

El Balance GECA Junio 2024

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

La 1 (12,7%) se alza con la victoria en el último mes de la temporada 2023/24

El canal público (12,7%), consigue el liderazgo en junio con el mayor incremento del mes al sumar más de tres puntos y medio (+3,6) y firma su mejor dato mensual desde marzo de 2012 (12,8%), gracias a las retransmisiones de la 'Eurocopa'.

Antena 3 (12,4%) cierra el último mes del curso descendiendo una posición con casi un punto menos de cuota, anotando su peor junio de los últimos cuatro años.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Jun 24		Dif. ant.
1	La 1	12,7	↑	3,6
2	Antena 3	12,4	↓	-0,9
	Tem. Pago	10,0	↓	-0,9
3	Telecinco	10,0	↓	-0,5
	Autón.	7,4	↓	-0,5
4	laSexta	6,2	↓	-0,4
5	Cuatro	5,1	↓	-0,1
6	La 2	2,8	↑	0,2
7	FDF	2,5	↓	-0,2
8	Energy	2,3	↓	-0,2
9	Atreseries	2,2	↑	0,1
10	Nova	2,1	↔	0,0
11	Divinity	1,9	↓	-0,1
12	Trece	1,9	↑	0,1
13	Neox	1,8	↓	-0,1
14	DMAX	1,8	↔	0,0
15	BE MAD	1,7	↓	-0,2
16	Mega	1,5	↓	-0,2
17	Paramount Network	1,5	↔	0,0
18	Ten	1,4	↑	0,3
19	DKISS	1,4	↑	0,1
20	24h	1,0	↓	-0,1
21	Boing	0,9	↑	0,1
22	Disney Channel	0,8	↑	0,1
23	Real Madrid	0,7	↔	0,0
24	Clan	0,7	↔	0,0
25	Teledeporte	0,7	↑	0,2
26	GOL Play	0,7	↓	-0,3

FDF (2,5%) encabeza un mes más el conjunto de los canales de TDT descendiendo dos décimas que produce que caiga una posición situándose en el séptimo lugar del ranking, dos décimas por delante de **Energy (2,3%; -0,2)**.

Ten (1,4%) es el canal temático en abierto que más crece en junio sumando tres décimas y bate récord mensual en su trayectoria.

Destaca nuevamente **Atreseries (2,2%; +0,1)** al registrar su dato mensual más alto de su historia, y **Dkiss (1,4%)** al igualarlo.

Las Temáticas de pago (10,0%) anota su mejor junio de su historia, alcanzando los dos dígitos de cuota.

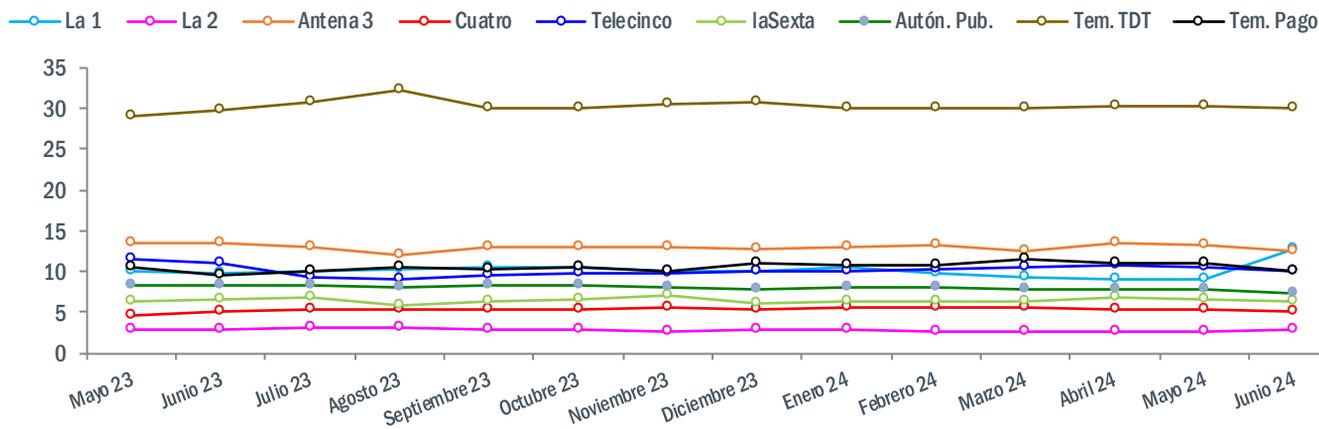
las **Temáticas de pago** empatan con **Telecinco (10,0%)**, que continúa su tendencia a la baja, quedando relegada a la tercera posición al perder un punto de share y firmando el peor mes de junio de su historia.

Después del ascenso en mayo, **los canales autonómicos públicos** restan medio punto cayendo hasta el 7,4%, su cuota de pantalla más baja desde agosto de 2017 (7,1%).

Por su parte, **laSexta (6,2%)** resta cuatro décimas, y firma mínimo mensual de los últimos 12 años – junio de 2012 (4,5%) -. Así como, **Cuatro (5,1%)**, que registra su mínimo mensual en el curso 2023/24.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Mayo 23	Junio 23	Julio 23	Agosto 23	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23	Diciembre 23	Enero 24	Febrero 24	Marzo 24	Abril 24	Mayo 24	Junio 24
La 1	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0	10,0	10,4	9,8	9,2	9,1	9,1	12,7
La 2	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	2,8
Antena 3	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0	12,7	13,0	13,1	12,6	13,4	13,3	12,4
Cuatro	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,6	5,6	5,2	5,2	5,1
Telecinco	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7	10,0	9,9	10,3	10,6	10,7	10,5	10,0
laSexta	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1	6,0	6,3	6,4	6,2	6,7	6,6	6,2
Autón. Pub.	8,4	8,4	8,2	8,0	8,2	8,2	8,0	7,9	8,0	8,0	7,7	7,7	7,9	7,4
TDT	29,0	29,7	30,7	32,3	30,0	29,9	30,5	30,7	30,0	29,9	30,0	30,2	30,3	29,9
Tem. Pago	10,5	9,5	9,9	10,4	10,3	10,5	10,0	10,9	10,8	10,8	11,4	11,0	10,9	10,0

Las cadenas Generalistas (49,1%; +1,8) rozan el 50,0% de share, siendo el único grupo que crece en junio.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Jun 2024	Dif. ant.
1	Generalistas	49,1	↑ 1,8
2	TDT	29,9	↓ -0,4
3	Tv Pago	10,0	↓ -0,9
4	Autón. Pub.	7,4	↓ -0,5
5	Otras	3,0	↓ -0,1

RTVE (17,9%) es el único operador que asciende este mes sumando casi cuatro puntos. Atresmedia (26,2%; -1,4) lidera con el mayor descenso en el mes.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso	Dif. ant.
1	Atresmedia	26,2	↓ -1,4
2	Mediaset	24,4	↓ -1,1
3	RTVE	17,9	↑ 3,8
4	Vevo TV	2,5	↓ -0,3
5	Net TV	2,2	↔ 0,0

‘La Eurocopa’ es lo más visto en junio con casi tres millones de espectadores.

El informativo más seguido vuelve a ser ‘**Antena 3 Noticias 1**’, que se posiciona en el tercer lugar del podio, superando los dos millones de espectadores (2.008.000).

‘**El Hormiguero**’ se sitúa como el espacio de entretenimiento con más audiencia reuniendo 1.673.000 espectadores.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: EUROCOPA	29	19:09	114	2.946	28,5
2	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	27	18:47	141	2.653	26,1
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	20	14:58	29	2.008	21,2
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10	14:59	36	1.844	20,0
5	La 1	FUTBOL: AMISTOSO SELECCION	2	21:30	109	1.819	16,0
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	21:55	61	1.673	13,0
7	La 1	FUTBOL: EUROCOPA (PREVIO)	10	18:25	11	1.654	18,6
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20	21:04	31	1.649	15,8
9	La 1	CAMINO A BERLIN	16	19:51	40	1.588	17,2
10	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	3	22:56	174	1.513	21,2
11	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	20	13:52	65	1.512	20,9
12	Antena 3	TU CARA ME SUENA	4	22:28	175	1.507	18,3
13	Antena 3	PASAPALABRA	20	20:04	59	1.442	17,3
14	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	5	21:59	57	1.424	11,4
15	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	3	22:23	206	1.370	16,3
16	laSexta	AL ROJO VIVO (ESPECIAL)	2	22:04	91	1.299	10,7
17	Telecinco	SUPERVIVIENTES ALL STARS	4	22:57	172	1.274	17,2
18	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	20	15:50	57	1.252	13,1
19	Antena 3	EL 1%	2	23:08	95	1.237	14,6
20	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	10	13:51	66	1.224	17,2
21	Telecinco	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE	2	22:56	172	1.221	17,2
22	Telecinco	SUPERVIVIENTES ALL STARS EXPRESS	4	22:02	54	1.166	9,1
23	Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	4	21:59	29	1.163	11,0
24	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. ULTIMA HORA	5	22:00	56	1.159	9,1
25	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	5	15:59	110	1.154	12,5

El partido de octavos de 'Eurocopa' disputado el último día del mes entre España y Georgia, domina el ranking de las emisiones más vistas con casi diez millones de espectadores.

La 1 es líder absoluto del Top 20 ocupando todas las posiciones con los partidos de fútbol principalmente y cuatro entregas de los informativos.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-GEORGIA:1/8	30-jun.	21:00	111	9.059	60,3
2	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	20-jun.	21:01	114	8.552	56,4
3	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	30-jun.	21:48	9	8.366	55,3
4	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	30-jun.	20:40	136	8.304	57,6
5	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	20-jun.	20:42	138	7.785	53,4
6	La 1	TELEDIARIO 2	20-jun.	21:48	11	7.439	49,4
7	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / ALBANIA-ESPAÑA:PREVIA	24-jun.	21:00	113	6.704	48,1
8	La 1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	1-jun.	21:01	116	6.176	48,8
9	La 1	TELEDIARIO 2	24-jun.	21:46	9	6.172	43,5
10	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	24-jun.	20:29	152	5.572	43,0
11	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	1-jun.	21:51	8	5.380	43,0
12	La 1	PREVIO FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-GEORGIA:1/8	30-jun.	20:50	10	5.225	45,8
13	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-CROACIA:PREVIA	15-jun.	18:01	115	5.078	49,9
14	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	15-jun.	17:36	155	4.463	44,9
15	La 1	POST FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-CROACIA:PREVIA	15-jun.	19:56	9	3.947	42,1
16	La 1	PREVIO FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	20-jun.	20:50	11	3.919	34,9
17	La 1	UEFA EURO2024 GERMANY	24-jun.	22:54	8	3.867	27,5
18	La 1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPIA / INGLATERRA-ESLOVAQUIA:1/8	30-jun.	19:56	40	3.718	37,4
19	La 1	CAMINO A BERLIN	30-jun.	22:56	35	3.602	28,5
20	La 1	CAMINO A BERLIN	20-jun.	23:00	30	3.507	27,0
21	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / PORTUGAL-R.CHECA:PREVIA	18-jun.	21:00	112	3.354	26,7
22	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / AUSTRIA-FRANCIA:PREVIA	17-jun.	21:00	116	3.306	26,5
23	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / PAISES BAJOS-FRANCIA:PREVIA	21-jun.	21:01	113	3.244	31,3
24	La 1	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	1-jun.	22:57	97	3.220	29,8
25	La 1	FUTBOL:EUROCOPIA / ALEMANIA-DINAMARCA:1/8	29-jun.	21:00	138	3.172	31,8

La victoria de Carlos Alcaraz en el 'Rolans Garros' el domingo 9 de junio impulsa a Dmax a la primera posición en Top 25 de las emisiones más vistas entre las temáticas en abierto.

Con más de un millón de espectadores, el 'Post' y el partido de 'Tenis: Roland Garrón: A.Zverev - C.Alcaraz' ocupan las dos primeras posiciones del podio, seguido del especial de la celebración por la victoria del Real Madrid en la Champions (734.000), retransmitido por el **Real Madrid**.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	19:32	24	1.449	14,5
2	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	15:13	259	1.334	13,1
3	Real Madrid	CAMPEONES:#CHAMP15NS:LA CELEBRACION EN CIBELES	2-jun.	21:00	105	724	6,3
4	DMAX	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	15:07	6	678	7,0
5	Real Madrid	CAMPEONES:#CHAMP15NS:LA FIESTA DEL BERNABEU	2-jun.	22:46	123	630	6,6
6	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-J.SINNER	7-jun.	18:49	7	561	7,9
7	DMAX	PASANDO BOLAS	9-jun.	19:59	33	479	4,7
8	Neox	CINE / JOHN WICK(OTRO DIA PARA MATAR)	16-jun.	22:00	118	427	3,6
9	FDF	CINE / PARKER	25-jun.	22:55	132	420	4,9
10	FDF	CINE / RAMBO-LAST BLOOD	19-jun.	22:54	110	416	4,8
11	Real Madrid	CAMPEONES:#CHAMP15NS:LA CELEBRACION EN MADRID	2-jun.	17:45	194	410	4,7
12	Energy	THE ROOKIE / SENTENCIA DE MUERTE	2-jun.	22:41	46	409	3,5
13	Trece	CINE WESTERN / LOS SIETE MAGNIFICOS(1960)	14-jun.	18:06	144	408	5,7
14	Paramount	TOP CINE / TRANSPORTER 3	2-jun.	22:00	123	398	3,5
15	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-J.SINNER	7-jun.	14:39	250	398	4,4
16	Atreseries	BRIGHT MINDS / EL ESTORNINO	3-jun.	22:42	70	393	3,6
17	Energy	FBI MOST WANTED / CRIPTO GUERRAS	10-jun.	22:54	48	393	3,5
18	Paramount	TOP CINE / ASTERIXY OBELIXAL SERVICIO DE SU MAJESTAD	9-jun.	22:01	145	387	3,3
19	DMAX	PASANDO BOLAS	9-jun.	14:30	36	385	4,5
20	FDF	CINE / TRANSPORTER	24-jun.	22:53	110	379	4,0
21	Energy	FBI / UN ASUNTO POR RESOLVER	25-jun.	22:50	47	379	3,3
22	Atreseries	BRIGHT MINDS / CULPABLE	25-jun.	22:35	79	378	3,3
23	Energy	FBI MOST WANTED / TAPADERA	3-jun.	22:54	48	378	3,5
24	Nova	ESPOSA JOVEN	6-jun.	15:00	82	376	4,0
25	Atreseries	BRIGHT MINDS / CIRCE	4-jun.	22:34	72	375	3,3

Por primera vez en la temporada, Eurosport encabeza el ranking de los canales de pago con un notable 0,40% de share, experimentando el mayor crecimiento en el mes (+0,15).

Canal Hollywood (0,25%; -0,01) ocupa el segundo lugar, siendo de nuevo el canal no deportivo más visto. Completa el podio, **Star Channel (0,22%; +0,01)**.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Jun 24	Dif. ant.
1	Eurosport	0,40	↑ 0,15
2	Canal Hollywood	0,25	↓ -0,01
3	Star Channel	0,22	↑ 0,01
4	Warner TV	0,21	↓ -0,01
5	AXN	0,19	↔ 0,00
6	Historia	0,17	↓ -0,01
7	DAZN F1	0,16	↓ -0,02
8	Movistar Plus+	0,16	↓ -0,06
9	Comedy Central	0,13	↓ -0,01
10	TCM	0,13	↑ 0,02
11	Calle 13	0,11	↓ -0,03
12	Vamos por M+	0,11	↓ -0,02
13	Somos	0,11	↔ 0,00
14	AMC Break	0,10	↓ -0,01
15	Discovery	0,10	↓ -0,01
16	National Geographic	0,09	↓ -0,01
17	Canal Cocina	0,09	↑ 0,01
18	Decasa	0,09	↑ 0,02
19	SyFy	0,08	↓ -0,04
20	NGC Wild	0,08	↔ 0,00
21	Cosmopolitan	0,08	↓ -0,01
22	AMC	0,08	↔ 0,00
23	AMC CRIME	0,07	↔ 0,00
24	Nickelodeon	0,07	↑ 0,02
25	XTRM	0,07	↑ 0,01

También en pago, la victoria de Carlos Alcaraz en ‘Roland Garros’ permiten a Eurosport liderar el ranking de las emisiones más vistas en pago.

Eurosport consigue las dos primeras posiciones del Top25 con el ‘Post’ y el partido de la final de ‘Roland Garros’ celebrada el 9 de junio, reuniendo 942.000 y 879.000 espectadores, respectivamente.

La película “Indiana Jones y el reino de la calavera de Cristal” emitida por **Star Channel** es por segundo mes consecutivo la emisión no deportiva más vista, obteniendo 112.000 espectadores y ocupando el puesto número 79º.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Eurosport	POST TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	19:32	24	942	9,4
2	Eurosport	TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	15:12	260	879	8,7
3	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.CANADA	9-jun.	20:03	106	604	5,3
4	Eurosport	TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-J.SINNER	7-jun.	14:39	250	441	4,9
5	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA	30-jun.	15:03	84	401	4,4
6	Eurosport	TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-S.TSITSIPAS	4-jun.	20:32	136	400	3,6
7	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	23-jun.	15:03	88	381	3,8
8	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	1-jun.	21:01	116	344	2,7
9	Movistar Plus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	1-jun.	21:01	116	331	2,6
10	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRI	1-jun.	22:57	27	327	2,5
11	Movistar Plus+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRI	1-jun.	22:57	26	314	2,4
12	Eurosport	PASANDO BOLAS	9-jun.	19:59	33	256	2,5
13	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	2-jun.	14:02	41	255	3,6
14	Liga de Campeones por M+	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MAD	1-jun.	20:40	20	239	2,6
15	Eurosport	PASANDO BOLAS	7-jun.	18:59	27	217	3,2
16	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ASEN	30-jun.	14:02	40	215	3,2
17	Eurosport	PASANDO BOLAS	9-jun.	14:30	36	213	2,5
18	Eurosport	TENIS:ROLAND GARROS / F.AUGER ALIASSIME-C.ALCARAZ	2-jun.	14:11	140	207	2,4
19	Eurosport	ROLAND GARROS	2-jun.	13:55	186	184	2,1
20	Movistar Plus+	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MAD	1-jun.	20:41	20	184	2,0
21	DAZN F1	POST FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA	30-jun.	16:27	83	174	1,8
22	Vamos por M+	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	23-jun.	15:03	88	163	1,6
23	Movistar Plus+	POST BALONCESTO:L.ACB / R.MADRID-UCAM MURCIA	10-jun.	22:19	12	154	1,2
24	DAZN F1	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.CANADA	8-jun.	21:00	186	148	1,4
25	DAZN F1	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.ESPAÑA	22-jun.	15:30	137	148	1,6

Después del récord registrado en mayo, TV3 (12,9%) experimenta el mayor descenso en junio al restar 2,2 puntos, firmando el peor dato mensual en el curso 2023/24.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	12,9	↓ -2,2
2	Aragón TV	11,3	↓ -0,1
3	Canal Sur	8,2	↔ 0,0
4	ETB2	8,2	↓ -0,7
5	TVG	7,2	↓ -0,4
6	CMM	5,8	↓ -0,2
7	IB3	5,3	↑ 0,8
8	TV Canaria	4,7	↓ -0,1
9	Telemadrid	4,6	↓ -0,3
10	TPA	4,2	↔ 0,0
11	C. Extrem. TV	3,5	↓ -0,4
12	La 7TV	2,9	↓ -0,4
13	ETB1	2,3	↓ -0,1
14	À Punt	2,1	↑ 0,1
15	3/24	1,5	↑ 0,1
16	Esport3	1,2	↓ -0,3
17	La 7	1,1	↑ 0,1
18	La 8	1,1	↑ 0,2
19	LaOtra	0,9	↑ 0,2
20	Super3/33	0,7	↓ -0,1
21	TVG2	0,7	↓ -0,2
22	TPA2	0,7	↓ -0,1
23	AND-TV	0,4	↑ 0,1
24	ETB3	0,2	↑ 0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

TVG (7,2%) no remonta y registra el dato más bajo en su historia, con un nuevo descenso de cuatro décimas.

Junio vuelve a ser un mes difícil para todas las autonómicas, salvo para **IB3 (5,3%; +0,8)** que escala dos posiciones ocupando el séptimo lugar, y **À Punt (2,1%; +0,1)**.

Canal Extremadura (3,5%), continúa su tendencia a la baja firmando su peor marca mensual desde diciembre de 2012 (3,4%); al igual que **La 7 TV (2,9%)** y **TV Canaria (4,7%)**, que anota mínimo mensual desde diciembre de 2019 (2,7%) y julio de 2021 (4,5%), respectivamente.

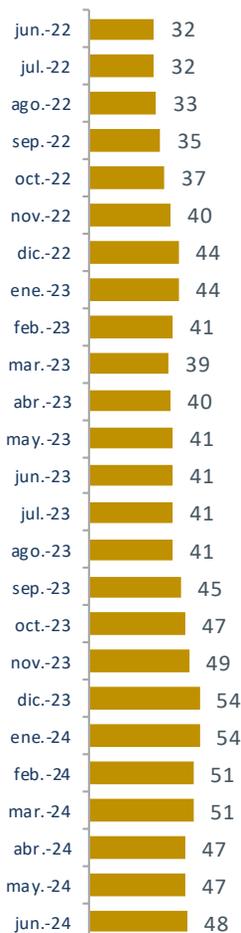
Se registra el mes de junio de menor consumo televisivo de la historia, con 161 minutos de media. Baja 10 minutos respecto a junio de 2023.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		Mes en curso	Dif. Mismo mes año
Sexo	Mujeres	170	-15
	Total ind.	161	-10
	Hombres	152	-4
Edad	más de 64 años	311	-8
	45 a 64 años	192	-18
	Total ind.	161	-10
	25 a 44 años	86	-9
	4 a 12 años	66	-1
	13 a 24 años	54	-6
Índice socioeconómico	IE2	281	-13
	IE1	237	0
	ID	199	3
	Total ind.	161	-10
	IC	153	-14
	IB	123	-12
	IA2	114	-8
	IA1	99	0
Hábitat	<10.000 hab.	175	-9
	10.000 a 50.000 hab.	167	-6
	200.000 a 500.000...	162	-16
	Total ind.	161	-10
	50.000 a 200.000...	151	-9
	>500.000 hab.	148	-13
Com.	Amas de casa	212	-14
	Total ind.	161	-10
	16-54, sin baja, >10.000...	95	-12

Evolución del Consumo No TV



El consumo No TV crece un minuto anotando **48'** de media. Segundo dato más bajo de 2024.



‘MasterChef’ en La 1 sigue siendo lo más visto en diferido ocupando las dos primeras posiciones. Sin embargo, es ‘La Promesa’ la que arrasa con 17 puestos.

Sólo cinco plazas del Top 25 de TimeShift son ocupadas por **Antena 3** y **Movistar Plus+**. El primer canal de Atresmedia sitúa ‘Sueños de libertad’ y ‘Tu cara me suena’ y el canal de pago ‘Segunda muerte’.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF	10-jun.	22:53	199	1.033	382	1.415	37%
2	La 1	MASTERCHEF	3-jun.	22:56	185	970	366	1.337	38%
3	La 1	LA PROMESA	17-jun.	17:32	61	915	365	1.280	40%
4	La 1	LA PROMESA	25-jun.	16:47	55	761	353	1.114	46%
5	La 1	LA PROMESA	14-jun.	17:32	62	939	346	1.285	37%
6	La 1	LA PROMESA	6-jun.	17:24	66	955	333	1.288	35%
7	La 1	LA PROMESA	24-jun.	17:31	58	955	313	1.268	33%
8	La 1	LA PROMESA	18-jun.	17:29	65	992	309	1.301	31%
9	La 1	LA PROMESA	20-jun.	16:46	56	815	306	1.121	38%
10	La 1	LA PROMESA	10-jun.	17:31	63	999	305	1.304	31%
11	La 1	LA PROMESA	26-jun.	16:46	56	861	300	1.162	35%
12	La 1	LA PROMESA	13-jun.	17:32	62	904	295	1.199	33%
13	La 1	LA PROMESA	7-jun.	17:31	62	892	292	1.184	33%
14	La 1	LA PROMESA	5-jun.	17:29	63	1.085	290	1.376	27%
15	La 1	LA PROMESA	3-jun.	17:31	63	985	290	1.275	29%
16	La 1	LA PROMESA	11-jun.	17:30	63	994	290	1.283	29%
17	La 1	LA PROMESA	12-jun.	17:29	63	1.029	288	1.317	28%
18	La 1	LA PROMESA	4-jun.	17:26	67	938	282	1.220	30%
19	MovistarPlus+	SEGUNDA MUERTE / SANDRA Y LA MONTAÑA	6-jun.	21:50	50	9	273	281	3022%
20	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	4-jun.	15:51	57	1.142	268	1.410	23%
21	La 1	LA PROMESA	21-jun.	16:47	55	884	263	1.148	30%
22	Antena 3	TU CARA ME SUENA	14-jun.	22:29	172	1.503	256	1.759	17%
23	MovistarPlus+	SEGUNDA MUERTE / LA MUDA	13-jun.	18:39	49	7	255	262	3643%
24	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	26-jun.	15:49	58	1.257	247	1.504	20%
25	La 1	NUESTRO CINE / LA VIDA PADRE	13-jun.	22:49	86	952	245	1.197	26%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es