

Barómetro OTT Cine: Avance de resultados Oleada Trimestre Noviembre 2025 - Enero 2026

26 febrero 2026

Ficha técnica – Barómetro OTT Cine Febrero 2026

Universo: Personas con acceso a Netflix, HBO, Prime Video, Movistar+ (todas las modalidades), Disney+, Atresplayer Premium, Mitele Plus, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime, DAZN y/o FlixOlé, de 18 años y más (*).

Ámbito: Nacional (Península, Baleares y Canarias).

Tamaño muestral: 2.000 individuos por oleada

Distribución muestral: aleatorio respetando cuotas de sexo, edad, tipo de hábitat y CC.AA.

Procedimiento: encuesta online.

Cuestionario: autocumplimentado online con respuestas cerradas.

Error muestral: para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en el caso más desfavorable $P = Q = 50\%$, el error máximo en los datos referidos a las 2.000 entrevistas es de $\pm 2,19\%$.

Contenidos testados: selección de películas disponibles en las plataformas mencionadas, priorizando aquellas estrenadas, reestrenadas o promocionadas por las plataformas durante los últimos tres meses y con especial foco en aquellas con fecha de producción posterior a 2020 (2013 en el caso de SkyShowtime).

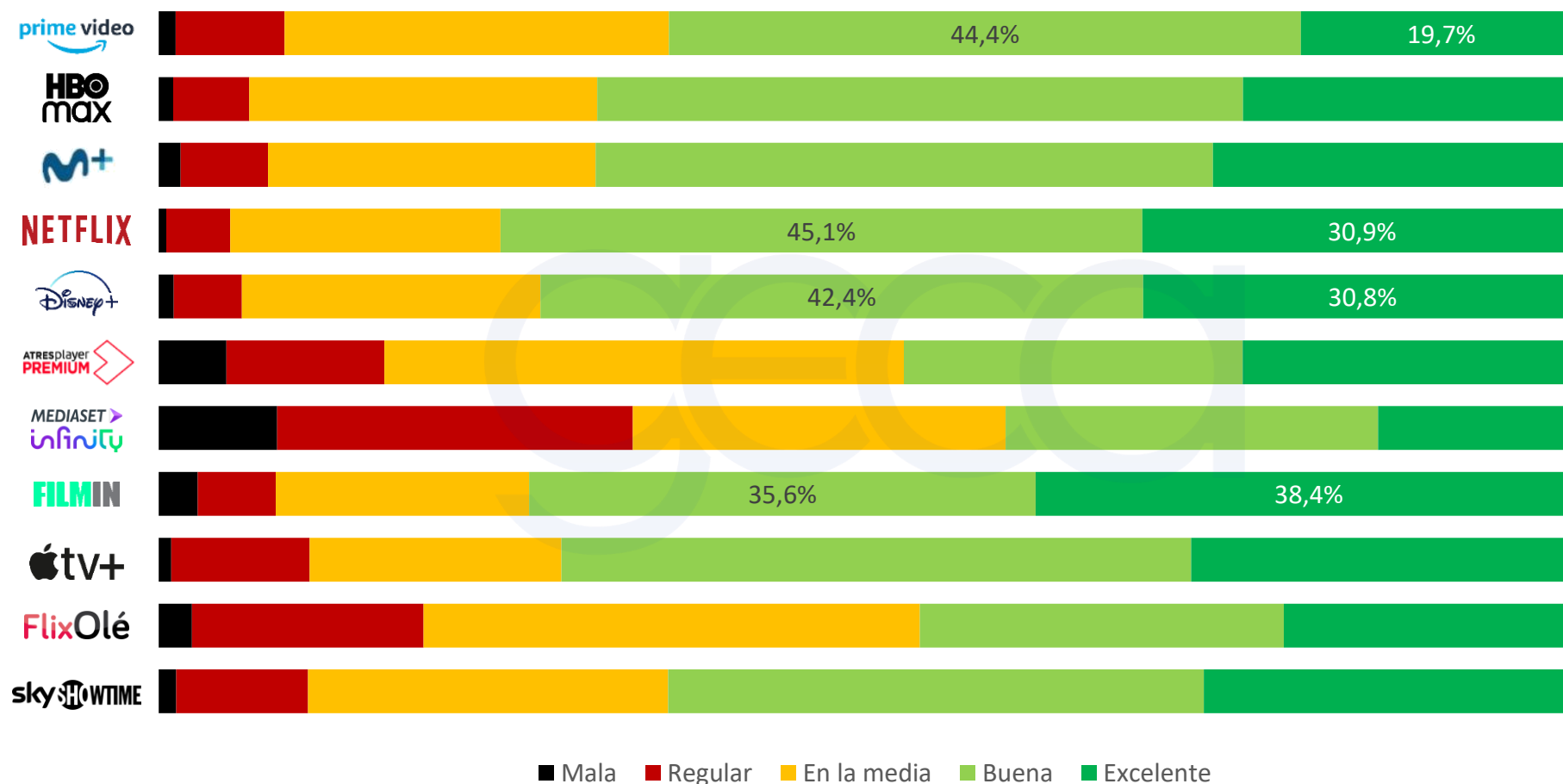
Trabajo de campo: Del 2 al 17 de febrero de 2026

Hábitos y consumo de cine entre los usuarios de plataformas SVOD

Netflix (76,0%*) se mantiene como la plataforma con mejor valoración de calidad, mientras Prime Video (-2,6*) y Disney+ (-2,4*) registran ligeros descensos. Filmin, por su parte, muestra una fuerte recuperación (+7,3*)

Porcentaje de satisfacción respecto a la CALIDAD (selección de buenas películas según el usuario) del catálogo de películas de cada plataforma
 >> Total usuarios (18+) | Entre los usuarios de cada plataforma (18+ años)

(*) Buena + Excelente



Fuente: Barómetro OTT de GECA (Febrero 2026)

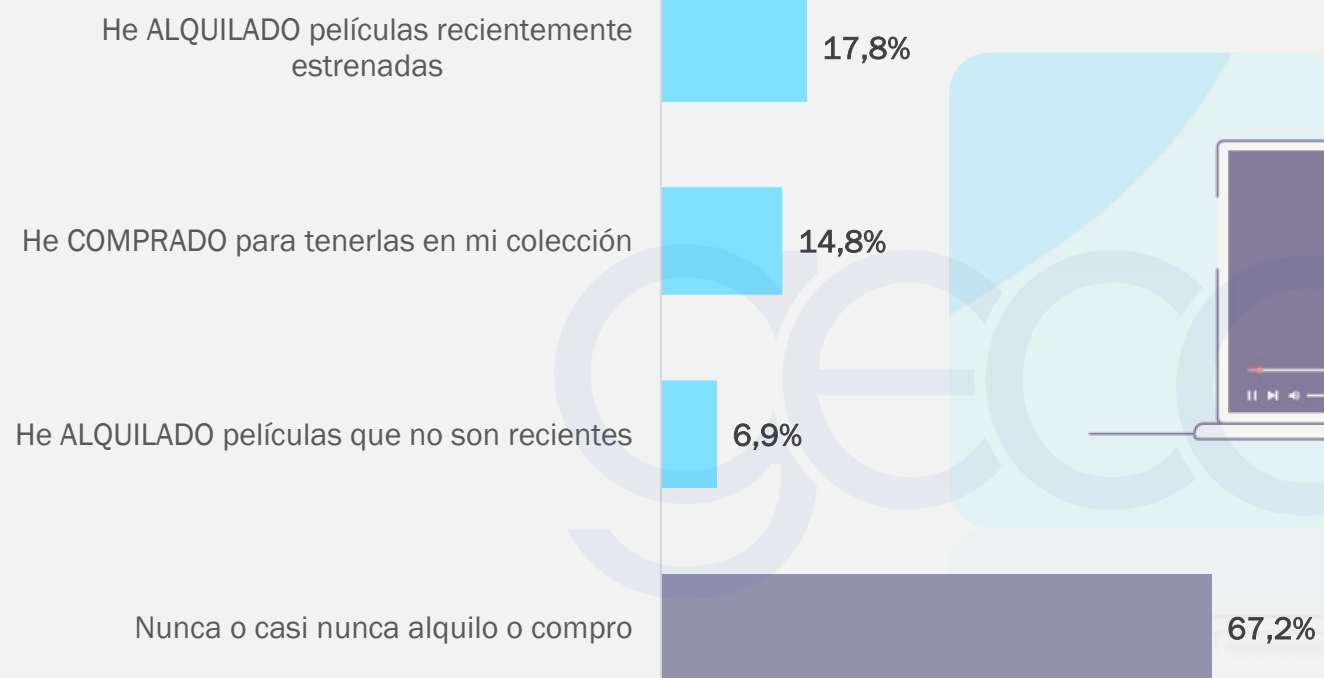
Trabajo de campo: del 2 al 17 de febrero de 2026

Un 17,8% de los usuarios de plataformas afirma haber alquilado películas recientemente estrenadas en el último trimestre, aunque el 67,2% reconoce no hacer uso del modelo transaccional nunca o casi nunca



Compra o alquiler de películas en plataformas en los últimos tres meses (%)

>> Total usuarios (18+)



‘Frankenstein’ se estrena como la película más vista en plataformas este trimestre (21,8%), seguida de los regresos de las sagas ‘Padre no hay más que uno 5’ (20,4%) y ‘Jurassic World: El renacer’ (20,0%)



Películas más vistas en plataformas SVOD (Trimestre de noviembre 2025 -enero 2026)

>>Total individuos (18+) | Dato sobre el Total plataformas

Audiencia sobre Total individuos (18+)





geca

www.geca.es