

El Balance GECA Septiembre 2024

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena (12,8%) comienza el curso 2024/25 como líder del mes de septiembre

El primer canal de Atresmedia (12,8%), consigue el liderazgo con el mayor incremento del mes al sumar 1,7 puntos, quedándose a más tres puntos de ventaja sobre **La 1** (9,7%; -1,4), que ocupa la segunda plaza siendo el canal que más desciende en el mes, junto a Teledeporte (0,6%; -1,5).

Telecinco (9,5%) sigue de cerca al canal público creciendo casi un punto, a pesar de que firma el peor mes de septiembre de su historia.

Rk.	Cadena	sep 24	Dif. ant.
1	Antena 3	12,8	↑ 1,7
	Tem. Pago	11,4	↑ 0,2
2	La 1	9,7	↓ -1,4
3	Telecinco	9,5	↑ 0,9
	Autón.	7,9	↑ 0,6
4	laSexta	6,2	↑ 0,8
5	Cuatro	5,4	↑ 0,2
6	La 2	2,9	↔ 0,0
7	FDF	2,6	↓ -0,2
8	Energy	2,3	↓ -0,2
9	Divinity	2,1	↔ 0,0
10	Nova	2,1	↓ -0,4
11	Atreseries	2,0	↓ -0,1
12	BE MAD	2,0	↔ 0,0
13	Trece	1,9	↓ -0,2
14	Neox	1,7	↓ -0,3
15	DMAX	1,7	↔ 0,0
16	Paramount Network	1,5	↔ 0,0
17	Mega	1,4	↔ 0,0
18	Ten	1,4	↔ 0,0
19	DKISS	1,4	↔ 0,0
20	24h	1,0	↔ 0,0
21	GOL Play	0,9	↔ 0,0
22	Boing	0,9	↔ 0,0
23	Clan	0,8	↔ 0,0
24	Disney Channel	0,8	↓ -0,1
25	Real Madrid	0,7	↔ 0,0
26	Teledeporte	0,6	↓ -1,5

FDF (2,6%) encabeza un mes más el conjunto de los canales de TDT, este mes descendiendo dos décimas.

Ten (1,4%) mantiene su cuota de pantalla igualando el récord mensual en su trayectoria.

Destaca **Divinity (2,1%; =)** al registrar su dato más alto en septiembre de los últimos seis años.

Las Temáticas de pago (11,4%) igualan su récord mensual de la historia.

Las **Temáticas de pago** continúan al alza registrando el 11,4% de la audiencia en el mes, el dato más alto de su historia, que anotó también en marzo de 2024.

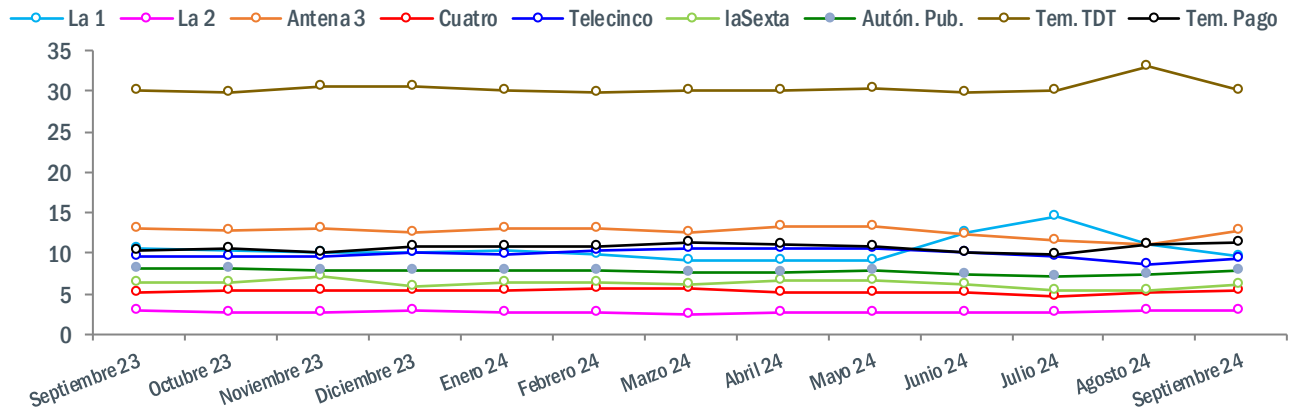
También **los canales autonómicos públicos ascienden**, anotando un 7,9%, su cuota de pantalla e igualan su segundo dato más alto en el año 2024.

Por su parte, **laSexta (6,2%)** suma ocho décimas e iguala su dato de junio y **Cuatro (5,4%)** gana dos décimas, registrando su mejor mes de septiembre desde el año 2020 (5,4%).

Las Temáticas TDT (30,1%) descienden notablemente situándose entorno el 30% de share.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Septiembre 23	Octubre 23	Noviembre 23	Diciembre 23	Enero 24	Febrero 24	Mazo 24	Abril 24	Mayo 24	Junio 24	Julio 24	Agosto 24	Septiembre 24
La 1	10,5	10,4	10,0	10,0	10,4	9,8	9,2	9,1	9,1	12,7	14,6	11,1	9,7
La 2	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9
Antena 3	13,0	12,9	13,0	12,7	13,0	13,1	12,6	13,4	13,3	12,4	11,5	11,1	12,8
Cuatro	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,6	5,6	5,2	5,2	5,1	4,8	5,2	5,4
Telecinco	9,6	9,7	9,7	10,0	9,9	10,3	10,6	10,7	10,5	10,0	9,7	8,6	9,5
laSexta	6,4	6,5	7,1	6,0	6,3	6,4	6,2	6,7	6,6	6,2	5,4	5,4	6,2
Autón. Pub.	8,2	8,2	8,0	7,9	8,0	8,0	7,7	7,7	7,9	7,4	7,1	7,3	7,9
TDT	30,0	29,9	30,5	30,7	30,0	29,9	30,0	30,2	30,3	29,9	30,0	33,0	30,1
Tem. Pago	10,3	10,5	10,0	10,9	10,8	10,8	11,4	11,0	10,9	10,0	9,8	11,2	11,4

Las cadenas Generalistas (46,4%; +2,1) son el grupo que más crece en septiembre, beneficiados por el descenso de los canales temáticos en abierto (30,1%; -2,9).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	sep 24		Dif. ant.
1	Generalistas	46,5	↑	2,2
2	TDT	30,1	↓	-2,9
3	Tv Pago	11,4	↑	0,2
4	Autón. Pub.	7,9	↑	0,6
5	Otras	3,6	↔	0,0

RTVE (14,9%; -3,0) es el operador que más desciende, debido en parte a la ausencia de retransmisiones deportivas. Mientras, Atresmedia (26,2%) lidera con un incremento de casi dos puntos.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso		Dif. ant.
1	Atresmedia	26,2	↑	1,9
2	Mediaset	24,8	↑	0,8
3	RTVE	14,9	↓	-3,0
4	Vevo TV	2,6	↓	-0,1
5	Net TV	2,3	↔	0,0

‘Fútbol. UEFA Nations League’ es lo más visto en septiembre con casi tres millones de espectadores.

El informativo más seguido es ‘Antena 3 Noticias 1’, que se posiciona en el cuarto lugar, rozando los dos millones de espectadores (1.920.000).

‘El Hormiguero’ se sitúa como el espacio de entretenimiento con más audiencia reuniendo 2.253.000 espectadores, seguido muy de cerca del estreno de La 1 ‘La Revuelta’ (2.212.000).

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	2	20:46	114	2.929	26,4
2	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	17	21:55	76	2.253	18,1
3	La 1	LA REVUELTA	13	21:41	72	2.212	17,0
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:58	30	1.920	21,3
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:04	31	1.748	16,8
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9	14:59	35	1.635	19,1
7	La 1	CICLISMO: VUELTA A ESPAÑA (RETRANSMISION)	4	16:04	99	1.481	16,5
8	La 1	CICLISMO: VUELTA A ESPAÑA	4	16:04	102	1.476	16,5
9	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:51	66	1.446	21,1
10	Telecinco	¡DE VIERNES!: EXPRESS	2	22:16	27	1.370	12,6
11	Antena 3	PASAPALABRA	22	20:10	59	1.342	16,1
12	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	5	22:13	108	1.261	12,1
13	Antena 3	LA VOZ	3	22:18	167	1.241	14,7
14	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	21	15:52	67	1.163	13,0
15	La 1	TELEDIARIO 2	20	21:00	45	1.126	10,9
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	9	20:59	35	1.115	11,5
17	Telecinco	GRAN HERMANO: EXPRESS	4	22:17	57	1.092	8,7
18	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	9	13:50	68	1.090	16,2
19	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PREVIO)	2	20:29	17	1.076	12,8
20	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	4	22:11	171	1.036	12,9
21	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:59	46	1.013	10,0
22	Antena 3	LA VOZ: A PUNTO DE EMPEZAR	3	21:59	18	1.012	9,6
23	Telecinco	GRAN HERMANO	4	23:13	166	1.010	16,7
24	La 1	TELEDIARIO 1	21	15:00	49	1.010	11,1
25	Telecinco	¡DE VIERNES!	4	22:37	199	997	14,4

El partido de 'Nations League' entre Suiza y España, domina el ranking de las emisiones más vistas superando los tres millones de espectadores.

La 1 y Antena 3 se reparten el Top 25 ocupando el canal público trece posiciones y el primer canal de Atresmedia doce.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / SUIZA-ESPAÑA	8-sep.	20:46	117	3.284	29,3
2	Antena 3	EL HORMIGUERO / LAMINE YAMAL	12-sep.	21:55	76	3.107	23,3
3	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	8-sep.	21:41	7	2.995	26,0
4	Antena 3	EL HORMIGUERO / VICTORIA DE MARICHALAR	9-sep.	21:55	74	2.893	23,0
5	La 1	LA REVUELTA / RAUL CIMAS	12-sep.	21:41	69	2.601	19,2
6	La 1	LA REVUELTA / IRENE&ELISABET	16-sep.	21:41	71	2.591	19,5
7	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / SERBIA-ESPAÑA	5-sep.	20:47	112	2.559	23,3
8	La 1	LA REVUELTA / MILLAS&ARSUAGA	11-sep.	21:41	70	2.548	19,9
9	Antena 3	EL HORMIGUERO / CAROLINA MARIN	4-sep.	21:55	73	2.459	22,3
10	Antena 3	EL HORMIGUERO / RAFA NADAL	2-sep.	21:55	83	2.378	21,0
11	Antena 3	EL HORMIGUERO / JOHNNY DEPP Y RICCARDO SCAMARCIO	23-sep.	21:55	75	2.373	18,1
12	Antena 3	EL HORMIGUERO / LA VOZ	11-sep.	21:55	80	2.257	18,2
13	Antena 3	EL HORMIGUERO / EDURNE	16-sep.	21:54	76	2.215	17,0
14	La 1	TELEDIARIO 2	5-sep.	21:35	7	2.194	19,8
15	Antena 3	EL HORMIGUERO / MIGUEL ANGEL REVILLA	18-sep.	21:55	67	2.191	17,1
16	La 1	LA REVUELTA / NORMAN REEDUS-MARINA RIVERS	23-sep.	21:41	71	2.158	16,3
17	La 1	LA REVUELTA / JHAYCO	17-sep.	21:41	69	2.155	16,8
18	La 1	LA REVUELTA / AITOR FRANCESENA	9-sep.	21:41	71	2.152	17,1
19	Antena 3	EL HORMIGUERO / LEO HARLEM	3-sep.	21:55	68	2.142	18,7
20	La 1	LA REVUELTA / NAJWA NIMRI	10-sep.	21:41	70	2.127	17,4
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-sep.	21:04	32	2.121	19,9
22	Antena 3	EL HORMIGUERO / JOAQUIN Y SUSANA SABORIDO	5-sep.	21:56	79	2.119	18,2
23	Antena 3	EL HORMIGUERO / MARTA RIBERA Y ANTONIO BANDERAS	19-sep.	21:55	76	2.117	16,7
24	La 1	LA REVUELTA / YOLANDA RAMOS	30-sep.	21:41	71	2.113	15,9
25	La 1	LA REVUELTA / DANNA	25-sep.	21:41	83	2.113	16,1

Nova se proclama líder en ranking de las emisiones más vistas en TDT ocupando mayor número de posiciones, que están encabezadas por ‘Esposa Joven’ (416.000).

El Top 10 queda compuesto principalmente por programas de **Nova**, que ocupa siete plazas, dejando una a **Trece**, que se posiciona en el segundo lugar con la película de Western “La Legión invencible” y dos a **Energy** que sitúa la serie policiaca ‘FBI’.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Nova	ESPOSA JOVEN	18-sep.	16:00	59	416	4,7
2	Trece	CINE WESTERN / LA LEGION INVENCIBLE	4-sep.	18:26	126	410	5,8
3	Nova	ESPOSA JOVEN	11-sep.	15:55	53	400	4,5
4	Nova	ESPOSA JOVEN	17-sep.	16:00	60	380	4,3
5	Nova	ESPOSA JOVEN	9-sep.	15:58	43	370	4,0
6	Nova	ESPOSA JOVEN	19-sep.	16:00	59	369	4,2
7	Nova	LA VIUDA DE BLANCO	3-sep.	18:06	10	368	4,7
8	Nova	ESPOSA JOVEN	13-sep.	16:00	60	367	4,2
9	Energy	FBI / CONFRONTACION	3-sep.	22:56	47	364	3,7
10	Energy	FBI / FANTASMAS	10-sep.	22:55	46	359	3,6
11	Trece	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / SEÑORA DOCTOR	8-sep.	16:55	100	359	4,1
12	Nova	LA VIUDA DE BLANCO	26-sep.	17:43	39	357	4,9
13	Trece	CINE WESTERN / SEIS CABALLOS NEGROS	3-sep.	18:47	103	355	5,0
14	Energy	THE ROOKIE:FEDS	22-sep.	21:00	56	355	3,0
15	Nova	ESPOSA JOVEN	10-sep.	15:58	45	349	3,9
16	Nova	ESPOSA JOVEN	16-sep.	15:59	64	348	4,0
17	Nova	LA LEY DEL AMOR	3-sep.	21:30	58	347	3,1
18	Energy	THE ROOKIE / PAPI POLICIA	15-sep.	22:03	55	345	2,9
19	Nova	ESPOSA JOVEN	6-sep.	15:00	91	345	3,7
20	Trece	CINE WESTERN / LA FURIA DE LOS SIETE MAGNIFICOS	16-sep.	18:29	121	343	5,0
21	Nova	ESPOSA JOVEN	20-sep.	15:59	58	341	3,9
22	Energy	FBI / HIJO PRODIGO	24-sep.	22:52	47	341	3,2
23	Energy	THE ROOKIE:FEDS	22-sep.	21:56	55	340	2,7
24	Energy	FBI / KAYLA	24-sep.	21:58	54	336	2,5
25	Nova	SI NOS DEJAN	25-sep.	21:12	34	334	2,9

Iniciada la jornada de fútbol, LaLiga TV por M+ encabeza el ranking de los canales de pago con un notable 0,48% de share, experimentando el mayor crecimiento en el mes (+0,10).

Ocupa el segundo lugar **Dazn LaLiga (0,41%; +0,07)**, Completa el podio, **Canal Hollywood (0,26%; +0,03)** siendo de nuevo el canal no deportivo más visto.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Sep 24	Dif. ant.
1	LaLiga TV por M+	0,48	↑ 0,10
2	DAZN LaLiga	0,41	↑ 0,07
3	Canal Hollywood	0,26	↑ 0,03
4	Warner TV	0,20	↑ 0,02
5	AXN	0,18	↓ -0,05
6	Movistar Plus+	0,17	↓ -0,01
7	Calle 13	0,17	↑ 0,04
8	Star Channel	0,17	↓ -0,05
9	AMC	0,16	↑ 0,07
10	Comedy Central	0,15	↓ -0,03
11	Historia	0,15	↔ 0,00
12	Eurosport	0,15	↓ -0,15
13	Liga de Campeones por M+	0,13	↑ 0,09
14	TCM	0,13	↑ 0,02
15	Vamos por M+	0,12	↑ 0,03
16	AMC Break	0,12	↑ 0,04
17	DAZN F1	0,12	↑ 0,04
18	Discovery	0,10	↔ 0,00
19	DAZN 1	0,10	↑ 0,03
20	National Geographic	0,10	↔ 0,00
21	SyFy	0,10	↑ 0,02
22	Somos	0,09	↓ -0,01
23	Canal Cocina	0,09	↓ -0,01
24	Cosmopolitan	0,08	↑ 0,01
25	AXN Movies	0,08	↓ -0,01

Con más de un millón de espectadores, 'Liga española' en Dazn LaLiga se corona líder en el ranking de las emisiones de pago más vistas en septiembre.

Los partidos del Real Madrid contra el At.Madrid y contra el R.Betis son lo más seguido en el mes en pago con 1.354.000 espectadores y 1.163.000, respectivamente.

La película "El Señor de los Anillos: el retorno del Rey" emitida por **Warner TV** es la emisión no deportiva más vista, obteniendo 103.000 espectadores y ocupando el puesto número 101º.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	29-sep.	21:01	137	1.354	11,2
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	1-sep.	21:32	116	1.163	10,9
3	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-STUTTGART	17-sep.	21:01	116	857	7,0
4	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	22-sep.	18:31	115	854	9,6
5	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	15-sep.	16:16	118	829	9,5
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	24-sep.	21:02	115	753	6,0
7	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	21-sep.	21:04	111	724	7,2
8	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	14-sep.	21:00	113	670	7,5
9	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	28-sep.	21:01	115	640	6,5
10	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	25-sep.	21:01	112	614	4,9
11	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	15-sep.	21:02	113	556	5,0
12	Liga de Campeones 2 por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MONACO-BARCELONA	19-sep.	21:01	114	522	4,3
13	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-STUTTGART	17-sep.	22:57	11	511	4,5
14	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ITALIA	1-sep.	15:03	75	436	4,8
15	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-GIRONA	18-sep.	21:01	112	432	3,6
16	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-AT.MADRID	26-sep.	21:00	112	427	3,5
17	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-AT.MADRID	22-sep.	21:01	113	391	3,2
18	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	1-sep.	20:59	32	344	3,6
19	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-MALLORCA	23-sep.	21:01	115	325	2,6
20	Deportes 2 por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-GIRONA	1-sep.	19:02	117	322	4,1
21	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	15-sep.	13:04	93	314	5,7
22	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	24-sep.	22:57	33	306	2,8
23	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.SAN MARINO	8-sep.	14:02	42	288	4,3
24	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.SINGAPUR	22-sep.	14:04	101	275	3,4
25	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ESPANYOL	29-sep.	18:31	118	268	3,2

Aragón TV (11,6%) que ocupa la segunda plaza, experimenta el mayor incremento en el mes al sumar 1,2 puntos. Le precede TV3 (13,6%) con medio punto más de share.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	13,6	↑ 0,7
2	Aragón TV	11,6	↑ 1,2
3	TVG	8,8	↑ 0,1
4	Canal Sur	8,6	↑ 0,7
5	ETB2	8,2	↔ 0,0
6	CMM	6,8	↑ 0,8
7	IB3	5,1	↓ -0,4
8	Telemadrid	4,7	↑ 0,1
9	TV Canaria	4,6	↑ 0,5
10	TPA	4,5	↓ -0,1
11	C. Extrem. TV	4,5	↑ 0,3
12	La 7TV	3,0	↑ 0,2
13	À Punt	2,6	↑ 0,6
14	ETB1	2,2	↓ -0,1
15	3/24	1,5	↔ 0,0
16	Esport3	1,5	↑ 0,4
17	La 8	1,2	↓ -0,1
18	La 7	1,1	↔ 0,0
19	LaOtra	0,9	↑ 0,1
20	TPA2	0,9	↑ 0,1
21	TVG2	0,8	↓ -0,2
22	Super3/33	0,6	↓ -0,1
23	AND-TV	0,4	↔ 0,0
24	ETB3	0,2	↑ 0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

TVG (8,8%) completa el podio con un ligero ascenso de una décima, registrando su dato mensual más alto desde febrero (10,0%).

Septiembre es un buen mes para todas las primeras autonómicas, salvo para **IB3 (5,1%; -0,4)** y **TPA (4,5%; -0,1)** que padecen un descenso.

Canal Extremadura (4,5%), firma máximo mensual en el año creciendo tres décimas y **Canal Sur (8,6%; +0,7)**, **Telemadrid (4,7%; +0,1)** y **À Punt (2,6%; +0,6)**, anotan su segundo mes más visto en 2024.

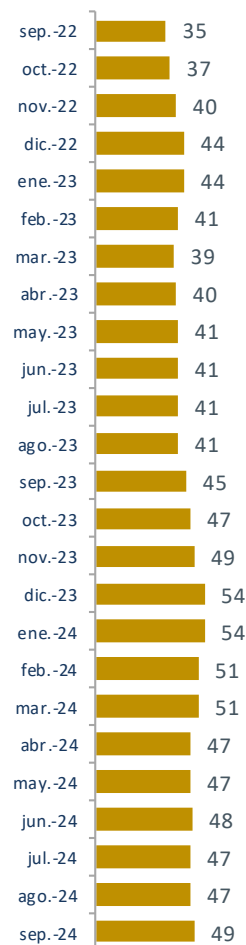
Se registra el mes de septiembre de menor consumo televisivo de la historia, con 151 minutos de media. Baja 16 minutos respecto a septiembre de 2023.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		Mes en curso	Dif. Mismo mes año
Sexo	Mujeres	161	-16
	Total ind.	151	-14
	Hombres	142	-9
Edad	más de 64 años	292	-21
	45 a 64 años	183	-19
	Total ind.	151	-14
	25 a 44 años	79	-10
	4 a 12 años	58	-8
	13 a 24 años	51	-1
Índice socioeconómico	IE2	275	1
	IE1	220	-9
	ID	190	-4
	Total ind.	151	-14
	IC	142	-17
	IB	117	-16
	IA2	107	-10
	IA1	91	-8
Hábitat	<10.000 hab.	165	-14
	10.000 a 50.000 hab.	159	-9
	Total ind.	151	-14
	200.000 a 500.000...	148	-19
	50.000 a 200.000...	142	-12
	>500.000 hab.	137	-15
Com.	Amas de casa	201	-17
	Total ind.	151	-14
	16-54, sin baja, >10.000...	87	-13

Evolución del Consumo No TV



El consumo No TV crece dos minutos anotando 49' de media. Tercer dato más alto de 2024.

‘MasterChef Celebrity’ en La 1 es lo más visto en diferido ocupando el podio. Sin embargo, es ‘La Promesa’ la que arrasa con 13 puestos.

Sólo cuatro plazas del Top 25 de TimeShift son cedidas a otras cuatro cadenas ocupadas por: **Telecinco** con ‘Entrevias’, **Antena 3** con ‘Sueños de libertad’, **Dazn F1** con ‘Fórmula 1: G.P Singapur’ y **Movistar Plus+** con ‘Rapa’.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	9-sep.	22:55	206	995	440	1.435	44%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	23-sep.	22:56	191	891	414	1.305	46%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	16-sep.	22:57	195	871	396	1.267	45%
4	La 1	LA REVUELTA / AITOR FRANCESENA	9-sep.	21:41	71	2.152	386	2.538	18%
5	La 1	LA REVUELTA / NAJWA NIMRI	10-sep.	21:41	70	2.127	331	2.458	16%
6	La 1	LAS ABOGADAS	25-sep.	23:04	55	1.291	311	1.602	24%
7	La 1	LA PROMESA	9-sep.	17:28	59	757	308	1.065	41%
8	La 1	LA PROMESA	26-sep.	17:29	63	896	307	1.203	34%
9	La 1	LA PROMESA	5-sep.	17:30	61	824	300	1.123	36%
10	Dazn F1	FORMULA 1 / G.P.SINGAPUR	22-sep.	14:04	101	275	293	568	107%
11	La 1	LA PROMESA	4-sep.	17:46	53	851	290	1.142	34%
12	La 1	LA PROMESA	10-sep.	17:32	59	856	282	1.138	33%
13	La 1	LA PROMESA	20-sep.	17:36	59	932	281	1.214	30%
14	La 1	LA PROMESA	17-sep.	17:30	63	865	279	1.145	32%
15	Telecinco	ENTREVIAS	16-sep.	22:48	87	682	274	956	40%
16	La 1	LA PROMESA	11-sep.	17:30	60	865	274	1.139	32%
17	La 1	LA PROMESA	19-sep.	17:31	60	888	272	1.160	31%
18	La 1	LA PROMESA	23-sep.	17:34	60	896	269	1.165	30%
19	La 1	LA PROMESA	13-sep.	17:30	60	918	268	1.186	29%
20	La 1	LA REVUELTA / RAUL CIMAS	12-sep.	21:41	69	2.601	258	2.859	10%
21	Movistar Plus+	RAPA	26-sep.	17:52	56	5	255	260	5100%
22	La 1	LA PROMESA	27-sep.	17:25	60	1.015	254	1.269	25%
23	La 1	VALLE SALVAJE	23-sep.	18:33	54	513	252	766	49%
24	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	20-sep.	15:53	66	1.041	252	1.293	24%
25	La 1	LA PROMESA	25-sep.	17:32	62	936	245	1.181	26%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es