

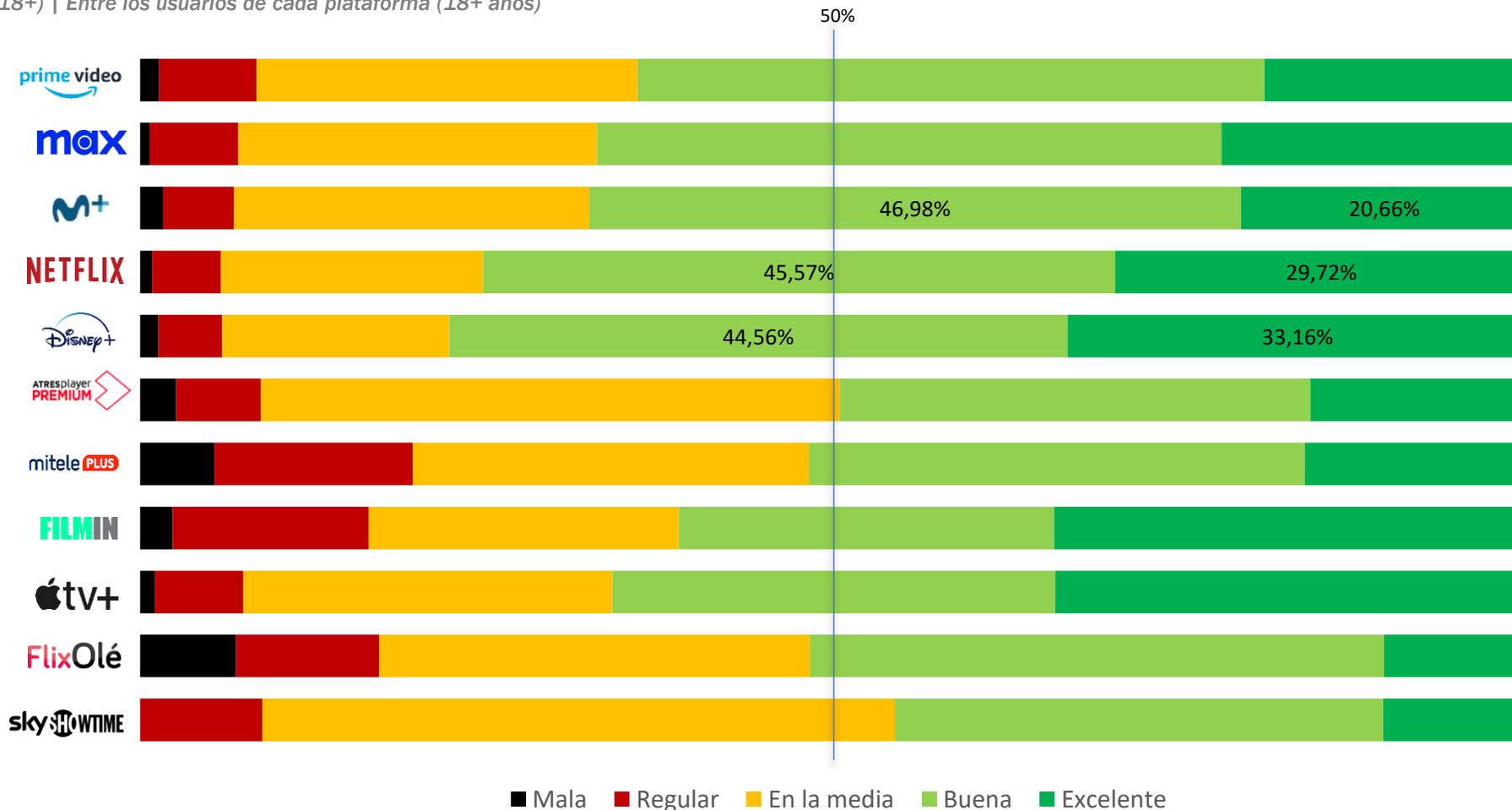
# Barómetro OTT Cine: Avance de resultados

# Hábitos y consumo de cine entre los usuarios de plataformas SVOD

# Disney+ y Netflix se mantienen como las plataformas mejor valoradas por la calidad de sus películas

## Movistar+ supera a MAX en esta oleada y pasa a ser la tercera plataforma con el catálogo mejor valorado

Porcentaje de satisfacción respecto a la CALIDAD (selección de buenas películas según el usuario) del catálogo de películas de cada plataforma  
>> Total usuarios (18+) | Entre los usuarios de cada plataforma (18+ años)



■ Mala ■ Regular ■ En la media ■ Buena ■ Excelente

(\*) Buena + Excelente

Fuente: Barómetro OTT de GECA (Noviembre 2024)

Trabajo de campo: del 1 al 18 de noviembre de 2024

# 'Padre no hay más que uno 4: Campanas de boda' y 'El Hoyo 2' son las películas más vistas del trimestre en plataformas

 Películas más vistas en plataformas SVOD (trimestre Agosto a Octubre de 2024)  
>> Total individuos (18+) | Dato sobre el [Total plataformas](#)

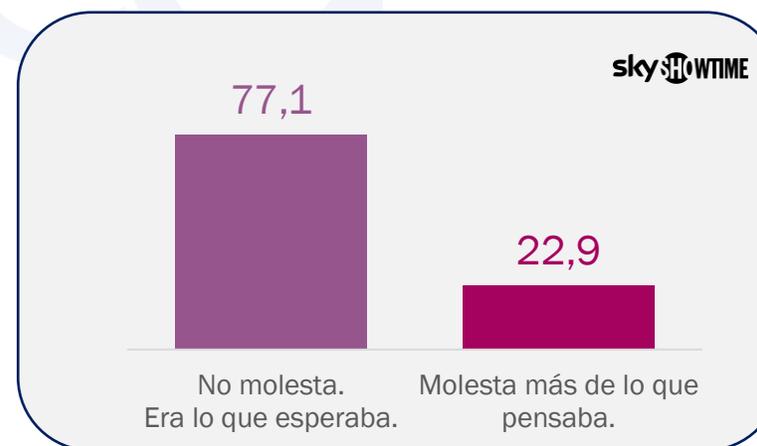


# **Seguimiento del mercado:**

## **Publicidad en plataformas, consumo de podcast y piratería**

# Disney+ y SkyShowtime registran el mayor aumento en usuarios que consideran la publicidad 'más molesta de lo esperado'

Valoración de los usuarios de la versión CON ANUNCIOS de Netflix, Disney+, Prime Video, Atresplayer Premium y SkyShowtime  
>> Usuarios con Plan con anuncios de Netflix, Disney+, Prime Video, Atresplayer Premium y/o SkyShowtime



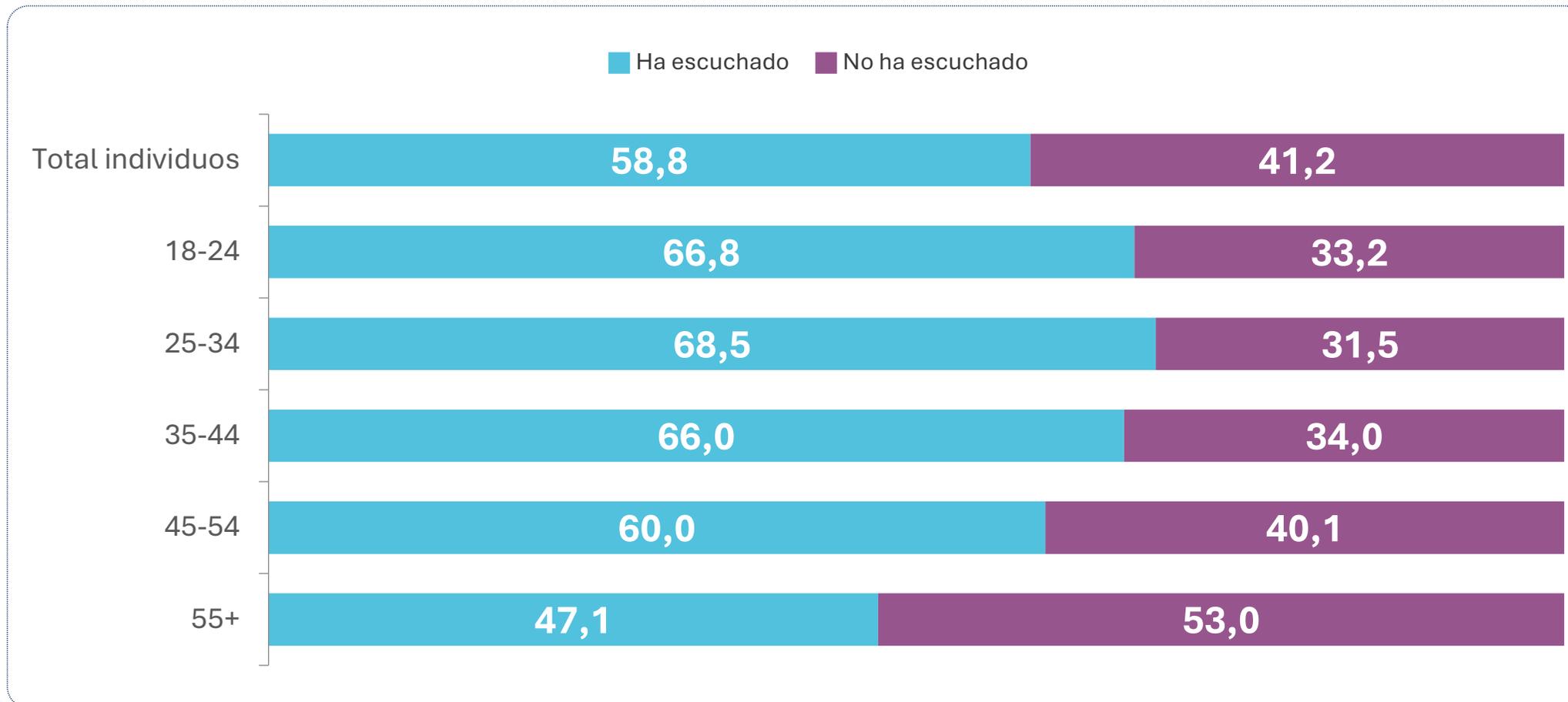
Opción de respuesta única.

Fuente: Barómetro OTT de GECA (Noviembre 2024)

Trabajo de campo: del 1 al 18 de noviembre de 2024

El 58,8% de los encuestados aseguran haber consumido podcasts en los últimos 3 meses, siendo el grupo de edad 25-34 años el que afirma una mayor cifra de consumo (68,5%)

 **Consumo de podcasts por grupos de edad (%)**  
>>Total individuos (18+) | Total plataformas

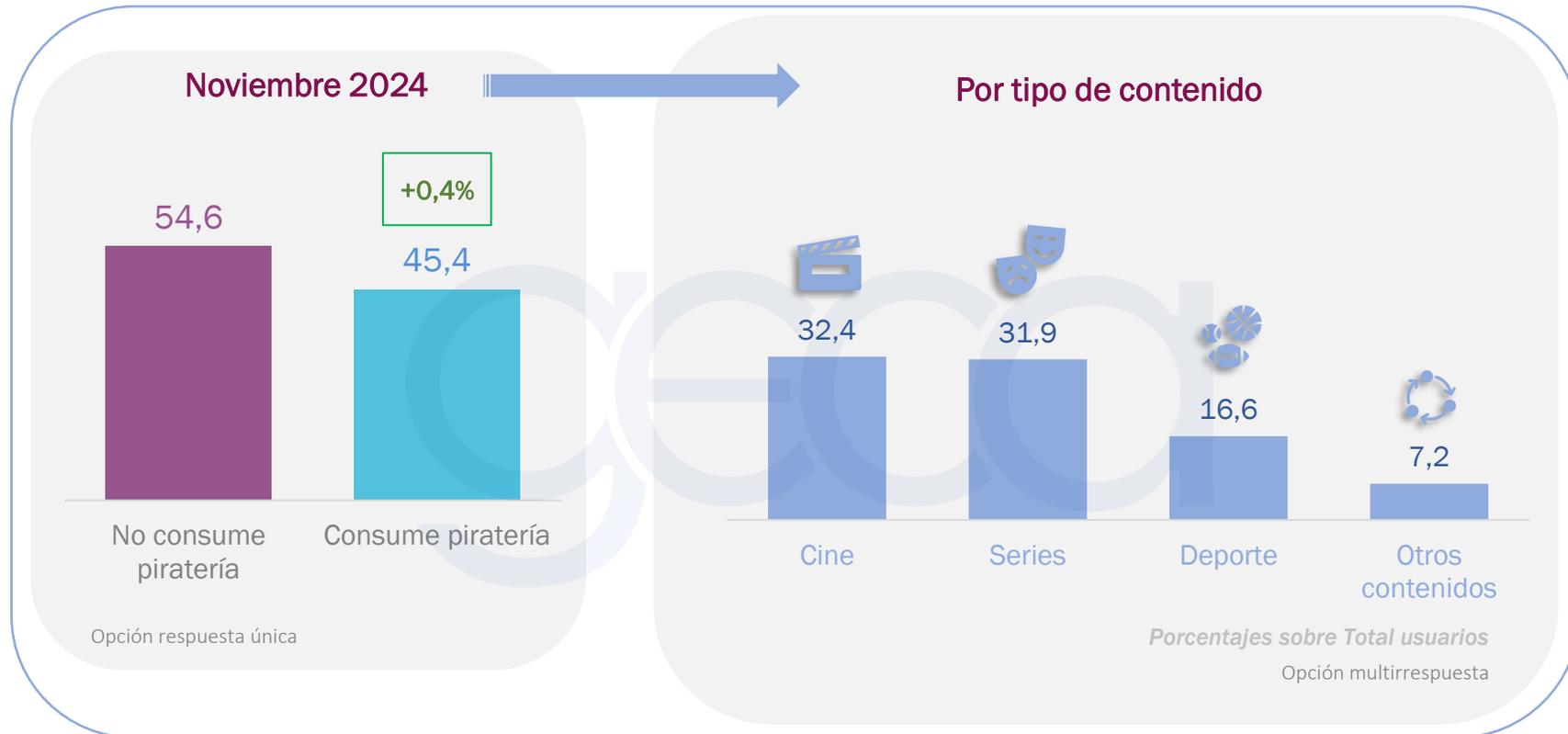


# El uso de métodos piratas crece ligeramente y de forma progresiva, con un aumento leve en esta oleada en Series (31,9%) y Deporte (16,6%)

## Consumo de piratería y tipo de contenido que se consume pirateado (%)

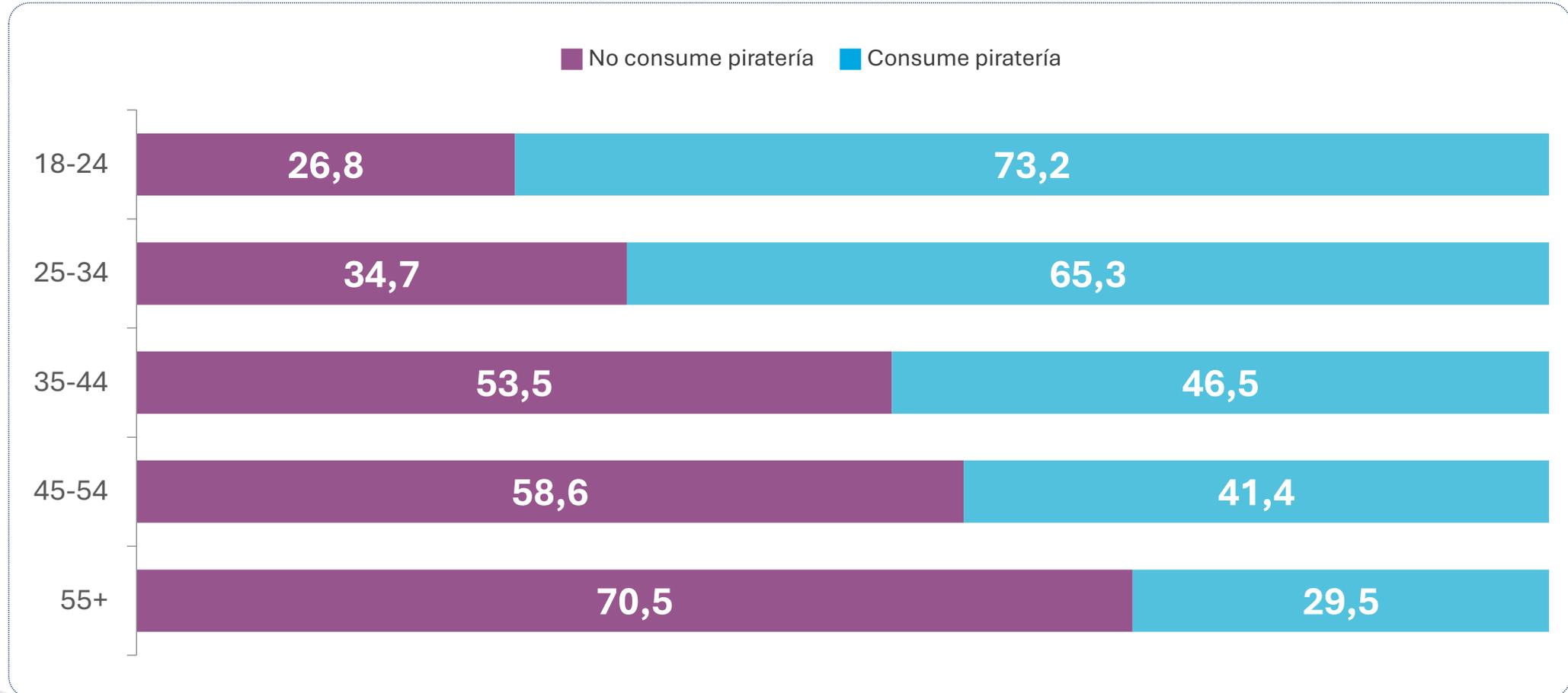
>>Total individuos (18+) | Total plataformas

¿Utiliza usted o alguien en su hogar aplicaciones o páginas web de las clasificadas como "PIRATAS" para ver contenidos como cine, series o deportes sin pagar, bien de forma habitual o puntualmente?



El consumo de piratería crece entre los más jóvenes, especialmente en el grupo de 18-24 años, donde prácticamente 3 de cada 4 usuarios recurren a estos métodos (73,2%)

 **Consumo de piratería por grupos de edad (%)**  
>>Total individuos (18+) | Total plataformas



# Ficha técnica – Barómetro OTT Cine Noviembre 2024

**Universo:** Personas con acceso a Netflix, HBO, Prime Video, Movistar+ (todas las modalidades), Disney+, Atresplayer Premium, Mitele Plus, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime, DAZN y/o FlixOlé, de 18 años y más (\*).

**Ámbito:** Nacional (Península, Baleares y Canarias).

**Tamaño muestral:** 2.000 individuos por oleada

**Distribución muestral:** aleatorio respetando cuotas de sexo, edad, tipo de hábitat y CC.AA.

**Procedimiento:** encuesta online.

**Cuestionario:** autocumplimentado online con respuestas cerradas.

**Error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en el caso más desfavorable  $P = Q = 50\%$ , el error máximo en los datos referidos a las 2.000 entrevistas es de  $\pm 2,19\%$ .

**Contenidos testados:** selección de películas disponibles en las plataformas mencionadas, priorizando aquellas estrenadas, reestrenadas o promocionadas por las plataformas durante los últimos tres meses y con especial foco en aquellas con fecha de producción posterior a 2020 (2013 en el caso de SkyShowtime).

**Trabajo de campo:** Del 1 al 18 de noviembre de 2024



geca

[www.geca.es](http://www.geca.es)