

# El Balance GECA Septiembre 2023

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

# Se cumple la vigésimo tercera ocasión en la que Antena 3 (13,0%) es líder en el mes con más de un punto de crecimiento respecto agosto.

El primer canal de **Atresmedia** vuelve a superar la barrera del 13,0% de share, aunque firma su peor septiembre de los últimos dos años. Mantiene una ventaja de 2,5 puntos sobre **La 1 (10,5%)**, que continúa en la segunda posición firmando su mejor mes de septiembre desde 2017 (10,7%) sumando este mes tres décimas.

Por su parte, **Telecinco (9,6%;+0,6)** rompe su tendencia a la baja, aunque anota el dato más bajo en septiembre de su historia.

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Sep 23		Dif. ant.
1	Antena 3	13,0	↑	1,1
2	La 1	10,5	↑	0,3
	Tem. Pago	10,3	↓	-0,1
3	Telecinco	9,6	↑	0,6
	Autón.	8,2	↑	0,2
4	laSexta	6,4	↑	0,6
5	Cuatro	5,3	↔	0,0
6	La 2	2,9	↓	-0,3
7	Energy	2,7	↓	-0,4
8	FDI	2,5	↓	-0,2
9	Divinity	2,1	↓	-0,1
10	Neox	2,1	↔	0,0
11	Trece	1,9	↓	-0,2
12	Nova	1,9	↓	-0,3
13	Atreseries	1,8	↓	-0,2
14	DMAX	1,6	↓	-0,2
15	Paramount Network	1,5	↔	0,0
16	Mega	1,5	↓	-0,2
17	BE MAD	1,4	↓	-0,2
18	24h	1,3	↑	0,1
19	DKISS	1,2	↓	-0,1
20	GOL Play	1,1	↓	-0,1
21	Ten	1,0	↔	0,0
22	Clan	1,0	↔	0,0
23	Boing	0,9	↔	0,0
24	Teledeporte	0,8	↓	-0,4
25	Disney Channel	0,7	↔	0,0
26	Real Madrid	0,5	↔	0,0

# Las Temáticas de Pago registran un 10,3% de share, igualan el mejor dato en septiembre de su historia.

Las Temáticas de pago superan la barrera del 10,0% de share, aunque desciende una décima. Son junto a **La 2 (2,9%; -0,3)** los únicos canales que restan en el mes, dentro de los canales generalistas.

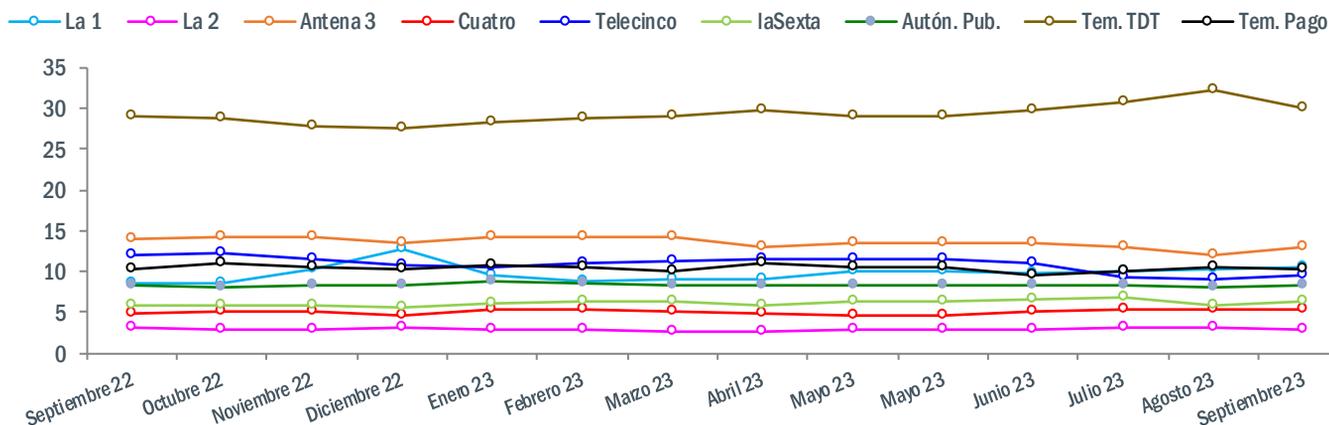
Las **Autonómicas públicas (8,2%)**, incrementan su cuota dos décimas, con respecto a agosto e igualan su dato de julio.

**laSexta (6,4%)**, vuelve a superar la barrera del 6,0% de share creciendo seis décimas en septiembre, su mejor dato desde septiembre de 2020 (6,7%). El segundo canal de Atresmedia es junto Antena 3 los que mayor crecimiento experimentan en el mes.

**Cuatro** se mantiene en el 5,3% de share e iguala su mejor resultado del año.

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Septiembre 22	Octubre 22	Noviembre 22	Diciembre 22	Enero 23	Febrero 23	Marzo 23	Abril 23	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23
La 1	8,6	8,5	10,2	12,7	9,4	8,7	9,1	9,0	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5
La 2	3,1	2,8	2,8	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9
Antena 3	14,0	14,1	14,3	13,5	14,2	14,2	14,1	12,9	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0
Cuatro	4,9	5,0	5,0	4,7	5,2	5,3	5,1	4,8	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3
Telecinco	12,1	12,3	11,5	10,7	10,5	11,0	11,2	11,4	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6
laSexta	5,9	5,7	5,8	5,5	6,0	6,2	6,3	5,8	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4
Autón. Pub.	8,3	8,1	8,4	8,3	8,7	8,6	8,4	8,2	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2
TDT	29,0	28,7	27,7	27,5	28,4	28,7	28,9	29,7	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0
Tem. Pago	10,3	10,9	10,5	10,2	10,7	10,6	10,0	11,1	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3

Los canales generalistas se recuperan y ascienden dos puntos y medios con respecto agosto. Por el contrario, la agrupación de temáticas TDT bajan considerablemente anotando su peor dato desde junio.

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Sep 2023	Dif. ant.
1	Generalistas	47,8	↑ 2,5
2	TDT	30,0	↓ -2,3
3	Tv Pago	10,3	↓ -0,1
4	Autón. Pub.	8,2	↑ 0,2
5	Otras	3,0	↓ -0,3

Atresmedia (26,7%) crece 1,1 puntos consolidando su liderazgo gracias a sus canales principales. El resto de operadores descienden salvo Net TV que se mantiene.

## Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso	Dif. ant.
1	Atresmedia	26,7	↑ 1,1
2	Mediaset	24,6	↓ -0,2
3	RTVE	16,5	↓ -0,1
4	Vevo TV	2,7	↓ -0,3
5	Net TV	2,3	↔ 0,0

# ‘Fútbol: Clasificación Eurocopa’ congrega 2.255.000 espectadores de media y el 23,8% de la audiencia, lo que le sirve para liderar el ranking de lo más visto en septiembre.

Entre **Antena 3 y La 1** queda repartido el Top 25 de las emisiones más seguidas en septiembre, a excepción del puesto veinte tres en el que **Telecinco** consigue posicionar su informativo de sobremesa: ‘Informativos Telecinco 15:00’.

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPIA	3	18:51	120	2.255	23,8
2	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	21:53	64	2.160	17,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:57	27	2.058	21,1
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:06	30	1.987	18,3
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9	14:59	36	1.953	20,3
6	Antena 3	PASAPALABRA	21	20:04	61	1.723	19,7
7	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	4	22:04	110	1.623	13,8
8	Antena 3	LA VOZ: AUDICIONES	3	22:19	195	1.586	18,9
9	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:49	68	1.510	20,3
10	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO	2	18:26	63	1.390	17,6
11	La 1	CICLISMO: VUELTA A ESPAÑA (RETRANSMISION)	7	16:04	85	1.374	14,0
12	La 1	CICLISMO: VUELTA A ESPAÑA	7	16:03	89	1.363	13,9
13	Antena 3	LA VOZ: A PUNTO DE EMPEZAR	3	21:59	18	1.330	11,9
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	9	20:59	36	1.304	12,6
15	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	9	20:59	43	1.270	11,6
16	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	111	1.237	12,2
17	Antena 3	HERMANOS	8	23:04	107	1.233	14,4
18	La 1	TELEDIARIO 2	20	21:00	52	1.231	11,2
19	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	5	15:59	110	1.230	13,1
20	La 1	TELEDIARIO 1	21	15:00	49	1.218	12,3
21	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	9	13:51	67	1.196	16,1
22	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4	22:36	200	1.180	15,5
23	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	21	14:59	30	1.180	12,0
24	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 1	9	15:00	54	1.117	11,6
25	La 1	EL TIEMPO 1	14	16:20	12	1.112	11,4

# Con más de tres millones de espectadores la Clasificación de Eurocopa de Fútbol entre España y Chipre es la emisión más vista en septiembre.

**La 1** acapara las dos primeras posiciones del ranking con la retransmisión de la Eurocopa y el 'Telediario 2' del 12 de septiembre.

**Antena 3** ocupa el resto de las posiciones, siendo los informativos los que ocupan 13 puestos y 'El Hormiguero 3.0' los diez restantes.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPIA/ ESPAÑA-CHIPRE	12-sep.	20:46	110	3.070	24,5
2	La 1	TELEDIARIO 2	12-sep.	21:37	8	2.849	22,5
3	Antena 3	EL HORMIGUERO / OLGA CARMONA	11-sep.	21:50	75	2.488	19,1
4	Antena 3	EL HORMIGUERO / ISABEL PANTOJA	4-sep.	21:54	61	2.356	18,7
5	Antena 3	EL HORMIGUERO / JOAQUIN SANCHEZ	14-sep.	21:50	76	2.341	18,6
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-sep.	21:07	31	2.310	19,3
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-sep.	21:07	31	2.270	20,5
8	Antena 3	EL HORMIGUERO / MIGUEL BOSE	19-sep.	21:55	58	2.233	17,1
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19-sep.	14:57	24	2.210	22,1
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	4-sep.	14:58	29	2.210	22,0
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-sep.	21:07	29	2.210	18,8
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-sep.	21:07	31	2.208	19,1
13	Antena 3	EL HORMIGUERO / SONSOLES ONEGA	28-sep.	21:55	61	2.196	17,7
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-sep.	21:04	31	2.171	18,4
15	Antena 3	EL HORMIGUERO / CARMEN MACHI Y KARRA ELEJALDE	18-sep.	21:54	62	2.167	16,6
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	11-sep.	14:58	29	2.166	21,1
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	13-sep.	14:59	27	2.159	21,5
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	15-sep.	14:58	27	2.151	21,7
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-sep.	21:07	31	2.151	18,5
20	Antena 3	EL HORMIGUERO / ANTONIO OROZCO,LUIS FONSI,MALU Y PABLO LOPEZ	13-sep.	21:50	75	2.149	17,6
21	Antena 3	EL HORMIGUERO / MAXI IGLESIAS	25-sep.	21:56	60	2.130	16,3
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-sep.	21:01	31	2.124	19,8
23	Antena 3	EL HORMIGUERO / AITANA	20-sep.	21:55	62	2.118	16,4
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	27-sep.	14:58	30	2.115	21,8
25	Antena 3	EL HORMIGUERO / JUAN DEL VAL	26-sep.	21:55	61	2.110	15,9

# Una de las subidas más míticas de la Vuelta Ciclista: el Alto del Anglirú, vuelve a liderar el ranking de las emisiones más vistas de TDT en septiembre con 515.000 espectadores.

Las retransmisiones de **Teledeporte** continúan siendo uno de los contenidos más exitosos de los canales TDT en el mes. En septiembre, otros canales como **Energy, FDF y Trece** se reparten el resto de posiciones.

**Canal 24 Horas y Gol Play** consiguen también ocupar un lugar en el ranking.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Teledeporte	LA VUELTA / RIBADESELLA-ALTU DE L'ANGLIRU	13-sep.	14:57	70	515	5,1
2	Teledeporte	LA VUELTA / LERMA-LA LAGUNA NEGRA.VINUESA	6-sep.	14:57	133	477	4,9
3	Teledeporte	BALONCESTO:CPTO.MUNDO / ALEMANIA-SERBIA	10-sep.	14:40	119	462	4,8
4	Teledeporte	LA VUELTA:PROGRAMA / RIBADESELLA-ALTU DE L'ANGLIRU	13-sep.	14:40	87	444	4,5
5	Energy	FBI INTERNATIONAL / CERCA DEL SOL	18-sep.	22:23	49	432	3,4
6	FDF	CINE / LUCY	13-sep.	22:40	94	426	4,2
7	Energy	FBI / FUEGO CRUZADO	26-sep.	22:52	57	424	3,9
8	Energy	FBI / INVISIBLE	12-sep.	22:40	40	420	3,5
9	Teledeporte	LA VUELTA:PROGRAMA / LERMA-LA LAGUNA NEGRA.VINUESA	6-sep.	14:40	194	408	4,3
10	Teledeporte	FIBA BASKETBALL WORLD CUP	10-sep.	14:25	162	401	4,2
11	Energy	FBI / APICE	12-sep.	23:28	46	395	4,3
12	FDF	CINE / TRANSPORTER	24-sep.	22:23	100	394	3,5
13	FDF	CINE / LO DEJO CUANDO QUIERA	27-sep.	22:31	105	388	3,8
14	Energy	FBI / APARIENCIAS	19-sep.	22:43	48	382	3,3
15	FDF	CINE / TRANSPORTER 2	19-sep.	22:40	94	378	3,7
16	Energy	THE ROOKIE / REVELACIONES	10-sep.	22:25	40	375	3,1
17	24h	DEBATE DE INVESTIDURA	26-sep.	21:00	16	370	3,2
18	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-ATH.BILBAO	22-sep.	21:01	117	370	3,4
19	Trece	CINE WESTERN / EL HOMBRE DE BITTER RIDGE	19-sep.	18:56	94	370	4,9
20	Trece	CINE WESTERN / HORIZONTES LEJANOS	1-sep.	18:50	102	370	5,2
21	Energy	FBI / CRISIS DE IDENTIDAD	5-sep.	22:25	49	368	3,1
22	Energy	FBI / UN NUEVO AMANECER	5-sep.	23:14	55	359	3,8
23	Energy	FBI / TIERRA QUEMADA	12-sep.	21:44	55	359	2,7
24	FDF	CINE / TRANSPORTER 3	18-sep.	22:36	122	352	3,6
25	Trece	CINE WESTERN / REBELION EN EL FUERTE	15-sep.	18:48	104	348	4,4

# LaLiga TV por M+ (0,41%) encabeza el ranking de los canales de pago este mes gracias al ‘Fútbol. Liga Española’.

Le sigue muy de cerca **Dazn LaLiga** (0,39%), ambas cadenas con el mayor incremento en septiembre.

**Fox** completa el podio (0,26%) y se sitúa como el primer canal no deportivo.

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Sep 23	Dif. ant.
1	LaLiga TV por M+	0,41	↑ 0,15
2	DAZN LaLiga	0,39	↑ 0,10
3	FOX	0,26	↓ -0,04
4	Canal Hollywood	0,25	↓ -0,05
5	AXN	0,23	↓ -0,06
6	Warner TV	0,21	↓ -0,04
7	DAZN F1	0,19	↑ 0,09
8	Comedy Central	0,15	↓ -0,03
9	Vamos por M+	0,15	↑ 0,01
10	Historia	0,15	↓ -0,02
11	Calle 13	0,15	↓ -0,04
12	Movistar Plus+	0,14	↑ 0,02
13	Eurosport	0,13	↓ -0,01
14	TCM	0,11	↓ -0,03
15	Discovery	0,11	↓ -0,02
16	National Geographic	0,10	↓ -0,02
17	SyFy	0,09	↓ -0,01
18	Liga de Campeones por M+	0,09	↑ 0,05
19	AMC	0,09	↑ 0,01
20	DAZN 1	0,09	↑ 0,01
21	Cosmopolitan	0,09	↓ -0,02
22	Deportes por Movistar+	0,09	↑ 0,04
23	Cine por M+	0,09	↔ 0,00
24	Canal Cocina	0,08	↓ -0,04
25	Disney Junior	0,08	↑ 0,01

# La celebración del derbi madrileño de ‘La Liga Española’ emitido en Danz La Liga es lo más visto del mes con 1.507.000 espectadores.

La emisión **no deportiva** más seguida en pago con 90.000 espectadores es para la película “Mechanic: Resurrection” emitida el domingo 3 de septiembre en **Fox**.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	24-sep.	21:03	117	1.507	11,9
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	3-sep.	21:00	118	1.137	9,0
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-BARCELONA	26-sep.	21:30	122	881	7,0
4	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ITALIA	3-sep.	15:23	74	798	7,1
5	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	30-sep.	18:30	119	769	10,1
6	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	29-sep.	21:02	113	762	7,2
7	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.SINGAPUR	17-sep.	14:03	107	685	7,5
8	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	17-sep.	21:03	114	637	5,0
9	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE	2-sep.	16:19	122	583	6,0
10	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	23-sep.	18:32	117	524	6,9
11	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-ROYAL ANTWERP	19-sep.	21:02	109	519	4,2
12	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	16-sep.	21:03	111	500	4,9
13	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LAS PALMAS	27-sep.	19:00	113	498	6,2
14	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-UNION BERLIN	20-sep.	18:47	113	372	4,8
15	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-AT.MADRID	28-sep.	21:30	114	368	3,1
16	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	17-sep.	22:57	19	326	2,7
17	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	23-sep.	20:29	19	322	3,9
18	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	30-sep.	20:28	40	296	3,5
19	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.SAN MARINO	10-sep.	14:02	42	284	3,9
20	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	24-sep.	20:00	63	267	2,8
21	DAZN F1	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.SINGAPUR	16-sep.	14:00	207	260	2,8
22	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.SOCIEDAD-INTER	20-sep.	21:01	114	259	2,1
23	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-BARCELONA	26-sep.	21:00	31	259	2,2
24	DAZN F1	POST FORMULA 1 / G.P.SINGAPUR	17-sep.	15:50	101	255	2,5
25	Liga de Campeones 2 por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LAZIO-AT.MADRID	19-sep.	21:02	113	252	2,0

**TV3 (13,9%) es líder en septiembre y experimenta el mayor incremento entre las autonómicas (+2,1). Aragón TV (11,6%) suma ocho décimas y consigue el segundo puesto en el ranking, dejando a TVG (11,2%) en la tercera posición.**

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso		Dif. ant.
1	TV3	13,9	↑	2,1
2	Aragón TV	11,6	↑	0,8
3	TVG	11,2	↓	-0,1
4	Canal Sur	9,4	↓	-0,4
5	ETB2	8,0	↑	0,1
6	CMM	6,8	↓	-0,1
7	TV Canaria	5,1	↓	-2,4
8	IB3	5,1	↓	-0,2
9	C. Extrem. TV	5,0	↓	-0,2
10	La 7TV	4,3	↓	-0,2
11	Telemadrid	4,2	↑	0,2
12	TPA	4,0	↓	-1,0
13	À Punt	3,0	↑	0,8
14	ETB1	2,1	↓	-0,1
15	3/24	1,6	↑	0,1
16	La 8	1,3	↔	0,0
17	Esport3	1,2	↑	0,2
18	TPA2	1,1	↔	0,0
19	La 7	1,1	↑	0,1
20	TVG2	0,9	↓	-0,1
21	LaOtra	0,9	↔	0,0
22	Super3/33	0,7	↓	-0,1
23	AND-TV	0,3	↔	0,0
24	ETB3	0,1	↔	0,0

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

**TV Canaria** desciende una posición situándose en el 5,1% de share. La autonómica canaria es la cadena que más cuota resta en septiembre, perdiendo casi dos puntos y medio (-2,4).

**TPA** baja un punto y registra un 4,0% de cuota de pantalla, su dato más bajo desde hace diecisiete años, en abril de 2007 (4,0%).

**A Punt** alcanza la barrera del 3,0% de share, creciendo ocho décimas con respecto agosto. Es junto a Aragón TV las segundas autonómicas que más ascienden en el mes.

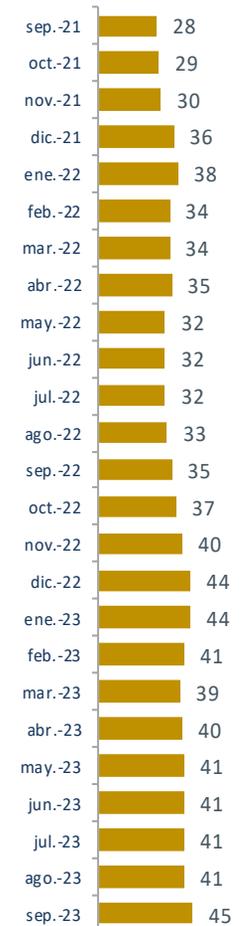
Con 165 minutos el mes de septiembre vuelve a descender, restando 3 minutos con respecto a septiembre de 2022.

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

	Sep 23	Dif. Mismo mes año
<b>Sexo</b>	Mujeres 177	-3
	Total ind. 165	-2
	Hombres 151	-2
<b>Edad</b>	más de 64 años 313	15
	45 a 64 años 202	-5
	Total ind. 165	-2
	25 a 44 años 89	-10
	4 a 12 años 66	-2
13 a 24 años 52	-8	
<b>Índice socioeconómico</b>	IE2 274	17
	IE1 229	-1
	ID 194	6
	Total ind. 165	-2
	IC 159	1
	IB 133	-6
	IA2 117	-1
	IA1 99	-9
<b>Hábitat</b>	<10.000 hab. 179	0
	10.000 a 50.000 hab. 168	-3
	200.000 a 500.000... 167	-10
	Total ind. 165	-2
	50.000 a 200.000... 154	1
	>500.000 hab. 152	-2
<b>Com.</b>	Amas de casa 218	-1
	Total ind. 165	-2
	16-54, sin baja, >10.000... 100	-10

### Evolución del Consumo No TV



El consumo No TTV crece alcanzando los 45', cuatro minutos más que el mes anterior. Su dato más alto desde abril de 2020.

# ‘MasterChef Celebrity’ lidera el ranking en diferido de septiembre, ocupando las cuatro primeras posiciones. El resto de puesto son también para La 1 con el serial ‘La Promesa’, ‘Grand Prix’ y ‘La película de la semana’.

Dazn F1 es el único canal de pago que consigue colarse en el ranking de TimeShift con la retransmisión de ‘Fórmula 1: G.P Singapur’.

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	21-sep.	22:34	203	1.155	<b>521</b>	1.676	45%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	7-sep.	22:44	205	1.278	<b>515</b>	1.793	40%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	14-sep.	22:24	199	1.138	<b>456</b>	1.594	40%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	28-sep.	22:41	197	1.144	<b>341</b>	1.485	30%
5	La 1	LA PROMESA	25-sep.	17:35	52	1.084	<b>321</b>	1.406	30%
6	La 1	LA PROMESA	22-sep.	17:24	55	1.112	<b>312</b>	1.425	28%
7	La 1	LA PROMESA	15-sep.	16:31	64	1.104	<b>300</b>	1.404	27%
8	La 1	LA PROMESA	21-sep.	17:29	58	1.002	<b>295</b>	1.297	29%
9	La 1	LA PROMESA	22-sep.	16:25	59	1.071	<b>292</b>	1.363	27%
10	La 1	GRAND PRIX	4-sep.	22:40	145	1.486	<b>288</b>	1.775	19%
11	La 1	LA PROMESA	11-sep.	16:31	63	1.112	<b>288</b>	1.400	26%
12	La 1	LA PROMESA	28-sep.	17:36	62	1.034	<b>281</b>	1.315	27%
13	La 1	LA PROMESA	27-sep.	17:34	61	1.146	<b>280</b>	1.426	24%
14	La 1	PELICULA DE LA SEMANA / UNCHARTED	3-sep.	22:06	103	1.877	<b>279</b>	2.156	15%
15	La 1	LA PROMESA	1-sep.	16:30	62	1.031	<b>277</b>	1.308	27%
16	La 1	LA PROMESA	5-sep.	16:31	64	1.051	<b>272</b>	1.323	26%
17	La 1	LA PROMESA	18-sep.	17:33	57	1.142	<b>271</b>	1.413	24%
18	Dazn F1	FORMULA 1 / G.P.SINGAPUR	17-sep.	14:03	107	685	<b>271</b>	956	40%
19	La 1	LA PROMESA	19-sep.	17:33	60	1.130	<b>269</b>	1.400	24%
20	La 1	LA PROMESA	25-sep.	16:37	58	1.121	<b>262</b>	1.383	23%
21	La 1	LA PROMESA	12-sep.	16:33	63	1.169	<b>260</b>	1.429	22%
22	La 1	LA PROMESA	20-sep.	17:30	63	1.155	<b>258</b>	1.413	22%
23	La 1	LA PROMESA	29-sep.	17:35	65	1.062	<b>256</b>	1.318	24%
24	La 1	LA PROMESA	21-sep.	16:36	53	1.035	<b>255</b>	1.291	25%
25	La 1	LA PROMESA	19-sep.	16:36	57	1.151	<b>253</b>	1.403	22%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)