

El Balance GECA Febrero 2025

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (12,8%; +0,2) mantiene su hegemonía en Febrero igualando su mejor dato de la temporada 2024/25

El primer canal de Atresmedia (12,8%) registra su mes de febrero más bajo de los últimos cuatro años con una distancia sobre **La 1** de más de dos puntos. El canal público conserva la segunda plaza firmando un 10,5% de share, máximo del mes de febrero desde 2018 (11,1%).

Telecinco (9,6%; +0,9) completa el podio experimentando el mayor incremento en el periodo al sumar casi un punto.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 25		Dif. ant.
1	Antena 3	12,8	↑	0,2
	Tem. Pago	11,2	↓	-0,1
2	La 1	10,5	↑	0,1
3	Telecinco	9,6	↑	0,9
	Autón.	8,2	↓	-0,2
4	laSexta	6,6	↑	0,2
5	Cuatro	6,0	↔	0,0
6	La 2	2,8	↓	-0,2
7	Energy	2,5	↑	0,1
8	FDF	2,3	↓	-0,1
9	Nova	2,2	↑	0,1
10	BE MAD	1,9	↓	-0,2
11	Atreseries	1,9	↑	0,1
12	Trece	1,9	↔	0,0
13	Neox	1,8	↔	0,0
14	DMAX	1,7	↔	0,0
15	Divinity	1,6	↓	-0,1
16	Paramount Network	1,4	↓	-0,1
17	Mega	1,4	↑	0,1
18	Ten	1,3	↔	0,0
19	DKISS	1,3	↑	0,1
20	24h	1,0	↓	-0,1
21	Squirrel	0,9	↑	0,4
22	Boing	0,9	↔	0,0
23	Clan	0,8	↓	-0,1
24	GOLPlay	0,8	↑	0,1
25	Real Madrid	0,6	↔	-

Entre las cadenas del conjunto de TDT, **Energy (2,5%; +0,1)** se impone con tres décimas más a **FDF (2,3%; -0,1)**, que queda relegada al segundo puesto con el dato más bajo del curso.

La nueva cadena de TDT **Squirrel (0,9%)** crece notablemente, siendo el canal temático en abierto que más incrementa su cuota sumando cuatro décimas.

Las Temáticas de Pago registran el cuarto mejor mes de su historia con un 11,2% de share.

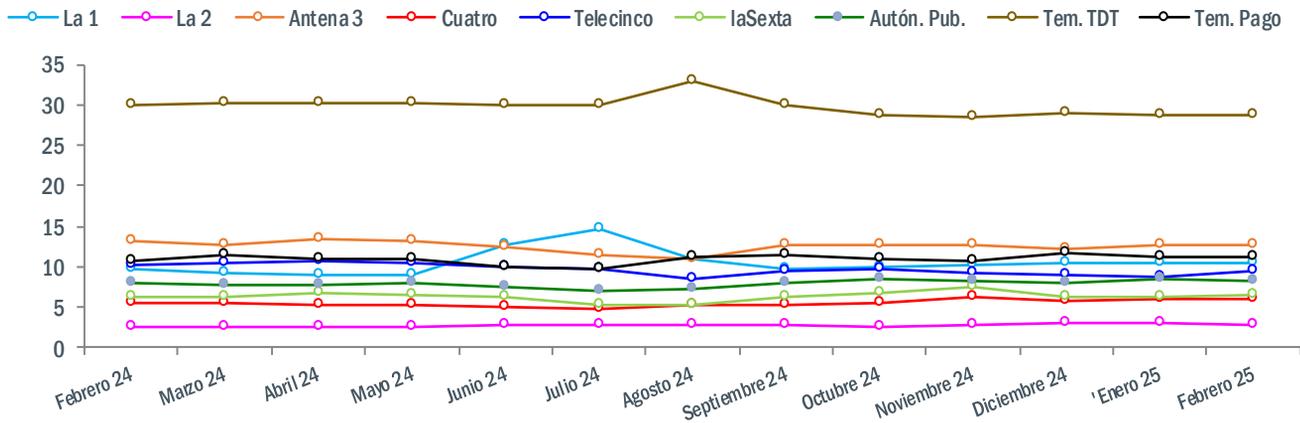
El conjunto de canales de pago (11,2%) se sitúan en segunda posición en el ranking del mes, aunque continúa su tendencia a la baja restando en febrero una décima. Así como, las **Autonómicas públicas**, que descienden dos décimas firmando un 8,2% de share.

laSexta (6,6%) crece dos décimas y consigue su mejor mes de febrero de los últimos tres años.

Por su parte, **Cuatro (6,0%; -0,1)** a pesar de caer discretamente, también firma un febrero destacado, en este caso desde 2020 (6,1%).

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Febrero 24	Marzo 24	Abril 24	Mayo 24	Junio 24	Julio 24	Agosto 24	Septiembre 24	Octubre 24	Noviembre 24	Diciembre 24	'Enero 25	Febrero 25
La 1	9,8	9,2	9,1	9,1	12,7	14,6	11,1	9,7	10,1	10,2	10,4	10,4	10,5
La 2	2,6	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,8	3,0	3,0	2,8
Antena 3	13,1	12,6	13,4	13,3	12,4	11,5	11,1	12,8	12,7	12,6	12,3	12,6	12,8
Cuatro	5,6	5,6	5,2	5,2	5,1	4,8	5,2	5,4	5,6	6,3	5,9	6,1	6,0
Telecinco	10,3	10,6	10,7	10,5	10,0	9,7	8,6	9,5	9,7	9,3	8,9	8,7	9,6
laSexta	6,4	6,2	6,7	6,6	6,2	5,4	5,4	6,2	6,8	7,4	6,4	6,4	6,6
Autón. Pub.	8,0	7,7	7,7	7,9	7,4	7,1	7,3	7,9	8,4	8,2	8,1	8,4	8,2
TDT	29,9	30,2	30,2	30,3	29,9	30,0	33,0	30,1	28,8	28,4	29,0	28,8	28,8
Tem. Pago	10,8	11,4	11,0	10,9	10,0	9,8	11,2	11,4	11,1	10,7	11,6	11,3	11,2

Los canales generalistas (48,3%;+1,1) son los únicos que crecen, beneficiados por el descenso principalmente de la agrupación Otras (2,9%), que desciende casi el punto (-0,8).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Feb 25		Dif. ant.
1	Generalistas	48,3	↑	1,1
2	TDT	28,8	↔	0,0
3	Tv Pago	11,2	↓	-0,1
4	Autón. Pub.	8,2	↓	-0,2
5	Otras	2,9	↓	-0,8

Atresmedia (26,6%; +0,5) mantiene el liderazgo por operadores. Sin embargo, Mediaset (24,9%), que mantiene el segundo lugar, es el operador que más crece sumando siete décimas.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mes en curso		Dif. ant.
1	Atresmedia	26,6	↑	0,5
2	Mediaset	24,9	↑	0,7
3	RTVE	15,4	↓	-0,3
4	Vevo TV	2,5	↑	0,1
5	Net TV	1,4	↓	-0,2

‘Copa del Rey’ en La 1 se impone como el programa más visto en el mes en Televisión con más de tres millones de espectadores

Antena 3 continúa liderando con sus programas informativos y de entretenimiento, como **‘El Hormiguero’** y **‘Pasapalabra’** que ocupan el resto de los programas del Top 6.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	4	21:31	113	3.041	22,3
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20	21:05	31	2.196	18,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	20	14:58	30	2.194	23,2
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	21:55	74	2.010	14,9
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	37	1.963	21,0
6	Antena 3	PASAPALABRA	20	20:04	60	1.900	18,4
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	4	22:04	65	1.854	13,5
8	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	20	13:53	64	1.703	23,3
9	La 1	LA REVUELTA	15	22:03	84	1.626	13,2
10	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	8	22:38	110	1.608	16,2
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	36	1.386	11,7
12	Antena 3	EL DESAFIO	4	22:19	150	1.378	14,5
13	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:59	43	1.369	11,2
14	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	3	22:04	102	1.360	11,7
15	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:55	63	1.339	18,1
16	La 1	TELEDIARIO 2	20	21:00	33	1.309	10,9
17	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	4	20:37	22	1.303	11,0
18	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	20	15:52	67	1.225	13,5
19	La 1	AQUI LA TIERRA	20	20:31	29	1.225	11,4
20	laSexta	LO DE EVOLE	4	21:30	63	1.220	9,1
21	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	4	21:59	19	1.180	10,1
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	31	1.125	9,5
23	La 1	TELEDIARIO 1	20	15:00	40	1.082	11,4
24	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 1	8	15:00	51	1.080	11,5
25	Antena 3	UNA NUEVA VIDA	4	22:12	180	1.073	11,8

Superando los tres millones de espectadores, las emisiones más seguidas en febrero son los partidos de semifinal de 'Copa del Rey'.

Antena 3 es líder absoluto del Top25 ocupando diecinueve posiciones y dejando seis para La 1 .

El canal público consigue posicionar, además de los partidos de 'Copa del Rey', la Gala de 'Premios Goya' reuniendo 2.340.000 espectadores y ocupando la plaza 11º.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	25-feb.	21:30	119	3.925	27,5
2	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / R.SOCIEDAD-R.MADRID	26-feb.	21:30	119	3.472	24,8
3	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / VALENCIA-BARCELONA	6-feb.	21:30	108	2.892	21,9
4	La 1	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	25-feb.	21:25	6	2.483	18,5
5	Antena 3	EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY	13-feb.	21:55	75	2.482	18,7
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-feb.	21:03	33	2.415	19,3
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-feb.	21:05	31	2.402	18,9
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	4-feb.	21:04	31	2.390	19,0
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	25-feb.	14:58	30	2.388	24,8
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	24-feb.	21:04	32	2.372	18,1
11	La 1	39 PREMIOS GOYA:GRANADA	8-feb.	22:04	223	2.340	24,4
12	La 1	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY / VALENCIA-BARCELONA	6-feb.	21:25	6	2.317	17,9
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-feb.	21:04	32	2.312	18,8
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-feb.	21:04	32	2.309	19,6
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	7-feb.	14:58	31	2.306	23,7
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	24-feb.	14:57	32	2.289	23,3
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19-feb.	14:58	31	2.285	24,0
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	10-feb.	14:58	31	2.277	23,0
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	5-feb.	14:58	30	2.273	24,2
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-feb.	21:04	32	2.260	18,7
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	6-feb.	14:58	30	2.258	24,4
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	3-feb.	14:58	30	2.251	22,7
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-feb.	21:05	32	2.250	18,8
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	18-feb.	14:58	30	2.244	23,4
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-feb.	21:04	32	2.234	17,8

TRECE vuelve a liderar el ranking de las emisiones más vistas en TDT con la película “El valle de la Ira” que reúne 465.000 espectadores, un 5,6% de share.

El Top25 queda muy repartido entre varios canales de TDT. Destaca **TRECE** que consigue doce posiciones, seguida de **Nova** que ocupa siete.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Trece	CINE WESTERN / EL VALLE DE LA IRA	19-feb.	18:54	96	465	5,6
2	Trece	CINE WESTERN / EL DESERTOR DEL ALAMO	7-feb.	18:52	99	434	4,9
3	Trece	CINE WESTERN / LAS VIAS DE LA TRAICION	5-feb.	18:50	100	415	4,8
4	Energy	THE ROOKIE / EL MARTILLO	23-feb.	22:20	48	410	3,3
5	Trece	CINE / CENTAUROS DEL DESIERTO	16-feb.	18:07	131	409	4,3
6	Energy	THE ROOKIE	23-feb.	23:08	53	405	4,2
7	Trece	CINE WESTERN / DINERO,MUJERES Y ARMAS	12-feb.	18:53	98	403	4,6
8	Nova	EMANET	17-feb.	15:00	89	403	4,3
9	Nova	EMANET	18-feb.	15:01	90	401	4,2
10	Nova	EMANET	6-feb.	15:00	94	397	4,3
11	Trece	CINE WESTERN / AMANECER EN SOCORRO	10-feb.	18:49	102	397	4,5
12	Trece	CINE WESTERN / LOS PROFESIONALES	11-feb.	18:13	137	395	4,6
13	Trece	CINE WESTERN / EL HOMBRE DE BITTER RIDGE	18-feb.	18:51	99	393	4,6
14	Neox	CINE / MATAR O MORIR(PEPPERMINT)	9-feb.	22:10	112	391	3,4
15	BE MAD	GRAN MAD IN SPAIN / OCHO APELLIDOS CATALANES	9-feb.	19:22	109	389	3,5
16	Trece	CINE WESTERN / EMBOSCADA	6-feb.	18:41	109	389	4,5
17	Trece	CINE WESTERN / AL INFIERNO,GRINGO	4-feb.	18:28	122	388	4,6
18	Nova	EMANET	13-feb.	14:59	90	388	4,2
19	Neox	CINE / YO SOY LA VENGANZA	23-feb.	17:26	92	383	4,2
20	Nova	EMANET	24-feb.	14:59	90	380	4,0
21	Trece	CINE / ATAQUE AL CARRO BLINDADO	9-feb.	18:11	107	380	3,9
22	Trece	CINE WESTERN / AMENAZA EN LAS VIAS	13-feb.	19:03	88	379	4,4
23	Nova	EMANET	5-feb.	15:00	98	379	4,0
24	Nova	EMANET	11-feb.	14:59	89	378	3,9
25	BE MAD	MAD MOVIE / ROBIN HOOD,PRINCIPE DE LOS LADRONES	16-feb.	22:22	160	377	4,3

Con un 0,43% de share, Dazn LaLiga y LaLiga TV por M+ son los canales de pago más competitivos en febrero, experimentando el mayor incremento del periodo al sumar 0,24 y 0,15 puntos.

Completa el podio, **Movistar Plus+** (0,33%; -0,09), que desciende dos posiciones, siendo el canal que más cuota de pantalla pierde del ranking.

Warner TV (0,24%; -0,04) conserva el cuarto lugar, a 0,03 puntos de **Star Channel** (0,21%; -0,05).

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 25	Dif. ant.
1	DAZN LaLiga	0,43	↑ 0,24
2	LaLiga TV por M+	0,43	↑ 0,15
3	Movistar Plus+	0,33	↓ -0,09
4	Warner TV	0,24	↓ -0,04
5	Star Channel	0,21	↓ -0,05
6	Liga de Campeones por M+	0,18	↑ 0,04
7	AXN	0,16	↓ -0,03
8	Calle 13	0,15	↓ -0,03
9	National Geographic	0,15	↑ 0,02
10	Canal Hollywood	0,14	↑ 0,01
11	Comedy Central	0,13	↓ -0,01
12	SyFy	0,13	↔ 0,00
13	Vamos por M+	0,13	↑ 0,01
14	Historia	0,11	↓ -0,02
15	Discovery	0,11	↑ 0,01
16	Somos	0,11	↑ 0,03
17	Cosmopolitan	0,11	↑ 0,01
18	TCM	0,10	↓ -0,01
19	AMC	0,08	↓ -0,02
20	NGC Wild	0,08	↑ 0,01
21	AMC CRIME	0,08	↓ -0,01
22	LaLiga TV Hypermotion	0,07	↑ 0,02
23	Eurosport	0,07	↓ -0,06
24	AMC Break	0,07	↓ -0,02
25	Hits por M+	0,07	↓ -

‘Liga Española: Sevilla-Barcelona’ en Dazn LaLiga es lo más seguido del mes en Pago congregando 1.307.000 espectadores, el 9,8% de la audiencia.

El Fútbol es el gran protagonista en el mes, acaparando todas las posiciones del ranking.

La emisión no deportiva más vista es la película “Los Croods: la nueva era” emitida por **Warner TV** el domingo 23 de febrero obteniendo 85.000 espectadores y situándose en el puesto 114º.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	9-feb.	21:02	118	1.307	9,8
2	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	11-feb.	21:00	114	1.229	9,2
3	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	8-feb.	21:04	114	1.043	8,5
4	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	17-feb.	21:02	116	992	7,2
5	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-BARCELONA	22-feb.	21:04	116	811	7,3
6	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	19-feb.	21:00	111	802	5,9
7	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	23-feb.	16:18	111	775	8,4
8	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	15-feb.	16:17	114	768	8,6
9	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	1-feb.	21:01	116	745	6,4
10	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	2-feb.	14:00	117	680	7,5
11	Movistar Plus+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	19-feb.	21:00	111	613	4,5
12	Movistar Plus+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	8-feb.	21:04	114	552	4,5
13	Movistar Plus+	FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID	5-feb.	21:00	113	544	4,1
14	DAZN LaLiga2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CELTA VIGO	15-feb.	18:30	116	535	6,1
15	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.SOCIEDAD	16-feb.	21:01	112	388	3,0
16	Movistar Plus+	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	8-feb.	20:53	11	371	3,3
17	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	22-feb.	18:31	112	366	4,4
18	LaLiga TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ATH.BILBAO	2-feb.	21:01	114	365	2,8
19	LaLiga TV por M+	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-BARCELONA	22-feb.	20:31	33	359	3,9
20	Movistar Plus+	FUTBOL:COPA DEL REY / R.SOCIEDAD-R.MADRID	26-feb.	21:30	119	341	2,4
21	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	9-feb.	20:30	32	337	2,8
22	Movistar Plus+	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	25-feb.	21:30	119	335	2,3
23	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-MALLORCA	1-feb.	18:33	114	316	3,5
24	Copa del Rey por M+	FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID	5-feb.	21:00	113	316	2,4
25	DAZN LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	1-feb.	20:37	24	291	2,9

El líder del grupo autonómico es TV3 (14,1%; +0,1), seguido por Aragón TV (11,4%; -0,8), que registra mínimo mensual en el temporada 2024/25.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	14,1	↑ 0,1
2	Aragón TV	11,4	↓ -0,8
3	Canal Sur	9,5	↓ -0,4
4	TVG	8,6	↓ -0,9
5	ETB2	7,9	↓ -0,5
6	TV Canaria	5,9	↑ 0,4
7	CMM	5,7	↑ 0,5
8	IB3	5,3	↓ -0,3
9	C. Extrem. TV	4,9	↔ 0,0
10	Telemadrid	4,8	↓ -0,6
11	TPA	4,4	↓ -0,2
12	À Punt	3,0	↔ 0,0
13	La 7TV	2,7	↔ 0,0
14	ETB1	1,9	↓ -0,2
15	3/24	1,5	↑ 0,1
16	La 7	1,4	↑ 0,1
17	Esport3	1,2	↓ -0,2
18	La 8	1,1	↓ -0,1
19	LaOtra	1,0	↑ 0,1
20	TVG2	0,9	↓ -0,2
21	AND-TV	0,7	↑ 0,2
22	Super3/33	0,7	↑ 0,1
23	TPA2	0,7	↓ -0,1
24	ETB3	0,2	↓ -0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

TVG (8,6%; -0,9) conserva el cuarto lugar, a pesar de experimentar el mayor descenso al restar casi un punto.

CMM avanza posiciones situándose en el séptimo lugar con un 5,7% de share, siendo la autonómica con el mayor incremento en el mes al sumar medio punto.

Por el contrario, **ETB2 (7,9%; -0,5)** desciende por debajo del 8,0% registrando su peor dato desde diciembre de 2023 (7,6%). Al igual que **TPA (4,4%; -0,2)**, que registra mínimo en el curso 2023/24.

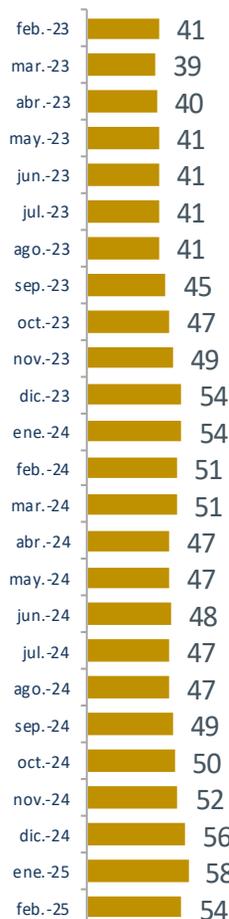
Se registra el mes de febrero de menor consumo televisivo de la historia, con 165 minutos de media. Baja 13 minutos respecto a febrero de 2024.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		<u>Mes en curso</u>	<u>Dif. Mismo mes año</u>
<u>Sexo</u>	Mujeres	178	-15
	Total ind.	165	-13
	Hombres	152	-10
<u>Edad</u>	más de 64 años	327	-11
	45 a 64 años	201	-17
	Total ind.	165	-13
	25 a 44 años	83	-12
	4 a 12 años	56	-9
	13 a 24 años	51	-5
<u>Índice socioeconómico</u>	IE2	321	11
	IE1	238	-16
	ID	204	-9
	Total ind.	165	-13
	IC	160	-12
	IB	126	-18
	IA2	116	-8
	IA1	96	-15
<u>Hábitat</u>	<10.000 hab.	185	-9
	10.000 a 50.000 hab.	171	-14
	200.000 a 500.000...	169	-12
	Total ind.	165	-13
	50.000 a 200.000...	153	-12
	>500.000 hab.	145	-16
<u>Com.</u>	Amas de casa	223	-12
	Total ind.	165	-13
	16-54, sin baja, >10.000...	96	-11

Evolución del Consumo No TV



EL consumo No TTV desciende cuatro minutos registrando una media de 54'.

Movistar Plus+ pasa a dominar el ranking de lo más visto en diferido con la película “Infiltrada” que reúne 736.000 espectadores en Timeshift.

‘La isla de las Tentaciones’ de Telecinco es lo más consumido fuera del lineal ocupando doce plazas, seguido de ‘La Promesa’ de La 1 que ocupa siete.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Plus+	CINE / LA INFILTRADA	14-feb.	22:00	110	28	736	764	2629%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	26-feb.	22:05	97	1.689	634	2.323	38%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	10-feb.	23:10	137	1.641	590	2.232	36%
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5-feb.	22:04	91	1.573	564	2.137	36%
5	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-feb.	23:09	106	1.638	548	2.186	33%
6	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	10-feb.	22:05	64	2.066	542	2.608	26%
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	24-feb.	22:03	66	1.755	520	2.275	30%
8	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	12-feb.	22:05	92	1.789	507	2.296	28%
9	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	3-feb.	23:09	135	1.368	483	1.851	35%
10	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	3-feb.	22:05	64	1.689	470	2.159	28%
11	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17-feb.	23:13	131	1.526	466	1.992	31%
12	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	19-feb.	22:07	96	1.756	450	2.207	26%
13	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	17-feb.	22:04	69	1.904	437	2.341	23%
14	La 1	LA PROMESA	19-feb.	17:40	57	1.078	367	1.444	34%
15	La 1	ASUNTOS INTERNOS	12-feb.	23:10	57	1.147	362	1.509	32%
16	Movistar Plus+	LA VIDA[BREVE] / LA MARRANA	13-feb.	16:09	36	8	358	365	4463%
17	La 1	ASUNTOS INTERNOS	19-feb.	23:11	65	841	349	1.191	42%
18	Liga de Campeones por	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	11-feb.	21:00	114	1.229	340	1.568	28%
19	La 1	LA PROMESA	20-feb.	17:39	58	1.010	338	1.348	33%
20	La 1	LA PROMESA	7-feb.	17:39	63	1.151	333	1.484	29%
21	La 1	LA PROMESA	26-feb.	17:40	61	996	330	1.326	33%
22	La 1	LA PROMESA	18-feb.	17:40	60	1.068	326	1.394	31%
23	La 1	LA PROMESA	17-feb.	17:38	61	1.008	324	1.333	32%
24	Movistar Plus+	LA VIDA[BREVE] / A REY MUERTO,REY PUESTO	13-feb.	16:46	31	6	322	328	5367%
25	La 1	LA PROMESA	10-feb.	17:40	59	1.056	317	1.373	30%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es