

El Balance GECA Mayo 2024

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (13,3%) lidera en mayo con su segundo mejor dato de la temporada 2023/24.

Antena 3 (13,3%) repite como la cadena más competitiva este mes, aunque desciende una décima con respecto a abril. Se sitúa casi tres puntos por delante de **Telecinco (10,5%)**, que consolida su posición en la segunda plaza con dos décimas menos en relación con el mes anterior.

La 1 (9,1%) frena su tendencia a la baja igualando su cuota de pantalla y completa el podio en el ranking de cadenas.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	May 24		Dif. ant.
1	Antena 3	13,3	↓	-0,1
	Tem. Pago	10,9	↓	-0,1
2	Telecinco	10,5	↓	-0,2
3	La 1	9,1	↔	0,0
	Autón.	7,9	↑	0,2
4	laSexta	6,6	↓	-0,1
5	Cuatro	5,2	↔	0,0
6	FDf	2,7	↑	0,1
7	La 2	2,6	↔	0,0
8	Energy	2,5	↓	-0,2
9	Nova	2,1	↔	0,0
10	Atreseries	2,1	↔	0,0
11	Divinity	2,0	↑	0,1
12	BE MAD	1,9	↔	0,0
13	Neox	1,9	↔	0,0
14	Trece	1,8	↑	0,1
15	DMAX	1,8	↑	0,1
16	Mega	1,7	↔	0,0
17	Paramount Network	1,5	↔	0,0
18	DKISS	1,3	↔	0,0
19	Ten	1,1	↓	-0,2
20	24h	1,1	↔	0,0
21	GOL Play	1,0	↓	-0,1
22	Boing	0,8	↑	0,1
23	Clan	0,7	↔	0,0
24	Real Madrid	0,7	↔	0,0
25	Disney Channel	0,7	↔	0,0
26	Teledeporte	0,5	↓	-0,1

El dominio entre las cadenas del conjunto de TDT es para **FDf (2,7%)** que crece una décima y se sitúa en la sexta posición del ranking. Supera a **Energy (2,5%)**, que desciende dos décimas, aunque iguala el segundo mejor dato en mayo de su historia.

Destaca nuevamente **Atreseries (2,1%)** y **BeMad (1,9%)**, al igualar su dato mensual más alto en sus trayectorias.

Las Temáticas en abierto (30,3%) continúan en ascenso, registrando su mejor mayo de los últimos doce años.

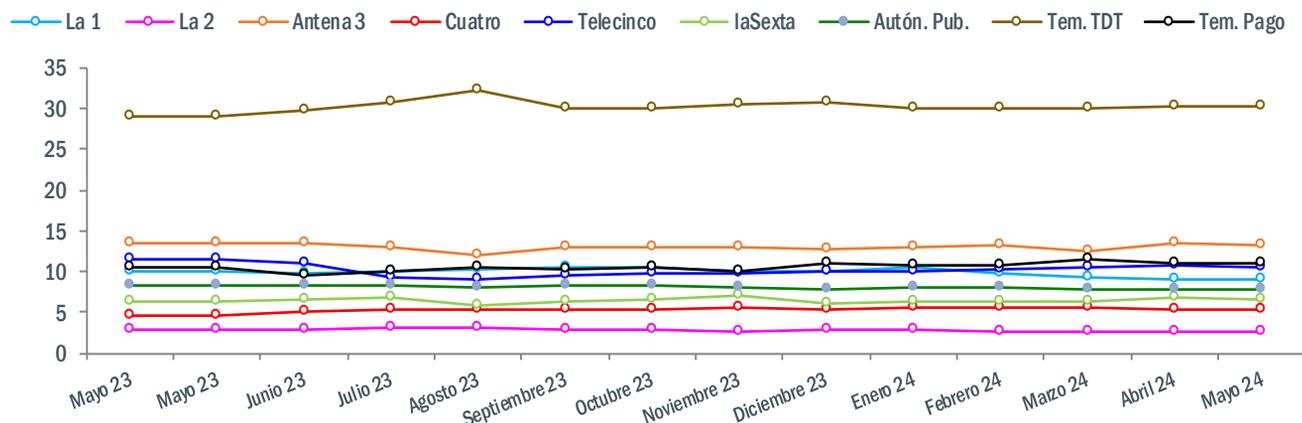
El conjunto de canales TDT experimentan un ligero ascenso de una décima y firman un 30,3% de share, su mejor mes de mayo desde 2013 (30,7%). Al igual que las **Temáticas de pago**, que, aunque descienden una décima, anotan su máximo histórico en el quinto mes del año.

Los canales **autonómicos públicos** se recuperan de los últimos descensos registrando un 7,9% de cuota, gracias a que perciben el mayor incremento en el periodo al sumar dos décimas.

Por su parte, **laSexta (6,6%)** resta una décima, sin embargo, firma su mejor mes de mayo desde 2020 (7,6%).

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Mayo 23	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23	Diciembre 23	Enero 24	Febrero 24	Mazo 24	Abril 24	Mayo 24
La 1	9,9	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0	10,0	10,4	9,8	9,2	9,1	9,1
La 2	2,8	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6
Antena 3	13,5	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0	12,7	13,0	13,1	12,6	13,4	13,3
Cuatro	4,7	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,6	5,6	5,2	5,2
Telecinco	11,5	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7	10,0	9,9	10,3	10,6	10,7	10,5
laSexta	6,2	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1	6,0	6,3	6,4	6,2	6,7	6,6
Autón. Pub.	8,4	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2	8,0	7,9	8,0	8,0	7,7	7,7	7,9
TDT	29,0	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9	30,5	30,7	30,0	29,9	30,0	30,2	30,3
Tem. Pago	10,5	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5	10,0	10,9	10,8	10,8	11,4	11,0	10,9

Las cadenas Generalistas (47,3%) y las Temáticas de pago (10,9%) se resienten descendiendo cuatro y una décima, respectivamente.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	May 2024		Dif. ant.
1	Generalistas	47,3	↓	-0,4
2	TDT	30,3	↑	0,1
3	Tv Pago	10,9	↓	-0,1
4	Autón. Pub.	7,9	↑	0,2
5	Otras	3,1	↑	0,2

Net TV (2,2%; +0,1) es el único operador que crece en mayo. Atresmedia (27,6%; -0,3) lidera, pero con el mayor descenso en el mes.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso		Dif. ant.
1	Atresmedia	27,6	↓	-0,3
2	Mediaset	25,6	↓	-0,1
3	RTVE	14,1	↓	-0,1
4	Vevo TV	2,8	↔	0,0
5	Net TV	2,2	↑	0,1

Con más de tres millones de espectadores, 'Eurovisión' consigue el dominio en mayo.

El informativo más seguido vuelve a ser '**Antena 3 Noticias 1**', superando los dos millones de espectadores (2.148.000) posicionándose en el segundo lugar del podio.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	EUROVISION	2	21:00	189	3.543	29,7
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	14:58	32	2.148	22,5
3	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	18	21:55	62	1.945	15,1
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:04	31	1.875	17,5
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	36	1.852	20,5
6	Antena 3	TU CARA ME SUENA	5	22:29	176	1.726	19,5
7	Antena 3	PASAPALABRA	23	20:11	61	1.674	19,1
8	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	23	13:52	65	1.614	22,2
9	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	10	21:57	61	1.418	11,0
10	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	5	22:58	172	1.417	19,9
11	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	4	22:05	225	1.404	16,1
12	Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	5	21:59	29	1.389	12,6
13	Antena 3	LA VOZ KIDS	2	22:14	151	1.372	14,6
14	Telecinco	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE	5	22:59	169	1.324	17,9
15	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	3	22:05	128	1.301	11,5
16	Antena 3	EL 1%	4	23:09	94	1.263	14,1
17	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	22	15:53	57	1.243	13,5
18	Telecinco	EL MARQUES	2	22:59	77	1.202	12,3
19	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. ULTIMA HORA	8	21:57	64	1.202	9,3
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	7	20:59	36	1.201	11,8
21	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:52	66	1.198	17,1
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	23	21:05	32	1.083	10,1
23	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:56	42	1.077	9,9
24	Antena 3	HERMANOS	8	23:08	100	1.063	12,2
25	La 1	TELEDIARIO 1	23	15:00	50	1.045	10,9

Las votaciones de 'Festival Eurovisión' en La 1 es lo más visto en mayo, reuniendo 5.465.000 espectadores y el 52,1% de la audiencia.

Antena 3 es líder absoluto del Top 20 ocupando dieciocho posiciones y dejando dos para La 1, que ocupa las dos primeras posiciones del podio con las emisiones de 'Eurovisión'.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES	11-may.	23:51	65	5.465	52,1
2	La 1	FESTIVAL EUROVISION	11-may.	21:00	237	4.886	41,8
3	Antena 3	PASAPALABRA	15-may.	22:59	71	3.243	30,1
4	Antena 3	EL HORMIGUERO / MOISES LAGUARDIA Y OSCAR DIAZ	15-may.	21:58	60	2.911	21,9
5	Antena 3	EL HORMIGUERO / FELIPE GONZALEZ	23-may.	21:55	66	2.443	19,5
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	13-may.	14:58	31	2.307	23,0
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	8-may.	14:58	33	2.297	23,6
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-may.	21:05	31	2.285	20,1
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	31-may.	14:58	33	2.282	24,6
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	9-may.	14:58	32	2.256	23,5
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	24-may.	14:58	32	2.228	24,2
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	6-may.	14:58	32	2.226	21,7
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	2-may.	14:58	30	2.216	23,2
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	28-may.	14:58	33	2.211	23,4
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-may.	21:05	31	2.184	20,0
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22-may.	14:58	31	2.171	22,6
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	29-may.	14:58	33	2.166	23,0
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	7-may.	14:58	33	2.159	22,7
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-may.	21:05	31	2.139	18,3
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-may.	21:05	31	2.134	18,6
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	15-may.	14:58	31	2.131	22,0
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	16-may.	14:58	32	2.127	22,8
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	20-may.	14:58	33	2.126	21,4
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21-may.	14:58	32	2.121	22,2
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	27-may.	14:58	33	2.119	22,1

‘El Chiringuito de jugones’ en Mega del 8 de mayo, tras la vuelta de semifinales de ‘Champions’, se corona líder del mes con casi medio millón de espectadores.

El Top 25 queda muy repartido entre varios canales de TDT en el que destaca **Gol Play** y **Energy** consiguiendo cinco posiciones cada uno.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Mega	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	8-may.	0:00	150	497	10,5
2	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-ATH.BILBAO	15-may.	22:00	112	484	3,9
3	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-ATH.BILBAO	3-may.	21:01	116	478	4,4
4	Atreseries	CRIMEN EN EL TROPICO / SCHOELCHER	5-may.	22:01	55	440	3,3
5	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-SEVILLA	19-may.	19:01	113	438	4,3
6	GOL Play	DIRECTO GOL	8-may.	23:02	42	438	3,9
7	Energy	FBI / LA TELARAÑA DE CHARLOTTE	28-may.	22:49	46	417	3,7
8	Mega	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP:SPRINT RACE / G.P.CATALUNYA	25-may.	15:02	20	406	4,6
9	Energy	THE ROOKIE / LOS DESNUDOS Y LOS MUERTOS	12-may.	22:47	47	392	3,2
10	Atreseries	CRIMEN MAS ALLA DEL PARAISO	3-may.	22:03	60	387	3,3
11	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN ESPACIO CULTURETA,UNA OPERACION LADY GAGA Y LOS GLORIOSOS DE MONTEPINAR	9-may.	20:50	103	386	3,2
12	Mega	EL CHIRINGUITO DE JUGONES:LA CUENTA ATRAS	8-may.	23:45	15	385	4,0
13	GOL Play	DG	3-may.	21:49	9	382	3,5
14	Atreseries	BRIGHT MINDS / MIEDO OBSESIVO(2 PARTE)	21-may.	23:03	58	379	3,6
15	Trece	CINE / COMETIERON DOS ERRORES	1-may.	22:29	121	379	3,5
16	Trece	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / GUAPO HEREDERO BUSCA ESPOSA	26-may.	16:17	98	378	3,9
17	Energy	FBI MOST WANTED / KARMA	20-may.	22:51	47	377	3,3
18	Nova	LA PRESA	29-may.	23:44	11	376	4,1
19	Energy	FBI MOST WANTED / CADENAS	6-may.	22:49	47	376	3,2
20	Nova	CABO	23-may.	20:57	32	376	3,6
21	BE MAD	ACTION MAD / ACORRALADO	29-may.	22:05	93	375	3,3
22	Nova	CABO	21-may.	21:00	32	374	3,4
23	Energy	FBI / TODO LO QUE BRILLA	7-may.	22:44	47	368	3,0
24	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN CONSERJE COJO,UN LICOR DE LAGARTO Y UN MAYORISTA ENAMORAD	10-may.	15:53	83	368	4,0
25	Nova	LA PRESA	31-may.	21:30	112	368	3,5

Con el final de la Liga, Dazn LaLiga y LaLiga TV por M+ empatan como el canal de pago más competitivo registrando un 0,30% de share, respectivamente.

Canal Hollywood (0,26%; +0,03) completa el podio siendo el canal no deportivo más visto.

Dazn F1 alcanza el 0,18% de la audiencia en mayo, experimentando el mayor crecimiento en el mes al sumar 0,12 décimas.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	May24	Dif. ant.
1	DAZN LaLiga	0,30	↑ 0,01
2	LaLiga TV por M+	0,30	↓ -0,09
3	Canal Hollywood	0,26	↑ 0,03
4	Eurosport	0,25	↑ 0,11
5	Movistar Plus+	0,22	↓ -0,01
6	Liga de Campeones por M+	0,22	↓ -0,21
7	Warner TV	0,22	↔ 0,00
8	Star Channel	0,21	↓ -0,03
9	AXN	0,19	↓ -
10	DAZN F1	0,18	↑ 0,12
11	Historia	0,18	↑ 0,01
12	Calle 13	0,14	↓ -0,02
13	Comedy Central	0,14	↑ 0,02
14	Vamos por M+	0,13	↔ 0,00
15	SyFy	0,12	↑ 0,04
16	TCM	0,11	↓ -0,02
17	Somos	0,11	↑ 0,01
18	Discovery	0,11	↓ -0,01
19	AMC Break	0,11	↑ 0,02
20	National Geographic	0,10	↔ 0,00
21	AXN Movies	0,09	↑ 0,01
22	Cosmopolitan	0,09	↑ 0,03
23	AMC	0,08	↔ 0,00
24	Canal Cocina	0,08	↓ -0,01
25	NGC Wild	0,08	↑ 0,02

El final de la semifinal de 'Champions League' entre el R.Madrid y Bayer Munich lidera el ranking de las emisiones más vistas en pago con 1.234.000 espectadores.

Casi todas las emisiones del Top 20 pertenecen a retransmisiones futbolísticas, a excepción de cinco emisiones.

La película "Indiana Jones y el reino de la calavera de Cristal" emitida por **Star Channel** el miércoles 1 de mayo es la emisión no deportiva más vista obteniendo 108.000 espectadores y ocupando el puesto número 98º.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	8-may.	21:00	121	1.234	9,8
2	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	8-may.	23:01	15	938	7,7
3	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BORUSSIA DORTM	7-may.	21:01	111	929	7,2
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	13-may.	21:03	115	926	7,4
5	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	4-may.	18:31	119	836	10,8
6	Movistar Plus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	8-may.	21:00	121	690	5,5
7	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	26-may.	21:06	118	669	5,4
8	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CADIZ	4-may.	16:17	113	586	6,6
9	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	14-may.	21:33	111	580	4,6
10	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.MIAMI	5-may.	22:03	91	546	4,4
11	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-BARCELONA	16-may.	21:31	110	542	4,5
12	Movistar Plus+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	8-may.	23:01	15	526	4,3
13	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-PARIS ST.GERI	1-may.	21:02	115	509	3,9
14	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.MONACO	26-may.	15:03	143	506	5,2
15	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.EMILIA-ROMAÑA	19-may.	15:03	85	494	4,9
16	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-R.MADRID	11-may.	18:31	109	464	6,1
17	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	25-may.	21:01	111	444	4,7
18	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	19-may.	19:01	115	412	4,1
19	LaLiga TV 2 por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	19-may.	19:01	118	346	3,4
20	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / ATALANTA-BAYER LEVERKUSEN	22-may.	21:00	111	336	2,8
21	Eurosport	TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-R.NADAL	27-may.	15:21	185	302	3,5
22	Movistar Plus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-PARIS ST.GERI	1-may.	21:02	115	288	2,2
23	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	4-may.	20:31	56	288	3,3
24	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CELTA VIGO	12-may.	16:17	115	274	2,9
25	Movistar Plus+	BALONCESTO:EUROLIGA / R.MADRID-PANATHINAIKOS	26-may.	20:01	128	252	2,4

TV3 (15,1%) es la autonómica que más crece, sumando casi un punto y medio de share. Supera el 15,0% de cuota y firma su mejor mes desde enero de 2023, donde lo iguala.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	15,1	↑ 1,3
2	Aragón TV	11,4	↓ -0,1
3	ETB2	8,9	↓ -0,8
4	Canal Sur	8,2	↑ 0,1
5	TVG	7,6	↓ -0,3
6	CMM	6,0	↑ 0,2
7	Telemadrid	4,9	↑ 0,7
8	TV Canaria	4,8	↓ -0,2
9	IB3	4,5	↓ -0,7
10	TPA	4,2	↓ -0,4
11	C. Extrem. TV	3,9	↓ -0,2
12	La 7TV	3,3	↓ -0,4
13	ETB1	2,4	↓ -0,1
14	À Punt	2,0	↔ 0,0
15	Esport3	1,5	↑ 0,3
16	3/24	1,4	↓ -0,1
17	La 7	1,0	↓ -0,1
18	TVG2	0,9	↓ -0,1
19	La 8	0,9	↑ 0,1
20	Super3/33	0,8	↔ 0,0
21	TPA2	0,8	↓ -0,2
22	LaOtra	0,7	↔ 0,0
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,1	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

TVG desciende tres décimas hasta el 7,6% de share, lo que produce que vuelva a registrar el dato más bajo de su historia.

Mayo se convierte también en un mes difícil para otras autonómicas como **Canal Extremadura (3,9%)**, que continúa su tendencia a la baja firmando su peor marca mensual desde julio de 2013 (3,6%); y **TV Canaria (4,8%)**, que anota mínimo mensual desde julio de 2021.

Por el contrario, **Telemadrid (4,9%)** asciende al puesto 7º registrando su mejor mes de la temporada 2023/24.

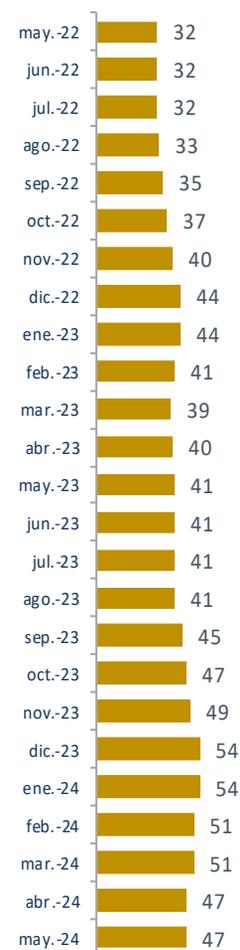
Se registra el mes de mayo de menor consumo televisivo de la historia, con 162 minutos de media. Baja 13 minutos respecto a mayo de 2023.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

	Mes en curso	Dif. Mismo mes año
Sexo	Mujeres 173	-13
	Total ind. 162	-10
	Hombres 150	-8
Edad	más de 64 años 316	2
	45 a 64 años 195	-16
	Total ind. 162	-10
	25 a 44 años 86	-14
	4 a 12 años 59	-9
	13 a 24 años 48	-14
Índice socioeconómico	IE2 280	-13
	IE1 239	-3
	ID 201	11
	Total ind. 162	-10
	IC 153	-13
	IB 126	-12
	IA2 114	-11
	IA1 99	-3
Hábitat	<10.000 hab. 175	-12
	10.000 a 50.000 hab. 167	-8
	200.000 a 500.000... 165	-15
	Total ind. 162	-10
	50.000 a 200.000... 154	-4
	>500.000 hab. 144	-16
Com.	Amas de casa 215	-11
	Total ind. 162	-10
	16-54, sin baja, >10.000... 95	-15

Evolución del Consumo No TV



El consumo No TV iguala su dato anotando 47' de media. El dato más bajo del año 2024.

En mayo, 'MasterChef' de La 1 se convierte en lo más visto en diferido ocupando el Top 4 por encima de los 400.000 espectadores.

El concurso culinario de La 1 junto con 'La Promesa' es lo más consumido fuera del lineal, con veintitrés posiciones en el ranking.

Las dos posiciones que completan el Top 25 son 'Sueños de libertad' de Antena 3 y la película "TheeQualizer 3" de Movistar Plus+

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF	6-may.	22:51	187	899	445	1.344	49%
2	La 1	MASTERCHEF	20-may.	22:56	189	919	438	1.357	48%
3	La 1	MASTERCHEF	13-may.	22:53	184	929	405	1.334	44%
4	La 1	MASTERCHEF	27-may.	22:57	188	938	402	1.340	43%
5	La 1	LA PROMESA	22-may.	17:26	63	926	397	1.323	43%
6	La 1	LA PROMESA	17-may.	17:29	62	905	377	1.282	42%
7	La 1	LA PROMESA	15-may.	17:30	60	1.032	350	1.383	34%
8	La 1	LA PROMESA	20-may.	17:27	60	1.008	347	1.355	34%
9	La 1	LA PROMESA	16-may.	17:30	59	947	347	1.294	37%
10	La 1	LA PROMESA	23-may.	17:31	60	1.006	343	1.349	34%
11	La 1	MASTERCHEF	29-may.	22:52	182	691	341	1.032	49%
12	La 1	LA PROMESA	21-may.	17:27	68	951	333	1.284	35%
13	La 1	LA PROMESA	28-may.	17:32	59	927	330	1.257	36%
14	La 1	LA PROMESA	9-may.	17:28	62	801	327	1.128	41%
15	La 1	LA PROMESA	10-may.	17:30	62	905	313	1.218	35%
16	La 1	LA PROMESA	29-may.	17:32	59	886	311	1.197	35%
17	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	17-may.	15:53	57	1.193	301	1.494	25%
18	La 1	LA PROMESA	13-may.	17:30	62	1.006	299	1.305	30%
19	La 1	LA PROMESA	3-may.	17:27	62	851	299	1.150	35%
20	La 1	LA PROMESA	8-may.	17:30	59	929	297	1.226	32%
21	La 1	LA PROMESA	2-may.	17:29	60	916	294	1.210	32%
22	MovistarPlus+	CINE / THE EQUALIZER 3	3-may.	22:02	98	59	291	350	493%
23	La 1	LA PROMESA	14-may.	17:29	60	1.019	286	1.305	28%
24	La 1	LA PROMESA	6-may.	17:31	59	937	285	1.222	30%
25	La 1	LA PROMESA	30-may.	17:34	61	942	285	1.227	30%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es