

El Balance GECA Noviembre 2024

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (12,6%), mantiene su hegemonía con más de dos puntos sobre La 1 (10,2%)

El primer canal de Atresmedia (12,6%; -0,1) vuelve a dominar, a pesar de descender ligeramente quedándose a 2,4 puntos de ventaja sobre **La 1 (10,2%)**, que crece una décima respecto al mes anterior y anota su mejor dato en noviembre desde 2017 (10,6%).

Telecinco (9,3%) rompe su tendencia al alza perdiendo cuatro décimas y firma el peor mes de noviembre de su historia.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	nov 24		Dif. ant.
1	Antena 3	12,6	↓	-0,1
	Tem. Pago	10,7	↓	-0,4
2	La 1	10,2	↑	0,1
3	Telecinco	9,3	↓	-0,4
	Autón.	8,2	↓	-0,2
4	laSexta	7,4	↑	0,6
5	Cuatro	6,3	↑	0,7
6	La 2	2,8	↑	0,1
7	FDF	2,3	↔	0,0
8	Energy	2,0	↓	-0,1
9	Atreseries	2,0	↑	0,1
10	Nova	1,9	↓	-0,1
11	Divinity	1,9	↔	0,0
12	BE MAD	1,9	↔	0,0
13	Trece	1,9	↑	0,1
14	Neox	1,8	↑	0,1
15	DMAX	1,6	↓	-0,1
16	24h	1,5	↑	0,3
17	Paramount Network	1,5	↓	-0,1
18	Ten	1,3	↓	-0,1
19	Mega	1,2	↓	-0,2
20	DKISS	1,2	↓	-0,1
21	Boing	0,9	↑	0,1
22	GOL Play	0,8	↓	-0,1
23	Disney Channel	0,8	↔	0,0
24	Clan	0,7	↔	0,0
25	Real Madrid	0,5	↓	-0,1
26	Teledeporte	0,4	↔	0,0

El conjunto de los canales de TDT sigue liderado por **FDF (2,3%)** igualando el dato del mes pasado.

Canal 24 horas (1,5%; +0,3) es el canal temático en abierto que más crece gracias a la actualidad sobre 'La Dana' y firma su tercer dato mensual más alto de su historia.

Destaca **Atreseries (2,0%; +0,1)**, **BeMad (1,9%; =)** y **Ten (1,3%; -0,1)** al firmar su mes de noviembre más competitivo en sus trayectorias.

laSexta alcanza el 7,4% de la audiencia, firmando su mejor dato mensual desde mayo de 2020 (7,6%).

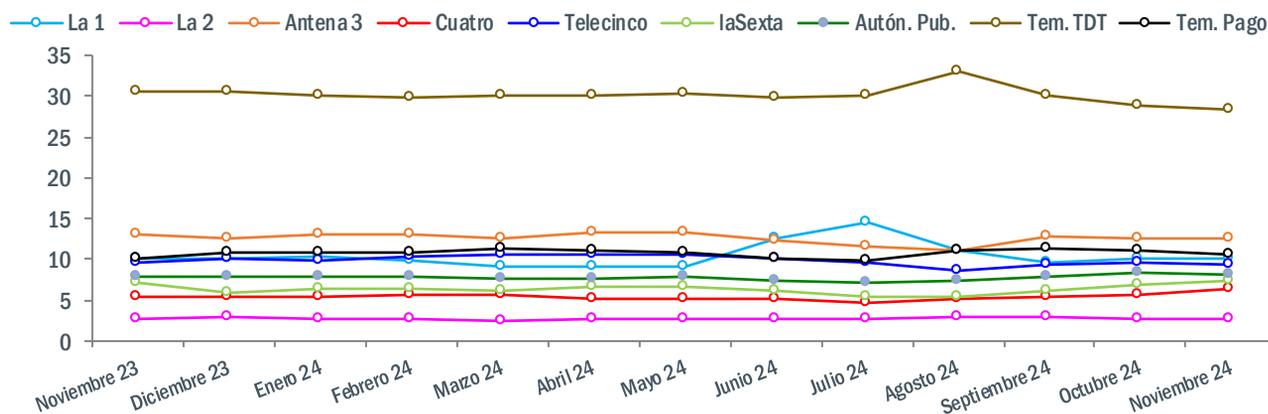
El segundo canal de Atresmedia (7,4%) crece notablemente sumando seis décimas e iguala su dato mensual de marzo de 2022 (7,4%), anotando máximo desde mayo de 2020. Por su parte, **Cuatro** registra un 6,3% de share siendo el canal que más incremento experimenta en el mes y firma su mejor mes desde junio de 2021 (6,7%).

El conjunto de canales de pago (10,7%) desciende casi medio punto, sin embargo, registra el máximo en noviembre de su historia.

El grupo de temáticas en abierto también desciende restando medio punto, que produce que anoten un 28,4% de cuota de pantalla y firmar su mínimo mensual de los últimos 23 meses.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Noviembre 23	Diciembre 23	Enero 24	Febrero 24	Marzo 24	Abril 24	Mayo 24	Junio 24	Julio 24	Agosto 24	Septiembre 24	Octubre 24	Noviembre 24
La 1	10,0	10,0	10,4	9,8	9,2	9,1	9,1	12,7	14,6	11,1	9,7	10,1	10,2
La 2	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,8
Antena 3	13,0	12,7	13,0	13,1	12,6	13,4	13,3	12,4	11,5	11,1	12,8	12,6	12,6
Cuatro	5,5	5,4	5,5	5,6	5,6	5,2	5,2	5,1	4,8	5,2	5,4	5,6	6,3
Telecinco	9,7	10,0	9,9	10,3	10,6	10,7	10,5	10,0	9,7	8,6	9,5	9,7	9,3
laSexta	7,1	6,0	6,3	6,4	6,2	6,7	6,6	6,2	5,4	5,4	6,2	6,8	7,4
Autón. Pub.	8,0	7,9	8,0	8,0	7,7	7,7	7,9	7,4	7,1	7,3	7,9	8,3	8,2
TDT	30,5	30,7	30,0	29,9	30,0	30,2	30,3	29,9	30,0	33,0	30,1	28,9	28,4
Tem. Pago	10,0	10,9	10,8	10,8	11,4	11,0	10,9	10,0	9,8	11,2	11,4	11,1	10,7

Las cadenas Generalistas (48,6%; +0,9) repiten como el grupo que más crece en el mes, beneficiados por el descenso del resto de grupos salvo Otras (3,5%; =).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	nov24		Dif. ant.
1	Generalistas	48,6	↑	0,9
2	TDT	28,4	↓	-0,4
3	Tv Pago	10,7	↓	-0,4
4	Autón. Pub.	8,2	↓	-0,2
5	Otras	3,5	↔	0,0

Atresmedia (27,0%) lidera con un incremento de casi medio punto, el mismo que experimenta RTVE (15,7%). Mediaset (24,6%) continúa en segundo lugar creciendo tres décimas.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso		Dif. ant.
1	Atresmedia	27,0	↑	0,4
2	Mediaset	24,6	↑	0,3
3	RTVE	15,6	↑	0,4
4	Vevo TV	2,4	↓	-0,2
5	Net TV	2,2	↓	-0,1

Con más de tres millones de espectadores lo más visto en el mes vuelve a ser 'Fútbol. UEFA Nations League'

El informativo más seguido es '**Antena 3 Noticias 2**', que se posiciona en el segundo lugar, reuniendo más de dos millones de espectadores (2.219.000).

'**El Hormiguero**' consigue ser el espacio de entretenimiento con más audiencia ocupando la cuarta plaza al congregarse 2.066.000 espectadores.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	2	20:46	113	3.256	25,3
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:04	31	2.219	18,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:58	30	2.176	22,8
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	21:55	75	2.066	15,5
5	La 1	LA REVUELTA	16	21:47	75	2.035	15,3
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9	14:59	36	1.991	20,9
7	Antena 3	PASAPALABRA	19	20:04	60	1.786	17,0
8	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	20	13:52	65	1.537	21,2
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	9	20:59	36	1.510	12,8
10	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	9	20:57	51	1.380	11,1
11	La 1	TELEDIARIO 2	19	20:59	44	1.356	11,0
12	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	4	22:09	102	1.296	11,1
13	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	3	20:33	26	1.253	10,6
14	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:52	66	1.231	16,9
15	Antena 3	RENACER	4	23:18	73	1.211	14,4
16	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 1	9	14:59	61	1.210	12,5
17	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	9	20:59	34	1.210	10,3
18	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	19	15:51	68	1.197	13,2
19	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PREVIO)	2	20:27	20	1.161	11,0
20	La 1	TELEDIARIO 1	21	15:00	51	1.154	12,0
21	Telecinco	GRAN HERMANO: EXPRESS	4	22:08	67	1.148	8,9
22	La 1	AQUI LA TIERRA	16	20:28	31	1.136	10,4
23	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:05	33	1.130	9,1
24	Antena 3	ANTENA 3 PRESENTA	11	22:12	12	1.102	9,0
25	Antena 3	UNA NUEVA VIDA	5	22:12	139	1.083	11,5

El partido entre España y Suiza de 'Uefa Nations League' en La 1 lidera el ranking de las emisiones más vistas reuniendo 3.434.000 espectadores.

La 1 y Antena 3 siguen repartiéndose el Top 25, ocupando el canal público siete posiciones y el primer canal de Atresmedia trece.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-SUIZA	18-nov.	20:46	115	3.434	25,3
2	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / DINAMARCA-ESPAÑA	15-nov.	20:46	113	3.077	25,2
3	La 1	TELEDIARIO 2	18-nov.	21:37	6	3.060	22,1
4	Antena 3	EL HORMIGUERO / ARTURO PEREZ-REVERTE	4-nov.	21:55	74	2.708	19,2
5	La 1	TELEDIARIO 2	15-nov.	21:35	7	2.702	21,7
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-nov.	21:05	31	2.549	19,4
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-nov.	21:05	31	2.516	20,0
8	La 1	LA REVUELTA / RIGOBERTA BANDINI-RAUL CIMAS	25-nov.	21:43	85	2.457	17,8
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	11-nov.	21:05	31	2.456	19,3
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-nov.	21:05	30	2.448	18,8
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-nov.	21:04	31	2.406	19,9
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	14-nov.	14:58	29	2.390	24,2
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	13-nov.	14:58	29	2.385	23,1
14	Antena 3	EL HORMIGUERO / VICENTE VALLES	11-nov.	21:55	76	2.375	17,9
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-nov.	21:05	31	2.365	18,8
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-nov.	21:04	32	2.332	18,5
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-nov.	21:05	32	2.322	19,2
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	8-nov.	14:58	31	2.308	24,4
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	4-nov.	21:00	36	2.282	17,0
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	12-nov.	14:58	29	2.270	23,5
21	La 1	LA REVUELTA / HUGO SILVA-BIZNAGA	26-nov.	21:42	73	2.269	16,8
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-nov.	21:05	32	2.268	18,6
23	La 1	LA REVUELTA / JORGE MARTIN-CA7RIEL & PACO AMOROSO	28-nov.	21:42	74	2.266	16,7
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	3-nov.	14:59	37	2.247	21,1
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	25-nov.	14:58	29	2.230	23,5

Trece se alza con la victoria en el ranking de las emisiones más vistas en TDT con la película de Western “El hombre de Laramie” (466.000).

El Top 3 es ocupado por largometrajes, dos de **Trece** y uno de **Neox**.

Además, **Trece** es la gran protagonista ocupando doce de los veinticinco puestos del ranking.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Trece	CINE WESTERN / EL HOMBRE DE LARAMIE	18-nov.	18:31	119	466	5,3
2	Trece	CINE WESTERN / DESAFIO EN LA CIUDAD MUERTA	21-nov.	18:40	112	448	5,2
3	Neox	CINE / TORRENTE 2:MISION EN MARBELLA	17-nov.	20:52	116	441	3,4
4	Trece	CINE WESTERN / DIEZ FORAJIDOS	22-nov.	18:59	92	429	5,1
5	Trece	CINE WESTERN / PINTURA DE GUERRA	13-nov.	18:50	100	422	4,4
6	Trece	CINE WESTERN / SOMBRAS EN EL RANCHO	12-nov.	18:53	97	421	4,5
7	Trece	CINE WESTERN / LOS CAUTIVOS	11-nov.	18:56	95	410	4,8
8	Trece	CINE WESTERN / CRIPPLE CREEK	27-nov.	18:55	95	406	4,7
9	Nova	EMANET	20-nov.	14:58	106	396	4,2
10	Neox	CINE / TORRENTE 4	17-nov.	19:01	111	384	3,6
11	Nova	EMANET	13-nov.	15:00	70	383	3,7
12	Nova	LOS RICOS TAMBIEN LLORAN	14-nov.	21:36	23	378	2,8
13	Trece	CINE WESTERN / CARSON CITY	15-nov.	18:46	103	373	4,3
14	Trece	CINE WESTERN / EL RIFLE DEL FORASTERO	29-nov.	18:44	106	372	4,5
15	Trece	CINE WESTERN / ESTACION COMANCHE	25-nov.	18:56	95	372	4,1
16	Boing	CINE / MINIONS:EL ORIGEN DE GRU	23-nov.	21:31	95	369	3,2
17	Trece	CINE WESTERN / LOS COWBOYS	7-nov.	18:07	143	366	4,4
18	GOL Play	DIRECTO GOL	6-nov.	22:59	52	365	3,4
19	Trece	CINE WESTERN / LA LEYENDA DE BILLY EL NIÑO	14-nov.	18:52	99	362	4,0
20	Nova	EMANET	18-nov.	14:59	90	362	3,8
21	Nova	LOS RICOS TAMBIEN LLORAN	13-nov.	21:21	38	361	2,7
22	Nova	EMANET	14-nov.	14:59	70	360	3,6
23	Energy	FBI / SEGUNDA VIDA	26-nov.	22:50	48	357	3,3
24	Nova	LOS RICOS TAMBIEN LLORAN	12-nov.	21:09	41	355	2,7
25	Paramount	CINE / THE PUNISHER(EL CASTIGADOR)	16-nov.	22:00	153	349	3,5

LaLiga por M+ y Canal Hollywood empatan en primera posición entre los canales más competitivos de Pago con un 0,27% de la audiencia.

LaLiga TV por M+ (0,27%; =) y Canal Hollywood (0,27%; +0,01) crecen una y dos posiciones, respectivamente. En segundo lugar, se sitúa **Movistar Plus+ (0,26%; +0,01)** y completa el podio **Dazn LaLiga (0,26%; -0,09)**, siendo el canal que más cuota de pantalla pierde.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Novt 24		Dif. ant.
1	LaLiga TV por M+	0,27	↔	0,00
2	Canal Hollywood	0,27	↑	0,01
3	Movistar Plus+	0,26	↑	0,01
4	DAZN LaLiga	0,26	↓	-0,09
5	Warner TV	0,23	↑	0,03
6	Liga de Campeones por M+	0,22	↑	0,01
7	Star Channel	0,22	↔	0,00
8	AXN	0,21	↑	0,03
9	Historia	0,14	↓	-0,01
10	Calle 13	0,14	↓	-0,02
11	Vamos por M+	0,13	↓	-0,01
12	Comedy Central	0,13	↓	-0,01
13	AMC	0,13	↑	0,02
14	TCM	0,11	↔	0,00
15	Discovery	0,10	↔	0,00
16	SyFy	0,10	↓	-0,01
17	Canal Cocina	0,10	↑	0,01
18	National Geographic	0,10	↔	0,00
19	DAZN F1	0,09	↓	-0,03
20	XTRM	0,09	↓	-0,01
21	Somos	0,08	↓	-0,01
22	Decasa	0,08	↓	-0,02
23	AXN Movies	0,08	↑	0,01
24	LaLiga TV Hypermotion	0,07	↓	-0,01
25	Cosmopolitan	0,07	↓	-0,02

‘Liga española’ en LaLiga por M+ se corona líder en el ranking de las emisiones de pago más vistas con el partido entre Real Sociedad – Barcelona (876.000).

En noviembre, ninguna emisión de pago alcanza el millón de espectadores, siendo el gran protagonista el ‘Fútbol’, que ocupada casi todos los puestos del Top25 a excepción de uno, el puesto 22º que es ocupado por ‘Fórmula 1: G.P. Brasil’ de **Dazn F1** (298.000).

El film “Muere otro día” emitida por **Star Channel** el 2 de noviembre, es la emisión no deportiva más vista obteniendo 95.000 espectadores y ocupando el puesto número 84º.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	10-nov.	21:02	115	876	6,7
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	23-nov.	21:00	115	845	7,5
3	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEGANES-R.MADRID	24-nov.	18:30	111	795	7,5
4	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	27-nov.	21:00	112	769	5,9
5	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MILAN	5-nov.	21:02	117	717	5,3
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	3-nov.	16:18	116	651	6,1
7	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BRESTOIS 29	26-nov.	21:00	109	618	4,7
8	Liga de Campeones 2 por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ESTRELLA ROJA-BARCELONA	6-nov.	21:02	115	562	4,3
9	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	9-nov.	14:02	115	551	6,5
10	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LAS PALMAS	30-nov.	14:02	121	501	6,2
11	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.BETIS	3-nov.	21:01	111	496	3,4
12	MovistarPlus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	27-nov.	21:00	112	486	3,7
13	MovistarPlus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MILAN	5-nov.	21:02	117	471	3,5
14	MovistarPlus+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	10-nov.	21:02	115	397	3,0
15	LaLiga TV por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEGANES-R.MADRID	24-nov.	20:21	29	383	3,3
16	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.SOCIEDAD	24-nov.	21:02	111	364	2,8
17	LaLiga TV por M+	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	10-nov.	20:33	29	338	2,8
18	Liga de Campeones por M+	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MILAN	5-nov.	20:51	11	334	2,8
19	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SPARTA PRAGA-AT.MADRID	26-nov.	18:45	110	322	3,7
20	Deportes 2 por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-AT.MADRID	6-nov.	21:02	111	319	2,4
21	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ALAVES	23-nov.	16:17	117	308	3,4
22	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BRASIL	3-nov.	16:50	127	298	2,8
23	LaLiga TV por M+	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.SOCIEDAD	24-nov.	20:51	10	297	2,5
24	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	23-nov.	20:30	30	283	2,9
25	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.BETIS	23-nov.	14:04	122	281	3,4

TV3 (14,5%; +0,4) recibe el título de la autonómica más eficaz en el mes. En segundo lugar, se sitúa Aragón TV (11,6%), siendo la autonómica que más cuota pierde en noviembre al restar 2,6 puntos.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	14,5	↑ 0,4
2	Aragón TV	11,6	↓ -2,6
3	Canal Sur	9,0	↓ -0,1
4	TVG	8,4	↓ -0,9
5	ETB2	8,1	↑ 0,1
6	CMM	5,9	↓ -0,2
7	TV Canaria	5,3	↑ 0,5
8	C. Extrem. TV	5,3	↑ 0,4
9	IB3	5,1	↔ 0,0
10	Telemadrid	4,6	↓ -0,6
11	À Punt	4,3	↑ 0,6
12	TPA	3,9	↓ -0,9
13	La 7TV	2,5	↓ -0,6
14	ETB1	2,0	↑ 0,2
15	3/24	1,9	↑ 0,3
16	La 7	1,5	↑ 0,1
17	Esport3	1,3	↓ -0,3
18	La 8	1,2	↔ 0,0
19	TPA2	0,9	↓ -0,3
20	TVG2	0,8	↔ 0,0
21	LaOtra	0,8	↓ -0,1
22	Super3/33	0,5	↓ -0,1
23	AND-TV	0,4	↓ -0,1
24	ETB3	0,2	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Canal Sur (9,0%; -0,1) escala una posición completando el podio dejando relegada al cuarto lugar a **TVG (8,4%; -0,9)**.

À Punt (4,3%; +0,6) es el canal que más crece en el mes y firma su segundo mejor dato mensual en su trayectoria.

TPA (3,9%), vuelve a descender por debajo de la barrera del 4,0% con casi un punto menos de share. No bajaba tanto desde marzo de 2007 (3,3%).

Por su parte, **Canal Extremadura (5,3%; +0,4)** se mantiene en el Top10 anotando el mejor mes del año.

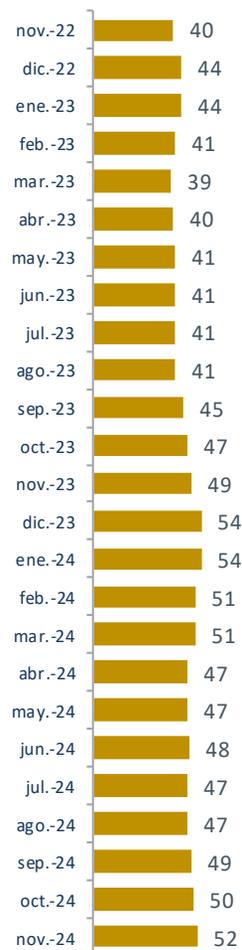
Se registra el mes de noviembre de menor consumo televisivo de la historia, con 169 minutos de media. Baja 10 minutos respecto a noviembre de 2023.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		Mes en curso	Dif. Mismo mes año
Sexo	Mujeres	180	-13
	Total ind.	169	-10
	Hombres	157	-8
Edad	más de 64 años	327	-16
	45 a 64 años	203	-17
	Total ind.	169	-10
	25 a 44 años	89	-10
	4 a 12 años	60	-5
	13 a 24 años	54	-1
Índice socioeconómico	IE2	319	14
	IE1	245	-10
	ID	213	0
	Total ind.	169	-10
	IC	158	-15
	IB	131	-10
	IA2	116	-7
	IA1	99	-9
Hábitat	<10.000 hab.	184	-14
	10.000 a 50.000 hab.	177	-8
	Total ind.	169	-10
	200.000 a 500.000...	167	-11
	50.000 a 200.000...	158	-9
>500.000 hab.	153	-12	
Com.	Amas de casa	225	-13
	Total ind.	169	-10
	16-54, sin baja, >10.000...	100	-9

Evolución del Consumo No TV



El consumo No TV crece dos minutos anotando **52'** de media. Segundo dato más alto desde 2020.



La 1 domina en Timeshift con 'MasterChef Celebrity' como lo más visto en diferido. Sin embargo, es 'La Promesa' la que continúa arrasando con 13 puestos.

La 1 acapara el Top 25 de TimeShift, dejando cuatro plazas cedidas a **Movistar Plus+** con 'Celeste' y una a **Series por M+** también con 'Celeste'.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4-nov.	22:57	190	883	470	1.353	53%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	11-nov.	22:59	183	932	458	1.390	49%
3	Movistar Plus+	CELESTE	14-nov.	20:40	25	3	429	432	14300%
4	Movistar Plus+	CELESTE	21-nov.	22:48	32	16	421	437	2631%
5	Movistar Plus+	CELESTE	14-nov.	21:06	36	6	403	409	6717%
6	Movistar Plus+	CELESTE	21-nov.	23:21	31	23	400	422	1735%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	25-nov.	23:11	195	776	392	1.169	51%
8	La 1	LA PROMESA	13-nov.	17:32	60	1.118	330	1.447	29%
9	La 1	DETECTIVE TOURE / 19 CAMARAS	6-nov.	23:05	53	1.219	328	1.547	27%
10	La 1	LA PROMESA	28-nov.	17:30	63	934	319	1.254	34%
11	La 1	LA PROMESA	22-nov.	17:33	61	1.029	316	1.344	31%
12	Series por M+	CELESTE	28-nov.	7:02	33	0	308	308	-
13	La 1	LA PROMESA	25-nov.	17:32	60	1.075	296	1.372	28%
14	La 1	LA PROMESA	20-nov.	17:29	60	873	294	1.167	34%
15	La 1	LA PROMESA	11-nov.	17:33	57	950	289	1.239	30%
16	La 1	LA PROMESA	12-nov.	17:30	63	960	286	1.246	30%
17	La 1	LA PROMESA	6-nov.	17:35	59	984	283	1.268	29%
18	La 1	LA PROMESA	19-nov.	17:31	59	958	282	1.240	29%
19	La 1	LA PROMESA	26-nov.	17:32	60	1.004	281	1.285	28%
20	La 1	LA PROMESA / CAPITULO ESPECIAL	27-nov.	17:29	62	888	278	1.165	31%
21	La 1	VALLE SALVAJE	12-nov.	18:33	56	490	276	767	57%
22	La 1	LA PROMESA	4-nov.	17:33	59	1.092	274	1.366	25%
23	La 1	VALLE SALVAJE	13-nov.	18:32	59	603	272	875	45%
24	La 1	VALLE SALVAJE	14-nov.	18:30	61	541	270	811	50%
25	La 1	LA PROMESA	29-nov.	17:40	59	1.050	267	1.316	25%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es