

El Balance GECA Año 2024

geca

Fuente: Kantar.
Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (12,6%) mantiene su hegemonía, a pesar de descender siete décimas con respecto a 2023.

La 1 se sitúa en segunda posición con el 10,5% de la audiencia, experimentando el mayor incremento del año al sumar ocho décimas y anota su mejor marca desde 2018 (10,5%).

Telecinco (9,8%; -0,6) queda relegada a la tercera posición perdiendo los dos dígitos de cuota de pantalla y firma su peor dato anual desde 1990 (6,5%).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Año en curso	Dif. año anterior
1	Antena 3	12,6	↓ -0,7
	Temáticas Pago	10,9	↑ 0,5
2	La 1	10,5	↑ 0,8
3	Telecinco	9,8	↓ -0,6
	Autón. Públicas	7,8	↓ -0,5
4	laSexta	6,4	↑ 0,1
5	Cuatro	5,5	↑ 0,3
6	La 2	2,8	↓ -0,1
7	FDF	2,6	↔ 0,0
8	Energy	2,4	↓ -0,6
9	Nova	2,1	↑ 0,1
10	Atreseries	2,0	↑ 0,2
11	Divinity	1,9	↓ -0,3
12	Trece	1,9	↓ -0,1
13	Neox	1,9	↓ -0,1
14	BE MAD	1,8	↑ 0,4
15	DMAX	1,7	↑ 0,1
16	Mega	1,5	↔ 0,0
17	Paramount Network	1,5	↑ 0,1
18	DKISS	1,3	↑ 0,1
19	Ten	1,3	↑ 0,4
20	24h	1,1	↔ 0,0
21	GOL Play	0,9	↓ -0,1
22	Boing	0,8	↓ -0,1
23	Clan	0,8	↓ -0,1
24	Disney Channel	0,7	↔ 0,0
25	Teledeporte	0,7	↔ 0,0

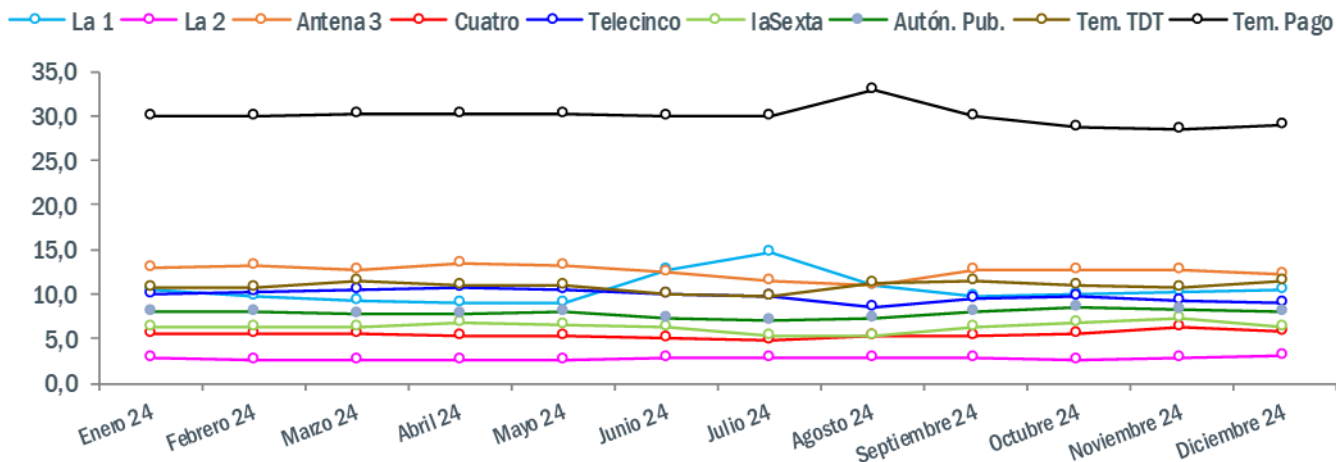
FDF (2,6%) arrebató el liderazgo a **Energy** (2,4%; -0,6) entre el conjunto de temáticas de TDT, igualando su cuota de 2023.

BeMad (1,8%) y **Ten** (1,3%) son los canales temáticos en abierto que más crecen sumando cuatro décimas. **Ten** firma, además, su máximo dato anual en su historia.

Las Temáticas de Pago baten su récord histórico rozando el 11,0% de share.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10,4	9,8	9,2	9,1	9,1	12,7	14,6	11,1	9,7	10,1	10,2	10,4
La 2	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,8	3,0
Antena 3	13,0	13,1	12,6	13,4	13,3	12,4	11,5	11,1	12,8	12,7	12,6	12,3
Cuatro	5,5	5,6	5,6	5,2	5,2	5,1	4,8	5,2	5,4	5,6	6,3	5,9
Telecinco	9,9	10,3	10,6	10,7	10,5	10,0	9,7	8,6	9,5	9,7	9,3	8,9
laSexta	6,3	6,4	6,2	6,7	6,6	6,2	5,4	5,4	6,2	6,8	7,4	6,4
Autón. Pub.	8,0	8,0	7,7	7,7	7,9	7,4	7,1	7,3	7,9	8,4	8,2	8,1
Tem. TDT	10,8	10,8	11,4	11,0	10,9	10,0	9,8	11,2	11,4	11,1	10,7	11,6
Tem. Pago	30,0	29,9	30,2	30,2	30,3	29,9	30,0	33,0	30,1	28,8	28,4	29,0

Las temáticas en abierto alcanzan el 29,9% sumando una décima e igualan su segundo dato anual más alto de su trayectoria, a nueve décimas de su máximo en 2013 (30,8%).

Las autonómicas públicas registran en 2024 un 7,8% de share, su dato más bajo de los últimos seis años.

LaSexta (6,4%; +0,1) y **Cuatro** (5,5%; +0,3) registran su mejor cuota en Noviembre con un 7,4% y un 6,3% de share, respectivamente, gracias a los espacios de actualidad que dieron cobertura a la DANA.

Los canales generalistas nacionales (47,5%) continúan su tendencia a la baja, registrando su nuevo mínimo histórico.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Año 24	Dif. Año anterior	
1	Nacionales	47,5	↓	-0,2
2	Tem. Conc. TDT	29,9	↑	0,1
3	Tem Pago	10,9	↑	0,5
4	Autón. Pub.	7,8	↓	-0,5
5	Otras	3,3	↑	0,1

Atresmedia mantiene el primer puesto por operadores, a pesar de perder cuota respecto a 2023. RTVE continúa siendo el que más crece en el año sumando medio punto.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	2023	Dif. Año anterior	
1	Atresmedia	26,4	↓	-0,4
2	Mediaset	24,9	↓	-0,7
3	RTVE	15,8	↑	0,5
4	Vevo TV	2,6		0,0
5	Net TV	2,2	↑	0,1

Con cinco retransmisiones de la prórroga de 'Eurocopa' el fútbol de La 1 es lo más visto este año, congregando más de cinco millones de espectadores.

'Eurovisión' vuelve a ser el programa no deportivo más visto en 2024 situándose en el cuarto lugar del ranking (3.543.000).

Ranking de los 25 programas más vistos en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: EUROCOPA (PRORROGA)	5	21:05	40	5.215	46,9
2	La 1	FUTBOL: EUROCOPA (PENALTIS)	2	21:58	13	4.890	48,2
3	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	4	23:32	41	4.030	35,3
4	La 1	FUTBOL: EUROCOPA	40	19:21	113	3.684	34,6
5	La 1	EUROVISION	2	21:00	189	3.543	29,7
6	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	39	19:04	142	3.525	33,5
7	La 1	FUTBOL. COPA DEL REY (PENALTIS)	2	0:22	13	3.355	35,4
8	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	6	20:46	113	3.223	26,8
9	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	9	21:31	115	2.997	21,7
10	La 1	JUEGOS OLIMPICOS: FUTBOL (PRORROGA)	2	19:35	43	2.929	35,8
11	La 1	FUTBOL: EUROCOPA (PREVIO)	13	18:44	11	2.772	28,9
12	La 1	JUEGOS OLIMPICOS: TENIS	12	16:15	111	2.169	25,6
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	262	14:58	31	2.058	21,8
14	La 1	LA REVUELTA	58	21:45	76	2.054	15,7
15	La 1	FUTBOL: AMISTOSO SELECCION	5	21:37	111	2.049	17,4
16	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	160	21:55	66	1.997	15,2
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	263	21:04	31	1.920	17,2
18	La 1	JUEGOS OLIMPICOS: FUTBOL	7	17:15	94	1.864	22,2
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	104	14:59	36	1.844	20,0
20	La 1	CAMINO A BERLIN	25	20:16	42	1.837	19,9
21	La 1	JUEGOS OLIMPICOS: FUTBOL FEMENINO	7	17:34	122	1.732	20,2
22	Antena 3	TU CARA ME SUENA	14	22:29	176	1.672	19,7
23	Antena 3	PASAPALABRA	254	20:06	59	1.651	17,7
24	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS EXPRES	3	22:06	54	1.581	11,6
25	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	260	13:52	65	1.539	21,3

La 1 acapara el Top25 de las emisiones más vistas en el año, registrando nueve emisiones que superan los diez millones de espectadores.

El Post del partido de la final 'Fútbol. Eurocopa' entre España e Inglaterra domina el ranking con 14.011.000 espectadores.

'Telediario fin de semana 2' del 14 de julio es el informativo más visto completando el podio.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles(000)	Share
1	La 1	POST FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	14-jul.	22:53	27	14.011	79,1
2	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	14-jul.	21:00	113	13.587	78,7
3	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	14-jul.	21:47	9	12.702	74,2
4	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	14-jul.	20:30	177	12.301	75,3
5	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-FRANCIA:SF	9-jul.	21:00	113	11.568	71,7
6	La 1	UEFA EURO2024 GERMANY	9-jul.	22:55	7	11.372	67,5
7	La 1	UEFA EURO2024 GERMANY	14-jul.	23:20	7	11.084	69,2
8	La 1	TELEDIARIO 2	9-jul.	21:47	9	10.871	67,2
9	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	9-jul.	20:43	138	10.751	69,1
10	La 1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ALEMANIA:1/4	5-jul.	19:56	41	9.219	71,8
11	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-GEORGIA:1/8	30-jun.	21:00	111	9.059	60,3
12	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	20-jun.	21:01	114	8.552	56,4
13	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	30-jun.	21:48	9	8.366	55,3
14	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	30-jun.	20:40	136	8.304	57,6
15	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ALEMANIA:1/4	5-jul.	18:00	116	8.282	67,9
16	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	5-jul.	17:41	188	8.013	66,1
17	La 1	UEFA EURO 2024 GERMANY	20-jun.	20:42	138	7.785	53,4
18	La 1	UEFA EURO2024 GERMANY	5-jul.	20:39	10	7.594	64,0
19	La 1	TELEDIARIO 2	20-jun.	21:48	11	7.439	49,4
20	La 1	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	14-jul.	20:41	19	7.168	58,3
21	La 1	CAMINO A BERLIN	14-jul.	23:27	34	6.904	54,1
22	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / ALBANIA-ESPAÑA:PREVIA	24-jun.	21:00	113	6.704	48,1
23	La 1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	1-jun.	21:01	116	6.176	48,8
24	La 1	TELEDIARIO 2	24-jun.	21:46	9	6.172	43,5
25	La 1	FUTBOL:EUROCOPA / PAISES BAJOS-INGLATERRA:SF	10-jul.	21:00	114	5.865	48,4

Las emisiones más vistas entre las cadenas temáticas, queda liderado con el Post de la final de 'Tenis. Roland Garros' emitido en Dmax con casi millón y medio de espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	19:32	24	1.449	14,5
2	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	15:13	259	1.334	13,1
3	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	28-abr.	21:01	116	1.075	8,0
4	Teledporte	JJOO PIRAGUISMO:FEMENINO / KAYAK CROSS	5-ago.	15:34	8	915	9,5
5	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GIRONA	19-feb.	21:01	117	905	6,6
6	Teledporte	JJOO PIRAGUISMO / KAYAK CROSS	5-ago.	15:50	6	887	9,2
7	Teledporte	JJOO FUTBOL / R.DOMINICANA-ESPAÑA	27-jul.	15:00	120	872	9,4
8	Teledporte	JJOO SALTO:FEMENINO / PLATAFORMA 10 M	5-ago.	15:42	8	865	9,0
9	Teledporte	JJOO GIMNASIA ARTISTICA:FEMENINO / SUELO	5-ago.	14:53	40	844	9,1
10	GOL Play	DG	28-abr.	21:53	9	822	5,9
11	Teledporte	JJOO SALTO:FEMENINO / PLATAFORMA 10 M	5-ago.	15:57	40	807	8,5
12	Teledporte	JJOO REMO / DOBLE SCULL	27-jul.	15:55	10	783	8,3
13	Teledporte	JJOO BOXEO / D.ABOUDOU MOINDZE-A.GHADFA DRISSE EL AISSAOUI:PESO SUPERPESADO	7-ago.	22:27	17	770	8,1
14	Teledporte	JJOO TAEKWONDO / -58 KG	7-ago.	21:05	13	767	9,0
15	Teledporte	BALONCESTO:TORNEO PREOLIMPICO / ESPAÑA-BAHAMAS	7-jul.	20:31	107	741	7,5
16	Real Madrid	CAMPEONES:#CHAMP15NS:LA CELEBRACION EN CIBELES	2-jun.	21:00	105	724	6,3
17	Teledporte	JJOO ATLETISMO:AMBOS	5-ago.	19:01	206	698	8,1
18	Teledporte	JJOO NATACION ARTISTICA:FEMENINO(D) / EQUIPOS	7-ago.	22:09	6	691	7,3
19	DMAX	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	9-jun.	15:07	6	678	7,0
20	Neox	CINE / JACK REACHER:NUNCA VUELVAS ATRAS	24-mar.	22:00	145	655	5,9
21	Teledporte	JJOO ATLETISMO:AMBOS	7-ago.	18:46	199	644	8,1
22	Teledporte	JJOO ATLETISMO:AMBOS	6-ago.	19:33	134	638	8,1
23	Real Madrid	CAMPEONES:#CHAMP15NS:LA FIESTA DEL BERNABEU	2-jun.	22:46	123	630	6,6
24	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-ATH.BILBAO	12-feb.	21:00	110	625	4,7
25	Teledporte	FIBA OLYMPIC QUALIFYING TOURNAMENT 2024	7-jul.	20:08	152	622	6,3

LaLiga TV por M+ y Dazn LaLiga repiten como las cadenas de pago más competitivas en el año por encima del 0,30% de share.

Canal Hollywood completa el podio con un 0,25% de share, seguida a tres centésimas de **Star Channel** (0,22%; -0,06).

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	2023	Dif. Año anterior	
1	LaLiga TV por M+	0,33	↑	0,01
2	DAZN LaLiga	0,30	↓	-0,02
3	Canal Hollywood	0,25	↑	0,02
4	Star Channel	0,22	↓	-0,06
5	Warner TV	0,22	↓	-0,02
6	AXN	0,21	↓	-0,06
7	Movistar Plus+	0,21	↑	0,07
8	Eurosport	0,17	↑	0,03
9	Liga de Campeones por M+	0,17	↓	-0,01
10	Canal Historia	0,17	↑	0,02
11	Canal Historia	0,16	↓	-0,04
12	Comedy Central	0,14	↓	-0,04
13	TCM	0,12	↔	0,00
14	Vamos por M+	0,12	↓	-0,04
15	Discovery	0,10	↓	-0,01
16	National Geographic	0,10	↔	0,00
17	Somos	0,10	↔	0,00
18	DAZN F1	0,10	↓	-0,03
19	SyFy	0,10	↔	0,00
20	Canal Cocina	0,09	↓	-0,01
21	AMC	0,09	↓	-0,01
22	AMC Break	0,08	↓	-0,01
23	Decasa	0,08	↔	0,00
24	DAZN F1	0,08	↓	-0,01
25	AXN Movies	0,07	↔	0,00

El clásico Real Madrid – Barcelona de ‘Fútbol. Liga Española’ emitido en LaLiga TV por M+, es la emisión más vista del año en pago con casi 2.164.000 espectadores

La película “The Qualizer: El protector” emitida en Star Channel el día 1 de enero de 2024 es la emisión no deportiva más vista entre los canales de pago reuniendo 126.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	21-abr.	21:04	119	2.164	15,9
2	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	26-oct.	21:01	110	2.029	17,7
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	17-mar.	21:02	113	1.635	12,0
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	4-feb.	21:01	112	1.529	10,7
5	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	9-abr.	21:01	113	1.475	11,4
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	25-feb.	21:01	119	1.475	10,0
7	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	3-mar.	21:02	116	1.375	9,6
8	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	29-sep.	21:01	137	1.354	11,2
9	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	30-abr.	21:00	110	1.252	10,2
10	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	8-may.	21:00	121	1.234	9,8
11	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	16-abr.	21:01	118	1.215	9,8
12	Liga de Campeones por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-abr.	22:54	41	1.184	10,3
13	Liga de Campeones por M+	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-abr.	23:35	12	1.178	11,4
14	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	1-sep.	21:32	116	1.163	10,9
15	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	10-feb.	18:33	110	1.153	11,8
16	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GRANADA	11-feb.	21:02	119	1.149	8,2
17	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	31-mar.	21:00	111	1.139	8,7
18	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	17-abr.	21:02	112	1.130	9,0
19	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	21-dic.	21:01	115	1.118	10,1
20	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	2-mar.	21:02	121	1.056	8,6
21	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	29-abr.	21:02	122	1.054	7,7
22	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / NAPOLES-BARCELONA	21-feb.	21:01	111	1.042	7,7
23	Liga de Campeones por M+	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-INTER	13-mar.	23:31	11	1.026	9,6
24	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BORUSSIA DORTMUND	22-oct.	21:01	112	1.017	7,8
25	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-BARCELONA	4-ene.	21:32	122	1.004	7,8

Emissiones de más de 10 minutos.



TV3 (13,7%; -0,2) es líder entre las cadenas autonómicas seguido de Aragón TV (11,6%; +0,1) que iguala el máximo anual en su historia.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	2024	Dif. ant.
1	TV3	13,7	↓ -0,2
2	Aragón TV	11,6	↑ 0,1
3	TVG	8,6	↓ -2,4
4	Canal Sur	8,5	↓ -1,0
5	ETB2	8,4	↑ 0,1
6	CMM	6,0	↓ -0,4
7	IB3	5,2	↑ 0,2
8	TV Canaria	5,1	↓ -0,8
9	Telemadrid	4,7	↓ -0,1
10	TPA	4,5	↓ -1,1
11	C. Extrem. TV	4,4	↓ -0,9
12	La 7TV	3,1	↓ -0,8
13	À Punt	2,6	↓ -0,4
14	ETB1	2,2	↑ 0,1
15	3/24	1,5	↑ 0,2
16	Esport3	1,3	↑ 0,3
17	La 7	1,2	↔ 0,0
18	La 8	1,1	↔ 0,0
19	TVG2	0,9	↔ 0,0
20	TPA2	0,9	↓ -0,1
21	LaOtra	0,8	↓ -0,1
22	Super3/33	0,7	↑ 0,1
23	AND-TV	0,4	↑ 0,1
24	ETB3	0,1	↓ -0,1

TVG (8,6%; -2,4) completa el podio, sin embargo, es el canal que más cuota de pantalla pierde en 2024 registrando además, su mínimo anual en su trayectoria.

IB3 (5,2%) se mantiene por encima de la barrera del 5,0% siendo el canal autonómico que más crece en el año al sumar dos décimas.

‘La isla de las tentaciones’ es el programa que más puestos ocupa en el Top 25 de las emisiones más vistas en diferido posicionándose en doce lugares y ocupando el Top4

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el año

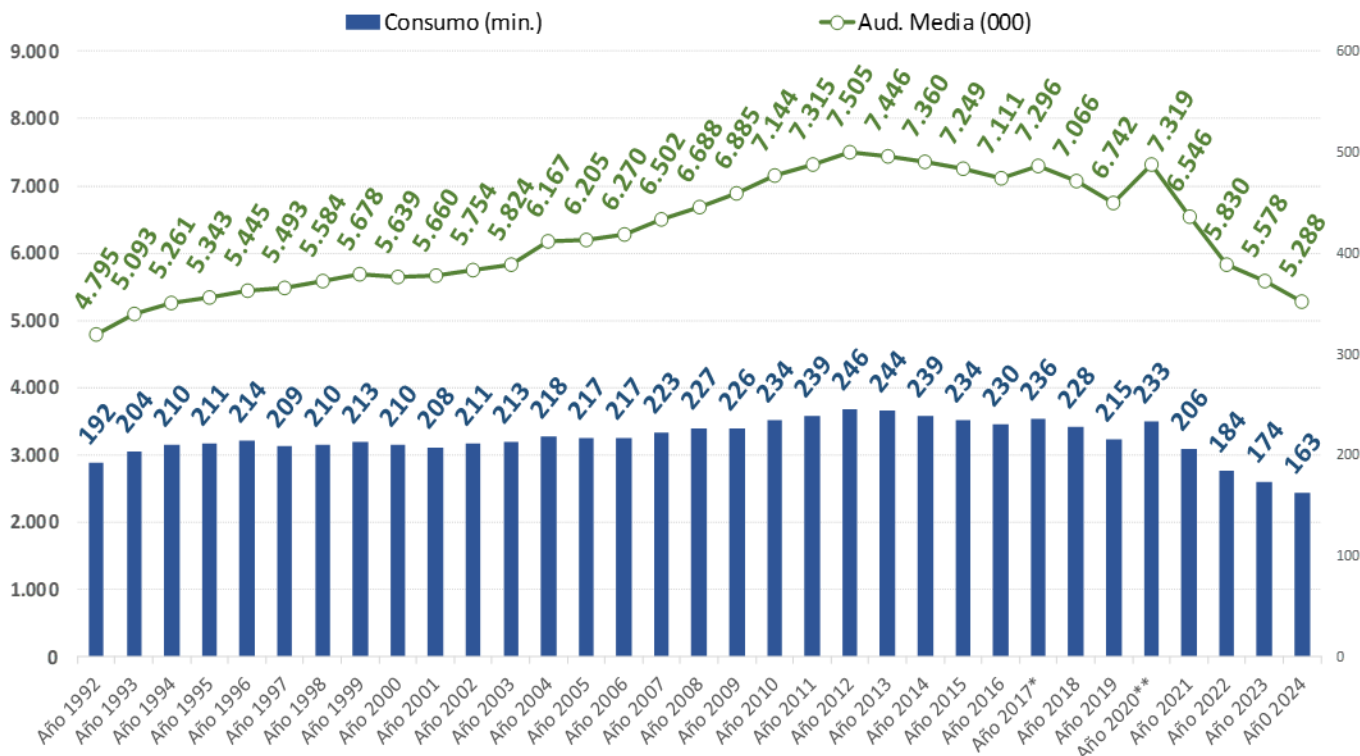
Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-ene.	22:52	147	1.120	560	1.680	50%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	10-ene.	22:48	182	1.127	559	1.686	50%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	31-ene.	22:51	147	1.466	537	2.003	37%
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17-ene.	22:59	164	1.401	530	1.931	38%
5	La 1	OPERACION:IA.IA.OH!	31-dic.	21:52	70	3.586	528	4.115	15%
6	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	9-ene.	22:49	175	1.115	513	1.627	46%
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	13-mar.	22:55	151	1.482	503	1.986	34%
8	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	7-feb.	22:52	151	1.297	503	1.801	39%
9	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-feb.	22:52	162	1.262	502	1.764	40%
10	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	14-feb.	22:55	157	1.251	492	1.743	39%
11	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	28-oct.	22:55	187	781	488	1.269	62%
12	Movistar Plus+	MUERTOS SL	4-abr.	21:30	27	2	488	490	24400%
13	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5-mar.	22:54	147	1.273	486	1.759	38%
14	La 1	MASTERCHEF	29-abr.	23:04	181	863	483	1.346	56%
15	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28-feb.	22:53	179	1.247	478	1.725	38%
16	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	2-dic.	22:57	202	960	474	1.434	49%
17	Movistar Plus+	CINE / OCHO APELLIDOS MARROQUIS	19-abr.	22:33	89	45	473	518	1051%
18	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	6-mar.	22:55	156	1.256	472	1.728	38%
19	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4-nov.	22:57	190	883	470	1.353	53%
20	La 1	MASTERCHEF	1-abr.	22:52	195	1.088	460	1.548	42%
21	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	11-nov.	22:59	183	932	458	1.390	49%
22	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	14-oct.	22:56	195	878	458	1.336	52%
23	La 1	MASTERCHEF	15-abr.	22:53	176	958	455	1.413	47%
24	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	1-mar.	15:53	50	1.363	452	1.814	33%
25	La 1	MASTERCHEF	6-may.	22:51	187	899	445	1.344	49%

El consumo televisivo en 2024 registra su mínimo histórico con 163 minutos de media por espectador.

Evolución histórica anual del consumo televisivo en minutos y audiencia media

De 1992 a 2024 | Total día | Total individuos | Total España



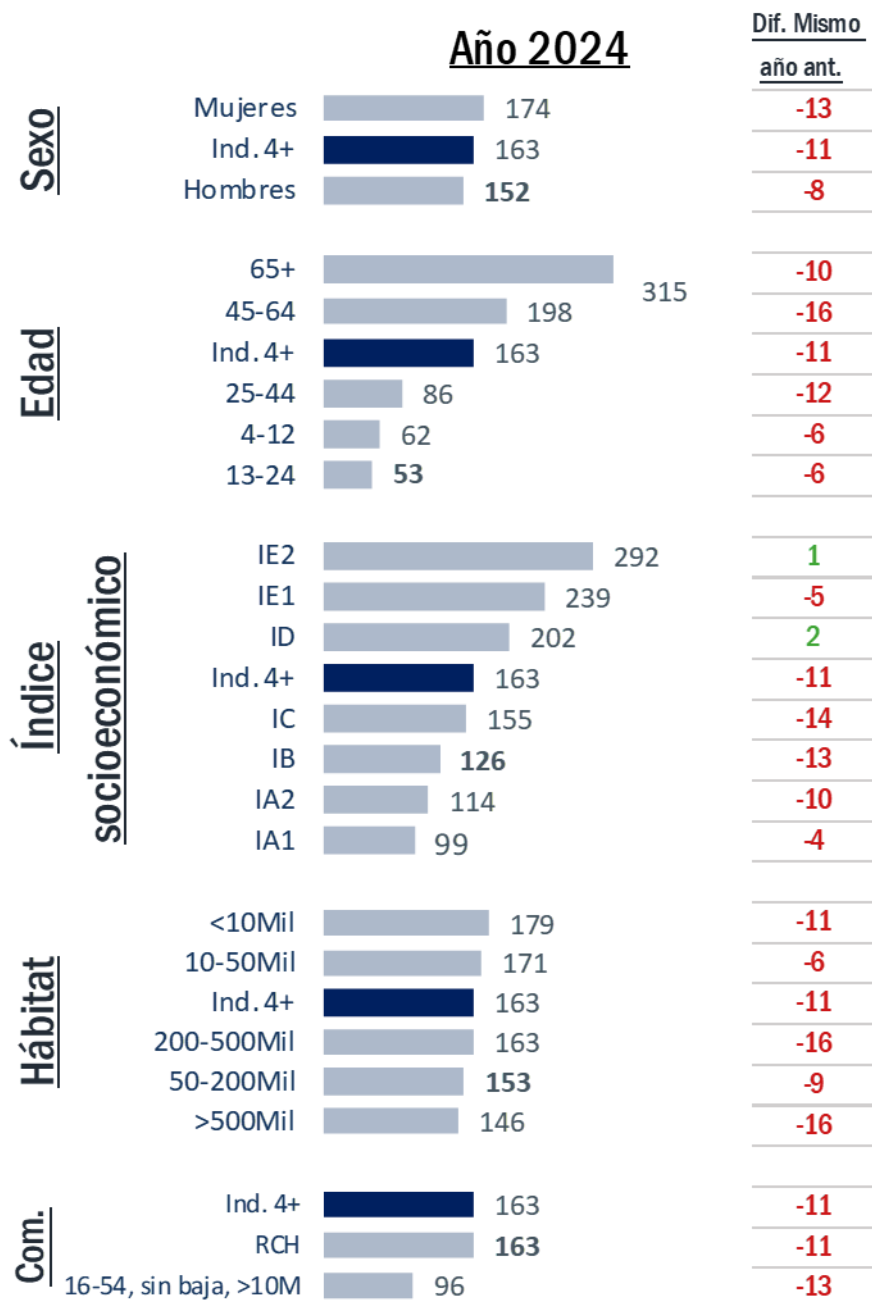
(*) Se incluyen invitados desde marzo de 2017.

(**) Se incluyen 2as residencias desde enero de 2020.

Todos los targets reducen su tiempo frente al televisor en 2024 respecto al año anterior, salvo el nivel socioeconómico IE2 e ID que crecen uno y dos minutos, respectivamente.

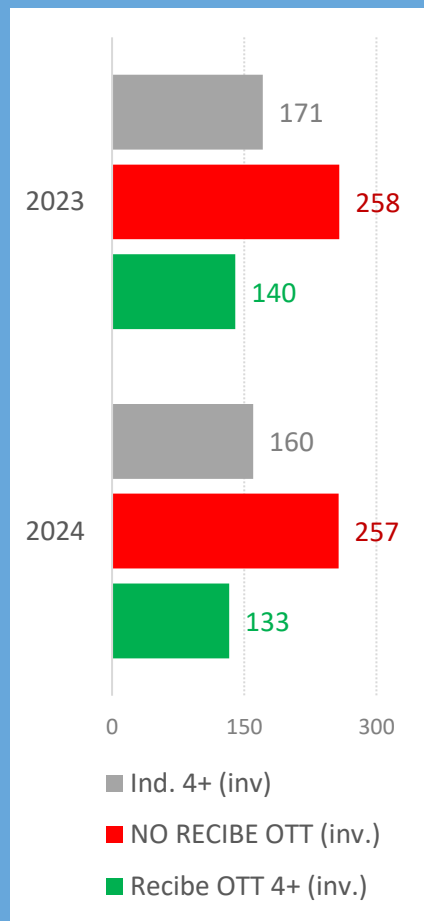
Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Consumo diario en minutos

Total ind. vs. No recibe OTT vs. Recibe OTT



The logo for Geca is rendered in a bold, blue, lowercase sans-serif font. The letters are closely spaced, with the 'g' and 'e' having a distinctive shape where the bottom curves are connected to the next letter.

Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA

www.geca.es