

El Balance GECA Febrero 2024

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (13,1%; +0,1) mantiene su hegemonía en Febrero con su mejor dato de la temporada 2023/24

Antena 3 (13,1%) es la cadena más competitiva este mes con casi tres puntos de ventaja sobre **Telecinco (10,3%)**, que consigue la segunda plaza alcanzando por segundo mes en el curso los dos dígitos de cuota y firmando también su mejor mes de la temporada.

Completa el podio **La 1 (9,8%)**, descendiendo seis décimas con respecto a Enero – la mayor pérdida en el mes -, aunque firma su mejor mes de Febrero de los últimos siete años.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 24	Dif. ant.
1	Antena 3	13,1	↑ 0,1
	Tem. Pago	10,8	↔ 0,0
2	Telecinco	10,3	↑ 0,4
3	La 1	9,8	↓ -0,6
	Autón.	8,0	↔ 0,0
4	laSexta	6,4	↑ 0,1
5	Cuatro	5,6	↑ 0,1
6	FDF	2,8	↑ 0,1
7	Energy	2,7	↔ 0,0
8	La 2	2,6	↓ -0,2
9	Nova	2,2	↑ 0,2
10	Neox	2,0	↔ 0,0
11	Divinity	1,9	↔ 0,0
12	Atreseries	1,8	↓ -0,1
13	Trece	1,8	↓ -0,1
14	BE MAD	1,7	↔ 0,0
15	Mega	1,7	↓ -0,1
16	DMAX	1,6	↔ 0,0
17	Paramount Network	1,4	↓ -0,1
18	DKISS	1,4	↑ 0,1
19	Ten	1,2	↔ 0,0
20	GOL Play	1,0	↔ 0,0
21	24h	1,0	↓ -0,1
22	Clan	0,8	↓ -0,1
23	Boing	0,8	↔ 0,0
24	Disney Channel	0,6	↓ -0,1
25	Real Madrid	0,6	↔ 0,0
26	Teledeporte	0,5	↔ 0,0

Entre las cadenas del conjunto de TDT, **FDF (2,8%)** vuelve a liderar con un ligero ascenso de una décima, seguido de **Energy (2,7%)**, que bate su récord de audiencia.

TEN (1,2%) continúa en ascenso, firmando el mejor febrero de su historia y el tercer mejor dato mensual del canal.

Destaca **Nova**, alcanzando el **2,2%** de cuota lo que le permite firmar su mejor mes de la temporada 2023/24.

Las Temáticas de Pago (10,8%) igualan su récord mensual histórico por segundo mes consecutivo

El conjunto de canales de pago iguala su tercer mejor mes de su historia con un 10,8% de share gracias a las retransmisiones de la Copa del Rey , La Liga y Liga de Campeones.

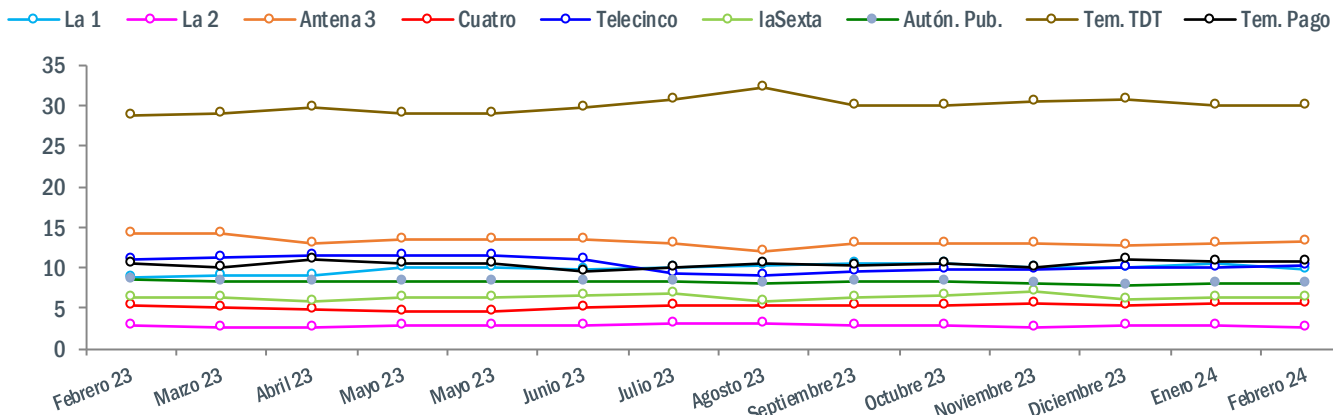
Las **Autonómicas públicas** se mantienen en el 8,0% de cuota de pantalla por segundo mes consecutivo.

Cuatro (5,6%) suma una décima y consigue su mejor mes de febrero desde el año 2020 (6,1%) y el mejor dato en temporada.

La (2,6%) continúa su tendencia a la baja restando dos décimas y es, junto a La 1, los únicos canales generalistas que pierden cuota en Febrero.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Febrero 23	Marzo 23	Abril 23	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23	Diciembre 23	Enero 24	Febrero 24
La 1	8,7	9,1	9,0	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0	10,0	10,4	9,8
La 2	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6
Antena 3	14,2	14,1	12,9	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0	12,7	13,0	13,1
Cuatro	5,3	5,1	4,8	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,6
Telecinco	11,0	11,2	11,4	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7	10,0	9,9	10,3
laSexta	6,2	6,3	5,8	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1	6,0	6,3	6,4
Autón. Pub.	8,6	8,4	8,2	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2	8,0	7,9	8,0	8,0
TDT	28,7	28,9	29,7	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9	30,5	30,7	30,0	29,9
Tem. Pago	10,6	10,0	11,1	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5	10,0	10,9	10,8	10,8

El grupo de cadenas Otras es el único que crece en Febrero, beneficiado por el descenso de las Generalistas (47,8%; -0,1) y los canales TDT (29,9%; -0,1).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Feb 2024	Dif. ant.
1	Generalistas	47,8	↓ -0,1
2	TDT	29,9	↓ -0,1
3	Tv Pago	10,8	↔ 0,0
4	Autón. Pub.	8,0	↔ 0,0
5	Otras	2,9	↑ 0,1

Atresmedia (27,3%; +0,3) mantiene el liderazgo por operadores, mientras que RTVE (14,7%) pierde un punto por la bajada en casi todos sus canales.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso	Dif. ant.
1	Atresmedia	27,3	↑ 0,3
2	Mediaset	25,7	↑ 0,5
3	RTVE	14,7	↓ -1,0
4	Vevo TV	2,6	↔ 0,0
5	Net TV	2,0	↓ -0,2

'La Copa del Rey' en La 1 se impone como el programa más visto en el mes al reunir 2.506.000 espectadores.

Seis de los veinte programas más vistos en febrero superan los dos millones de espectadores, cinco de ellos espacios de **Antena 3**.

'**Pasapalabra**' repite como el programa de entretenimiento más seguido (2.155.000) posicionándose en cuarto lugar.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	4	21:24	117	2.506	17,8
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:02	32	2.389	18,4
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:58	32	2.255	22,6
4	Antena 3	PASAPALABRA	20	20:07	57	2.155	19,4
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	36	2.153	21,4
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	17	21:56	60	2.061	14,8
7	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO (PREVIO)	2	20:00	112	1.740	15,2
8	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:51	66	1.653	21,8
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	42	1.652	12,8
10	La 1	BENIDORM FEST	2	22:27	116	1.534	14,0
11	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	5	17:06	55	1.513	13,9
12	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:59	43	1.434	10,9
13	Antena 3	EL DESAFIO	4	22:20	140	1.398	13,4
14	La 1	TELEDIARIO 2	19	20:59	50	1.374	10,5
15	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:50	68	1.360	17,8
16	La 1	AQUI LA TIERRA	18	20:32	27	1.353	11,8
17	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	4	20:31	28	1.331	10,5
18	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:03	33	1.323	10,1
19	Antena 3	ENTRE TIERRAS	5	23:06	68	1.304	12,5
20	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	4	16:00	107	1.293	13,0
21	La 1	LA PROMESA (REPETICION)	2	22:32	57	1.292	9,8
22	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	4	22:53	162	1.264	15,7
23	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	108	1.257	12,1
24	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	31	1.256	9,8
25	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	4	21:59	20	1.223	9,6

Superando los tres millones de espectadores, las emisiones más seguidas en Febrero son los partidos de ida y vuelta de ‘Copa del Rey’ entre Ath. Bilbao y At. Madrid (3.174.000 – 3.088.000).

Antena 3 es líder absoluto del Top 20 ocupando dieciocho posiciones y dejando dos para La 1.

El canal público consigue posicionar además de ‘Fútbol. Copa del Rey’ la gala de ‘Los Goya’ en el puesto 21º (2.359.000).

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-AT.MADRID	29-feb.	21:30	126	3.174	22,6
2	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-ATH.BILBAO	7-feb.	21:32	117	3.088	21,1
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-feb.	21:05	31	2.885	20,5
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-feb.	21:05	33	2.745	19,5
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-feb.	21:05	31	2.594	19,2
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	8-feb.	21:05	31	2.592	19,1
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-feb.	21:06	31	2.567	19,8
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-feb.	21:06	31	2.555	18,3
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-feb.	21:05	31	2.536	18,7
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-feb.	21:05	32	2.523	19,9
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	9-feb.	14:58	33	2.504	23,2
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23-feb.	14:58	35	2.499	23,9
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-feb.	21:05	31	2.451	18,5
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	8-feb.	14:58	32	2.425	23,2
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-feb.	21:05	31	2.421	17,8
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10-feb.	14:59	37	2.420	22,4
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	11-feb.	14:59	35	2.412	23,2
18	Antena 3	EL HORMIGUERO / ILIA TOPURIA	26-feb.	22:01	59	2.410	17,3
19	Antena 3	EL HORMIGUERO / PLEX	7-feb.	21:56	59	2.405	15,9
20	Antena 3	EL HORMIGUERO / KARLOS ARGUÑANO	8-feb.	21:55	61	2.404	17,2
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-feb.	21:05	31	2.394	18,0
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	24-feb.	14:59	37	2.376	22,6
23	La 1	LOS GOYA	10-feb.	22:04	218	2.359	23,5
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	20-feb.	14:58	33	2.359	24,2
25	Antena 3	PASAPALABRA	6-feb.	20:07	58	2.352	20,0

Con casi el millón de espectadores ‘Fútbol. Liga española: Ath. Bilbao – Girona’ en Gol Play alcanza el liderazgo entre los canales temáticos en abierto.

El Top 25 queda muy repartido entre varios canales de TDT. Destaca **Energy** que consigue once posiciones seguida de **FDf** con seis.

Gol Play con el fútbol consigue las dos primeras posiciones de tres emisiones que cuele en el ranking, al igual que **Nova** con tres entregas de sus Telenovelas. **Neox** y **Trece** logran una posición cada una.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GIRONA	19-feb.	21:01	117	905	6,6
2	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-ATH.BILBAO	12-feb.	21:00	110	625	4,7
3	Energy	THE ROOKIE / REPETICIONES CORTAS EN TANDEM	11-feb.	22:56	54	513	4,5
4	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-SEVILLA	5-feb.	21:01	117	499	3,6
5	Energy	THE ROOKIE / UN AGUJERO EN EL MUNDO	11-feb.	22:10	46	479	3,5
6	Energy	FBI MOST WANTED / DOBLE FALTA	12-feb.	22:44	47	450	3,8
7	Energy	THE ROOKIE / IRSE A PIQUE	18-feb.	22:53	48	448	4,0
8	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN DESFIBRILADOR,UN BOLARDO ASESINO Y UNA PATALETA ADOLESCENTE	25-feb.	18:46	95	445	4,0
9	FDf	CINE / OCHO APELLIDOS CATALANES	3-feb.	22:19	111	426	3,6
10	Energy	THE ROOKIE / EL LADO OSCURO	11-feb.	21:16	54	424	3,0
11	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN COLCHON QUE TE ABRAZA,UN COSTILLAR SANGUINOLENTO Y UN THELMA Y LOUISE XXL	18-feb.	20:16	117	424	3,1
12	Energy	MENTES CRIMINALES / ALA ROTA	21-feb.	22:43	46	423	3,5
13	Energy	FBI / POKER DE MENTIROCOS	6-feb.	22:46	46	422	3,4
14	FDf	CINE / ROBIN HOOD.FORAJIDO,HEROE,LEYENDA	18-feb.	22:20	125	419	3,9
15	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN SANTO BILINGÜE,UN TOPO DOBLE Y LA VERGÜENZA DE LOS BALMASEDA DE UNZETA Y TELLEZ-GIRON	25-feb.	20:21	112	419	2,9
16	Nova	LA PATRONA	21-feb.	20:20	84	419	3,4
17	Energy	MENTES CRIMINALES / 300	7-feb.	23:34	37	418	4,2
18	Nova	LA PATRONA	5-feb.	20:00	100	418	3,4
19	Energy	FBI MOST WANTED / SE BUSCA:AMERICA	5-feb.	22:46	47	415	3,5
20	Neox	CINE / THE BANK JOB	18-feb.	15:45	132	414	4,2
21	Trece	CINE WESTERN / TEXAS KID	21-feb.	18:48	104	409	4,6
22	Energy	FBI / TIERRA QUEMADA	20-feb.	22:49	45	408	3,5
23	FDf	CINE / PREDATOR:LA PRESA	27-feb.	22:40	97	404	3,6
24	Energy	THE ROOKIE / DE LA NOCHE A LA MAÑANA	25-feb.	20:09	52	404	3,2
25	Nova	BELLA CALAMIDADES	7-feb.	20:12	6	403	3,8

Dazn LaLiga repite, por segundo mes consecutivo, como el canal de pago más competitivo con un 0,53% de share. LaLiga TV por M+ (0,50%) continúa en segundo lugar, ambos con un gran ascenso.

Canal Hollywood (0,28%; +0,03) consigue ser el canal no deportivo más visto, situándose en tercer lugar del ranking.

Destaca **Liga de Campeones por M+ (0,25%)** con el mayor incremento en el periodo (+0,18), situándose en la quinta posición.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 24		Dif. ant.
1	DAZN LaLiga	0,53	↑	0,13
2	LaLiga TV por M+	0,50	↑	0,12
3	Canal Hollywood	0,28	↑	0,03
4	AXN	0,26	↑	0,02
5	Liga de Campeones por M+	0,25	↑	0,18
6	Star Channel	0,23	↓	-0,03
7	Warner TV	0,21	↑	0,01
8	Historia	0,18	↓	-0,01
9	Movistar Plus+	0,18	↓	-0,06
10	Calle 13	0,18	↔	0,00
11	Comedy Central	0,14	↓	-0,01
12	Somos	0,14	↑	0,06
13	Eurosport	0,12	↓	-0,06
14	SyFy	0,12	↑	0,03
15	TCM	0,12	↓	-0,01
16	Vamos por M+	0,11	↓	-0,01
17	Discovery	0,11	↔	0,00
18	National Geographic	0,10	↓	-0,01
19	Canal Cocina	0,09	↔	0,00
20	Cosmopolitan	0,09	↔	0,00
21	Decasa	0,08	↔	0,00
22	AMC	0,08	↓	-0,01
23	NGC Wild	0,07	↔	0,00
24	AXN Movies	0,07	↔	0,00
25	AMC Break	0,07	↓	-0,02

El derbi madrileño de ‘Fútbol.Liga española’ en LaLiga TV por M+ es líder en febrero entre las emisiones de pago con 1.529.000 espectadores.

El Fútbol vuelve a ser el gran protagonista en el mes, acaparando todas las posiciones del ranking.

La emisión no deportiva más vista es la película “Jack Reacher: nunca vuelvas atrás” emitida por **Star Channel** el lunes 18 de febrero obteniendo 117.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	4-feb.	21:01	112	1.529	10,7
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	25-feb.	21:01	119	1.475	10,0
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	10-feb.	18:33	110	1.153	11,8
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GRANADA	11-feb.	21:02	119	1.149	8,2
5	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / NAPOLES-BARCELONA	21-feb.	21:01	111	1.042	7,7
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	17-feb.	18:33	120	962	10,3
7	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	1-feb.	21:00	112	881	6,5
8	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-AT.MADRID	20-feb.	21:02	112	791	5,9
9	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	3-feb.	18:31	114	777	8,2
10	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / RB LEIPZIG-R.MADRID	13-feb.	21:00	113	776	5,7
11	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.SOCIEDAD	14-feb.	21:01	111	758	5,8
12	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	24-feb.	16:18	114	721	7,0
13	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	18-feb.	14:01	119	686	7,7
14	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	11-feb.	18:32	113	630	5,7
15	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.SOCIEDAD	3-feb.	21:02	118	510	4,2
16	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	25-feb.	20:30	32	480	3,7
17	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-RAYO VALLECANO	26-feb.	21:02	113	474	3,4
18	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	10-feb.	20:23	40	449	4,2
19	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GIRONA	19-feb.	21:01	117	443	3,2
20	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ATH.BILBAO	25-feb.	16:16	118	410	3,8
21	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GRANADA	11-feb.	23:02	23	406	3,4
22	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-AT.MADRID	24-feb.	21:00	116	397	3,3
23	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-R.BETIS	9-feb.	21:00	113	382	3,0
24	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ALAVES	18-feb.	21:02	111	376	2,7
25	Movistar Plus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / RB LEIPZIG-R.MADRID	13-feb.	20:59	114	363	2,7



El líder del grupo autonómico es TV3 (14,1%; +0,3), seguido por Aragón TV (11,2%; -0,7), que registra mínimo en la temporada 2023/24.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	14,1	↑ 0,3
2	Aragón TV	11,2	↓ -0,7
3	TVG	10,0	↓ -0,2
4	Canal Sur	8,9	↑ 0,3
5	ETB2	8,2	↓ -0,1
6	CMM	6,0	↓ -0,3
7	TV Canaria	5,9	↓ -0,2
8	IB3	5,8	↑ 0,2
9	TPA	4,9	↓ -0,3
10	C. Extrem. TV	4,5	↑ 0,2
11	Telemadrid	4,4	↓ -0,2
12	La 7TV	4,1	↑ 0,7
13	À Punt	2,3	↔ 0,0
14	ETB1	2,2	↑ 0,4
15	3/24	1,5	↑ 0,1
16	Esport3	1,3	↑ 0,1
17	La 7	1,3	↑ 0,1
18	TVG2	1,0	↓ -0,1
19	La 8	0,9	↔ 0,0
20	Super3/33	0,8	↑ 0,1
21	LaOtra	0,8	↔ 0,0
22	TPA2	0,8	↓ -0,2
23	AND-TV	0,4	↔ 0,0
24	ETB3	0,1	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Completa el podio **TVG (10,0%)**, que vuelve descender restando dos décimas y registra nuevo mínimo en la temporada.

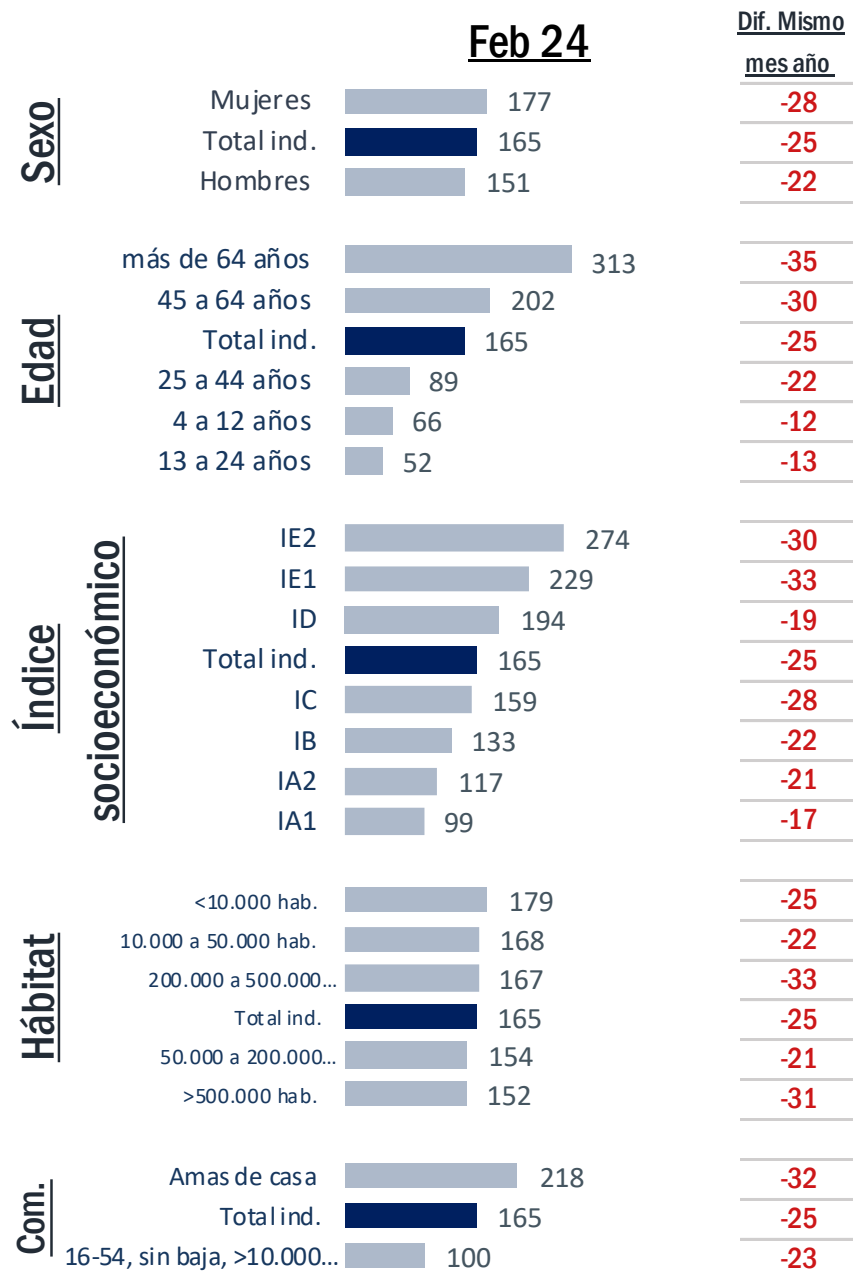
IB3 (5,8%) se mantiene en el octavo lugar con un nuevo ascenso de dos décimas, lo que le permite firmar su máximo mensual desde junio de 2022 (6,1%).

Destaca también **La 7 TV (4,1%)** anotando su segundo mejor mes de la temporada y experimentando el mayor incremento entre los canales autonómicos al sumar siete décimas con respecto a enero.

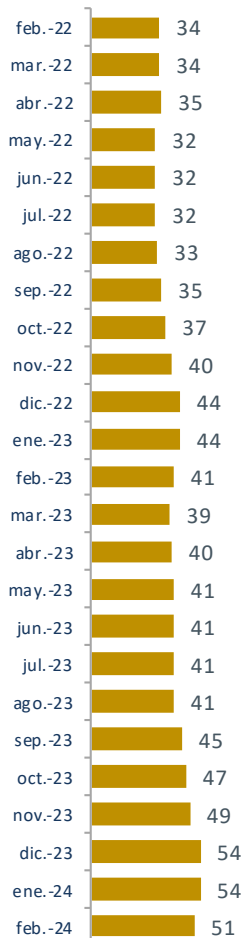
Se registra el mes de febrero de menor consumo televisivo de la historia, con 177 minutos de media. Baja 28 minutos respecto a febrero de 2023.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo No TTV desciende tres minutos respecto al mes anterior y registra **51'**. El segundo dato más alto.

Telecinco vuelve a liderar el ranking de lo más visto en diferido con ‘La isla de las Tentaciones’, ocupando el podio de las emisiones.

‘La Promesa’ de La 1 es lo más consumido fuera del lineal.

Series por M+ es el único canal de pago que consigue posicionarse en el Top 30 del TimeShift con tres entregas de ‘True Detective: Noche Polar’.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	7-feb.	22:52	151	1.297	503	1.801	39%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-feb.	22:52	162	1.262	502	1.764	40%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	14-feb.	22:55	157	1.251	492	1.743	39%
4	Series por M+	TRUE DETECTIVE:NOCHE POLAR	19-feb.	3:03	72	0	382	382	-
5	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	25-feb.	22:00	71	1.860	367	2.228	20%
6	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	26-feb.	15:52	55	1.501	356	1.857	24%
7	La 1	LA PROMESA	14-feb.	17:27	64	1.036	352	1.388	34%
8	La 1	LA PROMESA	27-feb.	18:37	52	1.005	349	1.355	35%
9	La 1	LA PROMESA	8-feb.	17:29	63	1.043	349	1.392	33%
10	La 1	LA PROMESA	9-feb.	17:24	64	1.104	341	1.445	31%
11	La 1	LA PROMESA	19-feb.	17:29	64	1.133	335	1.467	29%
12	Series por M+	TRUE DETECTIVE:NOCHE POLAR	5-feb.	3:00	58	0	334	334	-
13	La 1	LA PROMESA	16-feb.	17:27	63	1.068	333	1.402	31%
14	La 1	LA PROMESA	20-feb.	17:30	61	967	323	1.289	33%
15	La 1	LA PROMESA	12-feb.	17:28	63	968	319	1.286	33%
16	La 1	LA PROMESA	2-feb.	17:29	62	966	315	1.281	33%
17	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28-feb.	22:53	179	1.247	313	1.560	25%
18	La 1	LA PROMESA	1-feb.	17:29	61	1.013	309	1.322	31%
19	La 1	LA PROMESA	13-feb.	17:27	64	906	292	1.199	32%
20	La 1	LA PROMESA	26-feb.	18:30	53	1.098	292	1.390	27%
21	La 1	LA PROMESA	21-feb.	17:31	59	1.013	291	1.304	29%
22	La 1	LA PROMESA	15-feb.	17:27	65	1.110	291	1.400	26%
23	La 1	LA PROMESA	22-feb.	17:30	62	1.112	290	1.402	26%
24	Series por M+	TRUE DETECTIVE:NOCHE POLAR	10-feb.	3:00	61	0	285	285	-
25	La 1	LA PROMESA	7-feb.	17:30	59	1.043	284	1.327	27%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es