

El Balance GECA Noviembre 2023

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (13,0%) lidera en solitario con una amplia ventaja sobre el resto de los canales.

El primer canal de **Atresmedia** domina en noviembre sumando una décima con respecto al mes anterior. **La 1 (10,0%)** continúa en la segunda posición con un descenso de cuatro décimas.

Por su parte, **Telecinco (9,7%)** rompe su tendencia al alza manteniendo su cuota y firma el peor noviembre de su trayectoria.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Nov 23		Dif. ant.
1	Antena 3	13,0	↑	0,1
	Tem. Pago	10,0	↓	-0,5
2	La 1	10,0	↓	-0,4
3	Telecinco	9,7	↔	0,0
	Autón.	8,0	↓	-0,2
4	laSexta	7,1	↑	0,6
5	Cuatro	5,5	↑	0,1
6	Energy	2,9	↑	0,1
7	La 2	2,7	↓	-0,1
8	FDF	2,7	↑	0,2
9	Neox	2,0	↔	0,0
10	Trece	2,0	↑	0,2
11	Divinity	2,0	↓	-0,1
12	Atreseries	1,9	↔	0,0
13	Nova	1,9	↑	0,1
14	DMAX	1,6	↓	-0,1
15	Mega	1,5	↓	-0,1
16	Paramount Network	1,5	↔	0,0
17	24h	1,5	↑	0,1
18	BE MAD	1,5	↔	0,0
19	DKISS	1,2	↔	0,0
20	Ten	1,2	↑	0,1
21	GOL Play	1,0	↔	0,0
22	Boing	1,0	↑	0,1
23	Clan	0,9	↔	0,0
24	Disney Channel	0,8	↔	0,0
25	Real Madrid	0,6	↔	0,0
26	Teledeporte	0,5	↔	0,0

Entre las cadenas del conjunto de TDT, **Energy (2,9%)** encabeza el ranking con su mejor mes desde agosto.

Por su parte, **FDF (2,7%)**, que empata con La 2, se queda a dos décimas de la temática de ficción de Mediaset firmando su máximo de cuota en el año.

Canal 24 Horas anota un 1,5% de share, su mejor dato desde marzo de 2022.

TEN registra su récord histórico con un 1,2% de cuota.

Las Temáticas en abierto registran el mejor mes de noviembre de su historia con un 30,5% de share.

Las Temáticas de pago (10,0%) se mantienen en la barrera del 10,0% de share, a pesar de descender medio punto; sin embargo, anota el segundo noviembre más competitivo de su historia.

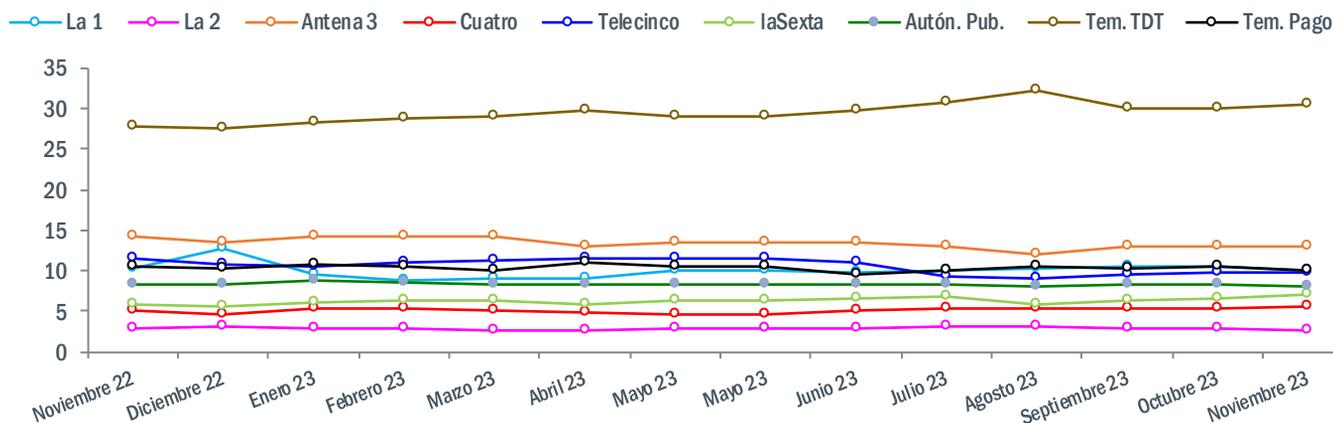
laSexta (7,1%), es el canal que más incrementa su cuota con respecto a octubre, sumando seis décimas. Registra su mejor dato desde marzo de 2022 (7,4%) y el mejor noviembre desde hace cuatro años (Noviembre de 2019: 7,8%).

Cuatro es, junto a Antena 3, la segunda cadena que crece en el mes (+0,1) y alcanza el 5,5% de la audiencia, firmando su mejor mes desde marzo de 2022 (5,8%).

Las autonómicas públicas consiguen mantenerse en la barrera del 8,0% de share, no obstante, igualan su mes menos eficaz en el año.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Noviembre 22	Diciembre 22	Enero 23	Febrero 23	Marzo 23	Abril 23	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23
La 1	10,2	12,7	9,4	8,7	9,1	9,0	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0
La 2	2,8	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7
Antena 3	14,3	13,5	14,2	14,2	14,1	12,9	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0
Cuatro	5,0	4,7	5,2	5,3	5,1	4,8	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,5
Telecinco	11,5	10,7	10,5	11,0	11,2	11,4	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7
laSexta	5,8	5,5	6,0	6,2	6,3	5,8	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1
Autón. Pub.	8,4	8,3	8,7	8,6	8,4	8,2	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2	8,0
TDT	27,7	27,5	28,4	28,7	28,9	29,7	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9	30,5
Tem. Pago	10,5	10,2	10,7	10,6	10,0	11,1	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5	10,0

Los canales TDT (30,5; +0,6) y las generalistas (48,0%; +0,3) se benefician de la bajada del resto de grupos principalmente las Temáticas de pago (10,0%; -0,5).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Nov 2023		Dif. ant.
1	Generalistas	48,0	↑	0,3
2	TDT	30,5	↑	0,6
3	Tv Pago	10,0	↓	-0,5
4	Autón. Pub.	8,0	↓	-0,2
5	Otras	2,9	↓	-0,1

Mediaset (25,1%) continúa creciendo gracias a sus canales de TDT, aunque se distancia en más de dos puntos de Atresmedia (27,5%) que continúa su dominio sumando ocho décimas.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Nov 2023		Dif. ant.
1	Atresmedia	27,5	↑	0,8
2	Mediaset	25,1	↑	0,2
3	RTVE	15,5	↓	-0,5
4	Vevo TV	2,6	↓	-0,1
5	Net TV	2,3	↑	0,1

Por tercer mes consecutivo, 'Fútbol: Clasificación Eurocopa' es lo más visto congregando 2.803.000 espectadores de media y el 23,6% de la audiencia.

Antena 3 es el canal que consigue más posiciones en el ranking, ocupando catorce puestos. Le sigue **La 1** con ocho y **Telecinco**, que este mes vuelve a posicionar tres espacios.

'**El Hormiguero**' (2.299.000) es el programa de entretenimiento más visto situándose en la tercera posición del Top25, avanza un lugar con respecto a octubre.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPIA	2	19:23	114	2.803	23,6
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:06	31	2.393	18,4
3	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	18	21:55	60	2.299	16,6
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22	14:58	31	2.188	21,6
5	Antena 3	PASAPALABRA	21	20:06	59	2.162	19,3
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	36	2.059	20,6
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	36	1.594	12,7
8	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	22	13:51	66	1.590	20,5
9	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	4	22:15	112	1.542	13,4
10	Antena 3	LA VOZ	5	22:15	159	1.418	15,6
11	La 1	CUENTAME COMO PASO	5	22:55	72	1.410	13,4
12	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	7	20:59	43	1.389	10,9
13	La 1	TELEDIARIO 2	22	21:00	54	1.363	10,4
14	Antena 3	LA VOZ: A PUNTO DE EMPEZAR	2	22:00	18	1.362	11,1
15	La 1	AQUI LA TIERRA	20	20:32	27	1.345	11,6
16	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	23	21:06	31	1.339	10,3
17	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	3	20:31	28	1.314	10,4
18	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:52	66	1.304	17,2
19	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	33	1.250	10,0
20	Antena 3	HERMANOS	8	23:06	99	1.237	14,0
21	Antena 3	CRISTO Y REY	4	23:06	63	1.228	12,0
22	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	4	15:59	110	1.207	12,5
23	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	105	1.199	11,8
24	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	4	22:07	166	1.193	12,1
25	La 1	TELEDIARIO 1	22	15:00	49	1.182	11,6

El partido de 'Fútbol. Clasificación Eurocopa' entre España y Georgia lidera con casi cuatro millones de espectadores.

La 1 consigue las dos primeras posiciones del podio superando los tres millones de espectadores con la retransmisión de la Eurocopa y 'Telediario fin de semana 2' (3.441.000).

Antena 3 ocupa el resto de las posiciones, siendo los informativos los que ocupan más puestos, dejando al 'El Hormiguero 3.0' con siete y 'Pasapalabra' completando el Top25.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPIA / ESPAÑA-GEORGIA	19-nov.	20:45	116	3.812	26,0
2	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	19-nov.	21:36	7	3.441	22,8
3	Antena 3	EL HORMIGUERO / ALFONSO GUERRA	22-nov.	21:55	63	2.710	19,5
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-nov.	21:06	32	2.685	19,7
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-nov.	21:05	32	2.628	19,3
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-nov.	21:06	31	2.601	19,1
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-nov.	21:06	31	2.597	19,5
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-nov.	21:05	32	2.594	19,7
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-nov.	21:03	34	2.570	19,2
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-nov.	21:06	31	2.564	19,6
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-nov.	21:06	32	2.555	19,5
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-nov.	21:06	32	2.516	19,3
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-nov.	21:06	31	2.516	19,4
14	Antena 3	EL HORMIGUERO / ANDYY LUCAS	14-nov.	21:55	59	2.459	17,7
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-nov.	21:05	31	2.454	18,2
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-nov.	21:06	31	2.431	17,6
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-nov.	21:07	31	2.428	18,3
18	Antena 3	EL HORMIGUERO / DAVID GANDY	15-nov.	21:55	59	2.425	17,2
19	Antena 3	EL HORMIGUERO / JOSEP PEDREROL	13-nov.	21:55	61	2.420	17,1
20	Antena 3	EL HORMIGUERO / LOS MORANCOS	7-nov.	21:55	61	2.384	17,2
21	Antena 3	EL HORMIGUERO / LAURA PAUSINI	20-nov.	21:55	63	2.383	17,0
22	Antena 3	EL HORMIGUERO / BELEN RUEDA	9-nov.	21:55	61	2.377	17,2
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-nov.	21:06	32	2.361	17,9
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	2-nov.	14:58	32	2.344	22,4
25	Antena 3	PASAPALABRA	28-nov.	20:09	55	2.343	20,5

Gol Play consigue liderar el ranking de las emisiones más vistas de TDT gracias a ‘La Liga Española’ posicionando el partido ‘Girona-Ath. Bilbao’ en primer lugar (745.000).

Energy vuelve a acaparar el mayor número de posiciones en el Top25, ocupando además la segunda posición con ‘The Rookie’ que congrega 563.000 espectadores. Completa el podio ‘Directo Gol’ de **Gol Play** con 546.000 espectadores.

FDF es el segundo canal que más posiciones consigue seguido de **Gol Play**.

Canal 24 Horas consigue situar ‘La Noche en 24H’ emitido el 7 de noviembre en la cuarta posición con 507.000 espectadores y **Trece** el ‘Cine Western’ del miércoles 22 con 460.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-ATH.BILBAO	27-nov.	21:00	113	745	5,3
2	Energy	THE ROOKIE / LA LISTA	26-nov.	22:52	47	563	4,8
3	GOL Play	DG	27-nov.	21:47	10	546	3,8
4	24h	LA NOCHE EN 24H	7-nov.	22:28	103	507	4,5
5	Energy	THE ROOKIE / FUEGO CRUZADO	5-nov.	22:49	46	507	4,4
6	Energy	THE ROOKIE / EL COLLAR	12-nov.	22:47	47	504	4,2
7	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-CELTA VIGO	10-nov.	21:01	120	500	4,1
8	Energy	FBI / DILEMA	21-nov.	22:04	54	497	3,5
9	FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA JOYA LITERARIA,UNA EDAD EFERVESCENTE Y UNA ORGIA GASTRONOMICA	21-nov.	20:40	112	492	3,6
10	Energy	FBI / PREPARADA O NO	21-nov.	22:58	46	487	4,4
11	Energy	FBI / DILEMA	14-nov.	22:51	46	484	4,2
12	Energy	MENTES CRIMINALES:EVOLUTION / CONVICCIONES AUTENTICAS	1-nov.	23:02	63	483	5,0
13	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN DESFIBRILADOR,UN BOLARDO ASESINO Y UNA PATALETA ADOLESCENTE	27-nov.	20:58	97	483	3,4
14	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN SANTO BILINGÜE,UN TOPO DOBLE Y LA VERGÜENZA DE LOS BALMASEDA DE UNZETA Y TELLEZ-GIRON	28-nov.	21:02	93	477	3,5
15	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN COLCHON QUE TE ABRAZA,UN COSTILLAR SANGUINOLENTO Y UN THELMA Y LOUISE XXL	22-nov.	20:41	111	474	3,5
16	Energy	THE ROOKIE / RETRACTARSE	26-nov.	21:59	52	472	3,4
17	Energy	FBI / AL FUEGO	28-nov.	22:46	44	465	3,8
18	FDF	CINE / EL PROTECTOR(HOMEFRONT)	21-nov.	22:40	113	462	4,5
19	Energy	FBI MOST WANTED / LA FIEBRE DEL ORO	20-nov.	22:53	45	462	4,0
20	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN SANTO BILINGÜE,UN TOPO DOBLE Y LA VERGÜENZA DE LOS BALMASEDA DE UNZETA Y TELLEZ-GIRON	3-nov.	22:15	101	462	4,1
21	Trece	CINE WESTERN / EL SEXTO FUGITIVO	22-nov.	18:49	101	460	4,8
22	Energy	FBI MOST WANTED / RECAUDADOR DE IMPUESTOS	13-nov.	21:55	56	457	3,2
23	Energy	MENTES CRIMINALES:EVOLUTION / NO ME OLVIDES	15-nov.	22:56	48	457	3,9
24	Energy	FBI MOST WANTED / SUCESION	13-nov.	22:50	45	454	3,9
25	Energy	THE ROOKIE / LA ESTIMACION	5-nov.	21:58	51	452	3,3

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias. Share % en TTV. Mínimo 10 minutos

DAZN LaLiga (0,31%) vuelve a liderar entre los canales de pago a pesar de ser el canal que más desciende en el mes (-0,11).

En segundo lugar, se sitúa **LaLiga TV por M+** (0,30%) con el mayor incremento entre los canales del ranking (+0,05).

AXN (0,27%; +0,2) se sitúa como el primer canal no deportivo, completando el podio.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Nov 23	Dif. ant.
1	DAZN LaLiga	0,31	↓ -0,11
2	LaLiga TV por M+	0,30	↑ 0,05
3	AXN	0,27	↑ 0,02
4	Liga de Campeones por M+	0,25	↑ 0,01
5	FOX	0,23	↓ -0,01
6	Canal Hollywood	0,22	↔ 0,00
7	Warner TV	0,20	↓ -0,03
8	Calle 13	0,18	↑ 0,01
9	Comedy Central	0,16	↔ 0,00
10	Movistar Plus+	0,15	↑ 0,01
11	Historia	0,15	↓ -0,01
12	DAZN F1	0,14	↓ -0,03
13	Vamos por M+	0,13	↓ -0,02
14	AMC	0,12	↑ 0,05
15	Discovery	0,12	↑ 0,01
16	TCM	0,11	↓ -0,02
17	SyFy	0,11	↑ 0,01
18	National Geographic	0,10	↓ -0,01
19	Cosmopolitan	0,10	↓ -0,01
20	Decasa	0,09	↓ -0,01
21	DAZN 1	0,08	↑ 0,03
22	Canal Cocina	0,08	↓ -0,01
23	Somos	0,08	↔ 0,00
24	AMC CRIME	0,07	↓ -0,01
25	AXN Movies	0,07	↑ 0,01

Con un techo por debajo del millón de espectadores, ‘Fútbol. Liga Española: R. Madrid – Rayo Vallecano’ es lo más visto en noviembre.

El ranking de las 25 emisiones más vistas de pago está compuesto por retransmisiones de fútbol, a excepción de dos retransmisiones de ‘La Fórmula 1’ en **Dazn F1**.

La **emisión no deportiva** más seguida en pago es para la película “Asesinato en Valbonne” con 111.000 espectadores emitida el martes 26 de noviembre en **Calle 13**. El largometraje está dentro de las 100 emisiones más vista entre los canales de pago (puesto 76).

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	5-nov.	21:03	117	988	7,2
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	11-nov.	21:01	115	942	8,2
3	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-NAPOLES	29-nov.	21:01	118	849	6,3
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-R.MADRID	26-nov.	18:30	114	835	7,5
5	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	12-nov.	16:17	114	819	8,1
6	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	4-nov.	21:02	113	817	7,0
7	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-SPORTING BRAGA	8-nov.	21:00	111	734	5,6
8	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-OPORTO	28-nov.	21:02	115	691	5,1
9	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BRASIL	5-nov.	18:34	88	676	6,3
10	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	12-nov.	18:31	113	671	6,1
11	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SHAKHTAR DONETSK-BARCELONA	7-nov.	18:45	116	525	5,4
12	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	25-nov.	14:01	118	524	6,2
13	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VILLARREAL	12-nov.	21:01	114	510	3,7
14	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-CELTIC GLASGOW	7-nov.	21:00	112	408	3,0
15	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-LAS PALMAS	26-nov.	21:02	114	383	2,7
16	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ABU DHABI	26-nov.	14:03	87	359	4,0
17	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-MALLORCA	25-nov.	21:00	112	353	3,1
18	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-ATH.BILBAO	27-nov.	21:00	113	350	2,5
19	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	11-nov.	20:30	31	326	3,1
20	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	5-nov.	20:30	33	319	2,5
21	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-SEVILLA	26-nov.	16:17	117	313	3,1
22	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-AT.MADRID	3-nov.	21:01	113	310	2,6
23	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-R.MADRID	26-nov.	20:24	48	304	2,4
24	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	12-nov.	20:24	48	300	2,4
25	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	4-nov.	22:54	44	297	2,7

TV3 mantiene el título de autonómica más competitiva en el mes con un 14,5% de share. La cadena catalana es la que mayor incremento experimenta junto a Canal Extremadura (5,0%), sumando medio punto con respecto al mes anterior.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	14,5	↑ 0,5
2	Aragón TV	11,3	↓ -2,3
3	TVG	10,6	↓ -0,2
4	Canal Sur	8,7	↓ -0,2
5	ETB2	7,6	↓ -1,0
6	CMM	6,4	↑ 0,3
7	TV Canaria	5,8	↓ -0,1
8	TPA	5,2	↑ 0,2
9	C. Extrem. TV	5,0	↑ 0,5
10	Telemadrid	4,5	↔ 0,0
11	IB3	4,3	↔ 0,0
12	La 7TV	3,3	↓ -0,5
13	À Punt	2,5	↔ 0,0
14	ETB1	1,8	↔ 0,0
15	3/24	1,7	↑ 0,2
16	La 7	1,3	↓ -0,2
17	Esport3	1,1	↓ -0,1
18	TVG2	1,0	↑ 0,1
19	LaOtra	1,0	↑ 0,1
20	TPA2	1,0	↔ 0,0
21	La 8	0,9	↓ -0,2
22	Super3/33	0,6	↓ -0,2
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,1	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Por su parte, **Aragón TV** (11,3%), es la autonómica que más decae en noviembre restando 2,3 puntos. Sin embargo, iguala el segundo noviembre más competitivo de su trayectoria. Completa el podio **TVG** (10,6%) con un nuevo descenso de dos décimas y registra su peor noviembre de los últimos cuatro años.

ETB2 (7,6%) desciende un punto situándose por debajo de la barrera del 8,0% y registra su mínimo mensual del año. La autonómica vasca no anotaba un mes de noviembre tan bajo desde el año 2016 (7,4%).

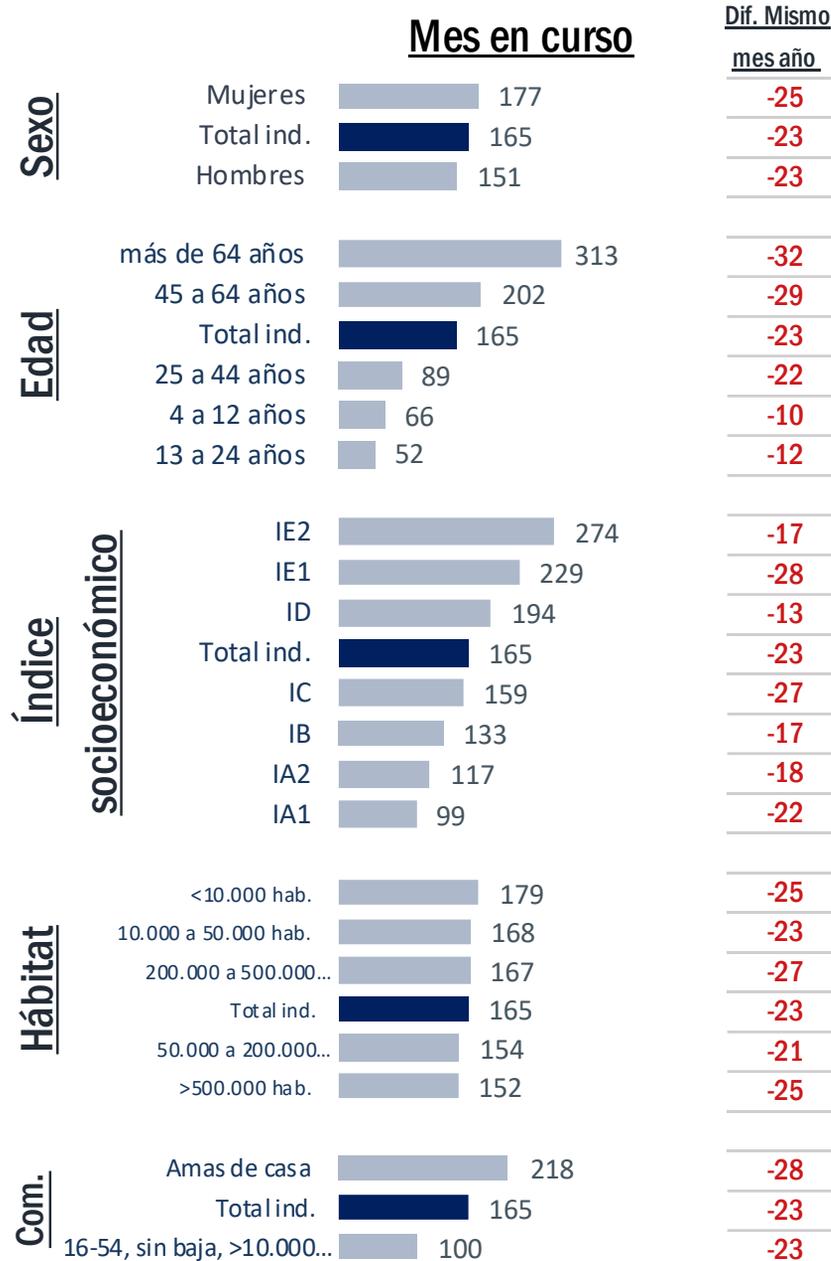
IB3 se mantiene en el 4,3% de cuota igualando su mínimo mensual desde octubre de 2021 (4,2%).



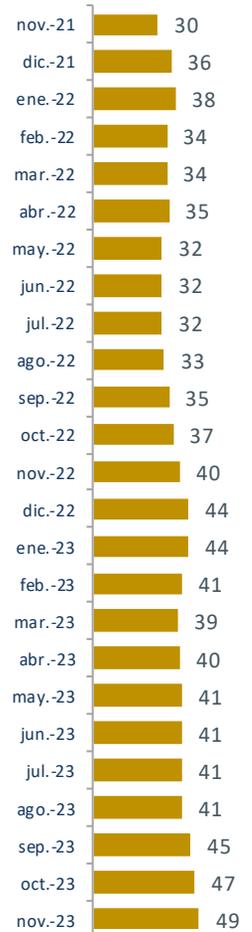
Con 165 minutos el mes de noviembre continúa disminuyendo, bajando notablemente 25 minutos con respecto a octubre de 2022.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo No TTV bate nuevo récord histórico alcanzando los 49', dos minutos más que el mes anterior. Supera el máximo que hasta ahora se situaba en 47' en octubre de 2023.



‘La que se avecina’ de Telecinco se corona líder del ranking en diferido en noviembre.

La 1 es la que más posiciones obtiene con ‘MasterChef Celebrity’, el serial ‘La Promesa’ y ‘Cuéntame cómo pasó’. Si embargo, **Antena 3** también logra una posición con el estreno de la serie ‘Cristo y Rey’ ocupando el décimo quinto lugar.

Movistar Plus+ es el único canal de pago que consigue colarse en el ranking de TimeShift con la película “Super Mario Bros: La película” del 17 de noviembre.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UNA PIPA GRIPADA, UN SEX-APPE	8-nov.	22:52	110	975	831	1.806	85%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	23-nov.	22:45	201	1.119	527	1.646	47%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	9-nov.	22:49	195	1.100	442	1.541	40%
4	La 1	LA PROMESA	20-nov.	18:33	56	974	436	1.410	45%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	2-nov.	22:48	200	1.202	432	1.634	36%
6	La 1	LA PROMESA	24-nov.	17:27	62	1.028	408	1.437	40%
7	La 1	LA PROMESA	7-nov.	17:27	62	1.003	397	1.401	40%
8	La 1	LA PROMESA	13-nov.	17:25	62	957	393	1.350	41%
9	La 1	LA PROMESA	8-nov.	17:24	63	965	391	1.356	41%
10	La 1	LA PROMESA	23-nov.	17:27	63	1.013	386	1.399	38%
11	La 1	LA PROMESA	14-nov.	18:31	52	1.045	382	1.427	37%
12	La 1	LA PROMESA	10-nov.	17:27	63	1.011	379	1.389	37%
13	La 1	LA PROMESA	3-nov.	17:25	62	1.006	378	1.384	38%
14	La 1	LA PROMESA	22-nov.	17:30	58	1.010	363	1.373	36%
15	Antena 3	CRISTO Y REY / LA PIEL DEL DOMADOR	8-nov.	23:05	64	1.196	359	1.555	30%
16	La 1	CUENTAME COMO PASO / HERMINIA.EL LEGADO	22-nov.	22:53	73	1.314	358	1.672	27%
17	La 1	LA PROMESA	20-nov.	17:29	63	891	356	1.247	40%
18	Movistar Plus+	CINE / SUPER MARIO BROS:LA PELICULA	17-nov.	22:53	82	24	355	379	1479%
19	La 1	LA PROMESA	21-nov.	17:26	61	960	354	1.314	37%
20	La 1	CUENTAME COMO PASO / MARIA.LA REBELDIA	8-nov.	22:52	60	1.230	348	1.578	28%
21	La 1	LA PROMESA	17-nov.	17:29	59	967	345	1.313	36%
22	La 1	LA PROMESA	6-nov.	17:26	63	1.039	339	1.379	33%
23	La 1	LA PROMESA	28-nov.	17:29	64	1.008	335	1.343	33%
24	La 1	LA PROMESA	14-nov.	17:27	64	1.005	331	1.336	33%
25	La 1	LA PROMESA	9-nov.	17:26	68	967	316	1.283	33%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es