

# El Balance GECA Temporada 2023/24

Del 4 de septiembre 2023 al 30 de junio 2024

The logo for GECA, featuring the lowercase letters 'geca' in a white, sans-serif font. The 'g' is lowercase and has a small tail, while 'e', 'c', and 'a' are lowercase and rounded. The logo is positioned at the bottom center of the page.

geca

Fuente: Kantar Media.

Los datos incluyen invitados, y segundas residencias desde el 1 de enero de 2020.

# Triplete para Antena 3 (13,0%) que lidera de nuevo la temporada regular.

Se impone a La 1 (10,1%; +0,5) y Telecinco (10,1%; -1,2) con casi tres puntos de ventaja. El canal público empata con el primer canal de Mediaset, sin embargo, La 1 crece medio punto a diferencia de Telecinco que es el canal que más cuota de pantalla pierde en el curso.

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2023/24	Dif. ant.
1	Antena 3	13,0	↓ -0,9
	Tem. Pago	10,6	↑ 0,2
2	La 1	10,1	↑ 0,5
3	Telecinco	10,1	↓ -1,2
	Autón.	7,9	↓ -0,5
4	laSexta	6,4	↑ 0,4
5	Cuatro	5,4	↑ 0,4
6	La 2	2,7	↓ -0,1
7	Energy	2,7	↓ -0,2
8	FDF	2,7	↑ 0,3
9	Nova	2,0	↓ -0,1
10	Neox	2,0	↑ 0,1
11	Divinity	2,0	↓ -0,2
12	Atreseries	2,0	↑ 0,3
13	Trece	1,9	↓ -0,2
14	BE MAD	1,7	↑ 0,6
15	DMAX	1,7	↑ 0,1
16	Mega	1,6	↑ 0,3
17	Paramount Network	1,5	↑ 0,2
18	DKISS	1,3	↑ 0,2
19	Ten	1,2	↑ 0,4
20	24h	1,2	↑ 0,2
21	Boing	0,9	↔ 0,0
22	Clan	0,8	↓ -0,1
23	Disney Channel	0,7	↔ 0,0
24	Real Madrid	0,6	↑ 0,1
25	Teledaporte	0,5	↓ -0,1

Antena 3 mantiene su hegemonía en 2023/24, aunque desciende casi un punto con respecto al curso anterior, firmando su dato de share en una temporada regular más bajo de los últimos cuatro cursos.

Telecinco marca su mínimo histórico de temporada tras perder 1,2 puntos con respecto a la 2022/23.

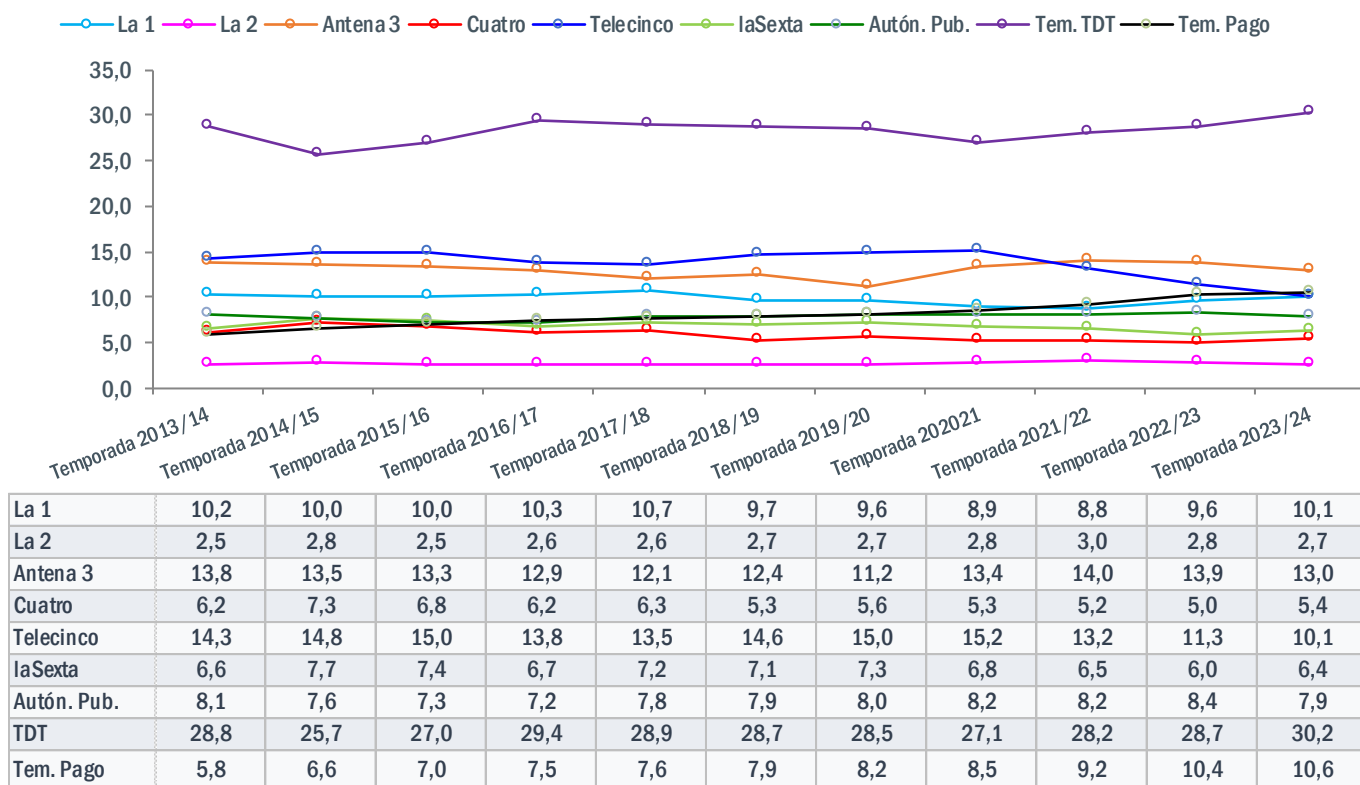
La 1 continúa su tendencia al alza registrando su mejor cuota de pantalla de las seis últimas temporadas.

En el conjunto de canales de TDT, Energy y FDF dominan sobre el resto con un 2,7% de cuota. Ambas empatan con La 2 (2,7%) en la sexta posición del ranking.

# La agrupación de Temáticas de pago (10,6%; +0,2) vuelve a batir récord histórico en una temporada regular.

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



El grupo de canales **temáticos en abierto** (30,0%; +1,5%) continúan creciendo e igualan su récord histórico debido a que experimentan un ascenso de un punto y medio de share.

Por el contrario, **las autonómicas públicas** (7,9%; -0,5) firman su temporada regular más baja de los últimos seis años.

**laSexta** (6,4%; +0,4) es junto a **Cuatro** (5,4%; +0,4) los segundos canales que más crecen en 2023/24, con una distancia entre ambos de un punto de share.

# Los canales generalistas (47,7%; -0,9) anotan nuevo mínimo histórico frente al fuerte crecimiento de las Temáticas TDT (30,2%; +1,5).

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2023/24		Dif. ant.
1	Generalistas	47,7	↓	-0,9
2	TDT	30,2	↑	1,5
3	Tv Pago	10,6	↑	0,2
4	Autón. Pub.	7,9	↓	-0,5
5	Otras	3,0	↓	-0,3

Las Temáticas en abierto son el grupo que más cuota ganan frente a la temporada anterior, batiendo récord histórico, gracias a pequeñas subidas en muchos de sus canales. Al igual que las Temáticas de Pago que también anotan su máximo histórico.

# Atresmedia (27,0%; +0,2%) lidera entre los operadores distanciándose en casi dos puntos de Mediaset (25,3%; -0,6), único operador que desciende en la temporada.

## Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2023/24		Dif. ant.
1	Atresmedia	27,0	↑	0,2
2	Mediaset	25,3	↓	-0,6
3	RTVE	15,4	↑	0,4
4	Vevo TV	2,6	↑	0,1
5	Net TV	2,2	↑	0,2

# La prórroga de 'Fútbol. Copa del Rey' en La 1 domina en la temporada superando los cuatro mil espectadores.

## Ranking de los 25 programas más vistos

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	4	23:32	41	4.030	35,3
2	La 1	EUROVISION	2	21:00	189	3.543	29,7
3	La 1	FUTBOL. COPA DEL REY (PENALTIS)	2	0:22	13	3.355	35,4
4	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	9	21:31	115	2.997	21,7
5	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION EUROCOPA	7	19:33	117	2.988	26,5
6	La 1	FUTBOL: EUROCOPA	29	19:09	114	2.946	28,5
7	La 1	EUROPEAN QUALIFIERS	2	18:54	145	2.853	25,0
8	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	27	18:47	141	2.653	26,1
9	La 1	FUTBOL: AMISTOSO SELECCION	4	21:31	111	2.423	20,1
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	215	14:58	31	2.139	21,8
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	216	21:05	31	2.127	17,8
12	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	160	21:55	61	2.047	15,4
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	86	14:59	36	1.981	20,7
14	Antena 3	PASAPALABRA	207	20:06	59	1.905	19,1
15	Antena 3	TU CARA ME SUENA	12	22:28	175	1.714	19,7
16	La 1	FUTBOL: EUROCOPA (PREVIO)	10	18:25	11	1.654	18,6
17	La 1	CAMINO A BERLIN	16	19:51	40	1.588	17,2
18	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS EXPRES	3	22:06	54	1.581	11,6
19	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	215	13:51	66	1.580	21,2
20	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (REPETICION)	12	22:00	50	1.539	11,8
21	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	16	22:57	173	1.469	20,2
22	La 1	CINE (PRIME TIME LUNES)	3	22:21	115	1.456	13,2
23	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	29	22:00	57	1.455	11,3
24	La 1	CICLISMO: VUELTA A ESPAÑA (RETRANSMISION)	6	16:04	86	1.441	14,7
25	La 1	CICLISMO: VUELTA A ESPAÑA	6	16:04	89	1.428	14,6

La 1 domina en el ranking ocupando el Top 9 de las emisiones con las distintas retransmisiones de las competiciones de 'Fútbol' y 'Eurovisión'.

Antena 3 registra 8 de los 25 programas más vistos de la temporada. Las noticias y sus propuestas de entretenimiento conforman algunos de los programas más exitosos del último curso.

Telecinco cuenta con 3 programas en el Top 25 que ocupa las diferentes ediciones de 'Supervivientes'

\*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



# El partido de octavos de la 'Eurocopa' entre España y Georgia es lo más seguido en el curso con casi diez millones de espectadores.

La 1 ocupa casi todas las emisiones del top 25 en la temporada 2023/24 gracias a las competiciones del Fútbol principalmente. Sólo el puesto vigésimo primero es ocupado por Antena 3 gracias a los buenos resultados de 'Campanadas 2023' (4.309.000).

## Ranking de las 25 emisiones más vistas

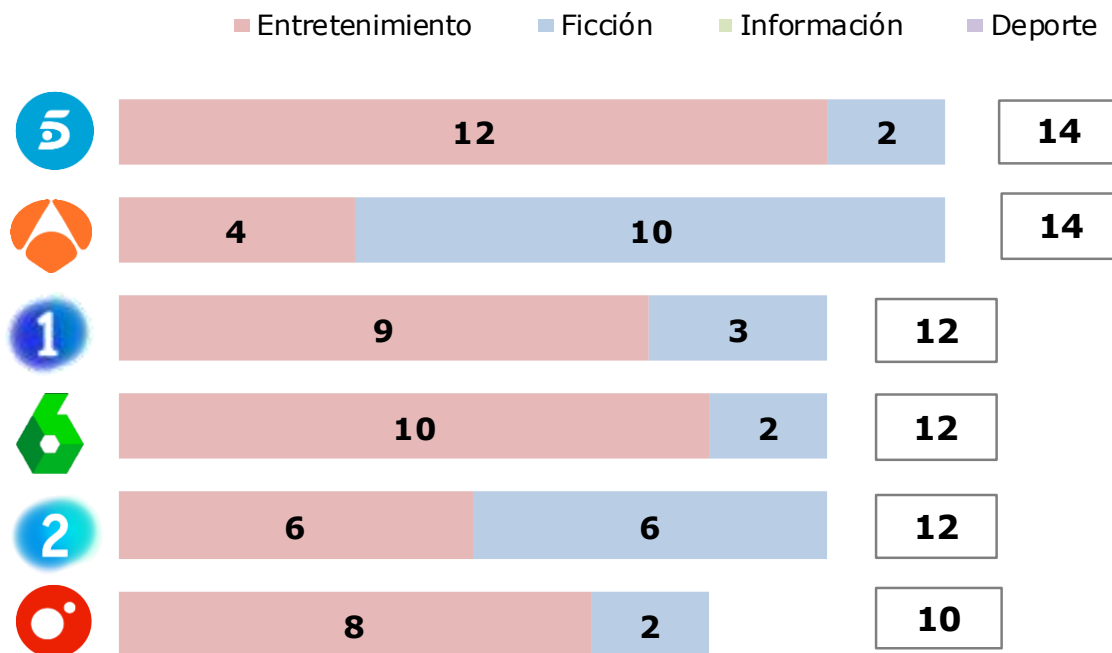
Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-GEORGIA:1/8	30-jun.	21:00	111	9.059	60,3
2	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	20-jun.	21:01	114	8.552	56,4
3	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	30-jun.	21:48	9	8.366	55,3
4	La 1	TELEDIARIO 2	20-jun.	21:48	11	7.439	49,4
5	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ALBANIA-ESPAÑA:PREVIA	24-jun.	21:00	113	6.704	48,1
6	La 1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	1-jun.	21:01	116	6.176	48,8
7	La 1	TELEDIARIO 2	24-jun.	21:46	9	6.172	43,5
8	La 1	FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES	11-may.	23:51	65	5.465	52,1
9	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	1-jun.	21:51	8	5.380	43,0
10	La 1	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-GEORGIA:1/8	30-jun.	20:50	10	5.225	45,8
11	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-CROACIA:PREVIA	15-jun.	18:01	115	5.078	49,9
12	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.MADRID	18-ene.	23:28	41	4.992	40,8
13	La 1	PENALTIS FUTBOL:C.REY / ATH.BILBAO-MALLORCA	6-abr.	0:37	10	4.965	49,1
14	La 1	FESTIVAL EUROVISION	11-may.	21:00	237	4.886	41,8
15	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / NORUEGA-ESPAÑA	15-oct.	20:45	117	4.839	33,1
16	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.MADRID	18-ene.	21:33	114	4.771	32,0
17	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / ATH.BILBAO-MALLORCA	6-abr.	23:53	44	4.568	41,3
18	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	24-ene.	23:25	41	4.522	38,0
19	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-MALLORCA	6-abr.	22:01	112	4.332	34,8
20	La 1	EUROPEAN QUALIFIERS / NORUEGA-ESPAÑA	15-oct.	20:22	140	4.316	30,5
21	Antena 3	CAMPANADAS 2023	31-dic.	23:34	32	4.309	29,0
22	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	15-oct.	21:35	7	4.290	29,0
23	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	24-ene.	21:31	114	4.152	28,8
24	La 1	POST FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-CROACIA:PREVIA	15-jun.	19:56	9	3.947	42,1
25	La 1	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	20-jun.	20:50	11	3.919	34,9



# Antena 3 y Telecinco son los canales con mayor número de estrenos en la temporada. Registran veintiocho entre los dos.

Número de estrenos de los canales generalistas de ámbito nacional en la Temporada 2023/24



El primer canal de Mediaset, es de nuevo el que más formatos de entretenimiento ha estrenado esta temporada. ‘La mirada crítica’, ‘Tardear’ o ‘Bailando con las estrellas’ son algunos de ellos.

Antena 3 es el canal que más apuesta por la ficción, con 10 ofertas de las catorce propuestas del curso. Cuenta con ‘Entre Tierras’ o ‘Sueños de libertad’ como las más destacadas.

La 1, laSexta, La 2 han apostado por 12 nuevas propuestas en la temporada, donde prima también el género de entretenimiento, salvo en el segundo canal público que empata los géneros de entretenimiento y ficción.

Los deportes prevalecen en el Top de las emisiones de los canales TDT, con Dmax, Gol Play y Real Madrid como los canales que más posiciones ocupan. El liderazgo es para el post y la final de 'Roland Garros' en Dmax reuniendo casi un millón y medio de espectadores.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	19:32	24	1.449	14,5
2	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	15:13	259	1.334	13,1
3	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	28-abr.	21:01	116	1.075	8,0
4	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GIRONA	19-feb.	21:01	117	905	6,6
5	GOL Play	DG	28-abr.	21:53	9	822	5,9
6	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-ATH.BILBAO	27-nov.	21:00	113	745	5,3
7	Real Madrid	CAMPEONES:#CHAMP15NS:LA CELEBRACION EN CIBELES	2-jun.	21:00	105	724	6,3
8	DMAX	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	15:07	6	678	7,0
9	Neox	CINE / JACK REACHER:NUNCA VUELVAS ATRAS	24-mar.	22:00	145	655	5,9
10	Real Madrid	CAMPEONES:#CHAMP15NS:LA FIESTA DEL BERNABEU	2-jun.	22:46	123	630	6,6
11	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-ATH.BILBAO	12-feb.	21:00	110	625	4,7
12	GOL Play	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	28-abr.	20:54	7	582	4,9
13	Energy	THE ROOKIE / LA LISTA	26-nov.	22:52	47	563	4,8
14	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-J.SINNER	7-jun.	18:49	7	561	7,9
15	Trece	CINE / LA MUERTE TENIA UN PRECIO	25-dic.	20:12	144	560	4,5
16	Trece	CINE / POR UN PUÑADO DE DOLARES	25-dic.	18:24	108	553	5,8
17	Atreseries	CRIMEN MAS ALLA DEL PARAISO	5-abr.	23:08	57	549	5,4
18	GOL Play	DG	27-nov.	21:47	10	546	3,8
19	Energy	FBI / EL VIAJE DEL HEROE	24-oct.	22:52	46	529	4,7
20	GOL Play	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-OSASUNA	28-ene.	20:26	9	525	4,3
21	Energy	FBI / HEROES	12-dic.	22:50	45	522	4,3
22	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-LAS PALMAS	20-dic.	21:30	118	521	4,0
23	Energy	FBI / SEGUNDA VIDA	5-dic.	22:48	47	521	4,3
24	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-ALAVES	18-dic.	21:01	113	517	3,8
25	Teledporte	LA VUELTA / RIBADESELLA-ALTU DE L'ANGLIRU	13-sep.	14:57	70	515	5,1



# La TV de Pago alcanza su mejor dato histórico de temporada, nuevamente con LaLiga por M+ (0,35%) a la cabeza sumando 0,03 puntos más.

El segundo puesto lo mantiene Dazn LaLiga (0,33%) que se queda a tan solo dos centésimas de LaLigaTV por M+.

Canal Hollywood, ocupa el tercer puesto siendo el primer canal no deportivo.

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2023/24	Dif. ant.
1	LaLiga TV por M+	0,35	↑ 0,03
2	DAZN LaLiga	0,33	↑ 0,02
3	Canal Hollywood	0,24	↑ 0,03
4	AXN	0,24	↓ -0,03
5	Star Channel	0,24	↓ -0,05
6	Warner TV	0,22	↓ -0,02
7	Liga de Campeones por M+	0,19	↓ -0,02
8	Movistar Plus+	0,18	↑ 0,06
9	Historia	0,18	↑ 0,05
10	Calle 13	0,16	↓ -0,05
11	Eurosport	0,16	↑ 0,02
12	Comedy Central	0,15	↓ -0,03
13	Vamos por M+	0,13	↓ -0,01
14	TCM	0,12	↑ 0,02
15	Discovery	0,11	↑ 0,01
16	National Geographic	0,10	↔ 0,00
17	SyFy	0,10	↑ 0,01
18	DAZN F1	0,10	↑ 0,01
19	Somos	0,10	↓ -0,04
20	Canal Cocina	0,09	↓ -0,01
21	Cosmopolitan	0,09	↑ 0,01
22	Decasa	0,08	↑ 0,01
23	AMC	0,08	↓ -0,04
24	AMC CRIME	0,08	↓ -0,01
25	AMC Break	0,07	↓ -0,03

# El clásico de la Liga entre el R.Madrid – Barcelona, emitido por LaLiga por M+ se corona líder en pago con 2.164.000 espectadores y el 15,9% de share.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	21-abr.	21:04	119	2.164	15,9
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	17-mar.	21:02	113	1.635	12,0
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	28-oct.	16:16	114	1.635	16,7
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	4-feb.	21:01	112	1.529	10,7
5	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	10-dic.	21:02	117	1.515	10,9
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	24-sep.	21:03	117	1.507	11,9
7	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	21-abr.	23:02	6	1.491	11,6
8	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	9-abr.	21:01	113	1.475	11,4
9	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	25-feb.	21:01	119	1.475	10,0
10	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	3-mar.	21:02	116	1.375	9,6
11	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	3-dic.	21:03	113	1.344	9,5
12	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	30-abr.	21:00	110	1.252	10,2
13	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	22-oct.	21:03	112	1.238	8,8
14	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	8-may.	21:00	121	1.234	9,8
15	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	16-abr.	21:01	118	1.215	9,8
16	Liga de Campeones por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-abr.	22:54	41	1.184	10,3
17	Liga de Campeones por M+	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-abr.	23:35	12	1.178	11,4
18	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	10-feb.	18:33	110	1.153	11,8
19	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GRANADA	11-feb.	21:02	119	1.149	8,2
20	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	31-mar.	21:00	111	1.139	8,7
21	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-abr.	21:02	112	1.130	9,0
22	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	16-dic.	21:01	115	1.118	9,7
23	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	4-feb.	22:53	5	1.099	8,4
24	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	2-mar.	21:02	121	1.056	8,6
25	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	29-abr.	21:02	122	1.054	7,7

LaLiga Tv por M+, Dazn LaLiga y Liga de Campeones por M+ acaparan el ranking de pago de la temporada.

El encuentro de Champions League más seguido ha sido en cuartos entre el R.Madrid y Manchester City con 1.475.000 espectadores y 11,4% de cuota.

La emisión no deportiva con más éxito es la película 'The Equalizer: el Protector' en Star Channel, que reúne 126.000 espectadores y el 0,9% de la audiencia el 1 de enero de 2024.



# Aragón TV es el canal autonómico que más crece en la temporada registrando un 11,7% de share y bate su récord histórico en temporada regular.

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Temporada 2023/24	Dif. ant.
1	TV3	13,9	↓ -0,3
2	Aragón TV	11,7	↑ 0,6
3	TVG	9,5	↓ -1,5
4	Canal Sur	8,6	↓ -1,0
5	ETB2	8,3	↔ 0,0
6	CMM	6,2	↑ 0,1
7	TV Canaria	5,5	↓ -0,2
8	IB3	5,0	↓ -0,1
9	TPA	4,7	↓ -1,8
10	Telemadrid	4,5	↓ -0,9
11	C. Extrem. TV	4,4	↓ -0,8
12	La 7TV	3,5	↓ -0,5
13	À Punt	2,4	↓ -1,0
14	ETB1	2,1	↑ 0,1
15	3/24	1,5	↑ 0,2
16	Esport3	1,2	↑ 0,3
17	La 7	1,2	↓ -0,1
18	TVG2	1,0	↑ 0,1
19	La 8	1,0	↔ 0,0
20	TPA2	0,9	↓ -0,1
21	Super3/33	0,8	↑ 0,3
22	LaOtra	0,8	↔ 0,0
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,1	↓ -0,1

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto autonómico desciende e iguala su mínimo de los últimos cinco cursos, 2018/19 (7,9%).

El canal autonómico más competitivo es **TV3** (13,9%; -0,3), aunque firma su mínimo de las últimas ocho temporadas.

El tercer lugar del podio es para **TVG (9,5%)**, que desciende por debajo de los dos dígitos de cuota de pantalla experimentando la mayor pérdida entre los canales autonómicos al restar 1,5 puntos y registrando el segundo dato más bajo en temporada regular de su historia.

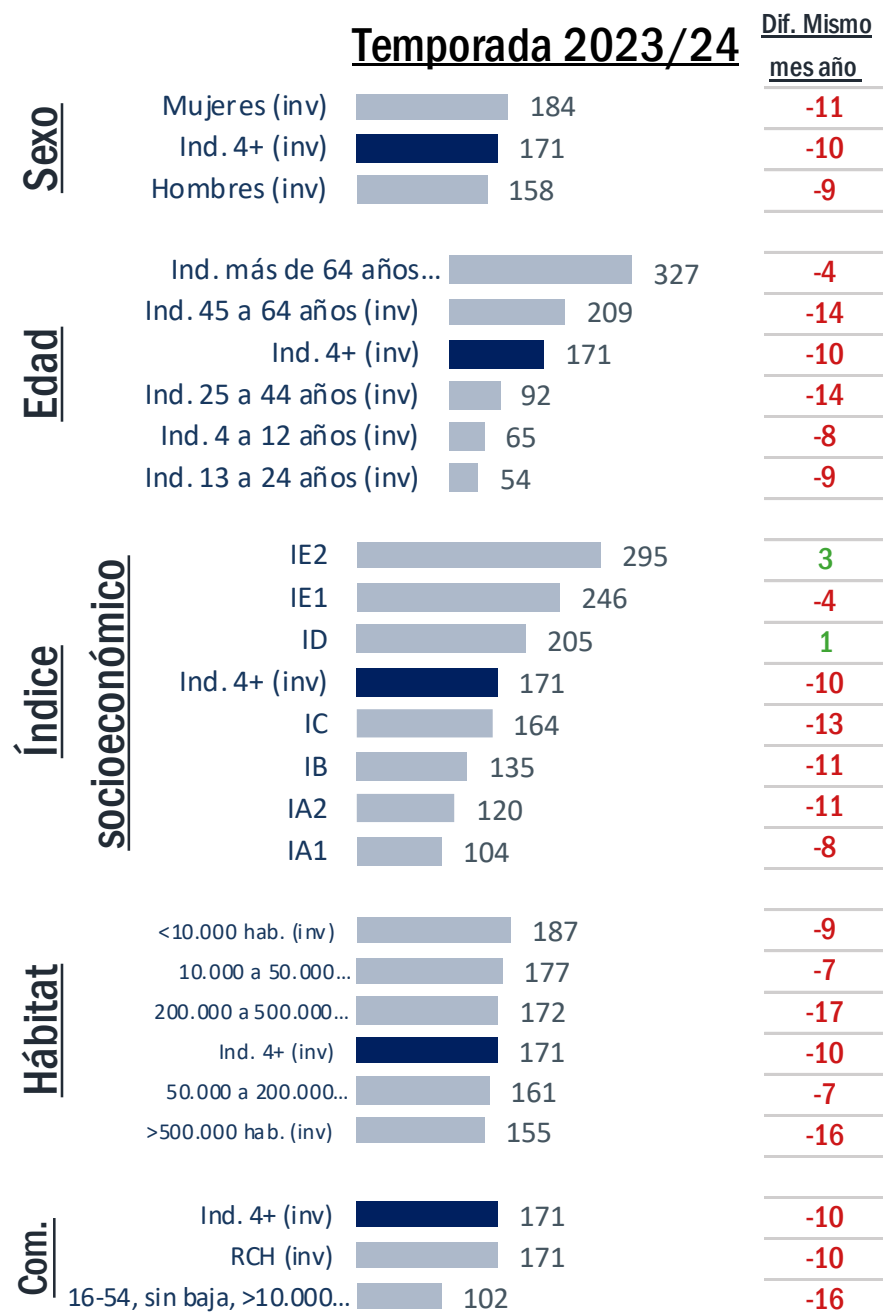
**Canal Extremadura** (4,4%; -0,8) destaca también a la baja al anotar mínimo en su trayectoria.

**CMM** (6,2%; +0,1) mantiene su crecimiento y es, junto a Aragón TV, las únicas primeras cadenas autonómicas que incrementan su cuota esta temporada.

El consumo medio de TV por persona registra su mínimo histórico en una temporada regular con 171 minutos, diez menos que la temporada 2022/23.

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



# 'La que se avecina' es el formato que más espectadores en diferido acumula en 2023/24, seguida de 'MasterChef' en sus distintas versiones.

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk. Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1 Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UNA PIPA GRIPADA, UN SEX-APPE	8-nov.	22:52	110	975	<b>831</b>	1.806	85%
2 La 1	2023:UN AÑO DE MIEDO	31-dic.	21:55	67	3.112	<b>679</b>	3.791	22%
3 MovistarPlus+	CINE / CAMPEONEX	25-dic.	21:00	114	58	<b>627</b>	685	1081%
4 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-ene.	22:52	147	1.120	<b>560</b>	1.680	50%
5 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	10-ene.	22:48	182	1.127	<b>559</b>	1.686	50%
6 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	26-oct.	22:47	194	1.079	<b>554</b>	1.633	51%
7 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	31-ene.	22:51	147	1.466	<b>537</b>	2.003	37%
8 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17-ene.	22:59	164	1.401	<b>530</b>	1.931	38%
9 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	23-nov.	22:45	201	1.119	<b>527</b>	1.646	47%
10 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	21-sep.	22:34	203	1.155	<b>521</b>	1.676	45%
11 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	7-sep.	22:44	205	1.278	<b>515</b>	1.793	40%
12 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	9-ene.	22:49	175	1.115	<b>513</b>	1.627	46%
13 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	19-oct.	22:47	196	1.262	<b>508</b>	1.769	40%
14 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	13-mar.	22:55	151	1.482	<b>503</b>	1.986	34%
15 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	7-feb.	22:52	151	1.297	<b>503</b>	1.801	39%
16 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-feb.	22:52	162	1.262	<b>502</b>	1.764	40%
17 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	14-feb.	22:55	157	1.251	<b>492</b>	1.743	39%
18 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	30-nov.	22:48	195	1.268	<b>489</b>	1.757	39%
19 MovistarPlus+	MUERTOS SL	4-abr.	21:30	27	2	<b>488</b>	490	24400%
20 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5-mar.	22:54	147	1.273	<b>486</b>	1.759	38%
21 La 1	MASTERCHEF	29-abr.	23:04	181	863	<b>483</b>	1.346	56%
22 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	12-oct.	22:47	194	1.300	<b>479</b>	1.780	37%
23 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28-feb.	22:53	179	1.247	<b>478</b>	1.725	38%
24 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	5-oct.	22:44	196	1.063	<b>477</b>	1.540	45%
25 MovistarPlus+	CINE / OCHO APELLIDOS MARROQUIS	19-abr.	22:33	89	45	<b>473</b>	518	1051%

'La que se avecina' del 8 de noviembre consigue el liderazgo reuniendo 831.000 espectadores en diferido.

Entre Telecinco y La 1 se reparten las 25 emisiones más vistas en diferido en la temporada, dejando tres posiciones a Movistar Plus+ que sitúa tres películas, siendo la del día de Navidad, 25 de diciembre, la tercera emisión más vista en TimeShift





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)