

El Balance GECA Año 2025



Fuente: Kantar.
Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (12,8%) mantiene su hegemonía, creciendo dos décimas con respecto al año anterior.

La 1 conserva la segunda posición con el 11,1% de la audiencia, nuevamente experimentando el mayor incremento del año al sumar seis décimas y anota su mejor marca de los últimos trece años.

Telecinco (9,4%; -0,4), en la tercera posición, desciende y vuelve a firma su peor dato anual desde 1990 (6,5%).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Año en curso	Dif. año anterior
1	Antena 3	12,8	↑ 0,2
	Temáticas Pago	11,4	↑ 0,5
2	La 1	11,1	↑ 0,6
3	Telecinco	9,4	↓ -0,4
	Autón. Públicas	8,3	↑ 0,5
4	laSexta	6,2	↓ -0,2
5	Cuatro	5,8	↑ 0,3
6	La 2	3,0	↑ 0,2
7	Energy	2,5	↑ 0,1
8	FDF	2,4	↓ -0,2
9	Nova	2,0	↓ -0,1
10	Atreseries	1,9	↓ -0,1
11	Trece	1,9	↔ 0,0
12	BE MAD	1,8	↔ 0,0
13	Neox	1,8	↓ -0,1
14	DMAX	1,7	↔ 0,0
15	Divinity	1,4	↓ -0,5
16	Paramount Network	1,3	↓ -0,2
17	Mega	1,3	↓ -0,2
18	DKISS	1,2	↓ -0,1
19	24h	1,1	↔ 0,0
20	Ten	1,1	↓ -0,2
21	Boing	1,0	↑ 0,2
22	Squirrel	0,9	↓ -
23	Clan	0,8	↔ 0,0
24	Real Madrid	0,6	↔ 0,0
25	Teledeporte	0,6	↓ -0,1

Energy (2,5%; +0,1) obtiene el liderazgo entre el conjunto de temáticas de TDT, igualando el segundo mejor dato de su historia.

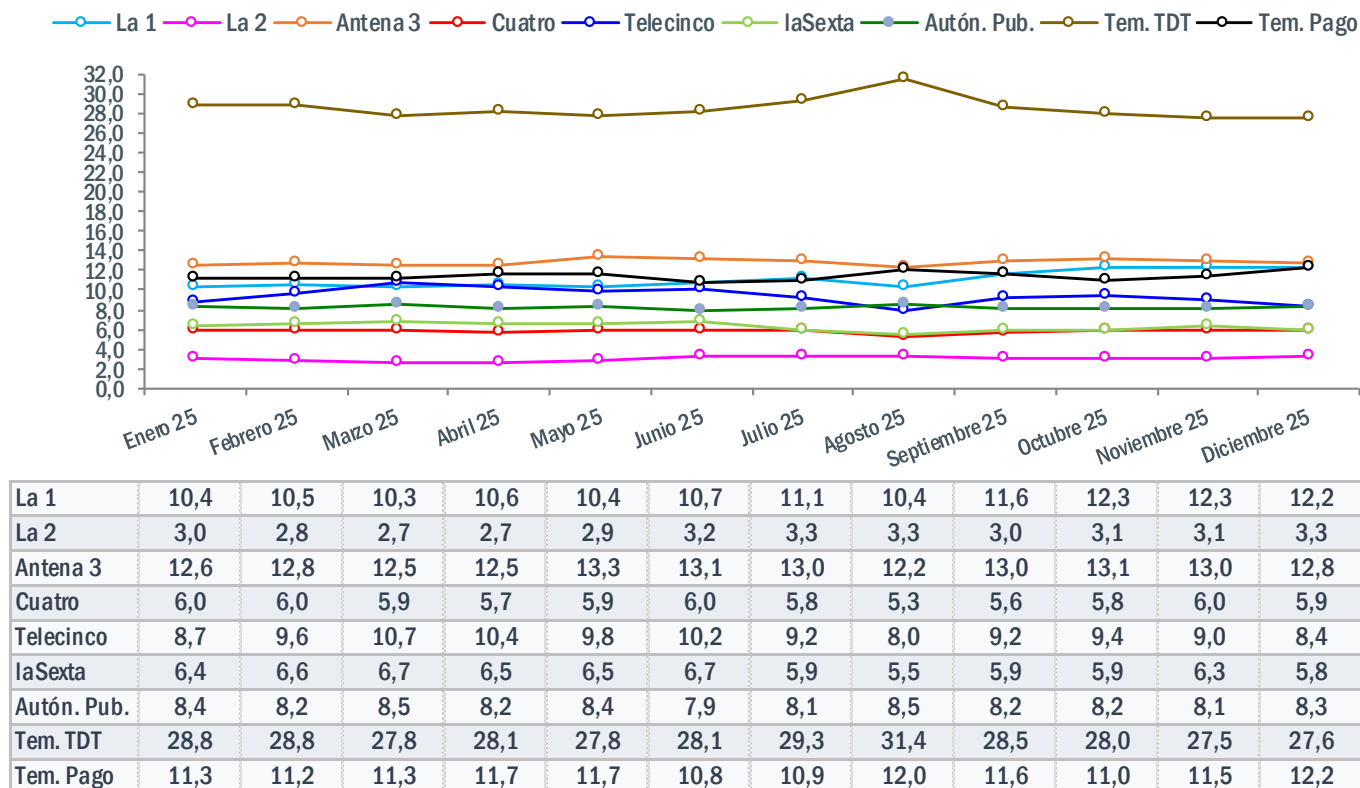
Boing (1,0%) es el único canal temático en abierto que crece sumando dos décimas.

Squirrel, uno de los nuevos canales de TDT registra el 0,9% de la audiencia posicionándose en la plaza 22ª.

Nuevo récord histórico para las Temáticas de Pago registrando el 11,4% de la audiencia.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Las autonómicas públicas sumando medio punto y registran un 8,3% de share, su dato más alto desde 2013 (8,5%).

Las temáticas en abierto descienden notablemente 1,5 puntos anotando un 28,4% de cuota de pantalla.

Cuatro (5,8%; +0,3) continúa su tendencia al alza de los últimos años y firma su mejor dato desde 2018 (6,0%).

Los canales temáticos en abierto (48,4%) caen considerablemente (-1,5) registrando su mínimo anual de los últimos cuatro años.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Año 25	Dif. Año anterior	
1	Nacionales	48,4	↑	0,9
2	Tem. Conc. TDT	28,4	↓	-1,5
3	Tem Pago	11,4	↑	0,5
4	Autón. Pub.	8,3	↑	0,5
5	Otras	2,9	↓	-0,4

Atresmedia se recupera del año anterior creciendo tres décimas, mientras que RTVE frena su crecimiento y es el único operador que pierde cuota de pantalla.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	2024	Dif. Año anterior	
1	Atresmedia	26,4	↑	0,3
2	Mediaset	24,9	↑	0,5
3	RTVE	15,8	↓	-0,8
4	Veotv	2,6	↑	0,2
5	Net TV	2,2	↑	0,0

Congregando más de siete millones de espectadores, los penaltis de ‘UEFA Nations League’ es lo más visto en 2025.

‘Eurovisión’ vuelve a ser el programa no deportivo más visto en el año situándose en el quinto lugar del ranking (4.190.000).

Ranking de los 25 programas más vistos en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PENALTIS)	2	23:24	11	7.694	53,3
2	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (PRORROGA)	2	22:44	40	7.519	49,8
3	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	3	23:40	40	5.043	42,8
4	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	6	19:57	113	4.291	33,0
5	La 1	EUROVISION	2	21:00	199	4.190	35,1
6	La 1	FUTBOL: EUROCOPA FEMENINA (PRORROGA)	3	21:52	41	3.747	37,3
7	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	6	20:19	111	3.380	29,7
8	La 1	FUTBOL: COPA DEL REY	12	21:18	114	3.164	23,8
9	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE (POST)	2	23:19	22	3.140	28,7
10	La 1	FUTBOL: EUROCOPA FEMENINO (POST)	2	21:50	18	2.330	24,2
11	La 1	FUTBOL: EUROCOPA FEMENINA	7	20:09	112	2.273	24,7
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	262	14:58	31	2.065	22,9
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	262	21:04	31	1.952	18,3
14	Telecinco	FUTBOL: MUNDIAL DE CLUBES	18	21:16	120	1.926	19,5
15	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	161	21:55	76	1.909	15,2
16	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO (POST)	2	20:35	23	1.900	16,7
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	104	14:59	36	1.873	21,1
18	Antena 3	PASAPALABRA	254	20:06	58	1.770	19,7
19	Antena 3	TU CARA ME SUENA	14	22:27	184	1.735	21,7
20	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	19	21:57	75	1.594	12,1
21	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	260	13:53	64	1.588	22,3
22	Telecinco	FUTBOL: MUNDIAL DE CLUBES (PREVIO)	5	20:53	12	1.564	17,5
23	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	16	22:06	62	1.533	12,0
24	La 1	LA REVUELTA	160	21:53	85	1.515	12,5
25	Telecinco	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE. EXPRES	14	22:06	63	1.496	11,5

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias.



La 1 acapara casi el Top25 de las emisiones más vistas en el año rozando los diez millones de espectadores en la emisión más vista.

Los penaltis del partido de la final ‘UEFA Nations League’ entre Portugal y España domina el ranking con 9.032.000 espectadores.

‘Telediario fin de semana 2’ del mismo día, 8 de junio, es el informativo más visto completando el podio.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles(000)	Share
1	La 1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	8-jun.	23:32	11	9.032	60,7
2	La 1	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	8-jun.	22:52	40	8.959	58,2
3	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	8-jun.	21:00	112	8.024	54,1
4	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-R.MADRID	26-abr.	0:03	42	7.862	57,2
5	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	8-jun.	21:50	6	7.335	50,1
6	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID	26-abr.	22:00	123	7.279	49,7
7	La 1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	23-mar.	23:15	13	6.467	46,2
8	La 1	EUROVISION:VOTACIONES	17-may.	23:54	75	6.315	59,7
9	La 1	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	23-mar.	22:36	40	6.079	41,2
10	La 1	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / INGLATERRA-ESPAÑA	27-jul.	20:33	13	6.001	58,0
11	La 1	EUROVISION	17-may.	21:00	250	5.884	50,1
12	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	5-jun.	21:00	114	5.758	43,4
13	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	23-mar.	20:46	110	5.446	37,0
14	La 1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / INGLATERRA-ESPAÑA	27-jul.	19:51	42	5.263	52,4
15	La 1	CAMPANADAS FIN DE AÑO	31-dic.	23:38	32	4.993	34,0
16	La 1	TELEDIARIO 2	5-jun.	21:50	7	4.911	36,9
17	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	23-mar.	21:35	7	4.670	31,2
18	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-BARCELONA	2-abr.	21:31	116	4.390	29,6
19	La 1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / ALEMANIA-ESPAÑA	23-jul.	22:51	40	4.345	39,7
20	La 1	POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	5-jun.	22:54	11	4.294	31,5
21	Telecinco	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	9-jul.	21:10	109	4.149	37,2
22	La 1	FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / INGLATERRA-ESPAÑA	27-jul.	18:00	111	4.134	42,2
23	La 1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.MADRID-R.SOCIEDAD	1-abr.	23:29	39	4.117	35,6
24	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PAISES BAJOS-ESPAÑA	20-mar.	20:46	114	4.064	29,4
25	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUIA	18-nov.	20:49	114	3.968	29,4

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias.

Las emisiones más vistas entre las cadenas temáticas, queda liderado por ‘Tenis. Roland Garros’ emitido en Dmax con más de un millón de espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / J.SINNER-C.ALCARAZ	8-jun.	15:28	330	1.146	11,8
2	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / J.SINNER-C.ALCARAZ	8-jun.	20:58	24	1.071	8,1
3	Teledporte	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / FRANCIA-ALEMANIA	19-jul.	23:42	17	771	10,8
4	Teledporte	BASKET:EUROBASKET / ITALIA-ESPAÑA	2-sep.	20:31	118	751	7,7
5	Teledporte	BASKET:EUROBASKET / ESPAÑA-GRECIA	4-sep.	20:30	126	661	6,3
6	DMAX	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / J.SINNER-C.ALCARAZ	8-jun.	15:23	5	624	6,5
7	Teledporte	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / SUECIA-INGLATERRA	17-jul.	23:35	15	601	7,4
8	Teledporte	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / FRANCIA-ALEMANIA	19-jul.	23:00	42	600	7,7
9	Trece	CINE / EL FUERA DE LA LEY	1-ene.	19:26	153	567	4,7
10	24h	CINE / 7291	13-mar.	23:11	123	520	6,1
11	24h	DOCUMASTER	13-mar.	23:11	123	520	6,1
12	Teledporte	FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / FRANCIA-ALEMANIA	19-jul.	21:01	119	515	7,0
13	Teledporte	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO / ESPAÑA-SUECIA	24-oct.	20:01	114	500	5,5
14	Teledporte	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / SUECIA-INGLATERRA	17-jul.	22:50	45	499	5,3
15	24h	LA PANDEMIA QUE PARO EL MUNDO	13-mar.	21:55	76	483	3,5
16	Neox	CINE / JACK REACHER:NUNCA VUELVAS ATRAS	12-ene.	22:14	136	466	4,4
17	Trece	CINE / RIO LOBO	6-ene.	20:06	121	466	3,6
18	Trece	CINE WESTERN / EL VALLE DE LA IRA	19-feb.	18:54	96	465	5,6
19	Teledporte	POST TENIS:ATP 500 / C.ALCARAZ-A.FILS:BARCELONA	19-abr.	17:27	5	464	5,3
20	Teledporte	BASKET:EUROBASKET / TURQUIA-ALEMANIA	14-sep.	20:01	112	463	4,8
21	Trece	CINE / RIO LOBO	25-dic.	19:57	123	463	4,1
22	Teledporte	TENIS:ATP 500 / C.ALCARAZ-A.FILS:BARCELONA	19-abr.	16:12	76	463	5,2
23	Trece	CINE / EL SARGENTO DE HIERRO	1-ene.	22:00	133	442	4,0
24	Trece	CINE WESTERN / FURIA EN EL VALLE	15-ene.	18:44	105	442	5,0
25	Trece	CINE WESTERN / SEIS CABALLOS NEGROS	20-ene.	18:51	100	439	4,5



LaLiga TV por M+ repite como líder entre las cadenas de pago en el año registrando un 0,33% de share.

Movistar Plus + le sigue muy de cerca con un 0,30% de share, siendo además el canal no deportivo más competitivo. Completa el podio, **Dazn LaLiga** (0,29%).

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	2024	Dif. Año anterior	
1	LaLiga TV por M+	0,33	↔	0,00
2	Movistar Plus+	0,30	↑	0,09
3	DAZN LaLiga	0,29	↓	-0,01
4	Warner TV	0,27	↑	0,05
5	Star Channel	0,24	↑	0,02
6	Liga de Campeones por M+	0,19	↑	0,02
7	Canal Hollywood	0,18	↓	-0,07
8	AXN	0,17	↓	-0,04
9	Calle 13	0,15	↓	-0,01
10	Eurosport	0,15	↓	-0,02
11	Canal Historia	0,13	↑	0,03
12	Comedy Central	0,13	↓	-0,01
13	Vamos por M+	0,12	↔	0,00
14	Somos	0,11	↑	0,01
15	National Geographic	0,11	↑	0,01
16	Canal Historia	0,11	↓	-0,06
17	Discovery	0,10	↔	0,00
18	TCM	0,10	↓	-0,02
19	Cosmo	0,09	↑	0,01
20	DAZN F1	0,09	↓	-0,01
21	AMC Crime	0,09	↑	0,02
22	AXN Movies	0,09	↑	0,02
23	AMC	0,09	↔	0,00
24	DAZN F1	0,09	↑	0,02
25	AMC Break	0,08	↔	0,00

El clásico Real Madrid – Barcelona de ‘Fútbol. Liga Española’ emitido en Dazn LaLiga vuelve a ser la emisión más vista del año en pago con 2.277.000 espectadores

La película “Star Wars: el Despertar de la fuerza” emitida en Star Channel el día 6 de enero de 2025 es la emisión no deportiva más vista entre los canales de pago reuniendo 150.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	26-oct.	16:17	124	2.277	22
2	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	11-may.	16:15	122	1.621	16
3	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	16-mar.	21:02	119	1.618	12
4	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-AT.MADRID	4-mar.	21:02	110	1.358	10
5	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	14-dic.	21:00	115	1.329	10
6	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	9-feb.	21:02	118	1.307	10
7	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-R.MADRID	8-abr.	21:00	114	1.291	10
8	LIGA DE CAMPEONES por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	12-mar.	22:53	40	1.239	10
9	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	11-feb.	21:00	114	1.229	9
10	LIGA DE CAMPEONES por M+	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	12-mar.	23:33	11	1.207	11
11	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	12-mar.	21:00	112	1.202	9
12	MOVISTAR PLUS+	FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	12-ene.	20:00	125	1.176	9
13	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	30-nov.	21:01	114	1.173	9
14	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	27-sep.	16:16	123	1.090	13
15	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-INTER	30-abr.	21:01	111	1.085	10
16	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	31-ago.	21:34	118	1.078	11
17	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ELCHE	2-nov.	18:32	115	1.066	11
18	EUROSPORT	TENIS:ROLAND GARROS / J.SINNER-C.ALCARAZ	8-jun.	15:28	330	1.065	11
19	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	2-dic.	21:02	121	1.047	8
20	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	8-feb.	21:04	114	1.043	9
21	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	21-sep.	21:00	115	1.043	9
22	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-OLYMPIQUE MARSELLA	16-sep.	21:02	117	1.030	9
23	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	7-dic.	21:03	116	1.028	9
24	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	22-nov.	16:21	114	1.012	11
25	LIGA DE CAMPEONES por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-BARCELONA	6-may.	22:56	43	1.011	9

Emisiones de más de 10 minutos.



La cadena autonómica más eficaz en el año es TV3 (14,7%; +0,5) seguido de Aragón TV (12,2%; +0,6) que bate su récord anual histórico.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	2024	Dif. ant.
1	TV3	14,2	↑ 0,5
2	Aragón TV	12,2	↑ 0,6
3	Canal Sur	9,5	↑ 1,0
4	TVG	8,4	↓ -0,2
5	ETB2	8,3	↓ -0,1
6	TV Canaria	6,2	↑ 1,1
7	CMM	5,9	↓ -0,1
8	Telemadrid	5,1	↑ 0,4
9	IB3	4,8	↓ -0,4
10	C. Extrem. TV	4,4	↓ -0,9
11	TPA	4,3	↓ -0,2
12	La 7TV	3,2	↑ 0,1
13	À Punt	2,9	↑ 0,3
14	ETB1	2,1	↓ -0,1
15	3/24	1,6	↑ 0,1
16	La 7	1,4	↑ 0,2
17	Esport3	1,3	↔ 0,0
18	La 8	1,2	↑ 0,1
19	TVG2	1,0	↑ 0,1
20	LaOtra	0,9	↑ 0,1
21	TPA2	0,8	↓ -0,1
22	AND-TV	0,5	↑ 0,1
23	Super3/33	0,5	↓ -0,2
24	ETB3	0,2	↑ 0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Canal Sur (9,5%) completa el podio sumando un punto este año. El canal andaluz es junto a **TV Canaria (6,2%; +1,1)** los canales que más crecen en 2025.

TVG (8,4%; -0,2) y **TPA (4,3%)** registran su mínimo anual en su trayectoria.

Por su parte, **Telemadrid (5,1%)** consigue superar la barrera del 5,0% anotando su mejor dato anual desde 2021 (5,2%).



‘La isla de las tentaciones’ es el programa que más puestos ocupa en el Top 25 de las emisiones más vistas en diferido posicionándose en doce lugares y ocupando el Top4

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el año

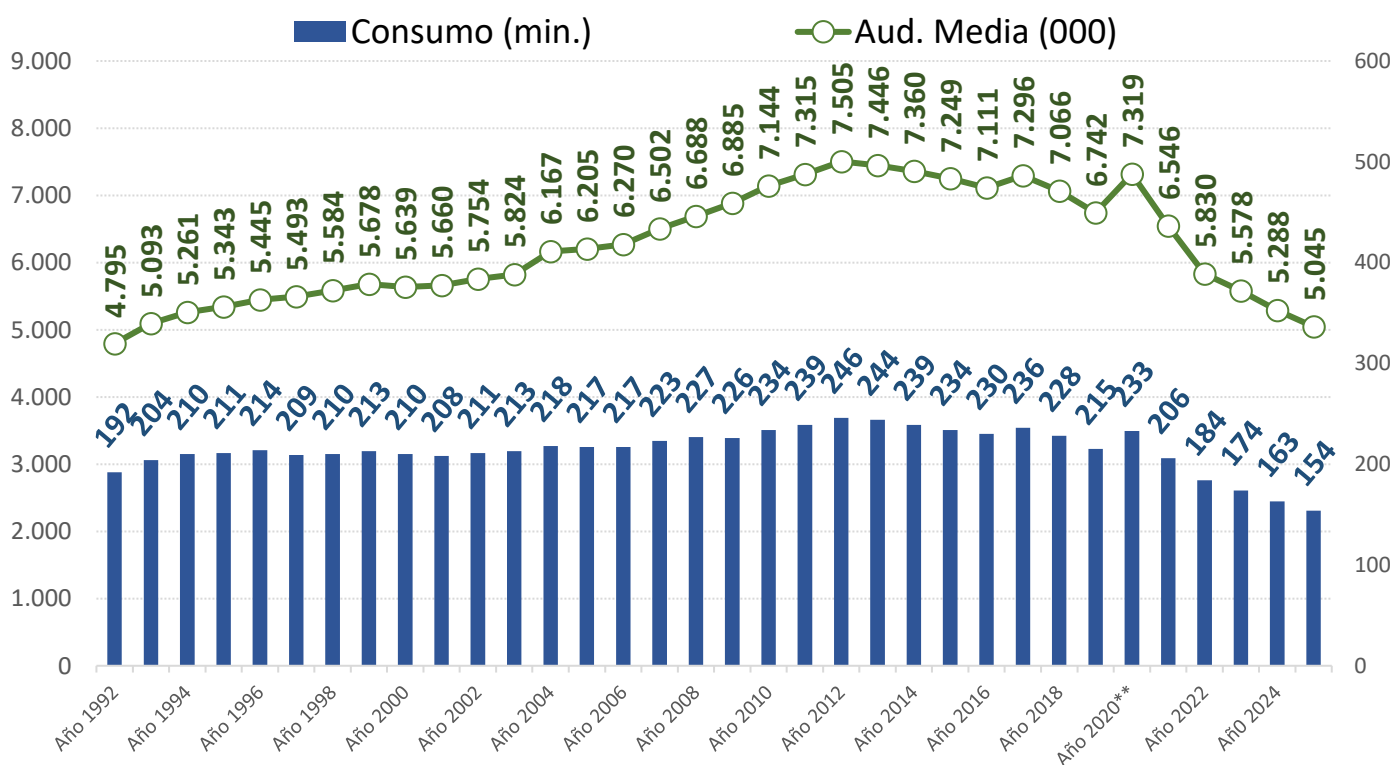
Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-ene.	22:52	147	1.120	560	1.680	50%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	10-ene.	22:48	182	1.127	559	1.686	50%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	31-ene.	22:51	147	1.466	537	2.003	37%
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17-ene.	22:59	164	1.401	530	1.931	38%
5	La 1	OPERACION:IA.IA.OH!	31-dic.	21:52	70	3.586	528	4.115	15%
6	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	9-ene.	22:49	175	1.115	513	1.627	46%
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	13-mar.	22:55	151	1.482	503	1.986	34%
8	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	7-feb.	22:52	151	1.297	503	1.801	39%
9	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-feb.	22:52	162	1.262	502	1.764	40%
10	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	14-feb.	22:55	157	1.251	492	1.743	39%
11	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	28-oct.	22:55	187	781	488	1.269	62%
12	Movistar Plus+	MUERTOS SL	4-abr.	21:30	27	2	488	490	24400%
13	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5-mar.	22:54	147	1.273	486	1.759	38%
14	La 1	MASTERCHEF	29-abr.	23:04	181	863	483	1.346	56%
15	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28-feb.	22:53	179	1.247	478	1.725	38%
16	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	2-dic.	22:57	202	960	474	1.434	49%
17	Movistar Plus+	CINE / OCHO APELLIDOS MARROQUIS	19-abr.	22:33	89	45	473	518	1051%
18	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	6-mar.	22:55	156	1.256	472	1.728	38%
19	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4-nov.	22:57	190	883	470	1.353	53%
20	La 1	MASTERCHEF	1-abr.	22:52	195	1.088	460	1.548	42%
21	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	11-nov.	22:59	183	932	458	1.390	49%
22	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	14-oct.	22:56	195	878	458	1.336	52%
23	La 1	MASTERCHEF	15-abr.	22:53	176	958	455	1.413	47%
24	Antena 3	SUEÑOS DE LIBERTAD	1-mar.	15:53	50	1.363	452	1.814	33%
25	La 1	MASTERCHEF	6-may.	22:51	187	899	445	1.344	49%

El consumo televisivo en 2025 registra su mínimo histórico con 154 minutos de media por espectador.

Evolución histórica anual del consumo televisivo en minutos y audiencia media

De 1992 a 2025 | Total día | Total individuos | Total España



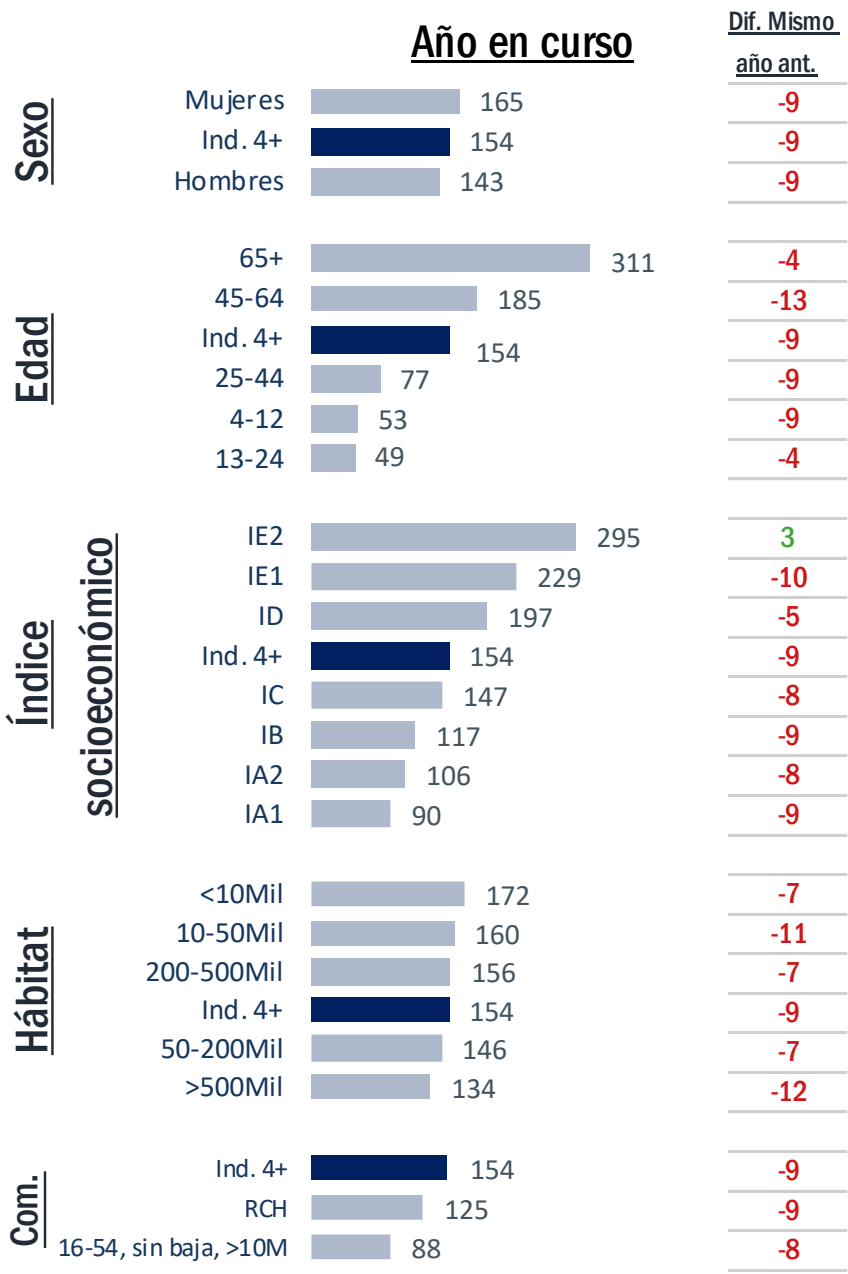
(*) Se incluyen invitados desde marzo de 2017.

(**) Se incluyen 2as residencias desde enero de 2020.

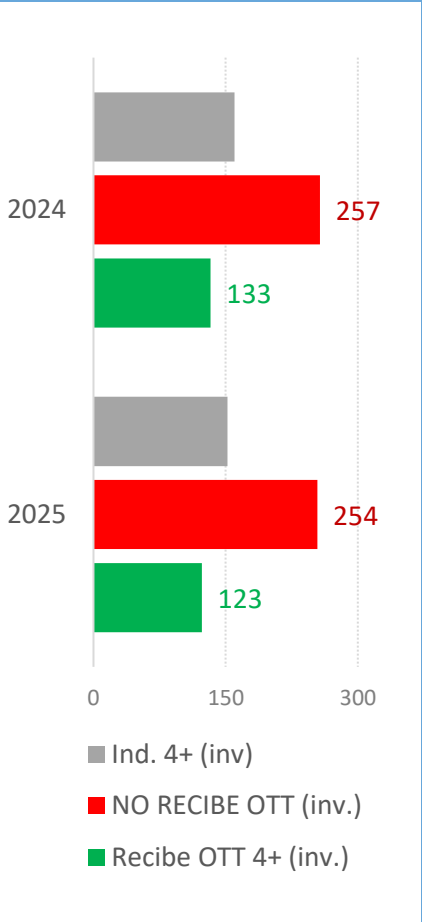
Todos los targets reducen su tiempo frente al televisor en 2024 respecto al año anterior, salvo el nivel socioeconómico IE2 que crecen tres minutos.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Consumo diario en minutos
Total ind. vs. No recibe OTT vs. Recibe OTT





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA

www.geca.es