

# El Balance GECA Octubre 2023

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

# Antena 3 (12,9%) mantiene su hegemonía, descendiendo ligeramente respecto a septiembre.

El primer canal de **Atresmedia** es líder en octubre, aunque iguala su segundo dato mensual más bajo en el año. **La 1 (10,4%)** continúa en la segunda posición manteniendo los dos dígitos de cuota y anotando su mejor mes de octubre desde 2018 (10,4%).

Por su parte, **Telecinco (9,7%; +0,1)** continúa su tendencia al alza, aunque anota el octubre más bajo de su trayectoria.

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Oct 23		Dif. ant.
1	Antena 3	12,9	↓	-0,1
	Tem. Pago	10,5	↑	0,2
2	La 1	10,4	↓	-0,1
3	Telecinco	9,7	↑	0,1
	Autón.	8,2	↔	0,0
4	laSexta	6,5	↑	0,1
5	Cuatro	5,4	↑	0,1
6	La 2	2,8	↓	-0,1
7	Energy	2,8	↑	0,1
8	FDF	2,5	↔	0,0
9	Divinity	2,1	↔	0,0
10	Neox	2,0	↓	-0,1
11	Atreseries	1,9	↑	0,1
12	Nova	1,8	↓	-0,1
13	Trece	1,8	↓	-0,1
14	DMAX	1,7	↑	0,1
15	Mega	1,6	↑	0,1
16	BE MAD	1,5	↑	0,1
17	Paramount Network	1,5	↔	0,0
18	24h	1,4	↑	0,1
19	DKISS	1,2	↔	0,0
20	Ten	1,1	↑	0,1
21	GOL Play	1,0	↓	-0,1
22	Clan	0,9	↓	-0,1
23	Boing	0,9	↔	0,0
24	Disney Channel	0,8	↑	0,1
25	Real Madrid	0,6	↑	0,1
26	Teledeporte	0,5	↓	-0,3

# Las Temáticas en abierto registran un 29,9% de share, el mejor dato en octubre de su historia.

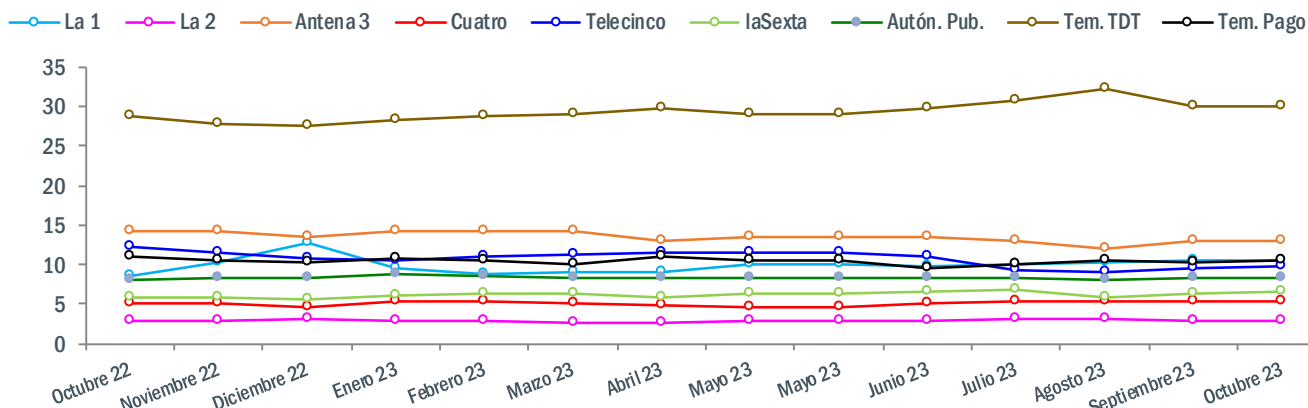
**Las Temáticas de pago (10,5%)** se mantienen por encima de la barrera del 10,0% de share, ascendiendo dos décimas, el mayor crecimiento en el mes, y anota el segundo octubre más competitivo de su historia.

**laSexta (6,5%),** incrementa su cuota una décima con respecto a septiembre, aproximándose al 7,0% de share. Registra su segundo mejor mes anual.

**Cuatro** crece una décima y registra el 5,4% de la audiencia, firmando su mejor octubre desde el año 2019 (5,5%).

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Octubre 22	Noviembre 22	Diciembre 22	Enero 23	Febrero 23	Mazo 23	Abril 23	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23
La 1	8,5	10,2	12,7	9,4	8,7	9,1	9,0	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4
La 2	2,8	2,8	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8
Antena 3	14,1	14,3	13,5	14,2	14,2	14,1	12,9	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9
Cuatro	5,0	5,0	4,7	5,2	5,3	5,1	4,8	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4
Telecinco	12,3	11,5	10,7	10,5	11,0	11,2	11,4	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7
laSexta	5,7	5,8	5,5	6,0	6,2	6,3	5,8	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5
Autón. Pub.	8,1	8,4	8,3	8,7	8,6	8,4	8,2	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2
TDT	28,7	27,7	27,5	28,4	28,7	28,9	29,7	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9
Tem. Pago	10,9	10,5	10,2	10,7	10,6	10,0	11,1	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5

Los canales de Pago son los únicos que crecen este mes, aprovechando el descenso de las generalistas y los canales temáticos en abierto, ambos restan una décima con respecto al mes anterior.

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Oct 2023		Dif. ant.
1	Generalistas	47,7	↓	-0,1
2	TDT	29,9	↓	-0,1
3	Tv Pago	10,5	↑	0,2
4	Autón. Pub.	8,2	↔	0,0
5	Otras	3,0	↔	0,0

Atresmedia (26,7%) consolidando su liderazgo igualando su cuota. Mientras, Mediaset es el único operador que crece quedando a una décima del 25,0%.

## Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Oct. 23		Dif. ant.
1	Atresmedia	26,7	↔	0,0
2	Mediaset	24,9	↑	0,3
3	RTVE	16,0	↓	-0,5
4	Vevo TV	2,7	↔	0,0
5	Net TV	2,2	↓	-0,1

# Por segundo mes consecutivo, 'Fútbol: Clasificación Eurocopa' es lo más visto congregando 4.297.000 espectadores de media y el 31,7% de la audiencia.

**Antena 3** es el canal que consigue más posiciones en el ranking, ocupando trece puestos. Le sigue **La 1** con nueve y **Telecinco**, que este mes consigue posicionar hasta tres espacios.

'**El Hormiguero**' es el programa de entretenimiento más visto situándose en la cuarta posición del Top25.

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPA	2	20:46	117	4.297	31,7
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:06	31	2.154	18,2
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22	14:58	30	2.139	21,7
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	18	21:55	61	2.069	15,9
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9	14:59	36	1.972	20,7
6	Antena 3	PASAPALABRA	21	20:04	61	1.928	19,8
7	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	22	13:50	67	1.502	20,2
8	Antena 3	LA VOZ	4	22:19	184	1.453	16,8
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	9	20:59	36	1.425	12,2
10	Antena 3	V: LA VOZ A PUNTO DE EMPEZAR	2	21:59	18	1.386	11,4
11	La 1	CUENTAME COMO PASO	2	22:50	64	1.385	12,7
12	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:59	45	1.347	11,3
13	La 1	TELEDIARIO 2	21	21:00	55	1.335	11,2
14	Antena 3	LA VOZ: A PUNTO DE EMPEZAR	2	21:59	16	1.279	11,7
15	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	4	20:32	27	1.250	11,2
16	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	9	13:50	68	1.244	16,8
17	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	5	22:12	126	1.230	11,1
18	La 1	TELEDIARIO 1	22	15:00	50	1.222	12,3
19	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 1	9	15:00	58	1.194	12,3
20	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	22	21:04	31	1.188	10,1
21	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4	22:46	195	1.176	16,2
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	9	20:59	34	1.171	10,1
23	Antena 3	HERMANOS	10	23:06	102	1.166	13,7
24	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	22	14:58	29	1.160	11,8
25	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	5	15:59	110	1.156	11,6

# El partido entre Noruega y España de 'Fútbol. Clasificación Eurocopa' lidera con casi cinco millones de espectadores.

El Top5 es para **La 1** dominando con las retransmisiones de la Eurocopa y dos entregas del espacio de información en su edición de prime time.

**Antena 3** ocupa el resto de las posiciones, siendo los informativos los que ocupan dieciseis puestos y 'El Hormiguero 3.0' los cuatro restantes.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPIA / NORUEGA-ESPAÑA	15-oct.	20:45	117	4.839	33,1
2	La 1	EUROPEAN QUALIFIERS / NORUEGA-ESPAÑA	15-oct.	20:22	140	4.316	30,5
3	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	15-oct.	21:35	7	4.290	29,0
4	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPIA / ESPAÑA-ESCOCIA	12-oct.	20:47	116	3.746	30,1
5	La 1	TELEDIARIO 2	12-oct.	21:39	7	3.177	25,3
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-oct.	21:06	31	2.500	19,4
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-oct.	21:07	31	2.473	19,5
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	16-oct.	14:58	28	2.450	23,3
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-oct.	21:06	31	2.418	18,3
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-oct.	21:06	31	2.402	19,2
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-oct.	21:07	31	2.369	18,8
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-oct.	21:07	31	2.369	18,9
13	Antena 3	EL HORMIGUERO / ANA MENA	18-oct.	21:55	63	2.321	17,3
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-oct.	21:05	31	2.309	19,5
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-oct.	21:06	31	2.307	18,9
16	Antena 3	EL HORMIGUERO / MERCEDES GUILLEN Y ROBERTO LEAL	23-oct.	21:55	61	2.302	17,3
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	17-oct.	14:58	29	2.293	22,4
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	30-oct.	14:58	32	2.279	22,1
19	Antena 3	EL HORMIGUERO / MIGUEL ANGEL REVILLA	4-oct.	21:55	60	2.270	17,5
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	26-oct.	14:58	31	2.266	22,5
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-oct.	21:06	31	2.259	19,3
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-oct.	21:05	31	2.258	18,0
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-oct.	21:05	31	2.253	19,1
24	Antena 3	EL HORMIGUERO / SILVIA ABRIL-CARMINA BARRIOS	25-oct.	21:57	60	2.248	16,8
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	24-oct.	14:58	30	2.243	22,5

# Energy es líder indiscutible entre los canales temáticos en abierto, estableciendo el techo en 529.000 espectadores con la entrega de la serie 'FBI'.

El canal temático de ficción de Mediaset consigue acaparar casi todas las posiciones del ranking de las 25 emisiones más vistas, siendo la serie 'FBI' la que domina ocupando los cinco primeros puestos.

**Gol Play** consigue posicionarse en el Top10 con el partido de 'Liga Española' entre el Girona y el Celta de Vigo ocupando la sexta plaza al reunir 451.000 espectadores

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Energy	FBI / EL VIAJE DEL HEROE	24-oct.	22:52	46	529	4,7
2	Energy	FBI / VICTIMA	31-oct.	22:47	46	512	4,7
3	Energy	FBI / HIJO PRODIGO	24-oct.	21:57	55	477	3,5
4	Energy	FBI / EN PELIGRO	31-oct.	23:33	54	469	5,6
5	Energy	FBI INTERNATIONAL / NO DEBI DEJARLA	16-oct.	22:55	39	465	4,0
6	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-CELTA VIGO	27-oct.	21:00	122	451	3,9
7	Energy	FBI / CONFLICTO DE INTERESES	17-oct.	22:01	56	445	3,3
8	Energy	THE ROOKIE / LA ESTIMACION	29-oct.	22:50	48	439	4,0
9	Energy	THE ROOKIE / REDOBLARSE	1-oct.	22:44	48	438	3,8
10	Energy	THE ROOKIE / LA ELECCION	15-oct.	22:54	47	436	3,7
11	Energy	THE ROOKIE / EL FUGITIVO	22-oct.	22:47	48	427	3,6
12	Energy	FBI INTERNATIONAL / LA LISTA DE OBJETIVOS	16-oct.	22:00	56	425	3,1
13	Energy	FBI / EL AMORES CIEGO	24-oct.	23:38	59	421	5,4
14	DFD	LA QUE SE AVECINA / UNA PRESIDENTA CAPACITISTA, UN MAYORISTA DECONTRUIDO Y UN INTERCAMBIO EPISTOLAR	20-oct.	22:15	103	415	3,6
15	Energy	FBI INTERNATIONAL / LEJOS DEL BUM	23-oct.	22:47	47	411	3,6
16	Energy	THE ROOKIE / EL FUGITIVO	29-oct.	21:55	55	404	3,0
17	Energy	FBI INTERNATIONAL / DESARRAIGADOS	30-oct.	23:00	53	403	3,9
18	Energy	FBI / TIERRA QUEMADA	10-oct.	22:57	54	400	3,9
19	Energy	MENTES CRIMINALES:EVOLUTION / DESPOJOS DE EDIPO	25-oct.	22:51	55	396	3,6
20	Energy	FBI / EL AMORES CIEGO	31-oct.	21:53	54	396	3,3
21	DFD	CINE / DESAPARECIDA SIN RASTRO	25-oct.	22:37	99	395	3,8
22	Energy	THE ROOKIE / LA ELECCION	22-oct.	21:53	54	392	2,8
23	Energy	THE ROOKIE / EL DIA DEL PARTO	1-oct.	23:33	63	391	4,8
24	Trece	CINE / EL VENGADOR SIN PIEDAD	29-oct.	18:19	107	388	3,5
25	Neox	CINE / TORRENTE 5	29-oct.	19:52	128	387	3,0

# DAZN LaLiga(0,43%) crece y se antepone a LaLiga TV por M+ (0,26%) consiguiendo el liderazgo en el mes.

Completa el podio **Liga de Campeones por M+** (0,25%) con el mayor incremento entre los canales del ranking (+0,16).

**Fox** (0,24%) se sitúa como el primer canal no deportivo, ocupando la cuarta posición.

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Oct 23		Dif. ant.
1	DAZN LaLiga	0,43	↑	0,04
2	LaLiga TV por M+	0,26	↓	-0,15
3	Liga de Campeones por M+	0,25	↑	0,16
4	FOX	0,24	↓	-0,02
5	AXN	0,24	↑	0,01
6	Warner TV	0,24	↑	0,03
7	Canal Hollywood	0,22	↓	-0,03
8	DAZN F1	0,18	↓	-0,01
9	Calle 13	0,18	↑	0,03
10	Comedy Central	0,16	↑	0,01
11	Historia	0,16	↑	0,01
12	Vamos por M+	0,15	↔	0,00
13	Movistar Plus+	0,15	↑	0,01
14	Eurosport	0,14	↑	0,01
15	TCM	0,13	↑	0,02
16	National Geographic	0,11	↑	0,01
17	Cosmopolitan	0,11	↑	0,02
18	Discovery	0,11	↔	0,00
19	SyFy	0,10	↑	0,01
20	Decasa	0,09	↑	0,01
21	Canal Cocina	0,09	↑	0,01
22	Cine por M+	0,08	↓	-0,01
23	Somos	0,08	↑	0,01
24	AMC CRIME	0,08	↑	0,03
25	AMC	0,07	↓	-0,02



# El Clásico de ‘La Liga Española’ emitido en Dazn La Liga es lo más visto del mes con 1.635.000 espectadores.

El ranking de las 25 emisiones más vistas de pago está compuesto por retransmisiones de fútbol, principalmente, salvo tres retransmisiones de ‘La Fórmula 1’ en **Dazn F1** y una de ‘Baloncesto: Euroliga’ en **#Vamos por M+**.

**La emisión no deportiva** más seguida en pago con 117.000 espectadores es para la película “La jungla de cristal: La venganza” emitida el lunes 9 de octubre en **AXN**.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	28-oct.	16:16	114	1.635	16,7
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	22-oct.	21:03	112	1.238	8,8
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-BARCELONA	8-oct.	21:01	121	1.040	8,4
4	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / NAPOLES-R.MADRID	3-oct.	21:01	113	892	7,1
5	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	21-oct.	18:30	120	834	9,8
6	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SPORTING BRAGA-R.MADRID	24-oct.	21:01	111	785	5,9
7	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / OPORTO-BARCELONA	4-oct.	21:00	116	727	5,9
8	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	21-oct.	20:30	17	629	6,7
9	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	28-oct.	18:10	46	566	6,4
10	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.MEXICO	29-oct.	21:03	122	534	3,9
11	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.QATAR	8-oct.	19:03	88	506	5,8
12	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-SHAKHTAR DONETSK	25-oct.	18:45	115	497	5,8
13	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ALAVES	29-oct.	21:01	118	484	3,5
14	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-AT.MADRID	21-oct.	21:00	114	447	4,1
15	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	8-oct.	16:15	118	430	4,7
16	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ESTADOS UNIDOS	22-oct.	21:03	95	419	3,0
17	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CADIZ	1-oct.	21:01	116	410	3,3
18	LaLiga TV 2 por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	7-oct.	16:17	110	390	4,4
19	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	22-oct.	20:30	33	371	3,0
20	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CELTIC GLASGOW-AT.MADRID	25-oct.	21:01	116	368	2,8
21	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-VALENCIA	29-oct.	18:30	118	325	2,9
22	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	28-oct.	15:00	77	308	3,2
23	Vamos por M+	BALONCESTO:EUROLIGA / R.MADRID-BARCELONA	26-oct.	20:46	130	268	2,1
24	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-FEYENOORD	4-oct.	18:46	117	263	3,5
25	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-SEVILLA	28-oct.	21:03	121	256	2,3



# Aragón TV, segunda autonómica más competitiva en octubre, registra récord histórico con un 13,6% de share, su segundo mejor mes desde el nacimiento del canal en noviembre de 2006.

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	14,0	↑ 0,1
2	Aragón TV	13,6	↑ 2,0
3	TVG	10,8	↓ -0,4
4	Canal Sur	8,9	↓ -0,5
5	ETB2	8,6	↑ 0,6
6	CMM	6,1	↓ -0,7
7	TV Canaria	5,9	↑ 0,8
8	TPA	5,0	↑ 1,0
9	Telemadrid	4,5	↑ 0,3
10	C. Extrem. TV	4,5	↓ -0,5
11	IB3	4,3	↓ -0,8
12	La 7TV	3,8	↓ -0,5
13	À Punt	2,5	↓ -0,5
14	ETB1	1,8	↓ -0,3
15	3/24	1,5	↓ -0,1
16	La 7	1,5	↑ 0,4
17	Esport3	1,2	↔ 0,0
18	La 8	1,1	↓ -0,2
19	TPA2	1,0	↓ -0,1
20	TVG2	0,9	↔ 0,0
21	LaOtra	0,9	↔ 0,0
22	Super3/33	0,8	↑ 0,1
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,1	↔ 0,0

(\*). Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

**TV3** lidera el mes alcanzando el 14,0% de share. Le sigue **Aragón TV** (13,6%), que firma su mes más competitivo desde octubre de 2013 (13,7%). Completa el podio **TVG** con un descenso de cuatro décimas que le hace bajar hasta el 10,8% de cuota.

**TPA** rompe su tendencia a la baja sumando un punto en octubre y registra un 5,0% de cuota, lo que le permite ascender a la octava posición.

**Canal Extremadura** desciende medio punto hasta el 4,5% de share. El canal extremeño no descendía de la barrera del 5,0% desde diciembre de 2022 (4,9%).

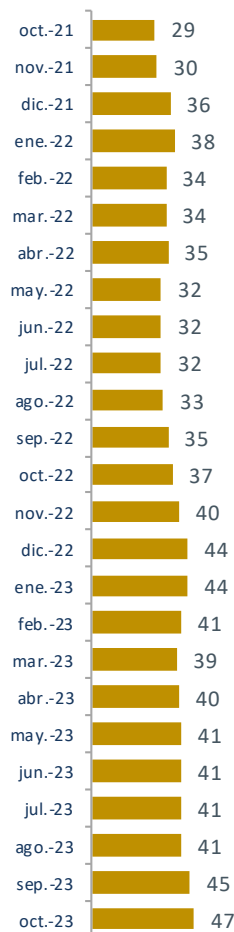
# Con 169 minutos el mes de octubre continúa disminuyendo, restando 11 minutos con respecto a octubre de 2022.

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

	<b>Mes en curso</b>	<b>Dif. Mismo mes año</b>
<b>Sexo</b>	Mujeres 180	-11
	Total ind. 169	-8
	Hombres 156	-6
<b>Edad</b>	más de 64 años 322	6
	45 a 64 años 209	-12
	Total ind. 169	-8
	25 a 44 años 91	-16
	4 a 12 años 61	-11
	13 a 24 años 51	-9
<b>Índice socioeconómico</b>	IE2 286	13
	IE1 240	-4
	ID 195	-4
	Total ind. 169	-8
	IC 163	-8
	IB 135	-9
	IA2 119	-7
	IA1 98	-12
<b>Hábitat</b>	<10.000 hab. 185	-5
	10.000 a 50.000 hab. 171	-13
	200.000 a 500.000... 170	-16
	Total ind. 169	-8
	50.000 a 200.000... 158	-3
	>500.000 hab. 156	-7
<b>Com.</b>	Amas de casa 225	-8
	Total ind. 169	-8
	16-54, sin baja, >10.000... 103	-15

### Evolución del Consumo No TV



**El consumo No TTV bate su récord histórico** alcanzando los 47', tres minutos más que el mes anterior. Supera el máximo que hasta ahora se situaba en 45' en abril de 2020.



# ‘MasterChef Celebrity’ repite como líder del ranking en diferido en octubre, ocupando las cuatro primeras posiciones. El resto de puesto son también para La 1 con el serial ‘La Promesa’ y ‘Cuéntame cómo pasó’.

**Movistar Plus+** es el único canal de pago que consigue colarse en el ranking de TimeShift con la película “Como Dios manda” del 6 de octubre.

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	26-oct.	22:47	194	1.079	<b>510</b>	1.589	47%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	19-oct.	22:47	196	1.262	<b>508</b>	1.769	40%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	12-oct.	22:47	194	1.300	<b>479</b>	1.780	37%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	5-oct.	22:44	196	1.063	<b>477</b>	1.540	45%
5	La 1	LA PROMESA	24-oct.	17:25	62	1.107	<b>356</b>	1.463	32%
6	La 1	LA PROMESA	20-oct.	17:10	62	956	<b>350</b>	1.306	37%
7	La 1	CUENTAME COMO PASO / MERCEDES:LA FUERZA	18-oct.	22:49	68	1.461	<b>339</b>	1.799	23%
8	La 1	LA PROMESA	13-oct.	17:28	63	956	<b>332</b>	1.289	35%
9	La 1	LA PROMESA	4-oct.	17:32	61	1.008	<b>331</b>	1.339	33%
10	La 1	LA PROMESA	6-oct.	17:31	60	1.008	<b>327</b>	1.336	33%
11	MovistarPlus+	CINE / COMO DIOS MANDA	6-oct.	22:35	94	31	<b>327</b>	358	1055%
12	La 1	LA PROMESA	25-oct.	17:25	60	1.008	<b>327</b>	1.335	32%
13	La 1	LA PROMESA	5-oct.	17:31	63	910	<b>319</b>	1.229	35%
14	La 1	LA PROMESA	11-oct.	17:27	63	972	<b>318</b>	1.290	33%
15	La 1	LA PROMESA	2-oct.	17:36	64	1.059	<b>317</b>	1.375	30%
16	La 1	LA PROMESA	16-oct.	17:29	63	1.127	<b>314</b>	1.440	28%
17	La 1	LA PROMESA	23-oct.	17:25	63	1.059	<b>310</b>	1.369	29%
18	La 1	LA PROMESA	9-oct.	17:30	61	915	<b>310</b>	1.225	34%
19	La 1	LA PROMESA	26-oct.	17:24	64	1.014	<b>309</b>	1.322	30%
20	La 1	LA PROMESA	30-oct.	18:31	54	1.067	<b>295</b>	1.362	28%
21	La 1	LA PROMESA	19-oct.	17:28	63	1.132	<b>293</b>	1.425	26%
22	La 1	LA PROMESA	17-oct.	17:29	58	1.079	<b>290</b>	1.369	27%
23	La 1	LA PROMESA	10-oct.	17:28	61	940	<b>276</b>	1.216	29%
24	La 1	LA PROMESA	18-oct.	17:31	62	1.085	<b>274</b>	1.360	25%
25	La 1	LA PROMESA	3-oct.	17:31	64	1.107	<b>255</b>	1.362	23%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)