

El Balance GECA Marzo 2024

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (12,6%; -0,5) lidera el mes con su mes de marzo más bajo desde el 2020 (11,6%).

La cadena más competitiva este mes vuelve a ser **Antena 3 (12,6%)** con dos puntos de ventaja sobre **Telecinco (10,6%)**, que mantiene la segunda plaza alcanzando por tercer mes en el curso los dos dígitos de cuota y firmando también su mejor mes de la temporada.

Completa el podio **La 1 (9,2%)**, descendiendo más de medio punto con respecto a Febrero – la mayor pérdida en el mes -, anotando su mínimo desde abril de 2023 (9,0%).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Mar24		Dif. ant.
1	Antena 3	12,6	↓	-0,5
	Tem. Pago	11,4	↑	0,6
2	Telecinco	10,6	↑	0,3
3	La 1	9,2	↓	-0,6
	Autón.	7,7	↓	-0,3
4	laSexta	6,2	↓	-0,2
5	Cuatro	5,6	↔	0,0
6	Energy	2,7	↔	0,0
7	FDF	2,7	↓	-0,1
8	La 2	2,5	↓	-0,1
9	Nova	2,2	↔	0,0
10	Neox	2,0	↔	0,0
11	Divinity	1,9	↔	0,0
12	Trece	1,9	↑	0,1
13	Atreseries	1,9	↑	0,1
14	BE MAD	1,8	↑	0,1
15	DMAX	1,7	↑	0,1
16	Mega	1,5	↓	-0,2
17	Paramount Network	1,5	↑	0,1
18	DKISS	1,3	↓	-0,1
19	Ten	1,2	↔	0,0
20	24h	1,0	↔	0,0
21	GOL Play	1,0	↔	0,0
22	Boing	0,8	↔	0,0
23	Clan	0,8	↔	0,0
24	Disney Channel	0,7	↑	0,1
25	Real Madrid	0,6	↔	0,0
26	Teledeporte	0,6	↑	0,1

Entre las cadenas del conjunto de TDT, **FDF (2,7%)** domina con un ligero descenso de una décima, junto a **Energy (2,7%)**. Seguidas por **Nova (2,2%)**, que bate su récord de audiencia en temporada.

TEN (1,2%) continúa en ascenso, firmando el tercer mejor mes de su historia.

Destaca **Atreseries (1,9%)**, alcanzando casi el **2,0%** de cuota, lo que le permite batir su récord mensual en su trayectoria.

Las Temáticas de Pago (11,4%) vuelven a batir su récord histórico.

El conjunto de canales de pago firma el mejor mes de su historia con un 11,4% de share gracias a las retransmisiones deportivas de fútbol y tenis, principalmente.

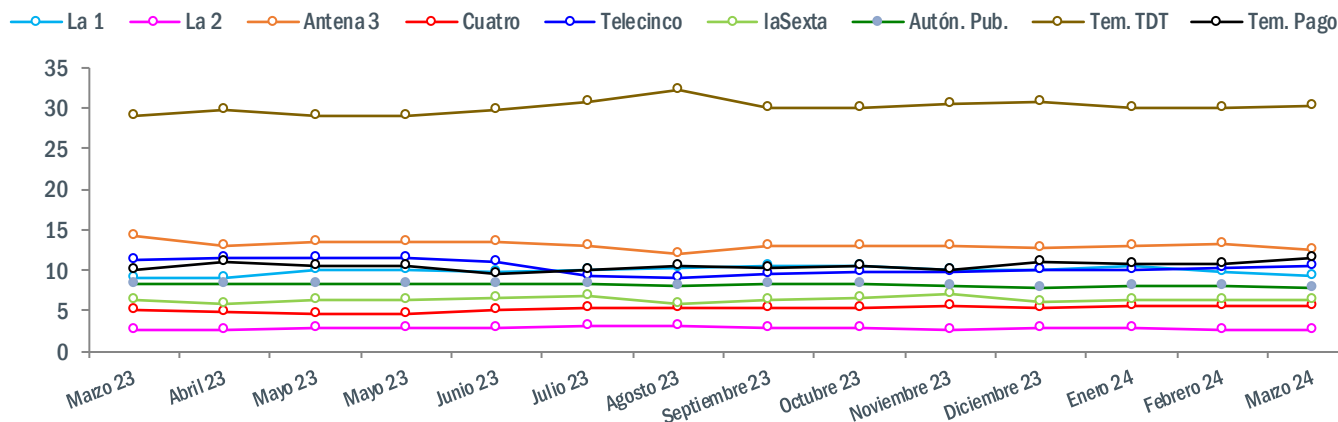
Las **Autonómicas públicas (7,7%)** descienden por debajo del 8,0% de cuota de pantalla, registrando su peor dato desde agosto de 2021 (7,6%).

Cuatro (5,6%) suma una décima y consigue su mejor mes de febrero desde el año 2020 (6,1%) y el mejor dato en temporada.

La 2 (2,5%) continúa su tendencia a la baja restando una décima e iguala su dato más bajo en marzo de los últimos 12 años.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Mazo 23	Abril 23	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23	Diciembre 23	Enero 24	Febrero 24	Mazo 24
La 1	9,1	9,0	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0	10,0	10,4	9,8	9,2
La 2	2,7	2,6	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
Antena 3	14,1	12,9	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0	12,7	13,0	13,1	12,6
Cuatro	5,1	4,8	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,6	5,6
Telecinco	11,2	11,4	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7	10,0	9,9	10,3	10,6
laSexta	6,3	5,8	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1	6,0	6,3	6,4	6,2
Autón. Pub.	8,4	8,2	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2	8,0	7,9	8,0	8,0	7,7
TDT	28,9	29,7	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9	30,5	30,7	30,0	29,9	30,2
Tem. Pago	10,0	11,1	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5	10,0	10,9	10,8	10,8	11,4

El conjunto de canales de pago es el que más crece con seis décimas más, beneficiado por el descenso de las Generalistas (46,8%; -1,0) y los canales autonómico públicos (7,7%; -0,3).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mar 2024		Dif. ant.
1	Generalistas	46,8	↓	-1,0
2	TDT	30,2	↑	0,3
3	Tv Pago	11,4	↑	0,6
4	Autón. Pub.	7,7	↓	-0,3
5	Otras	3,3	↑	0,4

Por operadores, Atresmedia (26,5%; -0,8) continúa liderando a muy corta distancia de Mediaset (26,1%) que crece casi medio punto en marzo (+0,4).

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso		Dif. ant.
1	Atresmedia	26,5	↓	-0,8
2	Mediaset	26,1	↑	0,4
3	RTVE	14,2	↓	-0,5
4	Vevo TV	2,7	↑	0,1
5	Net TV	2,2	↑	0,2

Con más de tres millones de espectadores los dos partidos de 'Fútbol. Amistoso selección' de La 1 consiguen el liderazgo en marzo.

'El Hormiguero' se alza como el programa de entretenimiento más seguido (2.019.000) posicionándose en quinto lugar.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: AMISTOSO SELECCION	2	21:33	113	3.005	23,7
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:05	31	2.204	18,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:58	31	2.162	22,1
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10	14:59	36	2.028	20,7
5	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	12	21:55	60	2.019	15,0
6	Antena 3	PASAPALABRA	20	20:07	58	2.003	19,0
7	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:51	66	1.594	21,5
8	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	6	22:15	47	1.568	12,2
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	10	20:59	38	1.540	12,7
10	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (REPETICION)	4	22:00	52	1.494	11,7
11	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	4	22:56	174	1.461	19,4
12	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	4	21:59	232	1.421	15,6
13	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	4	22:54	148	1.367	16,5
14	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	10	20:59	45	1.331	10,6
15	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	10	13:51	67	1.311	17,2
16	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	20	15:53	50	1.303	13,5
17	La 1	AQUI LA TIERRA	21	20:34	25	1.280	11,7
18	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	5	22:04	123	1.273	10,7
19	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	5	20:33	26	1.273	10,6
20	La 1	TELEDIARIO 2	21	21:00	50	1.261	10,2
21	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	10	20:59	31	1.217	10,1
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:05	32	1.209	9,9
23	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	4	22:00	19	1.207	9,9
24	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	5	15:59	109	1.198	12,2
25	Antena 3	AMAR ES PARA SIEMPRE	5	18:00	47	1.197	13,0

El partido de 'Fútbol. Amistoso' entre España y Brasil es lo más visto en el mes reuniendo 3.822.000 espectadores y el 28,3% de la audiencia.

Antena 3 es líder absoluto del Top 20 ocupando dieciocho posiciones y dejando dos para La 1.

El canal público consigue el partido y el previo de **'Fútbol. Amistoso: España - Brasil'**.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-BRASIL	26-mar.	21:33	114	3.822	28,3
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	4-mar.	21:06	31	2.475	18,5
3	La 1	PREVIO FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-BRASIL	26-mar.	21:22	11	2.467	19,1
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	11-mar.	21:07	31	2.464	18,6
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-mar.	21:05	31	2.450	19,1
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	4-mar.	14:58	31	2.436	23,0
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-mar.	21:06	31	2.433	19,0
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-mar.	21:05	31	2.431	19,2
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-mar.	21:06	31	2.424	18,9
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-mar.	21:05	32	2.421	19,4
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-mar.	21:06	31	2.358	18,4
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	11-mar.	14:58	31	2.349	22,9
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-mar.	21:05	31	2.312	18,9
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10-mar.	14:59	36	2.293	21,5
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	8-mar.	14:58	31	2.290	23,4
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	2-mar.	14:59	35	2.290	22,4
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-mar.	21:05	31	2.288	17,6
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	6-mar.	14:58	32	2.277	23,3
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	26-mar.	14:57	33	2.270	22,1
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9-mar.	14:59	36	2.265	21,5
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-mar.	21:06	31	2.249	17,6
22	Antena 3	PASAPALABRA	6-mar.	20:06	60	2.231	20,5
23	Antena 3	EL HORMIGUERO / LEO HARLEM	20-mar.	21:55	61	2.225	16,5
24	Antena 3	DEPORTES	4-mar.	15:29	5	2.225	20,6
25	Antena 3	EL HORMIGUERO / JOSE MOTA	4-mar.	21:56	61	2.204	15,7

Neox triunfa en el ranking de las emisiones más vistas entre los canales de TDT ocupando el podio del Top 25.

El Top 25 queda muy repartido entre varios canales de TDT. Destaca **Energy** que consigue doce posiciones seguida de **Nova** con seis.

Neox lidera con la película ‘Jack Reacher: nunca vuelvas atrás’ que obtiene 655.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Neox	CINE / JACK REACHER:NUNCA VUELVAS ATRAS	24-mar.	22:00	145	655	5,9
2	Neox	CINE / TORRENTE 4	31-mar.	18:57	95	448	4,3
3	Neox	CINE / VENGANZA BAJO CERO	24-mar.	17:50	120	446	4,8
4	Nova	LA PATRONA	27-mar.	21:00	30	441	3,9
5	Energy	FBI / DINERO PARA NADA	5-mar.	22:54	45	439	3,8
6	Energy	FBI / LA FAMILIA ES LO PRIMERO	19-mar.	22:48	45	433	3,9
7	Energy	THE ROOKIE / PILLADOS CON LAS MANOS EN LA MASA	10-mar.	21:00	53	430	3,1
8	FDF	CINE / LO DEJO CUANDO QUIERA	9-mar.	22:20	102	429	3,7
9	Neox	CINE / TORRENTE 5	31-mar.	20:33	114	427	3,4
10	Energy	FBI MOST WANTED / PASTOS	4-mar.	22:50	47	427	3,7
11	Energy	THE ROOKIE / EL FUGITIVO	31-mar.	22:45	44	426	3,4
12	Energy	THE ROOKIE / EL DIA DEL PARTO	10-mar.	22:46	47	418	3,4
13	Nova	LA PATRONA	20-mar.	21:01	32	410	3,2
14	Energy	THE ROOKIE / LA ELECCION	31-mar.	21:55	50	408	3,0
15	Energy	FBI / LAS MENTIRAS QUE DECIMOS	12-mar.	22:54	46	407	3,6
16	Energy	THE ROOKIE / DESAMOR	10-mar.	20:09	52	407	3,3
17	Nova	LA PATRONA	19-mar.	21:01	32	406	3,3
18	Nova	LA PATRONA	15-mar.	20:17	81	404	3,9
19	Nova	LA PATRONA	29-mar.	20:59	31	403	3,8
20	Neox	CINE / THE ITALIAN JOB	24-mar.	19:50	130	402	3,4
21	FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA PATATA AL AIRE, UNA BATALLA DE EVANGELICAS Y UN TEMPLO ZURRASARDINAS	10-mar.	20:14	120	399	3,0
22	Energy	FBI MOST WANTED / AMENAZA INMINENTE(3 PARTE)	4-mar.	21:57	53	399	2,8
23	Energy	THE ROOKIE / LA CAZA	3-mar.	21:51	53	399	2,7
24	Nova	LA PATRONA	18-mar.	21:00	32	397	3,3
25	Energy	FBI / PRESA	5-mar.	22:01	54	395	2,9

Dazn LaLiga (0,38%) cede el título de canal de pago más competitivo a LaLiga TV por M+ que registra un 0,47% de share. Ambos experimentan un descenso respecto al mes anterior.

AXN (0,26%; =) es el canal no deportivo más visto, situándose en el tercer lugar del ranking.

Destaca **Dazn F1 (0,14%)** con el mayor incremento en el periodo (+0,11), situándose en la décimo segunda posición.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Mar24	Dif. ant.
1	LaLiga TV por M+	0,47	↓ -0,03
2	DAZN LaLiga	0,38	↓ -0,15
3	AXN	0,26	↔ 0,00
4	Warner TV	0,24	↑ 0,03
5	Star Channel	0,23	↔ 0,00
6	Canal Hollywood	0,23	↓ -0,05
7	Liga de Campeones por M+	0,23	↓ -0,02
8	Historia	0,22	↑ 0,04
9	Movistar Plus+	0,19	↑ 0,01
10	Calle 13	0,19	↑ 0,01
11	Comedy Central	0,14	↔ 0,00
12	DAZN F1	0,14	↑ 0,11
13	Vamos por M+	0,13	↑ 0,02
14	TCM	0,12	↔ 0,00
15	Discovery	0,12	↑ 0,01
16	National Geographic	0,11	↑ 0,01
17	SyFy	0,11	↓ -0,01
18	Canal Cocina	0,10	↑ 0,01
19	DAZN 1	0,09	↑ 0,05
20	Eurosport	0,09	↓ -0,03
21	Decasa	0,09	↑ 0,01
22	Somos	0,09	↓ -0,05
23	NGC Wild	0,09	↑ 0,02
24	AMC CRIME	0,07	↑ 0,01
25	Cosmopolitan	0,07	↓ -0,02

Con 1.635.000 espectadores, el ‘Fútbol. Liga Española: At.Madrid – Barcelona’ lidera el ranking de las emisiones más vistas del mes entre los canales de pago.

Las cinco primeras emisiones superan el millón de espectadores, todas ellas son de la competición ‘Fútbol. ‘Liga Española’.

La emisión no deportiva más vista es la película “Doctor Strange: Doctor extraño” emitida por **Star Channel** el domingo 10 de marzo obteniendo 93.000 espectadores y ocupando el puesto número 23º.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	17-mar.	21:02	113	1.635	12,0
2	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	3-mar.	21:02	116	1.375	9,6
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	31-mar.	21:00	111	1.139	8,7
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	2-mar.	21:02	121	1.056	8,6
5	Liga de Campeones por M+	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-INTER	13-mar.	23:31	11	1.026	9,6
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALLORCA	8-mar.	21:02	114	976	7,9
7	Liga de Campeones por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-INTER	13-mar.	22:50	41	950	7,9
8	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-NAPOLES	12-mar.	21:00	114	894	6,7
9	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-RB LEIPZIG	6-mar.	21:00	111	877	6,6
10	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	10-mar.	18:32	112	876	8,0
11	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LAS PALMAS	30-mar.	21:01	118	851	7,4
12	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-INTER	13-mar.	21:00	110	805	6,0
13	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BAREIN	2-mar.	16:04	92	729	6,9
14	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	16-mar.	16:15	111	719	7,9
15	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-INTER	13-mar.	23:42	11	695	7,2
16	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.SOCIEDAD-PARIS ST.GERMAIN	5-mar.	21:01	113	599	4,5
17	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ARABIA SAUDI	9-mar.	18:04	81	506	5,1
18	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	2-mar.	23:03	46	434	3,8
19	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	3-mar.	22:57	21	408	3,2
20	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-SEVILLA	11-mar.	21:01	118	386	2,8
21	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-VILLARREAL	10-mar.	21:03	121	366	2,6
22	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	17-mar.	20:00	63	358	3,2
23	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-GIRONA	16-mar.	18:34	122	356	4,2
24	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.BETIS	31-mar.	16:18	118	352	3,3
25	Movistar Plus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-RB LEIPZIG	6-mar.	21:00	111	335	2,5

El líder del grupo autonómico es TV3 (13,2%; -0,9), seguido por Aragón TV (10,8%; -0,4), que registran mínimo en la temporada 2023/24.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	13,2	↓ -0,9
2	Aragón TV	10,8	↓ -0,4
3	ETB2	8,5	↑ 0,3
4	TVG	8,5	↓ -1,5
5	Canal Sur	8,0	↓ -0,9
6	CMM	6,1	↑ 0,1
7	TV Canaria	5,6	↓ -0,3
8	IB3	5,4	↓ -0,4
9	TPA	4,4	↓ -0,5
10	Telemadrid	4,3	↓ -0,1
11	C. Extrem. TV	4,3	↓ -0,2
12	La 7TV	3,2	↓ -0,9
13	À Punt	3,0	↑ 0,7
14	ETB1	2,0	↓ -0,2
15	3/24	1,5	↔ 0,0
16	Esport3	1,3	↔ 0,0
17	La 7	1,2	↓ -0,1
18	TVG2	1,1	↑ 0,1
19	La 8	1,1	↑ 0,2
20	TPA2	0,9	↑ 0,1
21	Super3/33	0,8	↔ 0,0
22	LaOtra	0,8	↔ 0,0
23	AND-TV	0,3	↓ -0,1
24	ETB3	0,1	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

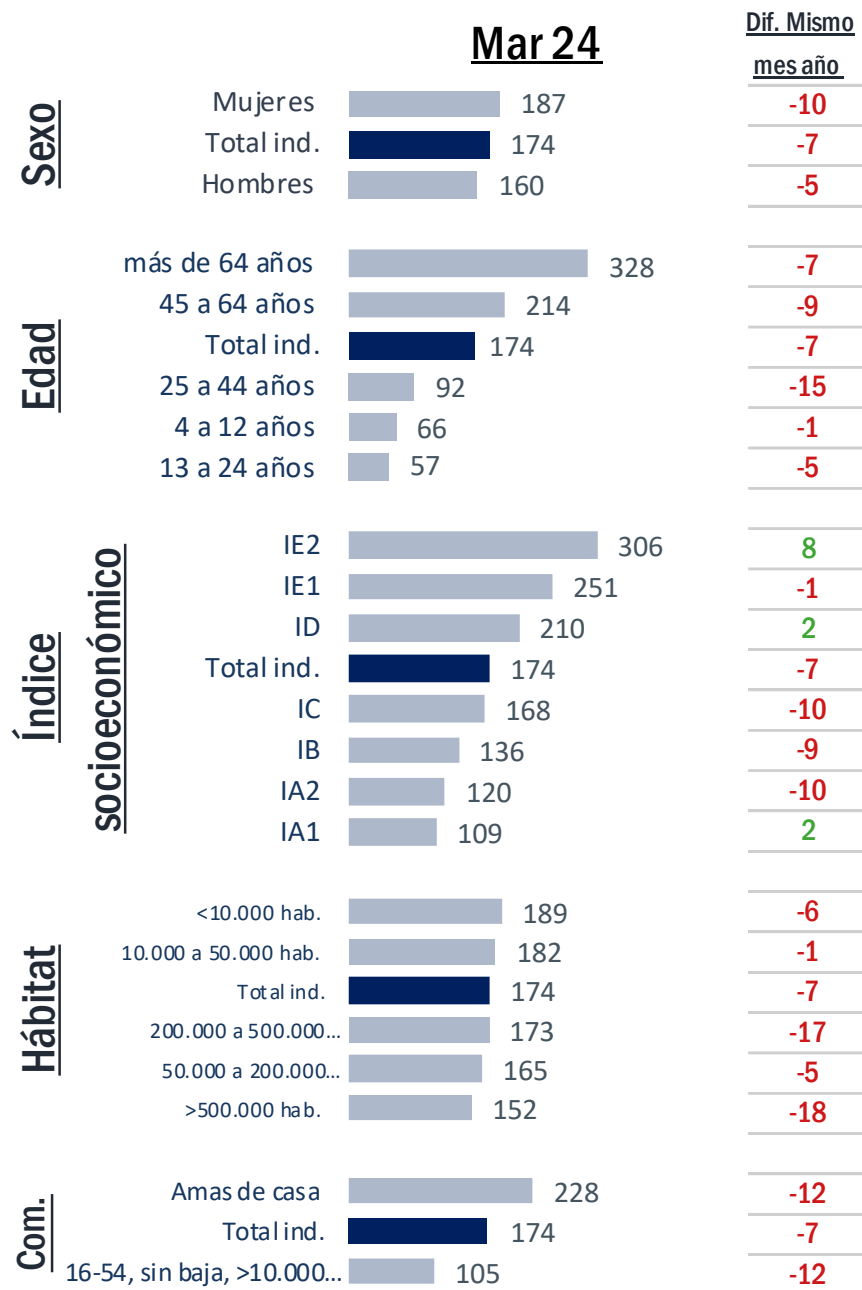
Completan el podio **ETB2** y **TVG** con un 8,5% de share. El canal gallego vuelve a descender restando un punto y medio, lo que produce que registre su mínimo mensual desde octubre de 2019 (8,2%).

Canal Sur (8,0%) desciende una posición y es, junto a **TV3** y **La 7 TV (3,2%)**, las segundas cadenas que más pierden en el mes (-0,9). El canal andaluz firma su peor dato mensual de los últimos veintitrés meses.

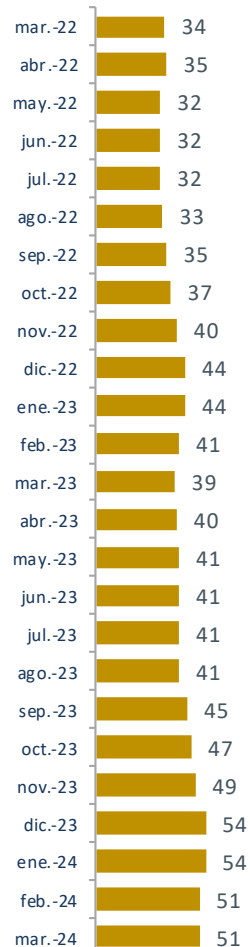
Se registra el mes de marzo de menor consumo televisivo de la historia, con 174 minutos de media. Baja 10 minutos respecto a marzo de 2023.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo No TV iguala el dato de febrero anotando 51' de media. El segundo dato más alto.

‘La isla de las Tentaciones’ de Telecinco vuelve a ser lo más seguido en diferido, ocupando las cuatro primeras posiciones en el ranking.

‘La Promesa’ de La 1 es lo más consumido fuera del lineal, seguido de ‘Sueños de libertad’ de Antena 3.

Danz F1 es el único canal de pago que consigue posicionarse en el Top 30 del TimeShift con ‘Fórmula 1: G.P. Australia’.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	13-mar.	22:55	151	1.482	503	1.986	34%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5-mar.	22:54	147	1.273	486	1.759	38%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	6-mar.	22:55	156	1.256	472	1.728	38%
4	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	1-mar.	15:53	50	1.363	452	1.814	-
5	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	20-mar.	22:52	141	1.464	406	1.870	28%
6	La 1	LA PROMESA	8-mar.	17:38	62	1.069	369	1.438	35%
7	La 1	LA PROMESA	12-mar.	17:31	63	1.005	363	1.368	36%
8	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	22-mar.	15:53	52	1.329	343	1.672	26%
9	La 1	LA PROMESA	11-mar.	17:31	62	991	337	1.328	34%
10	La 1	LA PROMESA	4-mar.	17:36	60	1.095	333	1.427	30%
11	Dazn F1	FORMULA 1 / G.P.AUSTRALIA	24-mar.	5:03	80	79	329	408	416%
12	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	20-mar.	15:53	51	1.250	326	1.576	26%
13	La 1	LA PROMESA	27-mar.	17:32	59	905	323	1.228	36%
14	La 1	LA PROMESA	18-mar.	17:34	61	997	323	1.320	32%
15	La 1	LA PROMESA	6-mar.	17:35	63	1.020	322	1.341	31%
16	La 1	LA PROMESA	22-mar.	17:30	62	888	320	1.208	36%
17	La 1	LA PROMESA	1-mar.	17:37	61	1.010	319	1.329	32%
18	La 1	LA PROMESA	21-mar.	17:34	58	855	319	1.173	37%
19	La 1	LA PROMESA	14-mar.	17:34	57	1.003	317	1.321	32%
20	La 1	LA PROMESA	5-mar.	17:38	59	958	316	1.274	33%
21	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	8-mar.	15:53	50	1.294	314	1.608	24%
22	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	15-mar.	15:53	51	1.336	313	1.648	23%
23	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	4-mar.	15:53	50	1.490	312	1.802	21%
24	La 1	LA PROMESA	19-mar.	17:31	60	882	311	1.192	35%
25	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	21-mar.	15:53	51	1.332	310	1.642	23%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es