

El Balance GECA Diciembre 2023

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.



Antena 3 (12,7%) se corona líder en el último mes del año, a pesar de restar tres décimas con respecto al mes anterior.

El primer canal de **Atresmedia** domina en diciembre con el registro más bajo de los últimos cuatro años. **La 1 y Telecinco** empatan en segunda posición con un 10,0% de cuota.

El primer canal de Mediaset firma mínimo de diciembre en su historia. Por su parte, el canal público iguala su cuota de noviembre manteniéndose en los dos dígitos.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Dic 23		Dif. ant.
1	Antena 3	12,7	↓	-0,3
	Tem. Pago	10,9	↑	0,9
2	La 1	10,0	↔	0,0
3	Telecinco	10,0	↑	0,3
	Autón.	7,9	↓	-0,1
4	laSexta	6,0	↓	-1,1
5	Cuatro	5,4	↓	-0,1
6	La 2	2,9	↑	0,2
7	Energy	2,9	↔	0,0
8	FDF	2,8	↑	0,1
9	Neox	2,1	↑	0,1
10	Trece	2,1	↑	0,1
11	Divinity	2,0	↔	0,0
12	Nova	1,9	↔	0,0
13	Atreseries	1,9	↔	0,0
14	BE MAD	1,7	↑	0,2
15	Mega	1,6	↑	0,1
16	DMAX	1,6	↔	0,0
17	Paramount Network	1,5	↔	0,0
18	DKISS	1,3	↑	0,1
19	24h	1,1	↓	-0,4
20	Ten	1,1	↓	-0,1
21	Boing	1,0	↔	0,0
22	Clan	0,9	↔	0,0
23	GOL Play	0,9	↓	-0,1
24	Disney Channel	0,9	↑	0,1
25	Real Madrid	0,6	↔	0,0
26	Teledeporte	0,4	↓	-0,1

Entre las cadenas del conjunto de TDT, **Energy** (2,9%) iguala el dato de noviembre y encabeza el ranking por décimo sexto mes consecutivo.

Por su parte, **FDF** (2,8%), crece una décima y firma su mejor mes desde julio de 2022 (2,8%).

TEN (1,1%) se mantiene por encima del punto de cuota de pantalla, igualando el segundo mejor dato mensual de su trayectoria.



Las Temáticas en abierto y de pago, baten récord en el mes de diciembre de su historia.

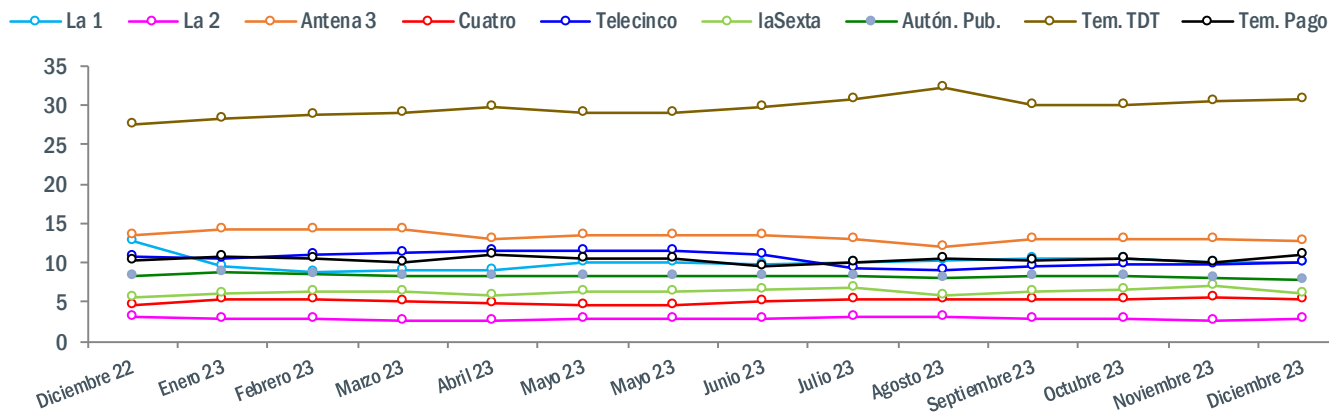
Con un 30,7% de share y un 10,9%, los dos conjuntos de Temáticas alcanzan su máxima cuota del último mes del año. Además, las **Temáticas de Pago** igualan su segundo mejor dato de su historia y el grupo de **canales de TDT** igualan su segunda mejor marca en el año 2023.

Las **autonómicas públicas** (7,9%) desciende por debajo de la barrera del 8,0% de share, anotando su mínimo mensual desde febrero de 2022 (7,8%).

Cuatro desciende una décima con respecto al mes anterior y registra un 5,4% de share, su mejor diciembre desde 2019 (5,4%). Por el contrario, **La 2** que también desciende una décima, anota su dato más bajo en diciembre del mismo año, 2019 (2,9%).

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Diciembre 22	Enero 23	Febrero 23	Marzo 23	Abril 23	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23	Diciembre 23
La 1	12,7	9,4	8,7	9,1	9,0	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0	10,0
La 2	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7	2,9
Antena 3	13,5	14,2	14,2	14,1	12,9	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0	12,7
Cuatro	4,7	5,2	5,3	5,1	4,8	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4
Telecinco	10,7	10,5	11,0	11,2	11,4	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7	10,0
laSexta	5,5	6,0	6,2	6,3	5,8	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1	6,0
Autón. Pub.	8,3	8,7	8,6	8,4	8,2	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2	8,0	7,9
TDT	27,5	28,4	28,7	28,9	29,7	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9	30,5	30,7
Tem. Pago	10,2	10,7	10,6	10,0	11,1	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5	10,0	10,9

En diciembre, los canales generalistas (47,0%; -1,0) son los que más pierden cuota de pantalla junto a las autonómicas públicas (7,9%; -0,1).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Dic 2023		Dif. ant.
1	Generalistas	47,0	↓	-1,0
2	TDT	30,7	↑	0,2
3	Tv Pago	10,9	↑	0,9
4	Autón. Pub.	7,9	↓	-0,1
5	Otras	3,0	↑	0,1

Mediaset (25,8%; +0,7) crece por tercer mes consecutivo recortando distancia sobre Atresmedia (26,2%), que continúa liderando, aunque con un gran descenso de 1,3 puntos.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Dic 2023		Dif. ant.
1	Atresmedia	26,2	↓	-1,3
2	Mediaset	25,8	↑	0,7
3	RTVE	15,4	↓	-0,1
4	Vevo TV	2,5	↓	-0,1
5	Net TV	2,4	↑	0,1

‘El Hormiguero’ se alza con el liderazgo del mes reuniendo 2.158.000 espectadores de media y el 16,0% de la audiencia.

Antena 3 es el canal que consigue más posiciones en el ranking, ocupando quince puestos, de los cuales nueve ocupan las primeras posiciones del Top 10. Le sigue **La 1** con siete y **Telecinco**, que este mes vuelve a ocupar tres espacios.

‘**Antena 3 Noticias 2**’ es el informativo más visto (2.154.000) y ‘**El Peliculón**’ el espacio de ficción más seguido (1.517.000).

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	12	21:55	62	2.158	16,0
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:05	31	2.154	17,4
3	Antena 3	PASAPALABRA	18	20:05	59	2.108	19,4
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10	14:59	36	2.016	20,9
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:58	30	2.010	20,9
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (REPETICION)	4	21:59	52	1.619	12,4
7	Antena 3	EL PELICULON (FIN DE SEMANA)	2	22:16	112	1.517	14,2
8	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:51	66	1.515	20,6
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	10	20:56	36	1.433	12,4
10	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	10	20:56	40	1.383	11,5
11	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	3	22:04	128	1.342	11,2
12	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	4	20:33	24	1.312	11,1
13	La 1	TELEDIARIO 2	21	21:00	52	1.302	10,4
14	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO (PREVIO)	2	20:16	113	1.287	11,4
15	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	10	13:50	68	1.285	17,8
16	La 1	AQUI LA TIERRA	20	20:33	26	1.268	11,3
17	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:03	32	1.265	10,3
18	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	5	15:59	114	1.237	12,0
19	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	10	20:58	30	1.221	10,5
20	Antena 3	LA VOZ	6	22:14	177	1.208	14,0
21	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	3	22:05	170	1.204	12,2
22	Antena 3	HERMANOS	8	23:06	102	1.203	13,3
23	Antena 3	LA VOZ: A PUNTO DE EMPEZAR	4	21:59	18	1.187	9,8
24	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	5	15:59	109	1.163	12,1
25	La 1	TELEDIARIO 1	21	15:00	51	1.153	11,8



El Top 5 de las emisiones más vistas en diciembre lo componen los especiales de Nochevieja, liderado por 'Campanadas 2023' de Antena 3 con más de cuatro millones de espectadores.

La 1 consigue completar el ranking de las 5 emisiones más vistas con sus especiales del día 31 que superan los tres millones de espectadores.

Antena 3 ocupa el resto de las posiciones con los informativos, 'El Hormiguero 3.0' y 'Pasapalabra'.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

viernes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	CAMPANADAS 2023	31-dic.	23:34	32	4.309	29,0
2	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	23:34	35	3.890	26,1
3	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	0:52	10	3.183	26,9
4	La 1	2023:UN AÑO DE MIEDO	31-dic.	21:55	67	3.112	27,5
5	La 1	FELIZ 2024	31-dic.	23:02	207	3.027	26,5
6	Antena 3	EL HORMIGUERO / ISABEL PREYSLER	14-dic.	21:54	78	2.758	20,6
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	4-dic.	21:06	32	2.485	18,8
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-dic.	21:05	31	2.430	18,7
9	Antena 3	EL HORMIGUERO / BERTIN OSBORNE	20-dic.	21:54	62	2.418	18,0
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-dic.	21:05	31	2.376	18,9
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-dic.	21:06	31	2.350	18,6
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-dic.	21:05	31	2.336	18,1
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-dic.	21:07	31	2.331	18,8
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	11-dic.	21:05	31	2.326	17,8
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-dic.	21:07	31	2.313	17,7
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-dic.	21:07	31	2.298	18,2
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-dic.	21:05	32	2.295	17,4
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-dic.	21:06	31	2.275	18,3
19	Antena 3	PASAPALABRA	5-dic.	20:07	58	2.253	19,7
20	Antena 3	EL HORMIGUERO / MALU	11-dic.	21:55	62	2.241	16,5
21	Antena 3	PASAPALABRA	27-dic.	20:07	58	2.233	19,4
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-dic.	21:05	31	2.226	18,7
23	Antena 3	PASAPALABRA	4-dic.	20:03	63	2.222	19,6
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	4-dic.	14:58	28	2.220	21,7
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	18-dic.	14:58	30	2.214	22,2

El largometraje de Trece del día de Navidad, “La muerte tenía un precio”, es líder entre las temáticas TDT.

El Top 25 de las emisiones más vistas entre las temáticas en abierto queda muy repartido entre **Energy, Trece, Gol Play y FDF**.

La emisión deportiva más vista es el partido de ‘Liga Española’ entre Ath. Bilbao y Las Palmas emitido en Gol Play, que ocupa la cuarta posición en el ranking con 521.00 espectadores de media.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Trece	CINE / LA MUERTE TENIA UN PRECIO	25-dic.	20:12	144	560	4,5
2	Trece	CINE / POR UN PUÑADO DE DOLARES	25-dic.	18:24	108	553	5,8
3	Energy	FBI / HEROES	12-dic.	22:50	45	522	4,3
4	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-LAS PALMAS	20-dic.	21:30	118	521	4,0
5	Energy	FBI / SEGUNDA VIDA	5-dic.	22:48	47	521	4,3
6	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-ALAVES	18-dic.	21:01	113	517	3,8
7	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN DESFIBRILADOR,UN BOLARDO ASESINO Y UNA PATALETA ADOLESCENTE	27-dic.	20:35	117	492	3,8
8	Trece	CINE / CENTAUROS DEL DESIERTO	6-dic.	20:06	125	490	4,0
9	Energy	FBI MOST WANTED / PATENTE EN TRAMITE	4-dic.	22:49	46	468	4,0
10	Energy	FBI / CRISIS NERVIOSA	19-dic.	22:49	47	468	4,1
11	Energy	FBI MOST WANTED / ENCANTO	18-dic.	22:52	46	461	4,0
12	Energy	THE ROOKIE / LOS DESNUDOS Y LOS MUERTOS	3-dic.	22:52	47	455	3,8
13	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN MAYORISTA REINSERTADO,UN PORTERO OCTOGENARIO Y UN EDIFICIO SEÑORIAL	18-dic.	20:27	125	454	3,5
14	Energy	THE ROOKIE / PAPI POLICIA	17-dic.	22:53	47	448	3,8
15	Energy	MENTES CRIMINALES / EL APRENDIZAJE	6-dic.	22:50	47	446	3,9
16	Trece	CINE WESTERN / LA CIUDAD SIN LEY(1969)	29-dic.	18:33	110	446	5,0
17	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN SANTO BILINGÜE,UN TOPO DOBLE Y LA VERGÜENZA DE LOS BALMASEDA DE UNZETA Y TELLEZ-GIRON	28-dic.	20:35	116	443	3,5
18	Energy	FBI / DISCIPULOS	26-dic.	22:51	47	432	3,8
19	Energy	MENTES CRIMINALES / LOS CAIDOS	6-dic.	23:37	57	431	4,9
20	Energy	FBI / HEROES	19-dic.	21:55	55	429	3,1
21	Energy	FBI / HIJO AFORTUNADO	5-dic.	21:52	56	424	3,2
22	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-CELTA VIGO	11-dic.	21:00	113	423	3,1
23	FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA PRESIDENTA CAPACITISTA,UN MAYORISTA DECONTRUIDO Y UN INTERCAMBIO EPISTOLAR	26-dic.	20:36	116	422	3,4
24	Trece	CINE WESTERN / TRACION Y OLVIDO	19-dic.	18:45	106	422	4,6
25	Energy	FBI / SEGUNDA VIDA	12-dic.	21:53	56	418	3,0

LaLiga TV por M+ (0,49%) consigue el liderazgo en Pago con el mayor crecimiento en el mes (+0,19).

En segundo lugar, se sitúa **Dazn LaLiga** (0,34%) que también crece con datos más discretos.

AXN (0,27%) se sitúa como el primer canal no deportivo, igualando su cuota del mes anterior.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Dic 23		Dif. ant.
1	LaLiga TV por M+	0,49	↑	0,19
2	DAZN LaLiga	0,34	↑	0,03
3	AXN	0,27	↔	0,00
4	Canal Hollywood	0,26	↑	0,04
5	FOX	0,25	↑	0,02
6	Warner TV	0,22	↑	0,02
7	Historia	0,19	↑	0,04
8	Calle 13	0,18	↔	0,00
9	Comedy Central	0,17	↑	0,01
10	Movistar Plus+	0,16	↑	0,01
11	TCM	0,12	↑	0,01
12	SyFy	0,12	↑	0,01
13	Vamos por M+	0,12	↓	-0,01
14	Discovery	0,11	↓	-0,01
15	National Geographic	0,11	↑	0,01
16	Canal Cocina	0,11	↑	0,03
17	AMC CRIME	0,11	↑	0,04
18	Somos	0,11	↑	0,03
19	Liga de Campeones por M+	0,10	↓	-0,15
20	Cine por M+	0,10	↑	0,03
21	Cosmopolitan	0,09	↓	-0,01
22	Eurosport	0,09	↑	0,02
23	Decasa	0,09	↔	0,00
24	AMC	0,09	↓	-0,03
25	Disney Junior	0,08	↑	0,03

El derbi catalán entre el Barcelona y Girona emitido en Dazn LaLiga es lo más visto en diciembre con 1.515.000 espectadores.

El ranking de las 25 emisiones más vistas de pago está compuesto por retransmisiones de fútbol y el podio los forman 'Fútbol. Liga Española' con tres emisiones que superan el millón y medio de espectadores.

La emisión no deportiva más seguida en pago es para la película "Jumanji: siguiente nivel" con 110.000 espectadores emitida el martes 12 de diciembre en AXN. El largometraje está dentro de las 100 emisiones más vista entre los canales de pago (puesto 82).

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	10-dic.	21:02	117	1.515	10,9
2	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	3-dic.	21:03	113	1.344	9,5
3	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	16-dic.	21:01	115	1.118	9,7
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	17-dic.	21:01	116	980	7,2
5	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	9-dic.	16:16	112	870	8,8
6	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALMERIA	20-dic.	19:02	114	729	7,3
7	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GRANADA	2-dic.	18:33	116	716	7,2
8	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	21-dic.	21:30	114	685	5,3
9	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / UNION BERLIN-R.MADRID	12-dic.	21:02	114	664	4,9
10	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	3-dic.	22:56	22	491	3,9
11	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-SEVILLA	23-dic.	16:19	113	388	4,2
12	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-AT.MADRID	16-dic.	16:17	113	376	4,1
13	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	10-dic.	20:30	32	374	3,0
14	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	16-dic.	22:56	47	367	3,4
15	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-GETAFE	19-dic.	21:32	121	357	2,8
16	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GIRONA	21-dic.	19:02	116	352	3,6
17	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALMERIA	20-dic.	20:56	23	333	2,8
18	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-VALENCIA	2-dic.	14:01	116	308	3,5
19	Movistar Plus+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	3-dic.	21:03	113	302	2,1
20	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	17-dic.	22:57	22	302	2,5
21	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GRANADA	2-dic.	20:28	37	302	2,8
22	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LENS-SEVILLA	12-dic.	18:45	117	291	3,1
23	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-ALAVES	18-dic.	21:01	113	291	2,1
24	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-VILLARREAL	3-dic.	18:31	119	290	2,6
25	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	9-dic.	18:08	42	281	3,1



TV3 (13,4%) mantiene el título de autonómica más competitiva en el mes, aunque recorta distancia con Aragón TV (11,5%), ya que desciende 1,1 puntos, la mayor pérdida en el mes.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	13,4	↓ -1,1
2	Aragón TV	11,5	↑ 0,2
3	TVG	11,0	↑ 0,4
4	Canal Sur	8,9	↑ 0,2
5	ETB2	7,6	↔ 0,0
6	TV Canaria	6,7	↑ 0,9
7	CMM	6,2	↓ -0,2
8	TPA	5,1	↓ -0,1
9	IB3	4,8	↑ 0,5
10	C. Extrem. TV	4,7	↓ -0,3
11	Telemadrid	4,4	↓ -0,1
12	La 7TV	3,0	↓ -0,3
13	À Punt	2,2	↓ -0,3
14	ETB1	2,1	↑ 0,3
15	La 7	1,5	↑ 0,2
16	3/24	1,3	↓ -0,4
17	Esport3	1,1	↔ 0,0
18	TPA2	1,0	↔ 0,0
19	La 8	1,0	↑ 0,1
20	TVG2	0,9	↓ -0,1
21	Super3/33	0,8	↑ 0,2
22	LaOtra	0,8	↓ -0,2
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,1	↔ 0,0

(*). Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Aragón TV (11,5%), se mantiene en la segunda plaza, seguida de **TVG** que alcanza el 11,0% de share.

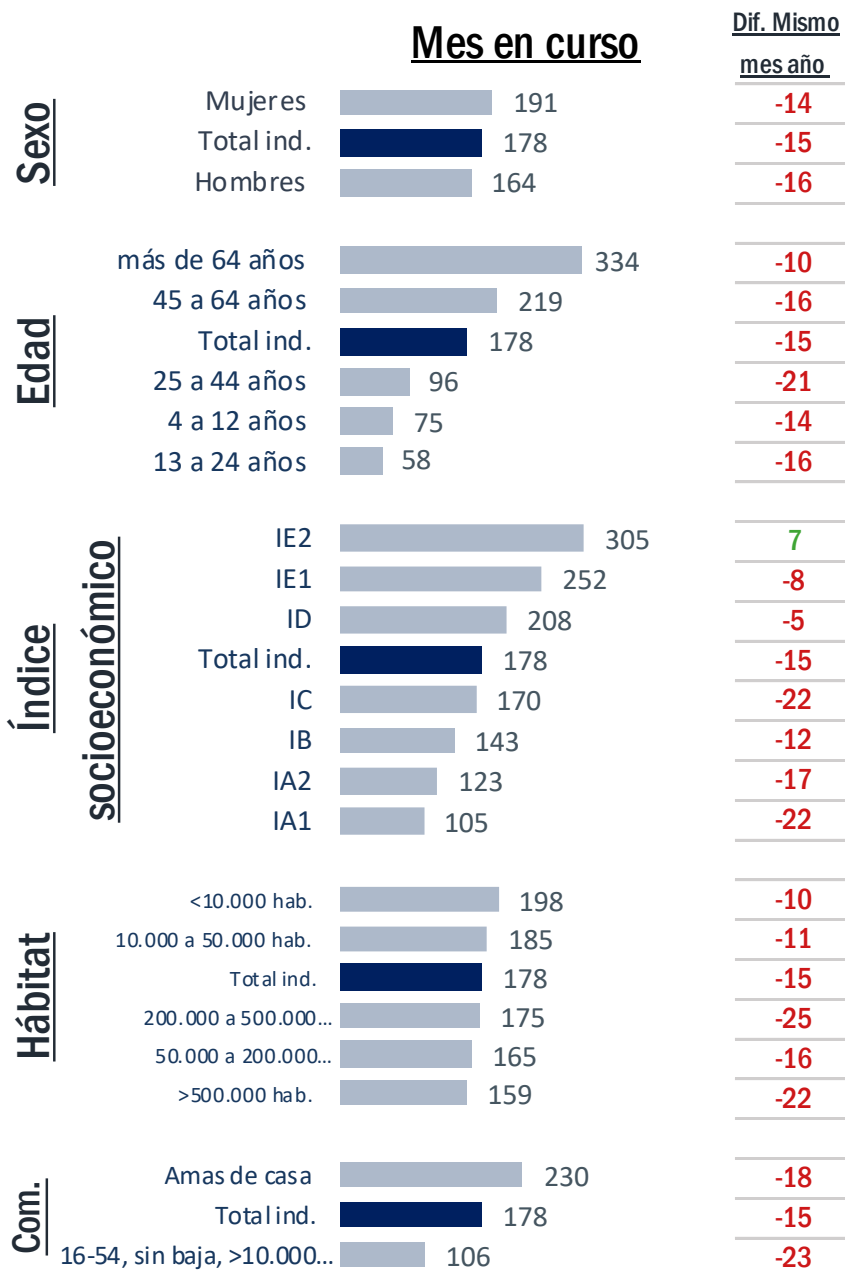
La 7TV se mantiene en la décimo segunda posición con un nuevo descenso de tres décimas y registra un 3,0% de cuota, su dato más bajo desde febrero de 2020 (2,9%).

À Punt (2,2%) desciende tres décimas e iguala su mínimo mensual del año y desde diciembre de 2019 (2,2%).

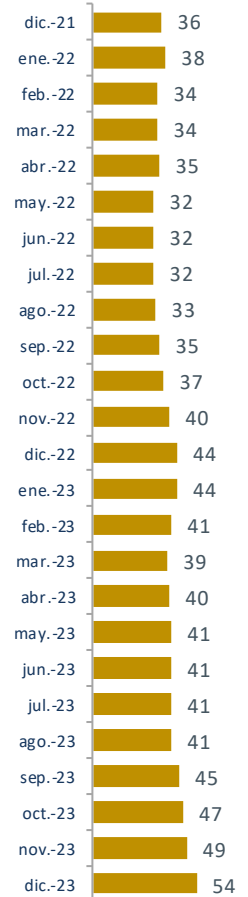
Con 178 minutos el mes de diciembre continúa disminuyendo, bajando 14 minutos con respecto a diciembre de 2022.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



Nuevo récord histórico del consumo No TTV alcanzando los 54', cinco minutos más que el mes anterior. Supera el máximo que se situaba en 49' en noviembre de 2023.



La película “Campeonex” en Movistar Plus+ es lo más visto en diferido con 627.000 espectadores.

La 1 es la que más posiciones obtiene con el serial ‘La Promesa’ como principal protagonista.

Antena 3 logra dos posiciones este mes con la serie ‘Cristo y Rey’ ocupando el noveno y el vigésimo primer lugar.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Plus+	CINE / CAMPEONEX	25-dic.	21:00	114	58	627	685	1081%
2	La 1	2023:UN AÑO DE MIEDO	31-dic.	21:55	67	3.112	575	3.687	18%
3	La 1	LA PROMESA	15-dic.	17:24	64	872	398	1.270	46%
4	La 1	LA PROMESA	18-dic.	17:28	60	949	376	1.325	40%
5	La 1	LA PROMESA	21-dic.	17:26	62	1.001	372	1.372	37%
6	La 1	LA PROMESA	14-dic.	17:25	61	855	372	1.226	43%
7	La 1	LA PROMESA	7-dic.	17:25	63	968	357	1.325	37%
8	La 1	LA PROMESA	20-dic.	17:26	63	956	354	1.311	37%
9	Antena 3	CRISTO Y REY / UNA NOCHE BARBARA	20-dic.	23:08	72	1.153	354	1.506	31%
10	La 1	LA PROMESA	28-dic.	17:25	63	916	352	1.268	38%
11	La 1	LA PROMESA	13-dic.	17:29	59	929	350	1.279	38%
12	La 1	LA PROMESA	5-dic.	17:34	59	1.054	350	1.404	33%
13	La 1	LA PROMESA	11-dic.	17:28	61	1.014	347	1.361	34%
14	La 1	LA PROMESA	22-dic.	17:26	62	941	347	1.288	37%
15	La 1	LA PROMESA	1-dic.	17:30	59	963	342	1.305	36%
16	La 1	LA PROMESA	19-dic.	17:25	63	888	336	1.224	38%
17	La 1	LA PROMESA	26-dic.	18:32	56	1.025	335	1.360	33%
18	La 1	LA PROMESA	4-dic.	17:29	61	980	329	1.309	34%
19	La 1	LA PROMESA	12-dic.	17:27	64	996	320	1.316	32%
20	La 1	CINE / LAURA Y EL MISTERIO DE LA PACIENTE SUSPICAZ	20-dic.	22:53	84	959	312	1.271	33%
21	Antena 3	CRISTO Y REY / LA UNICA FIERA QUE NO PUDE DOMAR	21-dic.	23:09	93	1.100	308	1.408	28%
22	La 1	LA PROMESA	27-dic.	17:28	64	1.023	307	1.330	30%
23	La 1	INFORMATIVO TERRITORIAL 2	27-dic.	15:49	25	976	305	1.281	31%
24	La 1	LA PROMESA	29-dic.	17:30	59	1.029	296	1.325	29%
25	La 1	LA PROMESA	26-dic.	17:29	62	966	295	1.261	31%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es