

El Balance GECA Enero 2024

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (13,0%; +0,3) se asienta en el primer puesto del ranking con una ventaja de casi tres puntos sobre La 1 (10,4%;+0,4).

Antena 3 (13,0%) registra su inicio de año más bajo desde de 2020 (11,7%) y mantiene una amplia distancia sobre **La 1**, que se sitúa en la segunda plaza igualando su segundo mejor dato de la temporada 2023/24 y su mejor enero desde 2018 (11,5%).

Telecinco (9,9%; -0,1) completa el podio anotando el dato de enero más bajo de su historia.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Ene 24	Dif. ant.
1	Antena 3	13,0	↑ 0,3
	Tem. Pago	10,8	↓ -0,1
2	La 1	10,4	↑ 0,4
3	Telecinco	9,9	↓ -0,1
	Autón.	8,0	↑ 0,1
4	laSexta	6,3	↑ 0,3
5	Cuatro	5,5	↑ 0,1
6	La 2	2,8	↓ -0,1
7	FDF	2,7	↓ -0,1
8	Energy	2,7	↓ -0,2
9	Neox	2,0	↓ -0,1
10	Nova	2,0	↑ 0,1
11	Divinity	1,9	↓ -0,1
12	Trece	1,9	↓ -0,2
13	Atreseries	1,9	↔ 0,0
14	Mega	1,8	↑ 0,2
15	BE MAD	1,7	↔ 0,0
16	DMAX	1,6	↔ 0,0
17	Paramount Network	1,5	↔ 0,0
18	DKISS	1,3	↔ 0,0
19	Ten	1,2	↑ 0,1
20	24h	1,1	↔ 0,0
21	GOLPlay	1,0	↑ 0,1
22	Clan	0,9	↔ 0,0
23	Boing	0,8	↓ -0,2
24	Disney Channel	0,7	↓ -0,2
25	Real Madrid	0,6	↔ 0,0
26	Teledeporte	0,5	↑ 0,1

Entre las cadenas del conjunto de TDT, **FDF** se corona líder junto a **Energy** con un 2,7% de share. Ambas experimentan un descenso de una décima con respecto al mes anterior. **FDF** firma su segundo mejor dato de la temporada, mientras que **Energy** anota mínimo en el curso 2023/24.

TEN (1,2%) continúa en ascenso, firmando el mejor dato del mes de enero de su trayectoria.

Comienza el año con un nuevo récord para las Temáticas de Pago que registran el tercer mejor mes de su historia con un 10,8% de share.

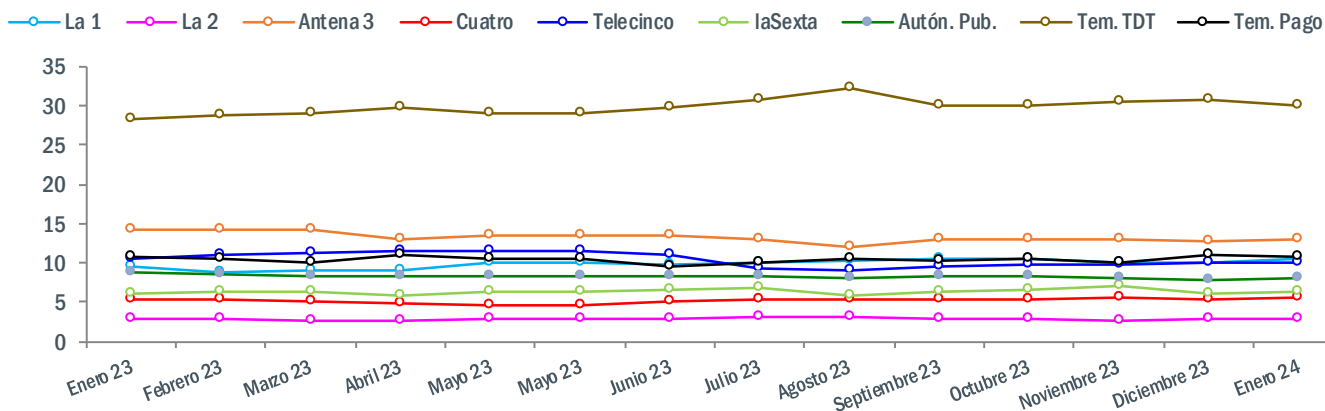
Las **Temáticas de pago (10,8%)** se sitúan en segunda posición en el ranking del mes gracias a la vuelta de las competiciones deportivas como el fútbol con la Supercopa, la Copa del Rey y La Liga y el tenis, con el Open de Australia.

Las **Autonómicas públicas** se mantienen en el 8,0% de cuota de pantalla con una ligera subida de una décima.

laSexta (6,3%) suma tres décimas y consigue su mejor mes de enero de los últimos tres años. Por su parte, **Cuatro (5,5%)** también firma un enero destacado desde 2020 (5,8%).

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Enero 23	Febrero 23	Marzo 23	Abril 23	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23	Diciembre 23	Enero 24
La 1	9,4	8,7	9,1	9,0	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0	10,0	10,4
La 2	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7	2,7	2,8
Antena 3	14,2	14,2	14,1	12,9	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0	13,0	12,7
Cuatro	5,2	5,3	5,1	4,8	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,4	5,5	5,4
Telecinco	10,5	11,0	11,2	11,4	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7	10,0	9,9
laSexta	6,0	6,2	6,3	5,8	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1	6,0	6,3
Autón. Pub.	8,7	8,6	8,4	8,2	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2	8,0	7,9	8,0
TDT	28,4	28,7	28,9	29,7	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9	30,5	30,7	30,0
Tem. Pago	10,7	10,6	10,0	11,1	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5	10,0	10,9	10,8

Los canales de TDT (30,0%; -0,7) es el grupo que más cuota pierde en enero y los canales generalistas son los principales beneficiados (47,9%;+0,9)

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Ene 2024	Dif. ant.
1	Generalistas	47,9	↑ 0,9
2	TDT	30,0	↓ -0,7
3	Tv Pago	10,8	↓ -0,1
4	Autón. Pub.	8,0	↑ 0,1
5	Otras	2,8	↓ -0,2

Atresmedia (27,0%; +0,8) lidera entre los operadores y Mediaset (25,2%; -0,6) frena su crecimiento de los últimos meses, restando más de medio punto.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso	Dif. ant.
1	Atresmedia	27,0	↑ 0,8
2	Mediaset	25,2	↓ -0,6
3	RTVE	15,7	↑ 0,3
4	Vevo TV	2,6	↑ 0,1
5	Net TV	2,2	↓ -0,2

Las dos prórrogas disputadas en la 'Copa del Rey' son lo más seguido este mes en Televisión con más de 4.000 de espectadores

Antena 3 continúa liderando con sus programas informativos y de entretenimiento, como **'Pasapalabra'**, **'El Hormiguero'** o **'El Desafío'**.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	2	23:26	41	4.757	39,5
2	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	4	21:31	113	3.175	22,9
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:05	31	2.359	18,0
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	14:58	33	2.210	21,8
5	Antena 3	PASAPALABRA	22	20:06	58	2.168	19,1
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	15	21:56	60	2.159	15,5
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	37	2.097	21,2
8	Antena 3	EL DESAFIO	3	22:18	137	1.697	15,6
9	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	23	13:52	65	1.657	21,3
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	39	1.583	12,4
11	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:59	44	1.547	11,7
12	La 1	LA LEY DEL MAR (*)	1	22:03	147	1.544	13,1
13	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (REPETICION)	4	22:01	46	1.501	11,2
14	La 1	TELEDIARIO 2	23	21:00	50	1.447	11,0
15	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	4	20:32	27	1.427	11,1
16	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	3	21:58	19	1.412	11,1
17	La 1	AQUI LA TIERRA	21	20:32	27	1.389	11,7
18	Antena 3	ENTRE TIERRAS	3	23:05	61	1.371	12,5
19	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:53	65	1.359	17,9
20	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	2	22:01	109	1.339	10,7
21	La 1	CINE (PRIME TIME LUNES)	2	22:30	98	1.317	11,8
22	Antena 3	ANTENA 3 PRESENTA	4	22:00	12	1.299	9,9
23	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	33	1.286	10,0
24	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	23	21:03	33	1.281	9,8
25	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	107	1.254	11,9

(*) Miniserie de tres capítulos.



El “Derbi madrileño” de la Copa del Rey en La 1 es lo más visto en enero, obteniendo 4.992.000 espectadores en la prórroga.

El Top 25 de enero se reparte entre **La 1**, con cinco emisiones, y **Antena 3** que acapara veinte.

El concurso ‘**El Hormiguero**’ es el programa de entretenimiento de más éxito, situado en la vigésimo tercera posición con 2.367.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.MADRID	18-ene.	23:28	41	4.992	40,8
2	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.MADRID	18-ene.	21:33	114	4.771	32,0
3	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	24-ene.	23:25	41	4.522	38,0
4	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	24-ene.	21:31	114	4.152	28,8
5	La 1	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.MADRID	18-ene.	21:25	8	3.189	22,5
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-ene.	21:06	31	2.673	19,6
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	8-ene.	21:06	32	2.603	18,7
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-ene.	21:07	31	2.590	20,5
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-ene.	21:06	31	2.585	19,0
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-ene.	21:05	32	2.567	19,4
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	31-ene.	21:06	32	2.563	19,6
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-ene.	21:06	31	2.560	19,5
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-ene.	21:06	31	2.517	19,5
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-ene.	21:05	31	2.469	18,0
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	24-ene.	21:05	31	2.461	18,3
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	4-ene.	14:58	31	2.445	22,9
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-ene.	21:06	31	2.445	18,1
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-ene.	21:04	31	2.430	18,2
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	20-ene.	14:59	38	2.429	24,1
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19-ene.	14:58	34	2.416	22,7
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-ene.	21:05	31	2.392	18,3
22	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / ARANDINA-R.MADRID	6-ene.	21:30	110	2.388	18,5
23	Antena 3	EL HORMIGUERO / CARLOS SAINZ	30-ene.	21:55	59	2.367	17,2
24	Antena 3	PASAPALABRA	22-ene.	20:06	60	2.364	20,2
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-ene.	21:05	31	2.361	17,4

GOL Play domina el ranking de las emisiones más vistas en TDT con el post partido de 'Liga Española: Sevilla – Osasuna' que alcanza un techo de 525.000 espectadores

El Top 25 queda muy repartido entre varios canales de TDT. Destaca **Energy** que consigue diez posiciones seguida de **FDf** con siete.

BeMad se estrena en el ranking posicionándose en el segundo lugar con la película 'El inocente (2011)' que reúne 470.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL Play	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-OSASUNA	28-ene.	20:26	9	525	4,3
2	BE MAD	BE MAD STARS / EL INOCENTE(2011)	31-ene.	21:58	120	470	3,8
3	Energy	FBI MOST WANTED / TAPADERA	15-ene.	22:56	49	469	4,2
4	Energy	FBI / SALVACION	16-ene.	22:52	46	457	4,0
5	Neox	CINE / AQUAMAN	21-ene.	22:00	166	453	4,0
6	Energy	FBI / LAS VIDAS DE OTROS	2-ene.	22:56	48	446	3,9
7	Energy	THE ROOKIE / IMPACTO	21-ene.	21:13	44	443	3,0
8	FDf	CINE / MECHANIC:RESURRECTION	21-ene.	22:20	101	441	3,6
9	Energy	FBI MOST WANTED / PROCESADO	8-ene.	23:01	48	440	4,1
10	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN COLCHON QUE TE ABRAZA,UN COSTILLAR SANGUINOLENTO Y UN THELMAY LOUISE XXL	23-ene.	20:58	97	439	3,3
11	Trece	CINE / RIO ROJO	7-ene.	18:34	146	439	3,7
12	Trece	CINE / LE SEGUIAN LLAMANDO TRINIDAD	1-ene.	17:44	129	439	4,1
13	Energy	THE ROOKIE / LA ESTAFA	14-ene.	22:50	47	437	3,7
14	Energy	THE ROOKIE / PROBLEMA DOBLE	28-ene.	22:46	44	432	3,5
15	Trece	CINE / COMETIERON DOS ERRORES	7-ene.	22:25	125	432	4,0
16	FDf	CINE / LA LLAMADA DE LO SALVAJE(2020)	9-ene.	22:37	97	425	3,8
17	Energy	THE ROOKIE / SENTENCIA DE MUERTE	7-ene.	22:54	44	425	3,6
18	Energy	FBI MOST WANTED / CRIPTO GUERRAS	23-ene.	22:50	44	423	3,6
19	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN SANTO BILINGÜE,UN TOPO DOBLE Y LA VERGÜENZA DE LOS BALMASEDA DE UNZETA Y TELLEZ-GIRON	29-ene.	20:47	106	422	3,0
20	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN DESFIBRILADOR,UN BOLARDO ASESINO Y UNA PATALETA ADOLESCENTE	26-ene.	20:44	96	421	3,6
21	Teledporte	FUTBOL:COPA DEL REY / GIRONA-RAYO VALLECANO	17-ene.	21:31	113	418	3,1
22	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN TERRORISTA SEXUAL,UNA NARCOMARUJA Y UN SALTO CUANTICO	1-ene.	20:15	127	418	3,1
23	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-OSASUNA	28-ene.	18:32	113	412	3,8
24	FDf	CINE / XXX:REACTIVATED	23-ene.	22:40	108	412	4,0
25	Energy	THE ROOKIE / LA LISTA	21-ene.	19:44	41	410	3,4

DAZN LaLiga adelanta posiciones y consigue ser el canal de pago más competitivo en enero con un 0,40% de share. LaLiga TV por M+ (0,38%) desciende un lugar al restar cuota de pantalla (-0,11).

Fox (0,26%; +0,01) consigue ser el canal no deportivo más visto, situándose en tercer lugar del ranking.

Destaca **La Liga TV3 por M+ (0,17%)**, que consigue colarse en el Top 25, situándose en la décimo primera posición con el mayor crecimiento del mes (+0,17).

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Ene 24		Dif. ant.
1	DAZN LaLiga	0,40	↑	0,06
2	LaLiga TV por M+	0,38	↓	-0,11
3	FOX	0,26	↑	0,01
4	Canal Hollywood	0,25	↓	-0,01
5	Movistar Plus+	0,24	↑	0,08
6	AXN	0,24	↓	-0,03
7	Warner TV	0,20	↓	-0,02
8	Historia	0,19	↔	0,00
9	Eurosport	0,18	↑	0,09
10	Calle 13	0,18	↔	0,00
11	LaLiga TV 3 por M+	0,17	↑	0,17
12	Comedy Central	0,15	↓	-0,02
13	TCM	0,13	↑	0,01
14	Vamos por M+	0,12	↔	0,00
15	National Geographic	0,11	↔	0,00
16	Discovery	0,11	↔	0,00
17	AMC	0,09	↔	0,00
18	Cosmopolitan	0,09	↔	0,00
19	Canal Cocina	0,09	↓	-0,02
20	SyFy	0,09	↓	-0,03
21	AMC CRIME	0,09	↓	-0,02
22	AMC Break	0,09	↑	0,02
23	Cine por M+	0,09	↓	-0,01
24	Somos	0,08	↓	-0,03
25	Decasa	0,08	↓	-0,01

El partido entre Las Palmas y Barcelona en La Liga TV por M+ es lo más seguido del mes en Pago siendo la única emisión que alcanza el millón de espectadores.

El Fútbol es el gran protagonista en el mes, acaparando todas las posiciones del ranking.

La emisión no deportiva más vista es la película "The Equalizer: El protector" emitida por Fox el lunes 1 de enero obteniendo 126.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-BARCELONA	4-ene.	21:32	122	1.004	7,8
2	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	21-ene.	18:32	117	999	8,6
3	LaLiga TV 3 por M+	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-OSASUNA	11-ene.	20:00	115	936	7,6
4	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VILLARREAL	27-ene.	18:32	121	865	9,2
5	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALMERIA	21-ene.	16:16	123	855	8,0
6	LaLiga TV 3 por M+	FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	14-ene.	20:00	110	808	6,1
7	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-AT.MADRID	3-ene.	21:32	116	789	6,2
8	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALLORCA	3-ene.	19:17	112	749	7,1
9	Movistar Plus+	FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	14-ene.	20:00	110	734	5,6
10	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-R.MADRID	27-ene.	16:18	119	709	7,6
11	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OSASUNA	31-ene.	19:01	111	693	7,1
12	Movistar Plus+	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-AT.MADRID	10-ene.	21:58	41	674	4,8
13	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	28-ene.	21:01	117	663	4,8
14	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-SEVILLA	21-ene.	21:01	116	612	4,3
15	Movistar Plus+	POST FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	14-ene.	21:50	25	603	4,1
16	LaLiga TV 3 por M+	POST FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	14-ene.	21:50	25	582	4,0
17	Movistar Plus+	FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-AT.MADRID	10-ene.	20:03	116	540	4,3
18	LaLiga TV 3 por M+	DEPORTEPLUS+:SUPERCOPA DE ESPAÑA	11-ene.	19:00	241	534	4,5
19	LaLiga TV 3 por M+	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	14-ene.	19:49	11	528	4,5
20	LaLiga TV 3 por M+	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-AT.MADRID	10-ene.	21:58	41	511	3,7
21	LaLiga TV 3 por M+	FUTBOL:COPA DEL REY / UNIONISTAS SALAMANCA-BARCELONA	18-ene.	19:30	114	482	4,2
22	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALMERIA	21-ene.	18:19	38	422	3,8
23	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-RAYO VALLECANO	31-ene.	21:02	117	415	3,1
24	LaLiga TV 3 por M+	DEPORTEPLUS+:SUPERCOPA DE ESPAÑA	14-ene.	18:36	314	402	3,2
25	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ATH.BILBAO	4-ene.	19:16	113	390	3,8

TV3 (13,8%; +0,4) se mantiene líder del grupo autonómico, seguido por Aragón TV (11,9%; +0,4), que registra el mejor mes de enero de su historia.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	13,8	↑ 0,4
2	Aragón TV	11,9	↑ 0,4
3	TVG	10,2	↓ -0,8
4	Canal Sur	8,6	↓ -0,3
5	ETB2	8,3	↑ 0,7
6	CMM	6,3	↑ 0,1
7	TV Canaria	6,1	↓ -0,6
8	IB3	5,6	↑ 0,8
9	TPA	5,2	↑ 0,1
10	Telemadrid	4,6	↑ 0,2
11	C. Extrem. TV	4,3	↓ -0,4
12	La 7TV	3,4	↑ 0,4
13	À Punt	2,3	↑ 0,1
14	ETB1	1,8	↓ -0,3
15	3/24	1,4	↑ 0,1
16	Esport3	1,2	↑ 0,1
17	La 7	1,2	↓ -0,3
18	TVG2	1,1	↑ 0,2
19	TPA2	1,0	↔ 0,0
20	La 8	0,9	↓ -0,1
21	LaOtra	0,8	↔ 0,0
22	Super3/33	0,7	↓ -0,1
23	AND-TV	0,4	↑ 0,1
24	ETB3	0,1	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

TVG (10,2%)

completa el podio con el mayor descenso entre las autonómicas (-0,8) y anota mínimo de la temporada.

IB3 avanza posiciones situándose en el octavo lugar con un 5,6% de share, experimentando el mayor incremento entre los canales autonómicos al sumar ocho décimas. Registra su máximo mensual desde agosto de 2022 (5,7%).

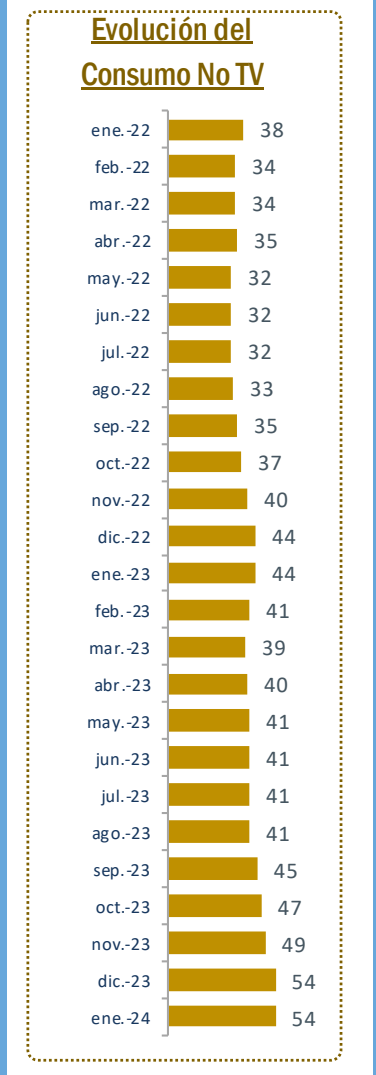
Canal Sur (8,6%), se mantiene como la cuarta cadena más eficaz; sin embargo, firma su peor dato desde mayor de 2022 (8,0%).

Se registra el mes de enero de menor consumo televisivo de la historia, con 165 minutos de media. Baja 30 minutos respecto a enero de 2023.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		Enero 2024	Dif. Mismo mes año
Sexo	Mujeres	177	-30
	Total ind.	165	-27
	Hombres	151	-26
Edad	más de 64 años	313	-36
	45 a 64 años	202	-35
	Total ind.	165	-27
	25 a 44 años	89	-24
	4 a 12 años	66	-13
Índice socioeconómico	13 a 24 años	52	-16
	IE2	274	-29
	IE1	229	-35
	ID	194	-22
	Total ind.	165	-27
	IC	159	-31
	IB	133	-23
	IA2	117	-21
Hábitat	IA1	99	-22
	<10.000 hab.	179	-28
	10.000 a 50.000 hab.	168	-25
	200.000 a 500.000...	167	-33
	Total ind.	165	-27
Com.	50.000 a 200.000...	154	-23
	>500.000 hab.	152	-34
	Amas de casa	218	-33
	Total ind.	165	-27
	16-54, sin baja, >10.000...	100	-26



Nuevo récord histórico del consumo No TTV igualando los 54' del mes anterior. Supera el máximo que se situaba en 49' en noviembre de 2023.



Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Año 2020 incluye 2º residencias. Share % en TTV.

‘La isla de las tentaciones’ de Telecinco lidera el ranking de lo más visto en diferido el primer mes del año 2023, ocupando el Top 4.

‘La Promesa’ de La 1 es lo más consumido fuera del lineal.

Dos canales de pago consiguen posicionarse en el ranking: **LaLiga Tv** **Hypermotion** en quinto lugar con el previo de ‘Liga Española’ y **Series por M+** con el largometraje ‘True Detective: Noche Polar’.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-ene.	22:52	147	1.120	560	1.680	50%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	10-ene.	22:48	182	1.127	559	1.686	50%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17-ene.	22:59	164	1.401	530	1.931	38%
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	9-ene.	22:49	175	1.115	513	1.627	46%
5	LaLiga TV Hypermotion	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / TENERIFE-SPORTING GIJON	20-ene.	18:24	9	79	411	490	520%
6	La 1	LA PROMESA	18-ene.	17:28	62	982	397	1.379	40%
7	La 1	LA PROMESA	9-ene.	17:29	60	1.158	386	1.544	33%
8	La 1	LA PROMESA	3-ene.	17:23	63	1.005	365	1.370	36%
9	Antena 3	ENTRE TIERRAS	11-ene.	23:05	60	1.479	352	1.831	24%
10	La 1	LA PROMESA	22-ene.	17:28	63	1.051	351	1.403	33%
11	La 1	LA PROMESA	19-ene.	17:27	63	1.107	351	1.458	32%
12	La 1	LA PROMESA	23-ene.	17:28	58	909	350	1.259	39%
13	La 1	LA PROMESA	10-ene.	17:27	64	1.079	347	1.426	32%
14	La 1	LA PROMESA	2-ene.	17:29	61	1.047	346	1.393	33%
15	La 1	LA PROMESA	15-ene.	17:30	62	1.090	345	1.435	32%
16	La 1	LA PROMESA	17-ene.	17:26	64	1.120	342	1.462	31%
17	La 1	LA PROMESA	5-ene.	17:27	62	1.047	338	1.385	32%
18	La 1	LA PROMESA	8-ene.	17:28	62	1.129	336	1.465	30%
19	La 1	LA PROMESA	24-ene.	17:31	59	1.018	320	1.338	31%
20	La 1	LA PROMESA	25-ene.	17:27	64	980	320	1.300	33%
21	La 1	LA PROMESA	4-ene.	17:24	64	1.080	313	1.392	29%
22	Series por M+	TRUE DETECTIVE:NOCHE POLAR	22-ene.	3:00	60	-	311	311	-
23	La 1	LA PROMESA	11-ene.	17:25	62	1.015	307	1.322	30%
24	Antena 3	ENTRE TIERRAS	18-ene.	23:03	60	1.217	292	1.510	24%
25	La 1	LA PROMESA	30-ene.	17:30	62	981	290	1.270	29%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es