

El Balance GECA Temporada 2022/23

Del 5 de septiembre 2022 al 30 de junio 2023

geca

Fuente: Kantar Media.

Los datos incluyen invitados, y segundas residencias desde el 1 de enero de 2020.

Antena 3 (13,9%) lidera por segunda vez consecutiva una temporada regular.

Se impone a Telecinco (11,3%; -1,9) con más de dos puntos y medio por delante. La primera cadena de Mediaset, anota su mínimo histórico en una temporada, junto al segundo canal del grupo, Cuatro (5,0%; -0,2), que también marca mínimo.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Temporada 2022/23 | Dif. ant. |
|-----|-------------------|-------------------|-----------|
| 1 | Antena 3 | 13,9 | ↓ -0,1 |
| 2 | Telecinco | 11,3 | ↓ -1,9 |
| | Tem. Pago | 10,4 | ↑ 1,2 |
| 3 | La 1 | 9,6 | ↑ 0,8 |
| | Autón. | 8,4 | ↑ 0,2 |
| 4 | laSexta | 6,0 | ↓ -0,5 |
| 5 | Cuatro | 5,0 | ↓ -0,2 |
| 6 | Energy | 2,9 | ↑ 0,6 |
| 7 | La 2 | 2,8 | ↓ -0,2 |
| 8 | FDF | 2,4 | ↓ -0,2 |
| 9 | Divinity | 2,2 | ↑ 0,2 |
| 10 | Trece | 2,1 | ↔ 0,0 |
| 11 | Nova | 2,1 | ↓ -0,3 |
| 12 | Neox | 1,9 | ↑ 0,1 |
| 13 | Atreseries | 1,7 | ↑ 0,1 |
| 14 | DMAX | 1,6 | ↔ 0,0 |
| 15 | Mega | 1,3 | ↓ -0,2 |
| 16 | Paramount Network | 1,3 | ↓ -0,4 |
| 17 | DKISS | 1,1 | ↔ 0,0 |
| 18 | BE MAD | 1,1 | ↑ 0,5 |
| 19 | 24h | 1,0 | ↓ -0,1 |
| 20 | Boing | 0,9 | ↔ 0,0 |
| 21 | Clan | 0,9 | ↓ -0,1 |
| 22 | Ten | 0,8 | ↑ 0,1 |
| 23 | Disney Channel | 0,7 | ↑ 0,1 |
| 24 | Teledeporte | 0,6 | ↑ 0,1 |
| 25 | Real Madrid | 0,5 | ↔ 0,0 |

Antena 3 mantiene la hegemonía en 2022/23 sobre un liderazgo de diecinueve temporadas consecutivas por parte de Telecinco. El canal principal de Atresmedia, aunque desciende una décima, con respecto al curso anterior, firma su mejor share en una temporada regular desde la 2008/09 (15,6%).

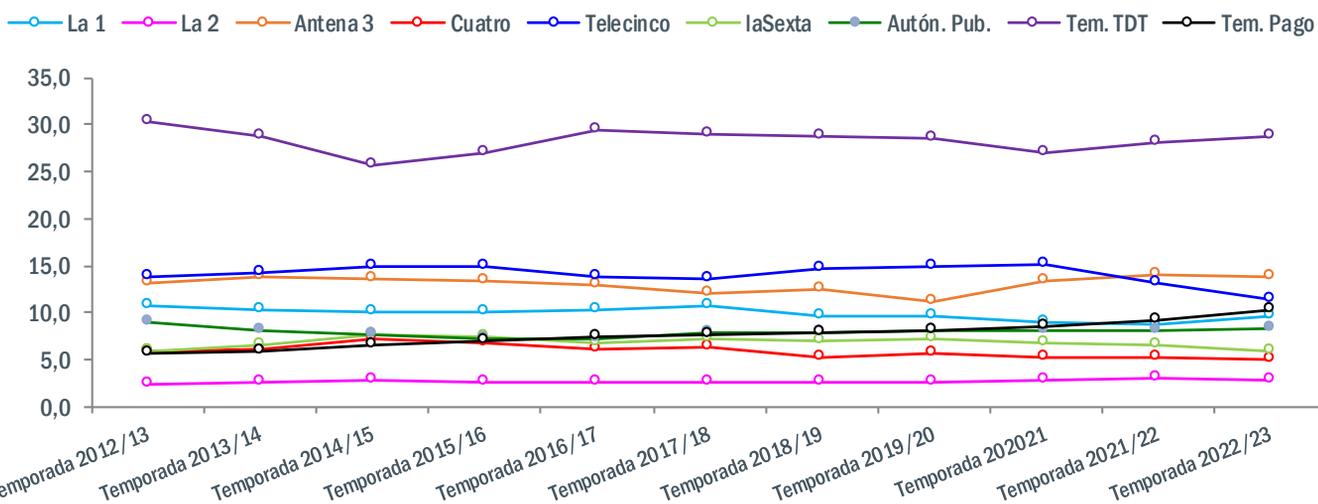
Telecinco marca su mínimo histórico de temporada tras perder casi dos puntos con respecto a la 2021/22, y baja a la 2ª posición del ranking.

La 1 se recupera de las dos últimas temporadas sumando nueve décimas y alcanza el 9,6% de share.

La agrupación de Temáticas de pago (10,4%; +1,2) bate récord histórico en una temporada regular creciendo más de un punto en relación a 2021/22.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



| | Temporada 2012/13 | Temporada 2013/14 | Temporada 2014/15 | Temporada 2015/16 | Temporada 2016/17 | Temporada 2017/18 | Temporada 2018/19 | Temporada 2019/20 | Temporada 2020/21 | Temporada 2021/22 | Temporada 2022/23 |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| La 1 | 10,7 | 10,2 | 10,0 | 10,0 | 10,3 | 10,7 | 9,7 | 9,6 | 8,9 | 8,8 | 9,6 |
| La 2 | 2,3 | 2,5 | 2,8 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 2,8 |
| Antena 3 | 13,1 | 13,8 | 13,5 | 13,3 | 12,9 | 12,1 | 12,4 | 11,2 | 13,4 | 14,0 | 13,9 |
| Cuatro | 5,9 | 6,2 | 7,3 | 6,8 | 6,2 | 6,3 | 5,3 | 5,6 | 5,3 | 5,2 | 5,0 |
| Telecinco | 13,8 | 14,3 | 14,8 | 15,0 | 13,8 | 13,5 | 14,6 | 15,0 | 15,2 | 13,2 | 11,3 |
| laSexta | 5,8 | 6,6 | 7,7 | 7,4 | 6,7 | 7,2 | 7,1 | 7,3 | 6,8 | 6,5 | 6,0 |
| Autón. Pub. | 8,9 | 8,1 | 7,6 | 7,3 | 7,2 | 7,8 | 7,9 | 8,0 | 8,2 | 8,2 | 8,4 |
| TDT | 30,2 | 28,8 | 25,7 | 27,0 | 29,4 | 28,9 | 28,7 | 28,5 | 27,1 | 28,2 | 28,7 |
| Tem. Pago | 5,7 | 5,8 | 6,6 | 7,0 | 7,5 | 7,6 | 7,9 | 8,2 | 8,5 | 9,2 | 10,4 |

laSexta (6,0%; -0,5) desciende medio punto y marca su mínimo desde la Temporada 2012/13 (5,8%); sin embargo, las **Autonómicas públicas (8,4%)** crecen dos décimas y consiguen su mejor cuota desde hace diez temporadas, 2012/13.

El grupo de canales **TDT (28,7; +0,5%)** recupera cuota esta temporada tras las caídas que ha sufrido en las últimas cuatro temporadas e igualan el dato de 2018/19.

Los canales generalistas (48,6%; -2,0) pierden share frente a las Temáticas de pago y TDT, anotando su mínimo histórico.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Operador | Temporada 2022/23 | | Dif. ant. |
|-----|--------------|-------------------|---|-----------|
| 1 | Generalistas | 48,6 | ↓ | -2,0 |
| 2 | TDT | 28,7 | ↑ | 0,5 |
| 3 | Tv Pago | 10,4 | ↑ | 1,2 |
| 4 | Autón. Pub. | 8,4 | ↑ | 0,2 |
| 5 | Otras | 3,3 | ↑ | 0,1 |

Las Temáticas de Pago son el grupo que más cuota ganan frente a la temporada anterior, batiendo récord histórico, gracias a pequeñas subidas en muchos de sus canales. Al contrario que los generalistas, que anotan su mínimo histórico.

Atresmedia (26,8%; -1,0%) lidera entre los operadores, sin embargo, es RTVE la única que crece esta temporada (15,0%) con más de medio punto.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Operador | Temporada 2022/23 | | Dif. ant. |
|-----|------------|-------------------|---|-----------|
| 1 | Atresmedia | 26,8 | ↓ | -1,0 |
| 2 | Mediaset | 25,9 | ↓ | -0,9 |
| 3 | RTVE | 15,0 | ↑ | 0,7 |
| 4 | Vevo TV | 2,5 | ↓ | -0,2 |
| 5 | Net TV | 2,0 | ↓ | -0,3 |

El Mundial de Qatar es lo más visto esta temporada, con los penaltis a la cabeza, que concitan una audiencia de más de diez mil espectadores.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Emis. | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|-----------|--|-------|-------|------|--------|-------|
| 1 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 (PENALTIS) | 3 | 20:00 | 11 | 10.402 | 60,9 |
| 2 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 (PRORROGA) | 4 | 18:57 | 41 | 8.105 | 53,3 |
| 3 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 (POST) | 11 | 20:21 | 24 | 5.404 | 35,8 |
| 4 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 | 19 | 18:06 | 115 | 4.787 | 36,0 |
| 5 | La 1 | EUROVISION | 3 | 20:58 | 214 | 4.079 | 33,0 |
| 6 | La 1 | FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PRORROGA) | 2 | 22:38 | 41 | 4.046 | 28,7 |
| 7 | La 1 | FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPA | 2 | 20:45 | 113 | 3.793 | 28,5 |
| 8 | La 1 | FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE | 5 | 20:45 | 112 | 3.620 | 28,8 |
| 9 | La 1 | FUTBOL: COPA DEL REY | 11 | 21:18 | 112 | 3.350 | 23,3 |
| 10 | La 1 | FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA) | 3 | 23:16 | 40 | 3.170 | 26,0 |
| 11 | Telecinco | FUTBOL: MUNDIAL DE CLUBES | 2 | 20:01 | 116 | 3.072 | 22,8 |
| 12 | Telecinco | BALONCESTO: EUROBASKET | 2 | 20:31 | 108 | 2.908 | 25,2 |
| 13 | Antena 3 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | 215 | 21:05 | 31 | 2.485 | 19,7 |
| 14 | Antena 3 | EL HORMIGUERO 3.0 | 160 | 21:54 | 60 | 2.393 | 16,8 |
| 15 | Antena 3 | PASAPALABRA | 214 | 20:04 | 61 | 2.389 | 22,7 |
| 16 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 (PREVIO) | 17 | 17:54 | 27 | 2.283 | 20,2 |
| 17 | Antena 3 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | 215 | 14:59 | 37 | 2.191 | 21,2 |
| 18 | La 1 | FELIZ 2023 | 2 | 15:59 | 170 | 2.122 | 24,9 |
| 19 | Antena 3 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA | 84 | 14:59 | 37 | 2.003 | 20,0 |
| 20 | Antena 3 | EL DESAFIO | 10 | 22:16 | 144 | 1.901 | 16,5 |
| 21 | La 1 | TENIS: MASTERS 1000 | 2 | 17:26 | 122 | 1.876 | 19,0 |
| 22 | Antena 3 | #EL NOVATO | 12 | 22:59 | 94 | 1.826 | 18,2 |
| 23 | Antena 3 | TU CARA ME SUENA | 14 | 22:29 | 168 | 1.794 | 18,8 |
| 24 | Antena 3 | LA VOZ | 13 | 22:18 | 204 | 1.729 | 18,6 |
| 25 | Antena 3 | DEPORTES | 3 | 15:38 | 10 | 1.681 | 16,9 |

La 1 ocupa el Top 10 del ranking, con las distintas retransmisiones de las competiciones de 'Fútbol' y 'Eurovisión'.

Antena 3 registra 10 de los 25 programas más vistos de la temporada. Las noticias y sus propuestas de entretenimiento conforman algunos de los programas más exitosos del último curso.

Telecinco cuenta únicamente con 2 programas en el Top, destacando sus emisiones de fútbol y baloncesto

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Los penaltis de octavos de final ‘Marruecos-España’ en el Mundial de Qatar es lo más visto de la temporada con más de 12 millones de espectadores.

La 1 ocupa todas las emisiones del top 25 en la temporada 2022/2023 gracias a las competiciones del Fútbol.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|--------|--|---------|-------|------|--------|-------|
| 1 | La 1 | QATAR 22: PENALTIS / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8 | 6-dic. | 18:34 | 12 | 12.609 | 70,0 |
| 2 | La 1 | QATAR 22: PENALTIS / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL | 18-dic. | 18:44 | 11 | 12.207 | 69,7 |
| 3 | La 1 | QATAR 22: PRORROGA / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8 | 6-dic. | 17:52 | 43 | 11.946 | 68,0 |
| 4 | La 1 | QATAR 22: FUTBOL / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA | 27-nov. | 20:00 | 114 | 11.218 | 60,7 |
| 5 | La 1 | QATAR 22: PRORROGA / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL | 18-dic. | 18:01 | 43 | 11.214 | 66,2 |
| 6 | La 1 | QATAR 22: FUTBOL / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8 | 6-dic. | 16:00 | 112 | 10.512 | 62,4 |
| 7 | La 1 | TELED. FIN SEMANA 2 | 27-nov. | 20:48 | 9 | 10.175 | 55,6 |
| 8 | La 1 | QATAR 22: FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:PREVIA | 1-dic. | 20:00 | 113 | 9.678 | 56,6 |
| 9 | La 1 | QATAR 22: FUTBOL / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL | 18-dic. | 16:00 | 121 | 9.082 | 57,8 |
| 10 | La 1 | QATAR 22: POST / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL | 18-dic. | 18:54 | 57 | 8.175 | 51,3 |
| 11 | La 1 | TELEDIARIO 2 | 1-dic. | 20:47 | 10 | 7.785 | 46,5 |
| 12 | La 1 | PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA | 18-jun. | 23:16 | 13 | 7.261 | 48,4 |
| 13 | La 1 | QATAR 22: POST / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA | 27-nov. | 21:53 | 29 | 6.992 | 38,9 |
| 14 | La 1 | QATAR 22: FUTBOL / FRANCIA-MARRUECOS:SF | 14-dic. | 20:00 | 115 | 6.798 | 45,1 |
| 15 | La 1 | QATAR 22: PENALTIS / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4 | 9-dic. | 22:43 | 12 | 6.725 | 42,5 |
| 16 | La 1 | PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA | 18-jun. | 22:35 | 40 | 6.417 | 41,7 |
| 17 | La 1 | QATAR 22: POST / JAPON-ESPAÑA:PREVIA | 1-dic. | 21:53 | 31 | 6.279 | 36,2 |
| 18 | La 1 | QATAR 22: FUTBOL / ARGENTINA-CROACIA:SF | 13-dic. | 20:00 | 115 | 6.270 | 40,9 |
| 19 | La 1 | FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA | 2-mar. | 21:00 | 115 | 6.000 | 36,3 |
| 20 | La 1 | QATAR 22: FUTBOL / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA | 23-nov. | 17:00 | 118 | 5.863 | 47,9 |
| 21 | La 1 | QATAR 22: PRORROGA / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4 | 9-dic. | 22:04 | 39 | 5.860 | 37,9 |
| 22 | La 1 | QATAR 22: POST / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8 | 6-dic. | 18:46 | 35 | 5.829 | 39,6 |
| 23 | La 1 | FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID | 5-abr. | 21:01 | 113 | 5.507 | 40,7 |
| 24 | La 1 | PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.MADRID-AT.MADRID | 26-ene. | 22:53 | 40 | 5.467 | 36,5 |
| 25 | La 1 | QATAR 22: POST / FRANCIA-MARRUECOS:SF | 14-dic. | 21:54 | 16 | 5.395 | 32,6 |



Las competiciones de fútbol emitidas por La 1 y Telecinco son los programas deportivos más seguidos de la temporada.

Ranking de los 10 programas de deporte más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Emis. | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|-----------|---------------------------------------|-------|-------|------|--------|-------|
| 1 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 (PENALTIS) | 3 | 20:00 | 11 | 10.402 | 60,9 |
| 2 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 (PRORROGA) | 4 | 18:57 | 41 | 8.105 | 53,3 |
| 3 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 (POST) | 11 | 20:21 | 24 | 5.404 | 35,8 |
| 4 | La 1 | FUTBOL: QATAR 2022 | 19 | 18:06 | 115 | 4.787 | 36,0 |
| 5 | La 1 | FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PORROGA) | 2 | 20:45 | 41 | 4.046 | 28,7 |
| 6 | La 1 | FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPA | 2 | 20:45 | 113 | 3.793 | 28,5 |
| 7 | La 1 | FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE | 5 | 20:45 | 112 | 3.620 | 28,8 |
| 8 | La 1 | FUTBOL: COPA DEL REY | 11 | 21:18 | 112 | 3.350 | 23,3 |
| 9 | La 1 | FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA) | 3 | 23:16 | 40 | 3.170 | 26,0 |
| 10 | Telecinco | FUTBOL: MUNDIAL DE CLUBES | 2 | 20:01 | 116 | 3.072 | 22,8 |

‘El Mundial de Qatar 2022’, ‘UEFA Nations League’, ‘Clasificación Eurocopa’ y ‘La Copa del Rey’ son las retransmisiones emitidas en La 1 que ocupan todas las posiciones del ranking, a excepción de ‘Mundial de Clubes’ en Telecinco, que se posiciona en el décimo lugar del ranking.

Los penaltis de ‘Qatar 2022’ consigue alcanzar una media de 10.402.000 espectadores y un 60,9% de cuota de pantalla.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Las emisiones de Eurovisión en La 1 son el mayor éxito de la temporada entre los programas de entretenimiento.

Ranking de los 10 programas de entretenimiento más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Emis. | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|-----------|--------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| 1 | La 1 | EUROVISION | 3 | 20:58 | 214 | 4.079 | 33,0 |
| 2 | Antena 3 | EL HORMIGUERO 3.0 | 160 | 21:54 | 60 | 2.393 | 16,8 |
| 3 | Antena 3 | PASAPALABRA | 214 | 20:04 | 61 | 2.389 | 22,7 |
| 4 | La 1 | FELIZ 2023 | 2 | 15:59 | 170 | 2.122 | 24,9 |
| 5 | Antena 3 | EL DESAFIO | 10 | 22:16 | 144 | 1.901 | 16,5 |
| 6 | Antena 3 | #EL NOVATO | 12 | 22:59 | 94 | 1.826 | 18,2 |
| 7 | Antena 3 | TU CARA ME SUENA | 14 | 22:29 | 168 | 1.794 | 18,8 |
| 8 | Antena 3 | LA VOZ | 13 | 22:18 | 204 | 1.729 | 18,6 |
| 9 | Antena 3 | LA RULETA DE LA SUERTE | 215 | 13:52 | 66 | 1.630 | 20,9 |
| 10 | Telecinco | SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS | 18 | 22:10 | 220 | 1.617 | 17,4 |

‘El Hormiguero 3.0’ y ‘Pasapalabra’ continúan con un gran dominio en Antena 3. Son los programas de entretenimiento más vistos, promediando esta temporada casi los dos millones y medio de espectadores.

Telecinco se cuela en el Top 10, con las entregas de su reality ‘Supervivientes: Perdidos en Honduras’.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Una temporada más, Antena 3 Noticias lidera el ranking de los programas de información con casi dos millones y medio de espectadores.

Ranking de los 10 programas informativos más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. Cadena | Programa | Emis. | Hora | Dur. | Miles | Share |
|--------------|--|-------|-------|------|-------|-------|
| 1 Antena 3 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | 215 | 21:05 | 31 | 2.485 | 19,7 |
| 2 Antena 3 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | 215 | 14:59 | 37 | 2.191 | 21,2 |
| 3 Antena 3 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA | 84 | 14:59 | 37 | 2.003 | 20,0 |
| 4 Antena 3 | DEPORTES | 3 | 15:38 | 10 | 1.681 | 16,9 |
| 5 Antena 3 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA | 83 | 20:59 | 38 | 1.531 | 12,5 |
| 6 Telecinco | INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 | 215 | 15:00 | 36 | 1.428 | 13,8 |
| 7 La 1 | TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2 | 78 | 20:59 | 44 | 1.399 | 11,0 |
| 8 Antena 3 | ELECCIONES MUNICIPALES AUTONOMICAS MAYO 2023 | 2 | 20:37 | 152 | 1.369 | 10,6 |
| 9 La 1 | TELEDIARIO 2 | 198 | 21:00 | 57 | 1.338 | 10,5 |
| 10 Telecinco | INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA | 83 | 15:03 | 33 | 1.320 | 13,1 |

Los tres informativos más vistos son de Antena 3, el de prime time de L-V, sobremesa y la sobremesa del fin de semana.

Los 'Informativos T5 15:00', son los que más público atraen del canal, pero se quedan a 5,9 puntos de share de su competidor directo Antena 3.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



La novela turca 'Infiel' es el mayor éxito de ficción de la temporada

Ranking de los 10 programas de ficción más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Emis. | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|----------|--------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| 1 | Antena 3 | INFIEL | 7 | 23:06 | 97 | 1.635 | 16,2 |
| 2 | Antena 3 | LA ESPOSA | 4 | 23:02 | 107 | 1.548 | 17,6 |
| 3 | La 1 | LA PELICULA DE LA SEMANA | 38 | 22:06 | 104 | 1.526 | 11,7 |
| 4 | Antena 3 | HERMANOS | 86 | 23:01 | 105 | 1.400 | 14,0 |
| 5 | Antena 3 | SECRETOS DE FAMILIA | 37 | 22:14 | 160 | 1.360 | 12,3 |
| 6 | Antena 3 | MULTICINE DEL SABADO | 42 | 15:59 | 109 | 1.293 | 12,9 |
| 7 | Antena 3 | TIERRA AMARGA | 130 | 17:56 | 60 | 1.276 | 14,7 |
| 8 | Antena 3 | MULTICINE DEL DOMINGO | 42 | 15:59 | 110 | 1.275 | 12,1 |
| 9 | Antena 3 | CINE (TARDE SABADO) | 4 | 18:31 | 98 | 1.181 | 10,8 |
| 10 | Antena 3 | PECADO ORIGINAL | 94 | 17:36 | 67 | 1.150 | 13,8 |

Este curso, las telenovelas turcas han seguido el éxito de las temporadas pasadas: 'Infiel', la ficción seriada más vista, 'Hermanos', la veterana 'Tierra amarga' y la nueva apuesta 'Secretos de familia' destacan en Antena 3.

Ninguna ficción nacional se cuela entre los diez programas más vistos de ficción. 'Heridas' de Antena 3, es la serie más seguida en el puesto decimo primero, con una media de 1.131.000 espectadores

La película más vista de la temporada es 'Operación Camarón', en Telecinco con 2.549.000 espectadores y el 19,4% de share.

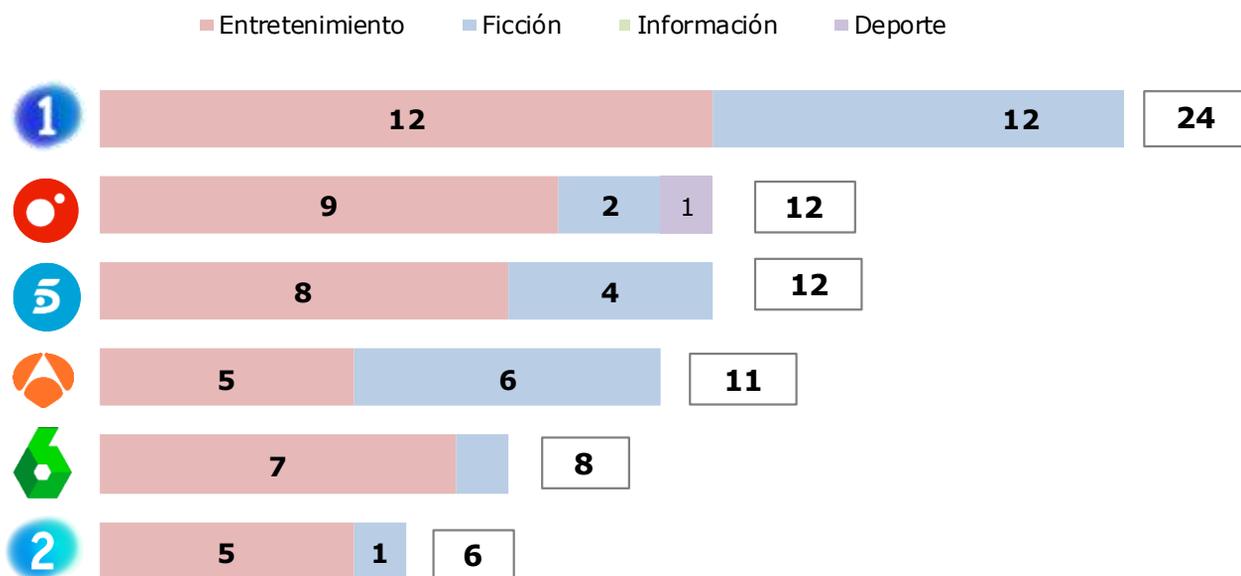
*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



La 1 es el canal con mayor número de estrenos en la temporada. Registra veinticuatro, doce en el género de entretenimiento y otros doce en ficción

Número de estrenos de los canales generalistas de ámbito nacional en la Temporada 2022/23



El canal público, es el que más formatos de entretenimiento ha estrenado esta temporada. ‘La tertulia: los secretos de MasterChef Celebrity’, ‘Duos increíbles’, ‘Ahora o nunca’ o ‘El comodín de La 1’ son algunos de ellos.

Cuatro y Telecinco han apostado por 12 nuevas propuestas en la temporada, donde más en el género de entretenimiento, con éxitos como ‘Mi gran bautizo Gipsy’ en Cuatro o el recién estrenado ‘Me resbala’ en Telecinco.

Antena 3 es el canal que más apuesta por la ficción, con 6 ofertas de las once propuestas de la temporada. Cuenta con ‘La Esposa’ o ‘Pecado original’ como las más destacadas.



Los deportes prevalecen en el top de emisiones de los canales TDT, con GOL y Teledeporte como los canales que más posiciones ocupa con La Liga española, Masters 1000 de Tenis y la Europa League. Sin embargo, el liderazgo es para la semifinal de 'Roland Garros' en DMAX.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|-------------|---|---------|-------|------|-------|-------|
| 1 | DMAX | TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC | 9-jun. | 15:03 | 204 | 798 | 7,9 |
| 2 | Real Madrid | PRORROGA FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF / ELDENSE-R.MADRID CASTILLA | 25-jun. | 21:53 | 50 | 761 | 6,1 |
| 3 | Teledeporte | TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-G.DIMITROV:MADRID | 30-abr. | 20:08 | 90 | 731 | 7,6 |
| 4 | Teledeporte | POST TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-G.DIMITROV:MADRID | 30-abr. | 21:39 | 6 | 707 | 6,5 |
| 5 | GOL Play | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.BETIS | 4-may. | 22:02 | 116 | 694 | 5,4 |
| 6 | 24h | MOCION DE CENSURA | 21-mar. | 15:00 | 23 | 673 | 6,4 |
| 7 | GOL Play | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.SOCIEDAD | 25-abr. | 22:02 | 115 | 671 | 5,2 |
| 8 | Teledeporte | FUTBOL:COPA DEL REY / OVIEDO-AT.MADRID | 4-ene. | 20:00 | 113 | 666 | 5,6 |
| 9 | GOL Play | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-GETAFE | 4-jun. | 21:00 | 120 | 643 | 5,0 |
| 10 | GOL Play | FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SEVILLA-PSV EINDHOVEN | 16-feb. | 21:01 | 115 | 643 | 4,5 |
| 11 | Teledeporte | TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-K.KHACHANOV:MADRID | 3-may. | 16:12 | 111 | 637 | 7,0 |
| 12 | Teledeporte | PRORROGA BALONMANO:CAMPEONATO DEL MUNDO / NORUEGA-ESPAÑA | 25-ene. | 19:31 | 38 | 617 | 5,7 |
| 13 | Energy | FBI | 23-ene. | 22:41 | 38 | 617 | 4,4 |
| 14 | Energy | THE ROOKIE / VIDA Y MUERTE | 2-abr. | 23:05 | 45 | 611 | 5,2 |
| 15 | Trece | CINE / LE LLAMABAN TRINIDAD | 11-dic. | 18:19 | 131 | 607 | 5,0 |
| 16 | Energy | FBI / SERVICIO DE PROTECCION | 9-ene. | 23:05 | 44 | 603 | 5,0 |
| 17 | Energy | FBI / CONFRONTACION | 30-ene. | 22:41 | 39 | 602 | 4,4 |
| 18 | Trece | CINE / RIO BRAVO | 15-ene. | 17:49 | 160 | 602 | 5,1 |
| 19 | Energy | FBI / CICATRIZ | 9-ene. | 22:20 | 44 | 596 | 4,1 |
| 20 | Teledeporte | TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-A.ZVEREV:MADRID | 2-may. | 16:18 | 76 | 595 | 6,2 |
| 21 | Teledeporte | POST TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-A.ZVEREV:MADRID | 2-may. | 17:33 | 6 | 582 | 6,6 |
| 22 | Trece | CINE WESTERN / EL VENGADOR SIN PIEDAD | 13-feb. | 18:35 | 114 | 578 | 5,8 |
| 23 | Energy | THE ROOKIE / UMBRAL | 2-abr. | 22:25 | 40 | 578 | 4,3 |
| 24 | DMAX | POST TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC | 9-jun. | 18:26 | 9 | 577 | 6,9 |
| 25 | Energy | FBI / ROLLO DE UNA NOCHE | 16-ene. | 22:43 | 37 | 571 | 4,3 |



La TV de Pago alcanza su mejor dato histórico de temporada, con LaLiga por M+ a la cabeza que registra un 0,32%.

El segundo puesto es para unas de las nuevas incorporaciones al pago, Dazn LaLiga (0,31%) que se queda a tan solo una décima de LaLigaTV por M+.

Fox, que ocupa el tercer puesto, es el primer canal no deportivo en el ranking.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Temporada 2022/23 | Dif. ant. |
|-----|--------------------------|-------------------|-----------|
| 1 | LaLigaTV por M+ | 0,32 | ↓ -0,25 |
| 2 | DAZN LaLiga | 0,31 | - |
| 3 | FOX | 0,29 | ↓ -0,01 |
| 4 | AXN | 0,27 | ↓ -0,02 |
| 5 | Warner TV | 0,24 | ↔ 0,00 |
| 6 | Liga de Campeones por M+ | 0,21 | ↑ 0,02 |
| 7 | Canal Hollywood | 0,21 | 0,03 |
| 8 | Calle 13 | 0,21 | ↓ -0,01 |
| 9 | Gol Mundial | 0,20 | - |
| 10 | Comedy Central | 0,18 | ↑ 0,01 |
| 11 | Somos | 0,14 | ↑ 0,04 |
| 12 | Eurosport | 0,14 | ↓ -0,02 |
| 13 | #Vamos por M+ | 0,14 | ↓ -0,04 |
| 14 | Historia | 0,13 | ↔ 0,00 |
| 15 | #0 por M+ | 0,12 | ↓ -0,01 |
| 16 | AMC | 0,12 | ↓ -0,01 |
| 17 | TCM | 0,10 | ↓ -0,01 |
| 18 | Discovery | 0,10 | ↓ -0,01 |
| 19 | AMC Break | 0,10 | ↑ 0,04 |
| 20 | Canal Cocina | 0,10 | ↔ 0,00 |
| 21 | National Geographic | 0,10 | ↓ -0,02 |
| 22 | NGC Wild | 0,10 | ↔ 0,00 |
| 23 | SyFy | 0,09 | ↔ 0,00 |
| 24 | AXN Movies | 0,09 | - |
| 25 | AXN White | 0,09 | ↓ -0,04 |

El clásico de la Liga entre el R.Madrid – Barcelona, emitido por Dazn LaLiga se corona líder en pago con 2.025.000 espectadores y el 18,6% de share.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|----------------------------|---|---------|-------|------|-------|-------|
| 1 | DAZN LaLiga | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA | 16-oct. | 16:16 | 111 | 2.025 | 18,6 |
| 2 | LaLigaTV por M+ | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID | 19-mar. | 21:03 | 115 | 1.970 | 13,4 |
| 3 | SuperCopa de España por M+ | FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA | 15-ene. | 20:00 | 113 | 1.824 | 12,8 |
| 4 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID | 17-may. | 21:01 | 109 | 1.815 | 13,4 |
| 5 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY | 9-may. | 21:02 | 111 | 1.769 | 12,9 |
| 6 | DAZN LaLiga | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA | 8-ene. | 21:02 | 114 | 1.678 | 10,9 |
| 7 | SuperCopa de España por M+ | PENALTIS FUTBOL:SUPERCOPA / R.BETIS-BARCELONA | 12-ene. | 22:37 | 11 | 1.600 | 10,6 |
| 8 | SuperCopa de España por M+ | PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / R.BETIS-BARCELONA | 12-ene. | 21:56 | 41 | 1.474 | 9,7 |
| 9 | Liga de Campeones por M+ | POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY | 9-may. | 22:53 | 6 | 1.440 | 10,1 |
| 10 | DAZN LaLiga | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA | 5-feb. | 21:04 | 112 | 1.429 | 9,4 |
| 11 | Liga de Campeones por M+ | POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID | 17-may. | 22:50 | 6 | 1.415 | 10,2 |
| 12 | DAZN LaLiga | POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA | 16-oct. | 18:07 | 7 | 1.401 | 13,3 |
| 13 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID | 18-abr. | 21:01 | 112 | 1.322 | 9,7 |
| 14 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA | 12-abr. | 21:02 | 112 | 1.292 | 9,5 |
| 15 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID | 21-feb. | 21:02 | 112 | 1.275 | 8,7 |
| 16 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELONA | 23-feb. | 21:00 | 113 | 1.275 | 8,7 |
| 17 | DAZN LaLiga | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA | 12-mar. | 21:00 | 117 | 1.267 | 8,6 |
| 18 | DAZN LaLiga | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.MADRID | 22-ene. | 21:01 | 111 | 1.259 | 8,2 |
| 19 | DAZN LaLiga | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID | 25-feb. | 18:33 | 112 | 1.249 | 11,7 |
| 20 | DAZN LaLiga | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO | 9-oct. | 21:02 | 115 | 1.181 | 8,3 |
| 21 | LaLigaTV por M+ | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD | 29-ene. | 21:01 | 113 | 1.165 | 7,6 |
| 22 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL | 15-mar. | 21:00 | 113 | 1.158 | 8,2 |
| 23 | Liga de Campeones por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-INTER | 12-oct. | 21:00 | 118 | 1.142 | 8,4 |
| 24 | SuperCopa de España por M+ | POST FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA | 15-ene. | 21:53 | 26 | 1.139 | 7,3 |
| 25 | LaLigaTV por M+ | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA | 12-feb. | 21:03 | 113 | 1.132 | 7,4 |

Liga de Campeones por M+ y Dazn LaLiga acaparan el ranking de pago de la temporada. El encuentro de Champions League más seguido ha sido la semifinal entre el Manchester City y R.Madrid con 1.815.000 espectadores y 13,4% de cuota.

‘La Supercopa’ emitida en el canal creado para la competición SuperCopa de España por M+ ocupa el tercer lugar del podio con el encuentro ‘R.Madrid – Barcelona’ que congrega 1.824.000 espectadores y un 12,8% de share.

La emisión no deportiva con más éxito es la película ‘Independence Day: Contraataque’ en Fox, con 135.000 espectadores y el 1,1% de share el 31 de octubre de 2023.



TV3 se mantiene como el canal autonómico más competitivo (14,1%), creciendo una décima esta temporada.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

| Rk. | Cadena | Temporada 2022/23 | Dif. ant. |
|-----|---------------|-------------------|-----------|
| 1 | TV3 | 14,2 | ↑ 0,1 |
| 2 | Aragón TV | 11,1 | ↑ 0,4 |
| 3 | TVG | 11,0 | ↑ 0,7 |
| 4 | Canal Sur | 9,6 | ↑ 1,1 |
| 5 | ETB2 | 8,3 | ↓ -1,1 |
| 6 | TPA | 6,5 | ↓ -1,4 |
| 7 | CMM | 6,1 | ↓ -0,3 |
| 8 | TV Canaria | 5,7 | ↓ -2,1 |
| 9 | Telemadrid | 5,4 | ↑ 0,6 |
| 10 | C. Extrem. TV | 5,2 | ↓ -0,2 |
| 11 | IB3 | 5,1 | ↑ 0,1 |
| 12 | La 7TV | 4,0 | ↓ -0,7 |
| 13 | À Punt | 3,4 | ↑ 0,2 |
| 14 | ETB1 | 2,0 | ↓ -0,3 |
| 15 | 3/24 | 1,3 | ↔ 0,0 |
| 16 | La 7 | 1,3 | ↓ -0,2 |
| 17 | TPA2 | 1,0 | ↑ 0,1 |
| 18 | La 8 | 1,0 | ↑ 0,1 |
| 19 | Esport3 | 0,9 | ↑ 0,3 |
| 20 | TVG2 | 0,9 | ↑ 0,2 |
| 21 | LaOtra | 0,8 | ↔ 0,0 |
| 22 | Super3/33 | 0,5 | ↑ 0,1 |
| 23 | AND-TV | 0,3 | ↔ 0,0 |
| 24 | ETB3 | 0,2 | ↔ 0,0 |

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto autonómico crece y firma su mejor curso de los últimos diez cursos, la campaña 2012/13 (8,9%).

Aragón TV (11,0%; +0,4) se mantiene en la segunda posición y registra su mejor temporada regular desde la 2013/2014 (11,5%).

El tercer lugar del podio es para TVG que alcanza el 11,0% de share sumando siete décimas esta temporada.

TV Canaria (5,7%; +2,1) es la autonómica que más desciende con respecto a la temporada anterior (7,9%).

Canal Sur (9,6%; +1,1) mantiene su crecimiento y supera la barrera del 9% de cuota, consiguiendo su mejor dato desde la temporada 2013/14 (9,9%).

El consumo medio de TV por persona registra su mínimo histórico en una temporada regular con 193 minutos, dieciseis menos que la temporada 2021/22.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| | | Temporada 2022/23 | | <u>Dif. Mismo</u> |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|-------------------|
| | | | | <u>mes año</u> |
| Sexo | Mujeres (inv) | 193 | | -16 |
| | Ind. 4+ (inv) | 178 | | -15 |
| | Hombres (inv) | 164 | | -12 |
| Edad | Ind. más de 64 años... | 323 | | -20 |
| | Ind. 45 a 64 años (inv) | 220 | | -19 |
| | Ind. 4+ (inv) | 178 | | -15 |
| | Ind. 25 a 44 años (inv) | 106 | | -14 |
| | Ind. 4 a 12 años (inv) | 73 | | -4 |
| | Ind. 13 a 24 años (inv) | 63 | | -8 |
| Índice socioeconómico | IE2 | 291 | | -19 |
| | IE1 | 247 | | -9 |
| | ID | 201 | | -18 |
| | Ind. 4+ (inv) | 178 | | -15 |
| | IC | 174 | | -12 |
| | IB | 144 | | -16 |
| | IA2 | 128 | | -11 |
| | IA1 | 109 | | -13 |
| Hábitat | <10.000 hab. (inv) | 194 | | -17 |
| | 200.000 a 500.000... | 186 | | -12 |
| | 10.000 a 50.000... | 182 | | -16 |
| | Ind. 4+ (inv) | 178 | | -15 |
| | >500.000 hab. (inv) | 166 | | -13 |
| | 50.000 a 200.000... | 165 | | -13 |
| Com. | Ind. 4+ (inv) | 178 | | -15 |
| | RCH (inv) | 178 | | -15 |
| | 16-54, sin baja, >10.000... | 117 | | -16 |

'Masterchef' es el formato que más espectadores en diferido acumula en 2022/23, con su edición normal y 'Masterchef Celebrity'

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles lineal | Miles dif. | Miles total | % Incremento |
|-----|-----------|--|---------|-------|------|--------------|------------|-------------|--------------|
| 1 | La 1 | 2023;¡SALVESE QUIEN PUTIN! | 31-dic. | 21:53 | 70 | 3.473 | 638 | 4.111 | 18% |
| 2 | La 1 | LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCIA / MANUEL | 26-abr. | 22:40 | 60 | 719 | 527 | 1.246 | 73% |
| 3 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 12-sep. | 22:04 | 210 | 1.495 | 520 | 2.015 | 35% |
| 4 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 31-oct. | 22:19 | 206 | 1.269 | 514 | 1.783 | 41% |
| 5 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 10-oct. | 22:18 | 221 | 1.470 | 512 | 1.982 | 35% |
| 6 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 21-nov. | 22:22 | 212 | 1.512 | 509 | 2.021 | 34% |
| 7 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 17-oct. | 22:22 | 221 | 1.462 | 507 | 1.969 | 35% |
| 8 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 24-oct. | 22:18 | 218 | 1.353 | 506 | 1.859 | 37% |
| 9 | Telecinco | LA QUE SE AVECINA / UN MAYORISTA REINSERTADO, UN | 21-nov. | 22:50 | 129 | 1.342 | 506 | 1.848 | 38% |
| 10 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 7-nov. | 22:18 | 202 | 1.480 | 505 | 1.985 | 34% |
| 11 | La 1 | MASTERCHEF | 16-may. | 22:40 | 167 | 1.229 | 501 | 1.730 | 41% |
| 12 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 14-nov. | 22:20 | 211 | 1.430 | 495 | 1.925 | 35% |
| 13 | La 1 | LA CAZA GUADIANA | 13-abr. | 22:08 | 63 | 973 | 494 | 1.467 | 51% |
| 14 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 3-oct. | 22:17 | 214 | 1.554 | 489 | 2.043 | 31% |
| 15 | La 1 | MASTERCHEF | 13-jun. | 22:38 | 160 | 1.381 | 479 | 1.860 | 35% |
| 16 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 28-nov. | 22:22 | 159 | 1.978 | 478 | 2.456 | 24% |
| 17 | La 1 | MASTERCHEF CELEBRITY | 29-nov. | 22:13 | 93 | 2.025 | 478 | 2.503 | 24% |
| 18 | La 1 | MASTERCHEF | 19-jun. | 22:38 | 192 | 1.771 | 476 | 2.247 | 27% |
| 19 | La 1 | MASTERCHEF | 6-jun. | 22:38 | 168 | 1.286 | 463 | 1.749 | 36% |
| 20 | La 1 | MASTERCHEF | 2-may. | 22:39 | 161 | 1.262 | 462 | 1.724 | 37% |
| 21 | La 1 | MASTERCHEF | 15-may. | 22:39 | 159 | 1.518 | 458 | 1.976 | 30% |
| 22 | Telecinco | LA ISLA DE LAS TENTACIONES | 6-oct. | 22:51 | 148 | 1.405 | 450 | 1.855 | 32% |
| 23 | Telecinco | LA ISLA DE LAS TENTACIONES | 28-sep. | 22:59 | 145 | 1.364 | 446 | 1.811 | 33% |
| 24 | La 1 | LA CAZA GUADIANA | 6-abr. | 22:11 | 63 | 835 | 445 | 1.280 | 53% |
| 25 | La 1 | MASTERCHEF | 18-abr. | 22:06 | 167 | 1.138 | 445 | 1.583 | 39% |

La 1 acapara 22 de las 25 emisiones más vistas en diferido en la temporada, con 'Masterchef' y 'La Caza: Guadiana', principalmente.

La serie 'pacientes del Doctor García' es la ficción más vista en diferido, con 527.000 espectadores. Le sigue 'La Caza: Guadiana' con dos emisiones en el Top 25.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es