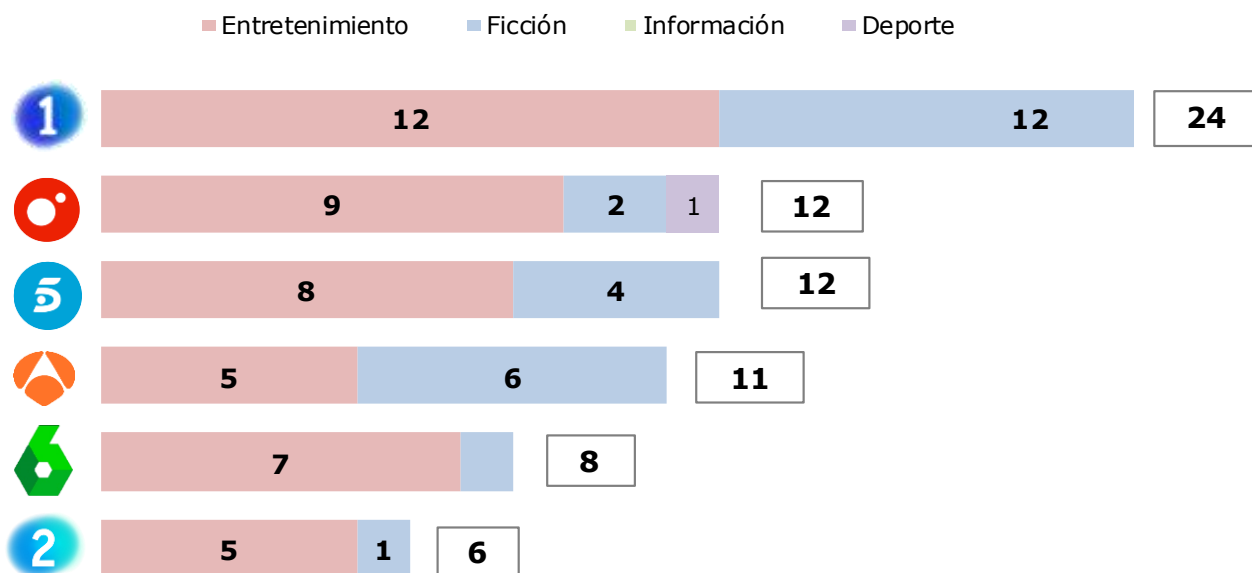
La película más vista de la temporada es 'Operación Camarón', en Telecinco con 2.549.000 espectadores y el 19,4% de share.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.

La 1 es el canal con mayor número de estrenos en la temporada. Registra veinticuatro, doce en el género de entretenimiento y otros doce en ficción

Número de estrenos de los canales generalistas de ámbito nacional en la Temporada 2022/23



El canal público, es el que más formatos de entretenimiento ha estrenado esta temporada. ‘La tertulia: los secretos de MasterChef Celebrity’, ‘Duos increíbles’, ‘Ahora o nunca’ o ‘El comodín de La 1’ son algunos de ellos.

Cuatro y Telecinco han apostado por 12 nuevas propuestas en la temporada, donde más en el género de entretenimiento, con éxitos como ‘Mi gran bautizo Gipsy’ en Cuatro o el recién estrenado ‘Me resbala’ en Telecinco.

Antena 3 es el canal que más apuesta por la ficción, con 6 ofertas de las once propuestas de la temporada. Cuenta con ‘La Esposa’ o ‘Pecado original’ como las más destacadas.

Los deportes prevalecen en el top de emisiones de los canales TDT, con GOL y Teledeporte como los canales que más posiciones ocupa con La Liga española, Masters 1000 de Tenis y la Europa League. Sin embargo, el liderazgo es para la semifinal de 'Roland Garros' en DMAX.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC	9-jun.	15:03	204	798	7,9
2	Real Madrid	PRORROGA FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF / ELDENSE-R.MADRID CASTILLA	25-jun.	21:53	50	761	6,1
3	Teledeporte	TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-G.DIMITROV:MADRID	30-abr.	20:08	90	731	7,6
4	Teledeporte	POST TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-G.DIMITROV:MADRID	30-abr.	21:39	6	707	6,5
5	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.BETIS	4-may.	22:02	116	694	5,4
6	24h	MOCION DE CENSURA	21-mar.	15:00	23	673	6,4
7	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.SOCIEDAD	25-abr.	22:02	115	671	5,2
8	Teledeporte	FUTBOL:COPA DEL REY / OVIEDO-AT.MADRID	4-ene.	20:00	113	666	5,6
9	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-GETAFE	4-jun.	21:00	120	643	5,0
10	GOL Play	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SEVILLA-PSV EINDHOVEN	16-feb.	21:01	115	643	4,5
11	Teledeporte	TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-K.KHACHANOV:MADRID	3-may.	16:12	111	637	7,0
12	Teledeporte	PRORROGA BALONMANO:CAMPEONATO DEL MUNDO / NORUEGA-ESPAÑA	25-ene.	19:31	38	617	5,7
13	Energy	FBI	23-ene.	22:41	38	617	4,4
14	Energy	THE ROOKIE / VIDA Y MUERTE	2-abr.	23:05	45	611	5,2
15	Trece	CINE / LE LLAMABAN TRINIDAD	11-dic.	18:19	131	607	5,0
16	Energy	FBI / SERVICIO DE PROTECCION	9-ene.	23:05	44	603	5,0
17	Energy	FBI / CONFRONTACION	30-ene.	22:41	39	602	4,4
18	Trece	CINE / RIO BRAVO	15-ene.	17:49	160	602	5,1
19	Energy	FBI / CICATRIZ	9-ene.	22:20	44	596	4,1
20	Teledeporte	TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-A.ZVEREV:MADRID	2-may.	16:18	76	595	6,2
21	Teledeporte	POST TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-A.ZVEREV:MADRID	2-may.	17:33	6	582	6,6
22	Trece	CINE WESTERN / EL VENGADOR SIN PIEDAD	13-feb.	18:35	114	578	5,8
23	Energy	THE ROOKIE / UMBRAL	2-abr.	22:25	40	578	4,3
24	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC	9-jun.	18:26	9	577	6,9
25	Energy	FBI / ROLLO DE UNA NOCHE	16-ene.	22:43	37	571	4,3



La TV de Pago alcanza su mejor dato histórico de temporada, con LaLiga por M+ a la cabeza que registra un 0,32%.

El segundo puesto es para unas de las nuevas incorporaciones al pago, Dazn LaLiga (0,31%) que se queda a tan solo una décima de LaLigaTV por M+.

Fox, que ocupa el tercer puesto, es el primer canal no deportivo en el ranking.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2022/23	Dif. ant.
1	LaLigaTV por M+	0,32	↓ -0,25
2	DAZN LaLiga	0,31	-
3	FOX	0,29	↓ -0,01
4	AXN	0,27	↓ -0,02
5	Warner TV	0,24	↔ 0,00
6	Liga de Campeones por M+	0,21	↑ 0,02
7	Canal Hollywood	0,21	0,03
8	Calle 13	0,21	↓ -0,01
9	Gol Mundial	0,20	-
10	Comedy Central	0,18	↑ 0,01
11	Somos	0,14	↑ 0,04
12	Eurosport	0,14	↓ -0,02
13	#Vamos por M+	0,14	↓ -0,04
14	Historia	0,13	↔ 0,00
15	#0 por M+	0,12	↓ -0,01
16	AMC	0,12	↓ -0,01
17	TCM	0,10	↓ -0,01
18	Discovery	0,10	↓ -0,01
19	AMC Break	0,10	↑ 0,04
20	Canal Cocina	0,10	↔ 0,00
21	National Geographic	0,10	↓ -0,02
22	NGC Wild	0,10	↔ 0,00
23	SyFy	0,09	↔ 0,00
24	AXN Movies	0,09	-
25	AXN White	0,09	↓ -0,04

El clásico de la Liga entre el R.Madrid – Barcelona, emitido por Dazn LaLiga se corona líder en pago con 2.025.000 espectadores y el 18,6% de share.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	16-oct.	16:16	111	2.025	18,6
2	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	19-mar.	21:03	115	1.970	13,4
3	SuperCopa de España por M+	FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	15-ene.	20:00	113	1.824	12,8
4	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-may.	21:01	109	1.815	13,4
5	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	9-may.	21:02	111	1.769	12,9
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	8-ene.	21:02	114	1.678	10,9
7	SuperCopa de España por M+	PENALTIS FUTBOL:SUPERCOPA / R.BETIS-BARCELONA	12-ene.	22:37	11	1.600	10,6
8	SuperCopa de España por M+	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / R.BETIS-BARCELONA	12-ene.	21:56	41	1.474	9,7
9	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	9-may.	22:53	6	1.440	10,1
10	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	5-feb.	21:04	112	1.429	9,4
11	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-may.	22:50	6	1.415	10,2
12	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	16-oct.	18:07	7	1.401	13,3
13	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID	18-abr.	21:01	112	1.322	9,7
14	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	12-abr.	21:02	112	1.292	9,5
15	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	21-feb.	21:02	112	1.275	8,7
16	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELONA	23-feb.	21:00	113	1.275	8,7
17	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	12-mar.	21:00	117	1.267	8,6
18	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.MADRID	22-ene.	21:01	111	1.259	8,2
19	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	25-feb.	18:33	112	1.249	11,7
20	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	9-oct.	21:02	115	1.181	8,3
21	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	29-ene.	21:01	113	1.165	7,6
22	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	15-mar.	21:00	113	1.158	8,2
23	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-INTER	12-oct.	21:00	118	1.142	8,4
24	SuperCopa de España por M+	POST FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	15-ene.	21:53	26	1.139	7,3
25	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	12-feb.	21:03	113	1.132	7,4

Liga de Campeones por M+ y Dazn LaLiga acaparan el ranking de pago de la temporada. El encuentro de Champions League más seguido ha sido la semifinal entre el Manchester City y R.Madrid con 1.815.000 espectadores y 13,4% de cuota.

‘La Supercopa’ emitida en el canal creado para la competición SuperCopa de España por M+ ocupa el tercer lugar del podio con el encuentro ‘R.Madrid – Barcelona’ que congrega 1.824.000 espectadores y un 12,8% de share.

La emisión no deportiva con más éxito es la película ‘Independence Day: Contraataque’ en Fox, con 135.000 espectadores y el 1,1% de share el 31 de octubre de 2023.



TV3 se mantiene como el canal autonómico más competitivo (14,1%), creciendo una décima esta temporada.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Temporada 2022/23	Dif. ant.
1	TV3	14,2	↑ 0,1
2	Aragón TV	11,1	↑ 0,4
3	TVG	11,0	↑ 0,7
4	Canal Sur	9,6	↑ 1,1
5	ETB2	8,3	↓ -1,1
6	TPA	6,5	↓ -1,4
7	CMM	6,1	↓ -0,3
8	TV Canaria	5,7	↓ -2,1
9	Telemadrid	5,4	↑ 0,6
10	C. Extrem. TV	5,2	↓ -0,2
11	IB3	5,1	↑ 0,1
12	La 7TV	4,0	↓ -0,7
13	À Punt	3,4	↑ 0,2
14	ETB1	2,0	↓ -0,3
15	3/24	1,3	↔ 0,0
16	La 7	1,3	↓ -0,2
17	TPA2	1,0	↑ 0,1
18	La 8	1,0	↑ 0,1
19	Esport3	0,9	↑ 0,3
20	TVG2	0,9	↑ 0,2
21	LaOtra	0,8	↔ 0,0
22	Super3/33	0,5	↑ 0,1
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,2	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto autonómico crece y firma su mejor curso de los últimos diez cursos, la campaña 2012/13 (8,9%).

Aragón TV (11,0%; +0,4) se mantiene en la segunda posición y registra su mejor temporada regular desde la 2013/2014 (11,5%).

El tercer lugar del podio es para TVG que alcanza el 11,0% de share sumando siete décimas esta temporada.

TV Canaria (5,7%; +2,1) es la autonómica que más desciende con respecto a la temporada anterior (7,9%).

Canal Sur (9,6%; +1,1) mantiene su crecimiento y supera la barrera del 9% de cuota, consiguiendo su mejor dato desde la temporada 2013/14 (9,9%).

El consumo medio de TV por persona registra su mínimo histórico en una temporada regular con 193 minutos, dieciseis menos que la temporada 2021/22.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		Temporada 2022/23		<u>Dif. Mismo</u>
				<u>mes año</u>
Sexo	Mujeres (inv)	193		-16
	Ind. 4+ (inv)	178		-15
	Hombres (inv)	164		-12
Edad	Ind. más de 64 años...	323		-20
	Ind. 45 a 64 años (inv)	220		-19
	Ind. 4+ (inv)	178		-15
	Ind. 25 a 44 años (inv)	106		-14
	Ind. 4 a 12 años (inv)	73		-4
	Ind. 13 a 24 años (inv)	63		-8
Índice socioeconómico	IE2	291		-19
	IE1	247		-9
	ID	201		-18
	Ind. 4+ (inv)	178		-15
	IC	174		-12
	IB	144		-16
	IA2	128		-11
	IA1	109		-13
Hábitat	<10.000 hab. (inv)	194		-17
	200.000 a 500.000...	186		-12
	10.000 a 50.000...	182		-16
	Ind. 4+ (inv)	178		-15
	>500.000 hab. (inv)	166		-13
	50.000 a 200.000...	165		-13
Com.	Ind. 4+ (inv)	178		-15
	RCH (inv)	178		-15
	16-54, sin baja, >10.000...	117		-16

'Masterchef' es el formato que más espectadores en diferido acumula en 2022/23, con su edición normal y 'Masterchef Celebrity'

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	2023;¡SALVESE QUIEN PUTIN!	31-dic.	21:53	70	3.473	638	4.111	18%
2	La 1	LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCIA / MANUEL	26-abr.	22:40	60	719	527	1.246	73%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	12-sep.	22:04	210	1.495	520	2.015	35%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	31-oct.	22:19	206	1.269	514	1.783	41%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	10-oct.	22:18	221	1.470	512	1.982	35%
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	21-nov.	22:22	212	1.512	509	2.021	34%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	17-oct.	22:22	221	1.462	507	1.969	35%
8	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	24-oct.	22:18	218	1.353	506	1.859	37%
9	Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UN MAYORISTA REINSERTADO, UN	21-nov.	22:50	129	1.342	506	1.848	38%
10	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	7-nov.	22:18	202	1.480	505	1.985	34%
11	La 1	MASTERCHEF	16-may.	22:40	167	1.229	501	1.730	41%
12	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	14-nov.	22:20	211	1.430	495	1.925	35%
13	La 1	LA CAZA GUADIANA	13-abr.	22:08	63	973	494	1.467	51%
14	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	3-oct.	22:17	214	1.554	489	2.043	31%
15	La 1	MASTERCHEF	13-jun.	22:38	160	1.381	479	1.860	35%
16	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	28-nov.	22:22	159	1.978	478	2.456	24%
17	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	29-nov.	22:13	93	2.025	478	2.503	24%
18	La 1	MASTERCHEF	19-jun.	22:38	192	1.771	476	2.247	27%
19	La 1	MASTERCHEF	6-jun.	22:38	168	1.286	463	1.749	36%
20	La 1	MASTERCHEF	2-may.	22:39	161	1.262	462	1.724	37%
21	La 1	MASTERCHEF	15-may.	22:39	159	1.518	458	1.976	30%
22	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	6-oct.	22:51	148	1.405	450	1.855	32%
23	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28-sep.	22:59	145	1.364	446	1.811	33%
24	La 1	LA CAZA GUADIANA	6-abr.	22:11	63	835	445	1.280	53%
25	La 1	MASTERCHEF	18-abr.	22:06	167	1.138	445	1.583	39%

La 1 acapara 22 de las 25 emisiones más vistas en diferido en la temporada, con 'Masterchef' y 'La Caza: Guadiana', principalmente.

La serie 'pacientes del Doctor García' es la ficción más vista en diferido, con 527.000 espectadores. Le sigue 'La Caza: Guadiana' con dos emisiones en el Top 25.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es