

Informe 2025

LOS TEMAS MÁS TRATADOS DE LA TV ESPAÑOLA

Análisis de los temas, protagonistas y agendas informativas con mayor presencia en la televisión española durante 2025, medidos a partir de la herramienta **Minutados de Geca** y ponderados por tiempo de aparición y audiencia asociada.



Contenidos

Resumen Ejecutivo

3

- ¿Qué es minutados de Geca?
- Radiografía de la atención televisiva en 2025

Los temas más tratados del año

MUST SEE**5**

- Top 50 temas más tratados
- Proporción por categorías

Los temas con mayor audiencia media

MUST SEE**7**

- Top 30 temas por audiencia media
- Categorías por audiencia media

Temas destacados por cadenas

11

- Antena 3
- Cuatro
- La Sexta
- Telecinco
- TVE

Los protagonistas del año

MUST SEE**17**

- Top personas más mencionadas de la TV
- Rankings por categorías: políticos, personajes públicos, deportistas y artistas

Metodología

24

Resumen Ejecutivo

¿Qué es Minutados GECA?

Este informe se basa en la información recogida por la herramienta de análisis de contenido televisivo, Minutados GECA. Desde hace más de 30 años, la herramienta realiza un desglose **granular de cada minuto emitido por los principales programas en abierto**, categorizando el contenido mediante:

- **Segmentación temática:** identificación de temas y personajes mencionados.
- **Cronometraje preciso:** medición exacta del tiempo dedicado a cada asunto/protagonista.
- **Vinculación de audiencia:** cruce de datos de emisión con los índices de audiencia (Kantar Media) para determinar no sólo cuándo se habla de un tema, sino cuánto interés genera.

[Contáctanos](#)

Antena 3 Noticias 1

Hora de inicio:

14:58:12

Hora de fin:

15:29:47

Duración:

0h 31m 35s

Miles (000):

2.280

Rating (%):

4,8

Share (%):

23,4

ANTENA 3 NOTICIAS 1

[RATING (%): 4,8 SHARE (%): 23,4]

1 2 5 3,6 5,8 11,1 2,8

MINUTO	TOTAL TV	MILES	RAT	SH	DIF	SECCIÓN	LÍNEA TEMÁTICA	SHARE (%)	1	2	5	3,6	5,8	11,1	2,8
14:58	9.543	2.303	4,8	24,1	--		Sandra Golpe (Titulares) (24,1%)	13,8	2,0	8,5	4,6	7,0	12,3	2,8	
14:59	9.551	2.249	4,7	23,5	-0,6		Conex. Dto. La Moncloa (Reunión A. N. Feijóo y P. Sánchez) (23,5%)	14,5	2,1	8,5	5,2	6,3	12,1	2,8	
15:00	9.588	2.288	4,8	23,9	0,4		Conex. Dto. Nueva York (Aranceles para socios comerciales Irán) (23,9%)	14,5	2,3	8,0	5,1	6,1	12,5	2,6	
15:01	9.568	2.273	4,8	23,8	-0,1		Conex. Dto. Burgos (Dos fallecidos negligencia médica) (23,8%)	14,7	2,4	8,2	5,0	5,9	12,3	2,4	
15:02	9.583	2.337	4,9	24,4	0,6		S. Golpe (Titulares) (24,4%)	14,6	2,5	8,2	5,3	5,5	11,9	2,4	
15:03	9.635	2.328	4,9	24,2	-0,2		Alberto Núñez Feijóo, pte. PP (Rechazo envío tropas a Ucrania) (24,2%)	15,0	2,3	8,2	5,3	5,0	12,1	2,6	
15:04	9.633	2.290	4,8	23,8	-0,4	Nacional (24,0%)	Conex. Dto. La Moncloa (Reunión A. N. Feijóo y P. Sánchez) (23,8%)	14,8	2,3	8,5	5,5	4,9	11,8	2,3	
15:05	9.652	2.312	4,9	24,0	0,2		PP (Exigencia Gobierno encuentro Gobierno sobre política exterior) (24,0%)	15,0	2,1	8,3	5,1	4,7	12,1	2,6	
15:06	9.703	2.310	4,9	23,8	-0,2		Sumar (Rechazo apoyo medidas vivienda Gobierno) (23,8%)	15,1	2,1	8,7	5,3	4,7	11,9	2,6	
15:07	9.711	2.317	4,9	23,9	0,1	Economía (23,7%)	Lucía Piñar (Promesa Gobierno construcción más viviendas) (23,9%)	15,2	2,1	8,6	5,3	4,7	12,0	2,5	
15:08	9.758	2.320	4,9	23,8	-0,1		Jóvenes españoles (Imposibilidad compra vivienda) (23,5%)	15,0	2,1	8,9	5,1	4,4	12,0	2,4	
15:09	9.823	2.289	4,8	23,3	-0,5		David Ávila (Petición Koldo García fianza civil a Víctor de Aldama) (23,6%)	15,0	2,6	8,8	5,1	4,5	11,5	2,5	
15:10	9.790	2.311	4,9	23,6	0,3	Nacional (23,5%)	José Manuel Albarés, mto. AA. EE. (Convocatoria embajador iraní) (23,5%)	15,2	2,7	8,7	4,2	4,9	11,5	2,6	
15:11	9.691	2.275	4,8	23,5	-0,1		Conex. Dto. Nueva York (Aranceles para socios comerciales Irán) (23,4%)	15,3	2,8	8,8	3,9	5,1	11,0	2,9	
15:12	9.674	2.261	4,8	23,4	-0,1	Economía (23,4%)	Manifestaciones en Irán (Intento caída régimen ayatolá) (23,4%)	15,3	3,2	8,7	3,0	5,7	10,7	2,6	
15:13	9.724	2.276	4,8	23,4	0,0		Conex. Dto. Caracas, Venezuela (Liberación presos políticos) (23,3%)	15,3	3,3	8,7	2,9	6,0	10,4	2,5	
15:14	9.690	2.261	4,8	23,3	-0,1	Internacional (23,4%)	María José Zamora (Recibimiento presos políticos en Italia) (23,5%)	15,4	3,3	8,6	2,8	5,9	10,4	2,5	
15:15	9.723	2.283	4,8	23,5	0,2		M. J. Zamora (35 heridos y un muerto por ola gigante Argentina) (23,4%)	15,4	3,2	8,5	2,8	5,9	10,4	2,5	
15:16	9.772	2.287	4,8	23,4	-0,1		París (Protestas agricultores por acuerdo con Mercosur) (23,2%)	14,8	3,1	8,3	2,7	6,4	10,7	2,7	
15:17	9.791	2.269	4,8	23,2	-0,2	Economía (23,4%)	Exempleadas Julio Iglesias (Denuncia abusos sexuales cantante) (23,1%)	14,8	3,0	8,4	2,5	6,4	10,8	3,0	
15:18	9.800	2.266	4,8	23,1	-0,1		Isabel Díaz Ayuso, pta. CAM (Rechazo desprestigio a J. Iglesias) (23,0%)	15,3	3,0	8,3	2,5	6,3	10,9	3,3	
15:19	9.832	2.265	4,8	23,0	-0,1	Sociedad (23,1%)	Conex. Dto. Ojén, Málaga (Silencio entorno de J. Iglesias) (23,1%)	15,4	3,1	8,2	2,5	6,3	10,8	3,3	
15:20	9.860	2.277	4,8	23,1	0,1		Agresiones sexuales J. Iglesias (Reacciones en todo el mundo) (23,3%)	15,7	3,1	8,3	2,4	6,5	10,6	3,2	
15:21	9.852	2.298	4,8	23,3	0,2		Los Bernios, Cádiz (Niño torturado por parte amigo) (23,1%)	15,6	3,1	8,4	2,4	6,4	10,9	3,3	
15:22	9.834	2.272	4,8	23,1	-0,2		Conex. Dto. Burgos (Dos fallecidos negligencia médica) (23,1%)	15,7	3,3	8,2	2,4	6,3	10,6	3,2	
15:23	9.857	2.279	4,8	23,1	0,0	Sucesos (23,0%)	Hospital Universitario Burgos (Negligencia preparativos fármaco) (22,8%)	16,0	3,3	8,3	2,4	6,3	10,4	3,3	
15:24	9.846	2.247	4,7	22,8	-0,3		Eduardo Siles (Estafa inyecciones ácido hialurónico) (22,8%)	16,2	3,4	8,4	2,6	6,2	10,2	3,3	
15:25	9.803	2.245	4,7	22,8	0,0		Pamplona (Inyecciones ácido hialurónico forma ilegal) (23,1%)	16,0	3,6	8,2	2,5	6,2	9,9	3,1	
15:26	9.803	2.261	4,8	23,1	0,3										

Resumen Ejecutivo

Radiografía de la atención televisiva en 2025: entre la política nacional y el impacto de la actualidad global

El ejercicio televisivo de 2025 ha consolidado la tendencia de la "televisión de acompañamiento y análisis", donde la actualidad informativa sigue siendo el motor principal de las parrillas de programación. Los pilares del año se resumen en los siguientes puntos:

1. **Hegemonía de la agenda política:** la política nacional ha vuelto a ser el eje gravitatorio de la pantalla, ocupando **aproximadamente un 43% del tiempo total de las líneas temáticas**. Los movimientos tácticos de los principales partidos y la actividad parlamentaria han saturado los picos de presencia.
2. **Internacionalización de la dieta informativa:** la geopolítica (conflictos internacionales y relaciones con la UE) ha escalado posiciones en el Top 10 de temas, impulsada por una audiencia que demanda contexto del panorama global.

3. **Disparidad entre cantidad de menciones y audiencia:** existe una brecha relevante entre los temas "más hablados" y los "más vistos". Mientras que la política domina en volumen de minutos, **los sucesos de alto impacto y los eventos culturales y deportivos registran una mayor audiencia media ponderada**, demostrando una mayor capacidad de retención del espectador ocasional.



Arti Montoya Melia

Directora de Minutados - Geca

Para consultas o información:

amontoya@geca.es



Pedro García-Mauriño

Data Specialist & Analyst - Geca

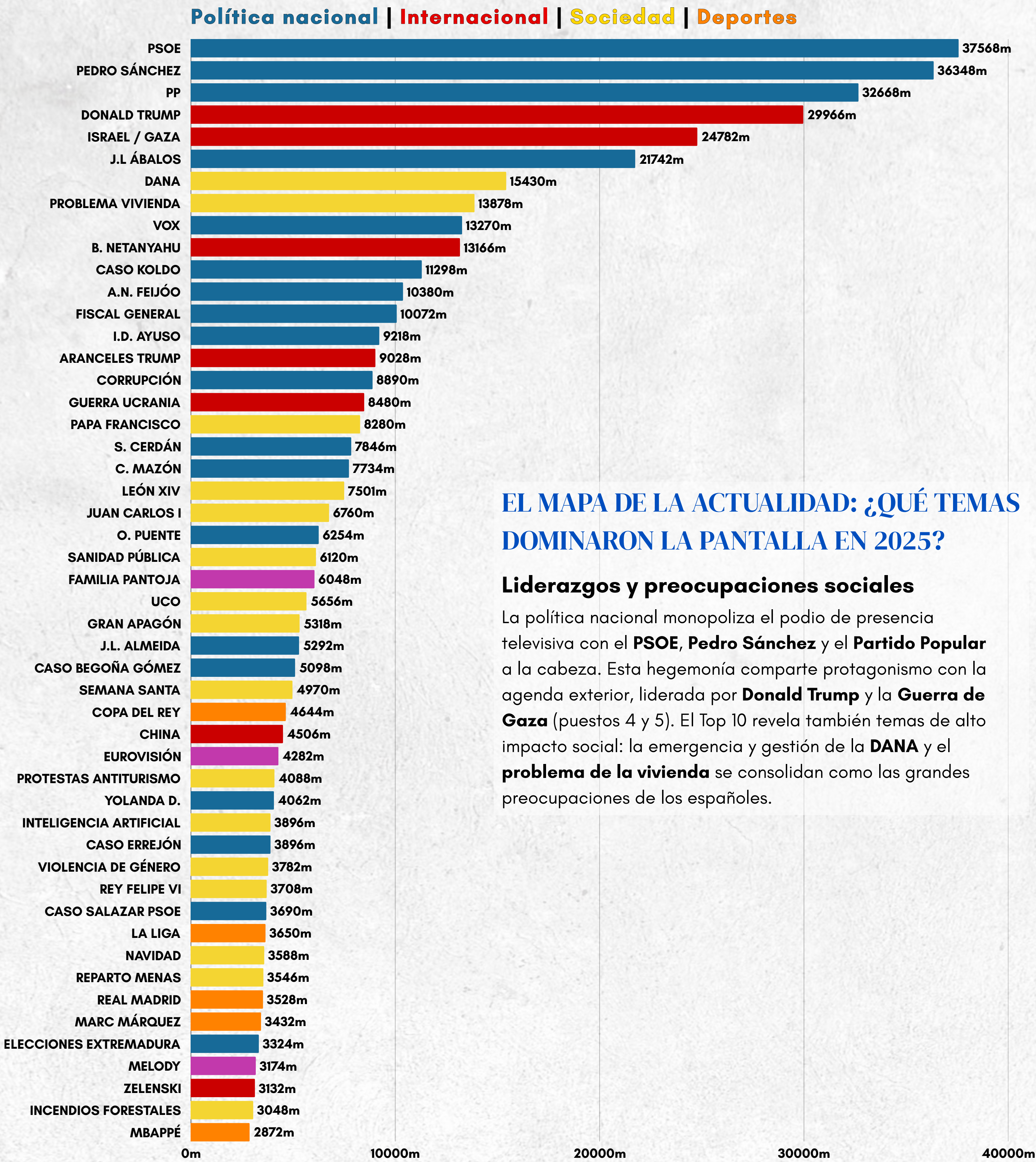
Para consultas o información:

pgarciamaurino@geca.es

Los temas más mencionados del año

LA POLÍTICA NACIONAL E INTERNACIONAL DOMINARON EL 2025

Top 50 temas más tratados por N° de minutos en TV



EL MAPA DE LA ACTUALIDAD: ¿QUÉ TEMAS DOMINARON LA PANTALLA EN 2025?

Liderazgos y preocupaciones sociales

La política nacional monopoliza el podio de presencia televisiva con el **PSOE**, **Pedro Sánchez** y el **Partido Popular** a la cabeza. Esta hegemonía comparte protagonismo con la agenda exterior, liderada por **Donald Trump** y la **Guerra de Gaza** (puestos 4 y 5). El Top 10 revela también temas de alto impacto social: la emergencia y gestión de la **DANA** y el **problema de la vivienda** se consolidan como las grandes preocupaciones de los españoles.

RADIOGRAFÍA DEL TOP 200:

La televisión de 2025 se define por una "hiper-politización" de la pantalla: con un **43,18%**, la **Política nacional** genera más minutos que la **Cultura**, el **Deporte** y la **Actualidad Internacional** juntas. Mientras que **Sociedad** resiste (**26,32%**), el contenido de Ocio (**Deportes** y **Cultura**) queda desplazado a una presencia testimonial, sumando apenas un 11% entre ambos. El dato clave: por cada minuto dedicado a la cultura, la televisión emitió ocho minutos dedicados a la política.

Proporción del Top 200 de los temas más tratados por categorías:

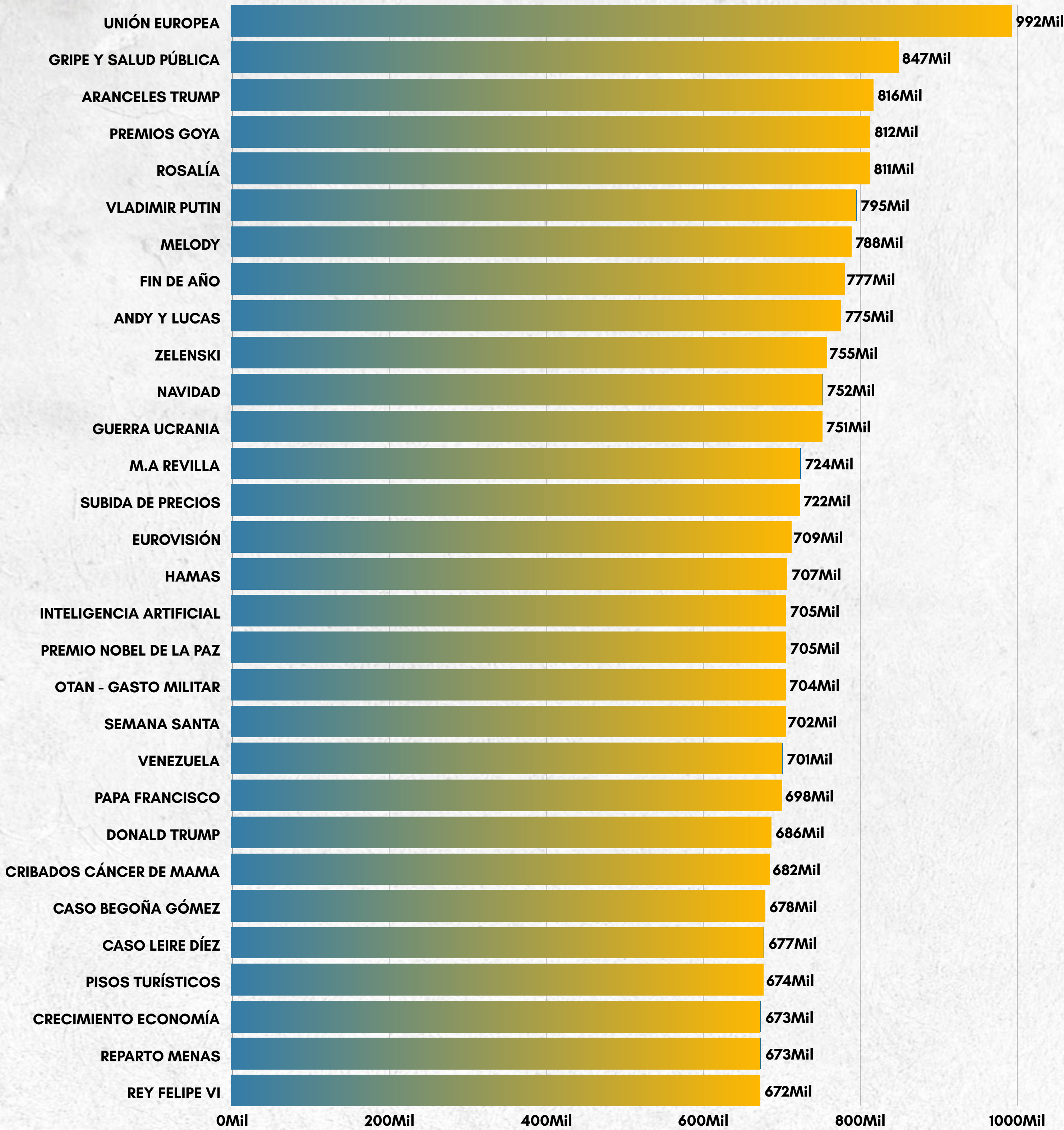


Los temas con mayor audiencia media

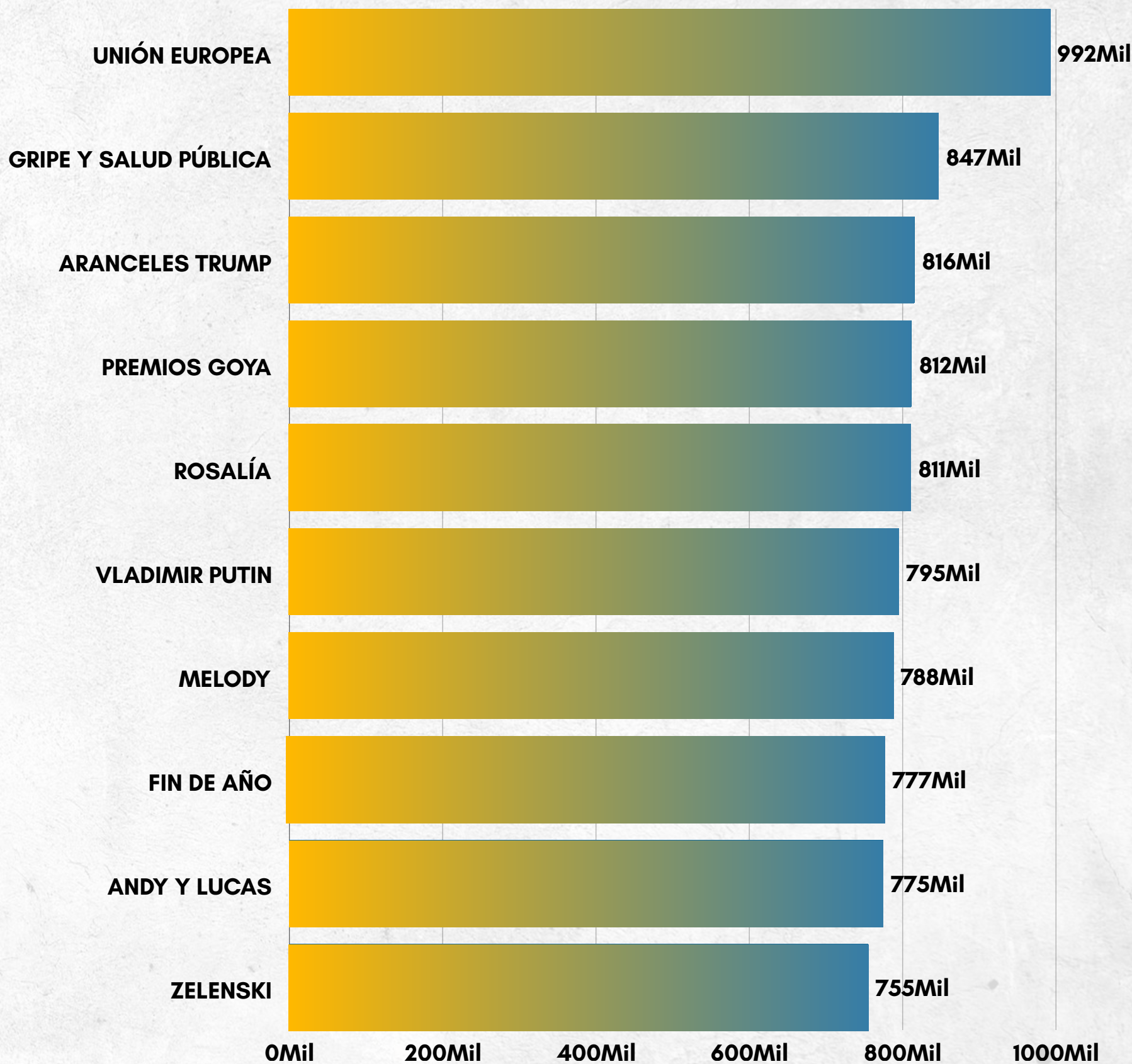
MENOS PRESENCIA, PERO MÁS IMPACTO: LOS TEMAS QUE CONCENTRAN MAYOR AUDIENCIA

El **ranking de audiencia media** destaca contenidos que, con menor minutado, logran una **máxima penetración**. El éxito se concentra en un **claro dominio de la geopolítica internacional** y las preocupaciones de **salud pública**, donde la **relevancia institucional** y los **eventos culturales** marcan el ritmo del interés de la audiencia:

Top 30 temas por audiencia media (miles de espectadores promedio)



Top 10 temas por audiencia media (miles de espectadores promedio)



MENOS PRESENCIA, PERO MÁS IMPACTO:

- **Hegemonía institucional e internacional:** la **Unión Europea** (1º) encabeza la lista, seguida muy de cerca por la tensión comercial de los **Aranceles Trump** (3º) y la figura de **Vladimir Putin** (6º), lo que refleja un interés sostenido por la política exterior y sus líderes.
- **Prioridad en salud y sociedad:** el bloque de **Gripe y Salud Pública** (2º) se consolida como el segundo tema de mayor calado. Esto demuestra que la utilidad social y la información sanitaria siguen siendo pilares fundamentales para el ciudadano.
- **Cultura:** los **Premios Goya** (4º) lideran el interés cultural del año, y comparte protagonismo con iconos musicales como **Rosalía** (5º) y el impacto mediático de nombres como **Melody** (7º) o el dúo **Andy y Lucas** (9º).
- **Actualidad global y economía:** Destaca la persistencia informativa de conflictos y figuras internacionales como **Zelenski** (10º) y la **Guerra de Ucrania** (13º), que conviven con preocupaciones domésticas como la Subida de **Precios** (15º) y el debate sobre los **Pisos Turísticos** (27º).

DESTACADOS (FUERA DEL TOP 30):

DANA #33

Alta relevancia social y fuerte cobertura informativa. Su peso se concentra en conexiones y actualizaciones frecuentes, lo que reduce la audiencia media pese a un impacto acumulado elevado.

Fallecimiento de Robe Iniesta #34

Tema cultural con pocas apariciones, pero alta audiencia media. Ejemplo de contenido-evento que concentra consumo cuando irrumpe en parrilla.

Israel / Gaza #46

Tema de máxima centralidad editorial y altísima presencia a lo largo del año. No entra en el Top 30 debido a su tratamiento continuado en franjas de consumo medio.

Problema de la vivienda #56

Gran presencia en informativos y programas de análisis, penalizado por su dispersión y ubicación en parrilla. El debate sobre la vivienda integra distintos ángulos de análisis y es abordando desde temas como **Pisos Turísticos (27°)**.

Gran apagón #61

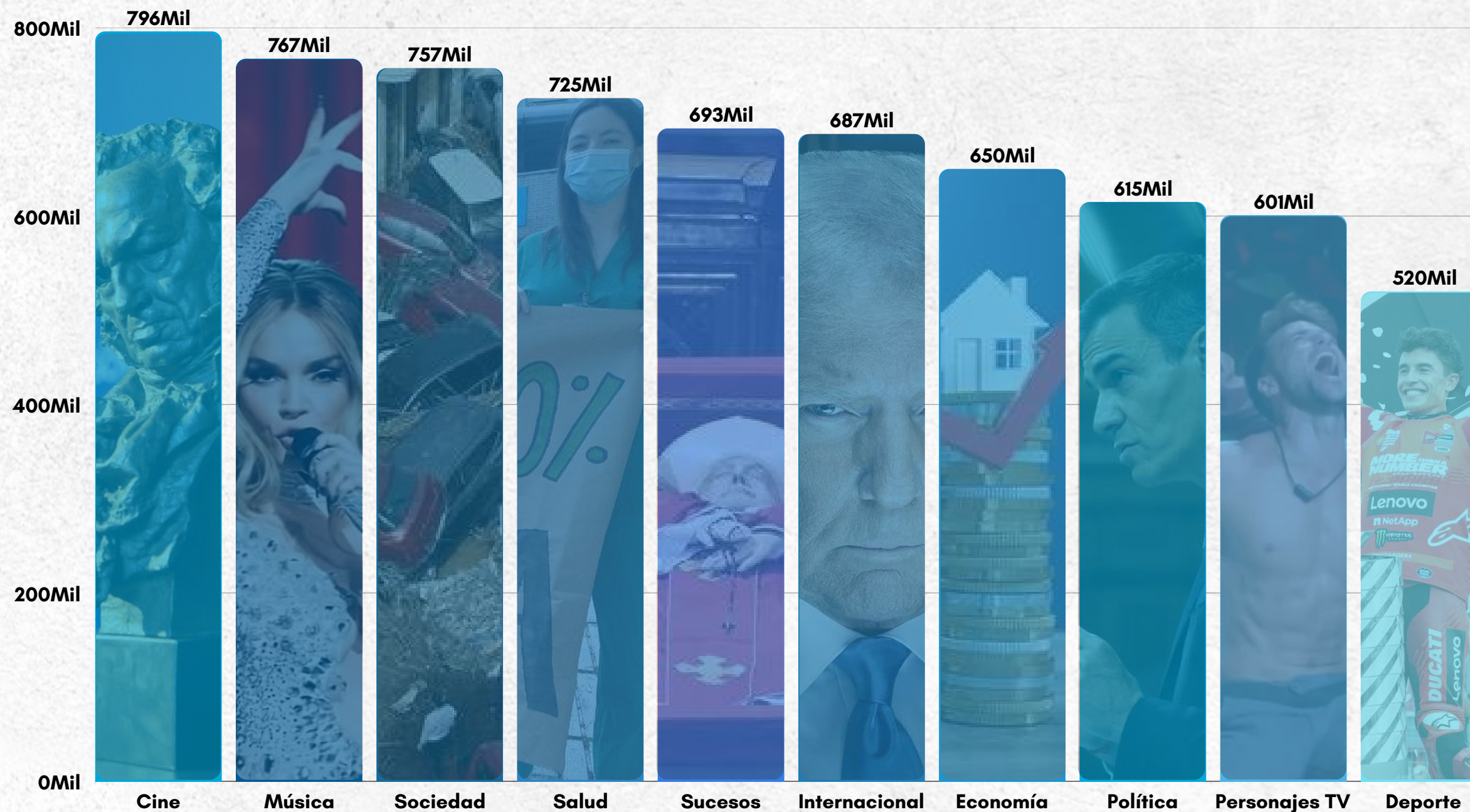
Episodio de impacto puntual con elevada atención inicial. La cobertura posterior, más fragmentada y de seguimiento, reduce su rendimiento en audiencia media.

Caso Fiscal General del Estado #68

Asunto institucional con amplia recurrencia. Interés informativo sostenido, pero escasa capacidad tractora en términos de audiencia media.

Los temas con mayor audiencia media

CATEGORÍAS POR AUDIENCIA MEDIA:



EFICACIA VS. SATURACIÓN:

El análisis de audiencia media revela una clara jerarquía de interés donde **el espectador premia la excepcionalidad sobre la recurrencia**. Mientras la política y el deporte dominan el volumen de emisión, son el **Cine, Música y Sociedad los que logran la máxima penetración**, confirmando que los hitos culturales y la utilidad social son los **verdaderos imanes de atención en la televisión actual**.

TEMAS DESTACADOS POR CADENA

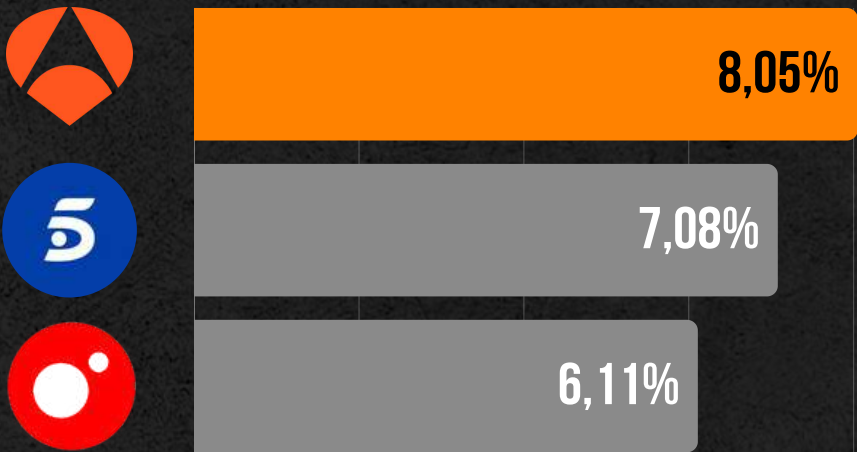
Hemos seleccionado **cuatro ejemplos clave** en los que una cadena decidió **posicionarse por encima de la media del sector, liderando la conversación** demostrando una apuesta clara por temas específicos para conectar con su audiencia y diferenciarse de la competencia.

ANTENA 3: LÍDERES EN EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA Y LA U.E

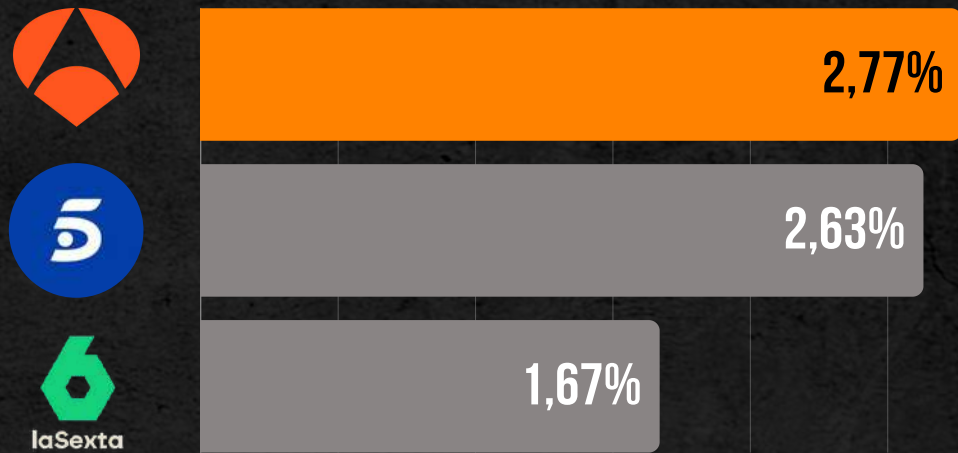
Cuota del tema dentro del total de minutos de cada cadena (%)



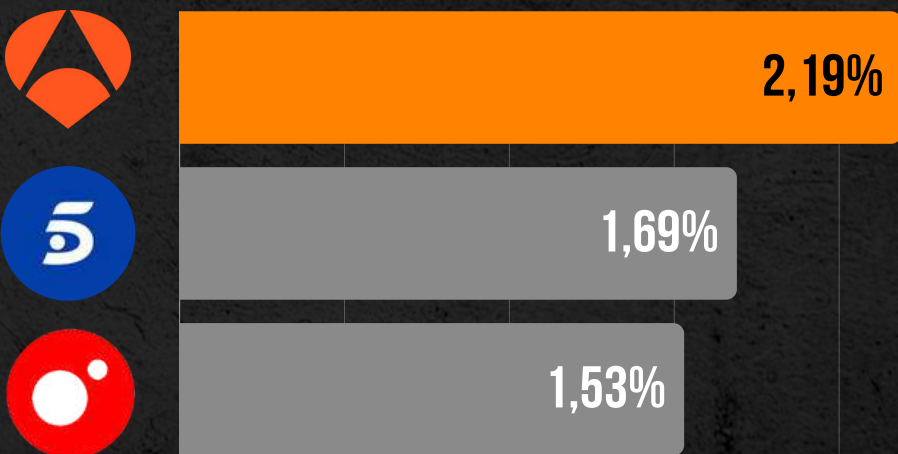
PEDRO SÁNCHEZ



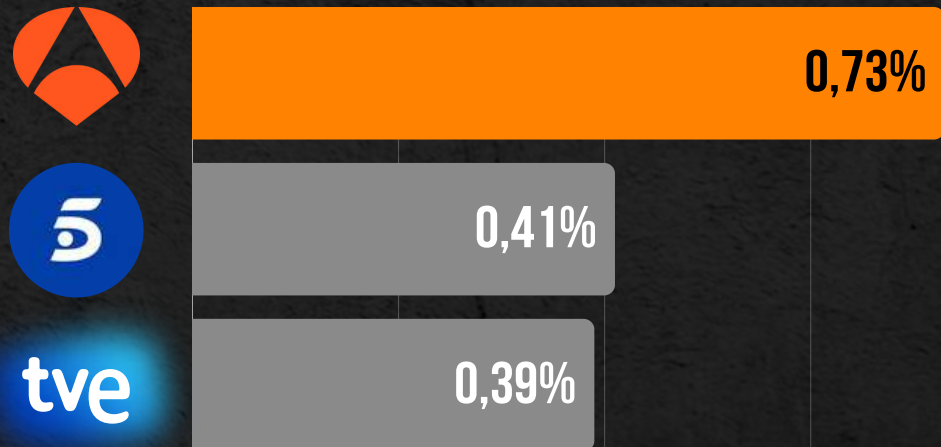
PROBLEMA VIVIENDA



PAPA FRANCISCO



UNIÓN EUROPEA



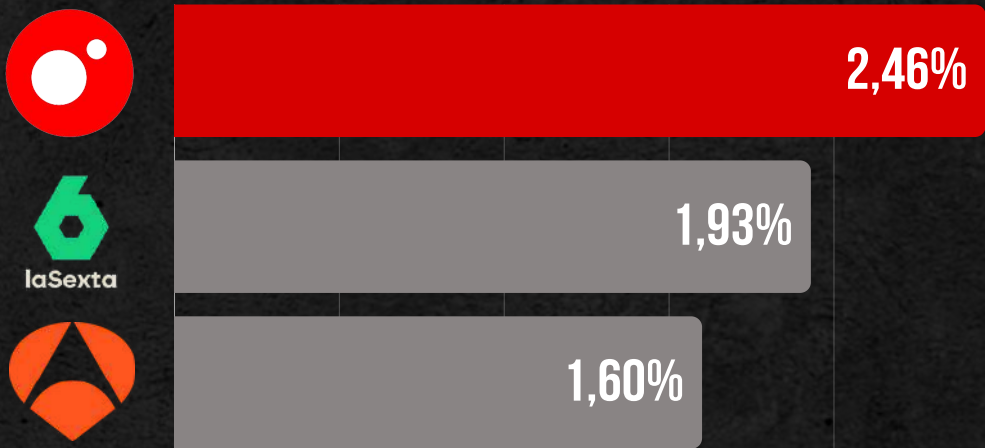
CUATRO: VANGUARDIA, CONFLICTO INTERNACIONAL Y GEOPOLÍTICA

Cuota del tema dentro del total de minutos de cada cadena (%)

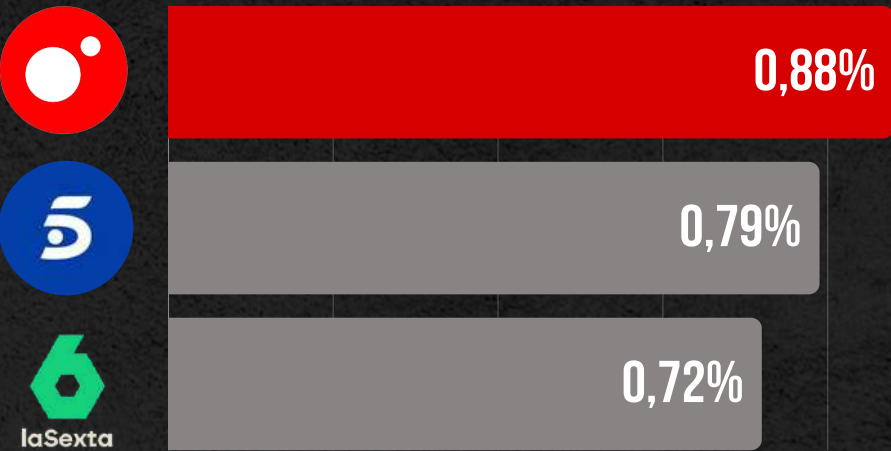
ISRAEL/GAZA



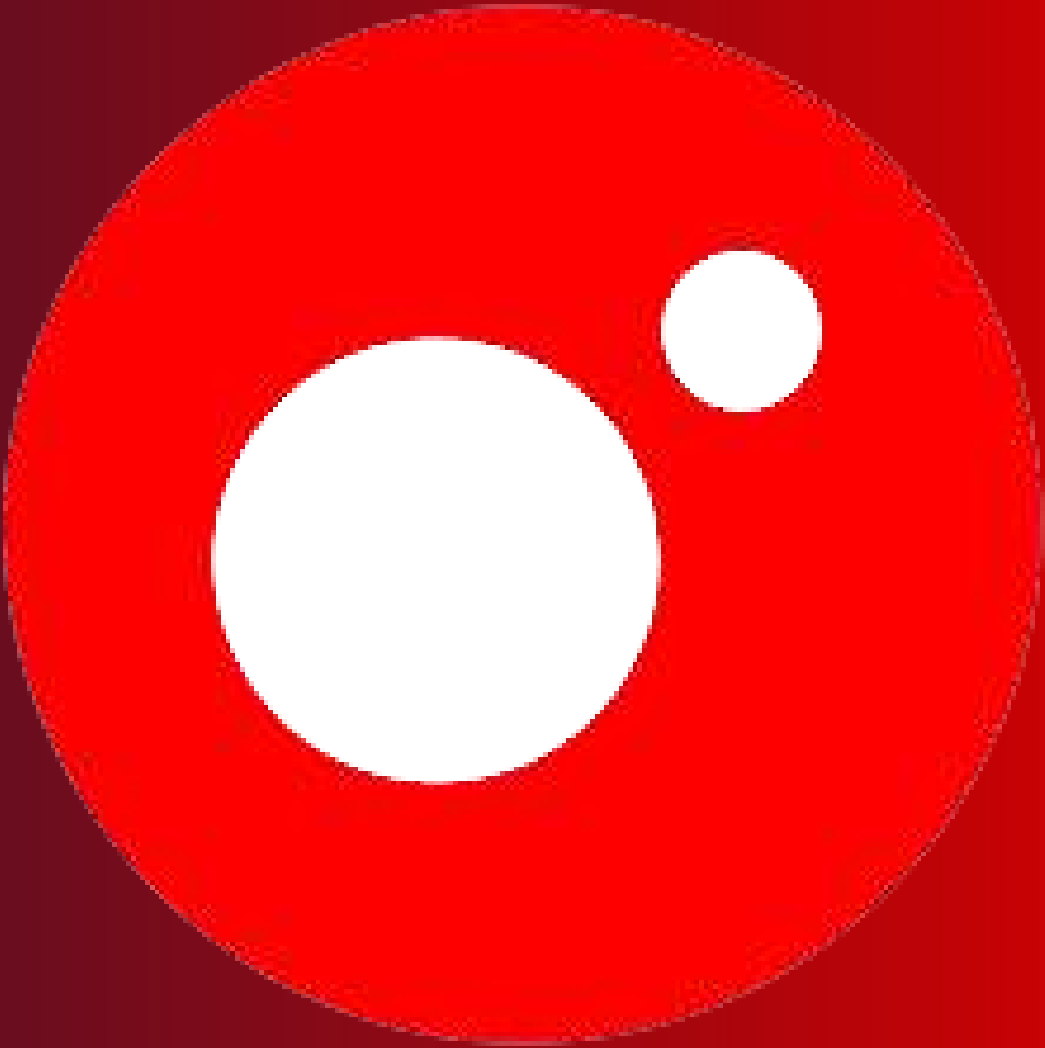
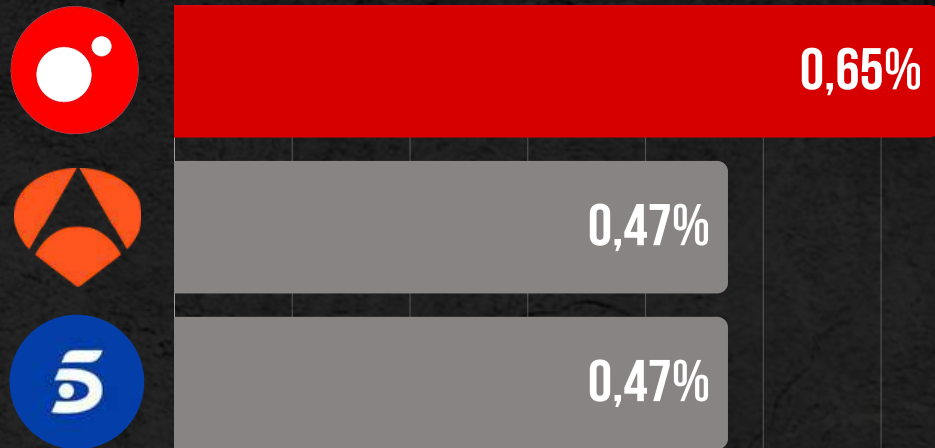
GUERRA UCRANIA



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



VENEZUELA

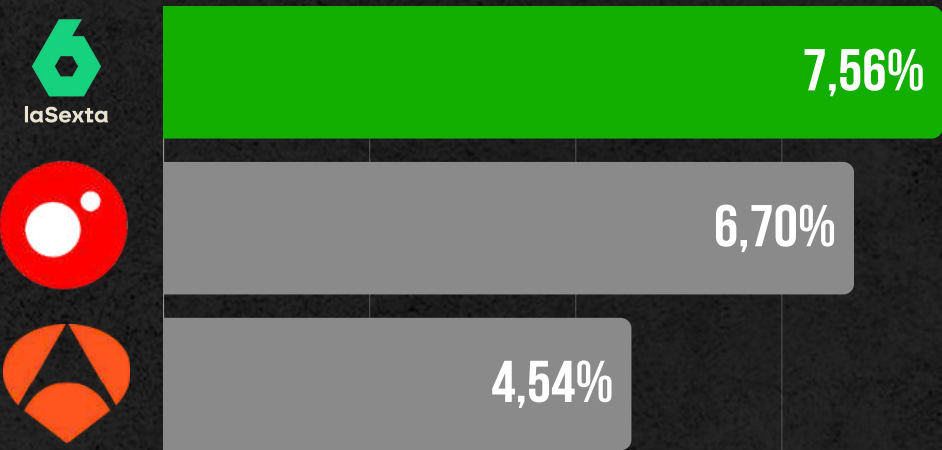




LA SEXTA: AGENDA INTERNACIONAL Y DEPORTIVA

Cuota del tema dentro del total de minutos de cada cadena (%)

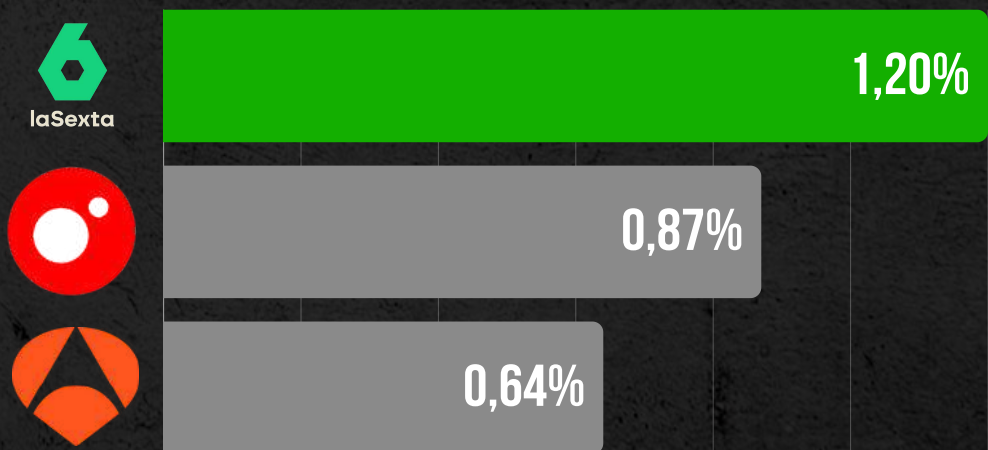
DONALD TRUMP



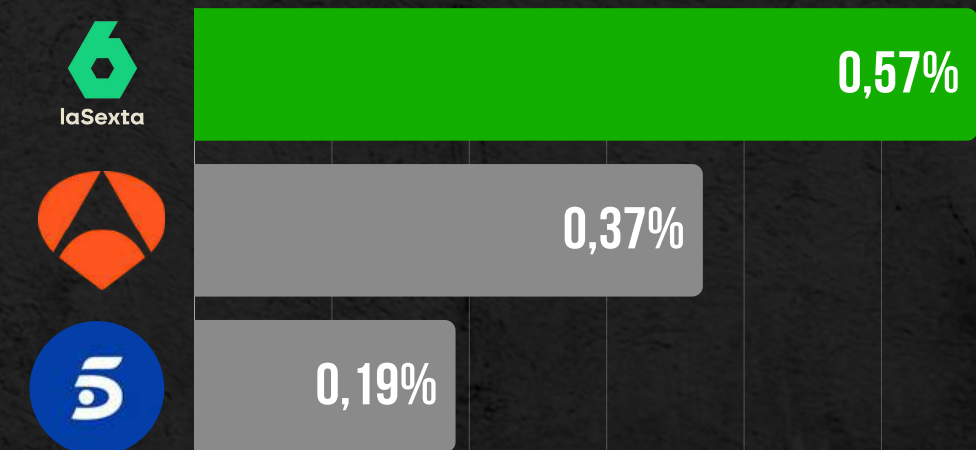
MARC MÁRQUEZ



CHINA



RAFAEL NADAL

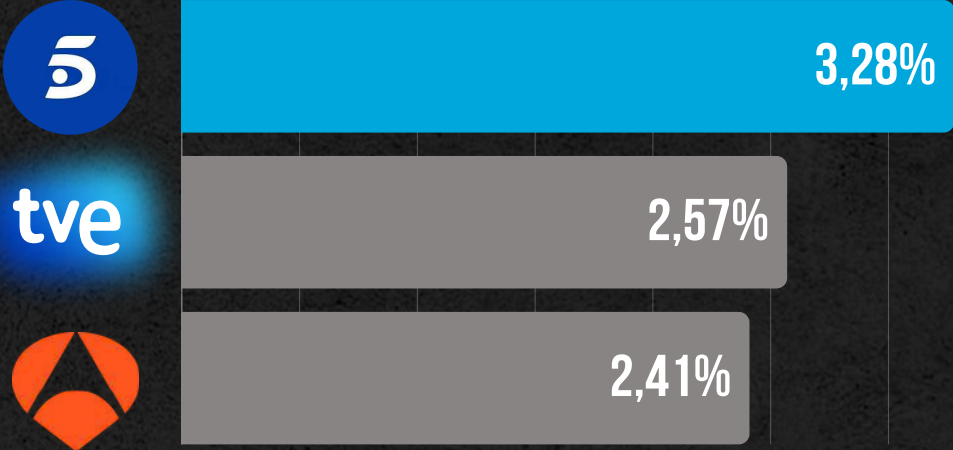


TELECINCO: PREDOMINIO DE LA CRÓNICA SOCIAL

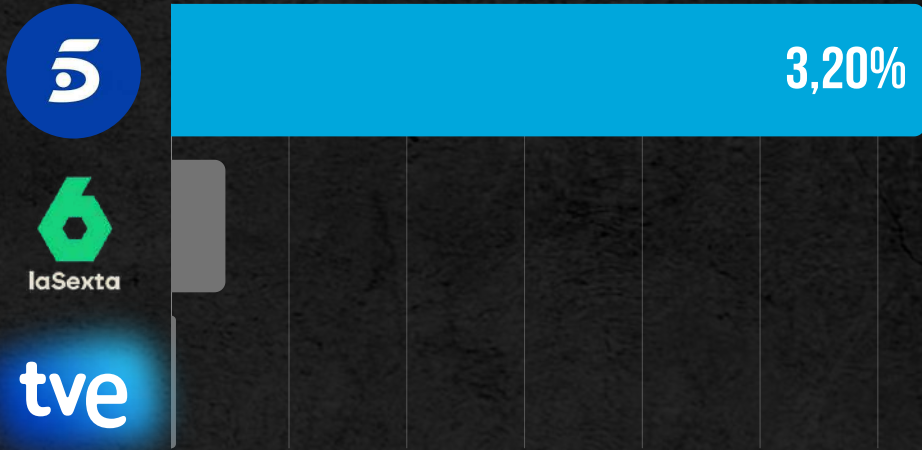
Cuota del tema dentro del total de minutos de cada cadena (%)



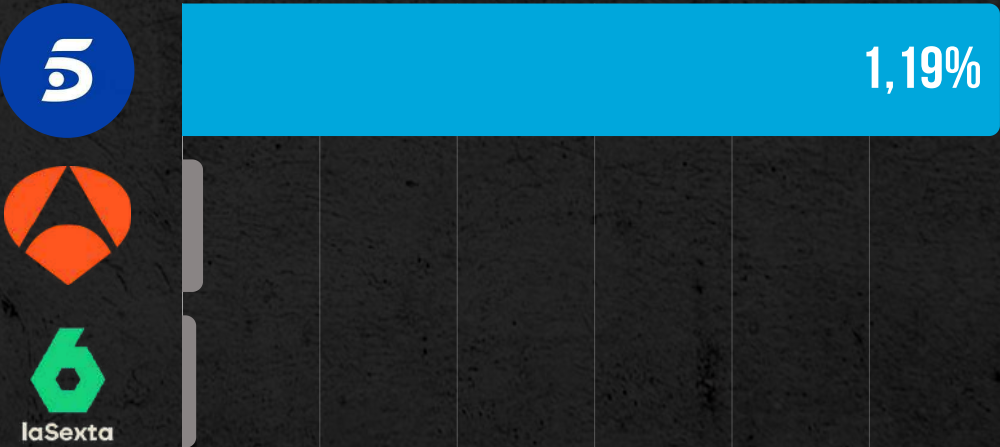
FISCAL GENERAL



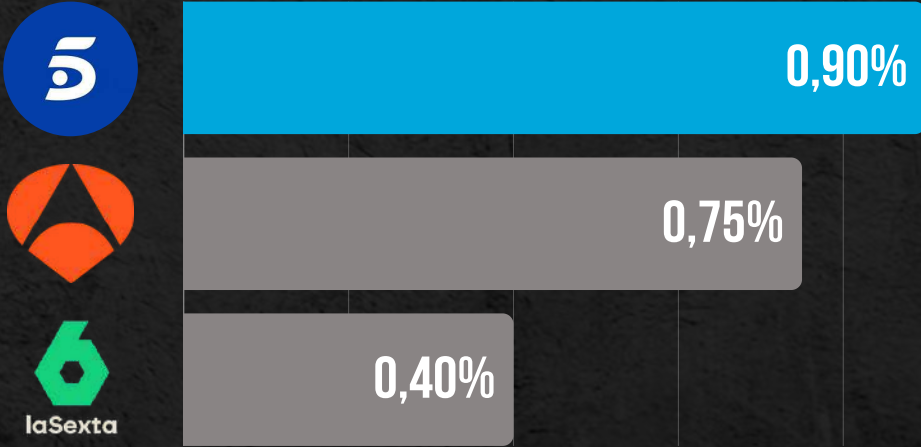
PANTOJA



MONTOYA



PRINCESA LEONOR

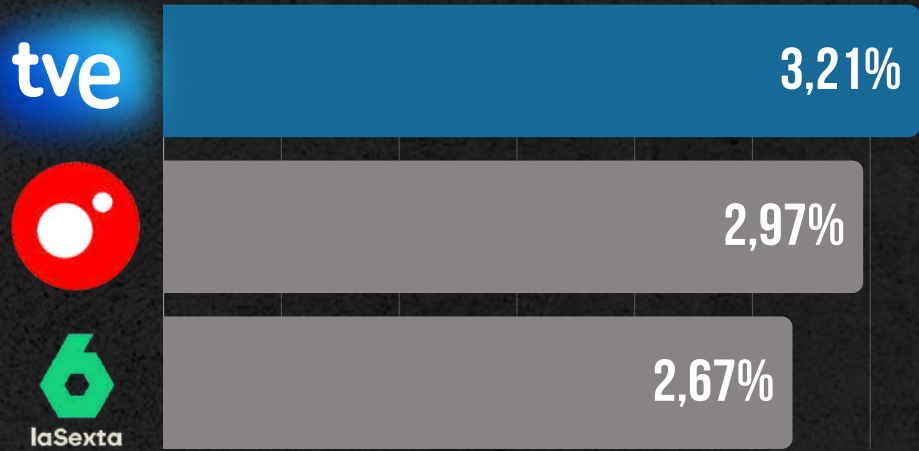




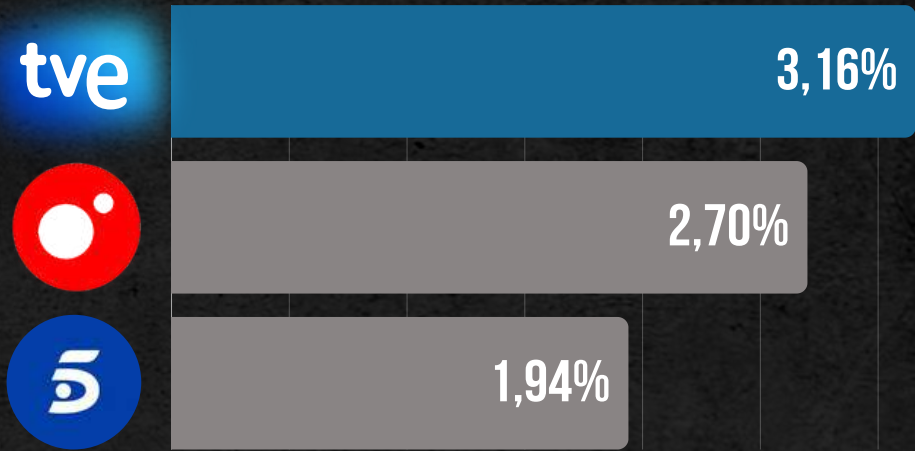
TVE: SERVICIO PÚBLICO, COHESIÓN SOCIAL Y COBERTURA INSTITUCIONAL

Cuota del tema dentro del total de minutos de cada cadena (%)

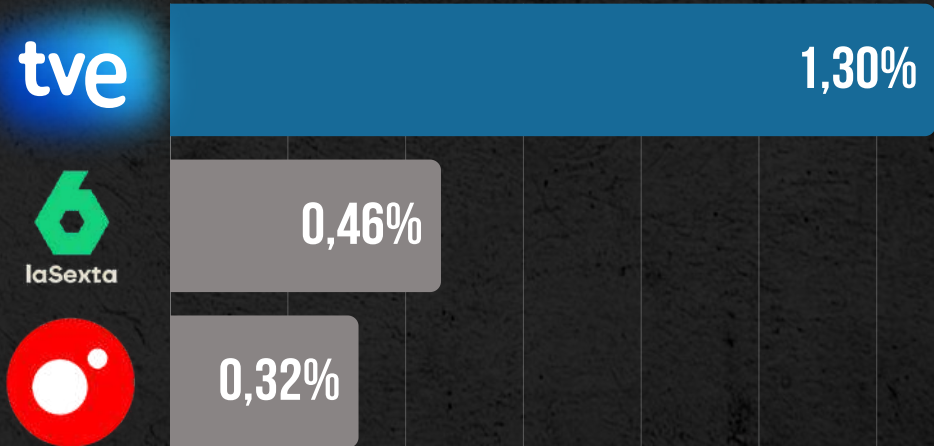
DANA



INCENDIOS FORESTALES



SANIDAD PÚBLICA



PREMIOS GOYA

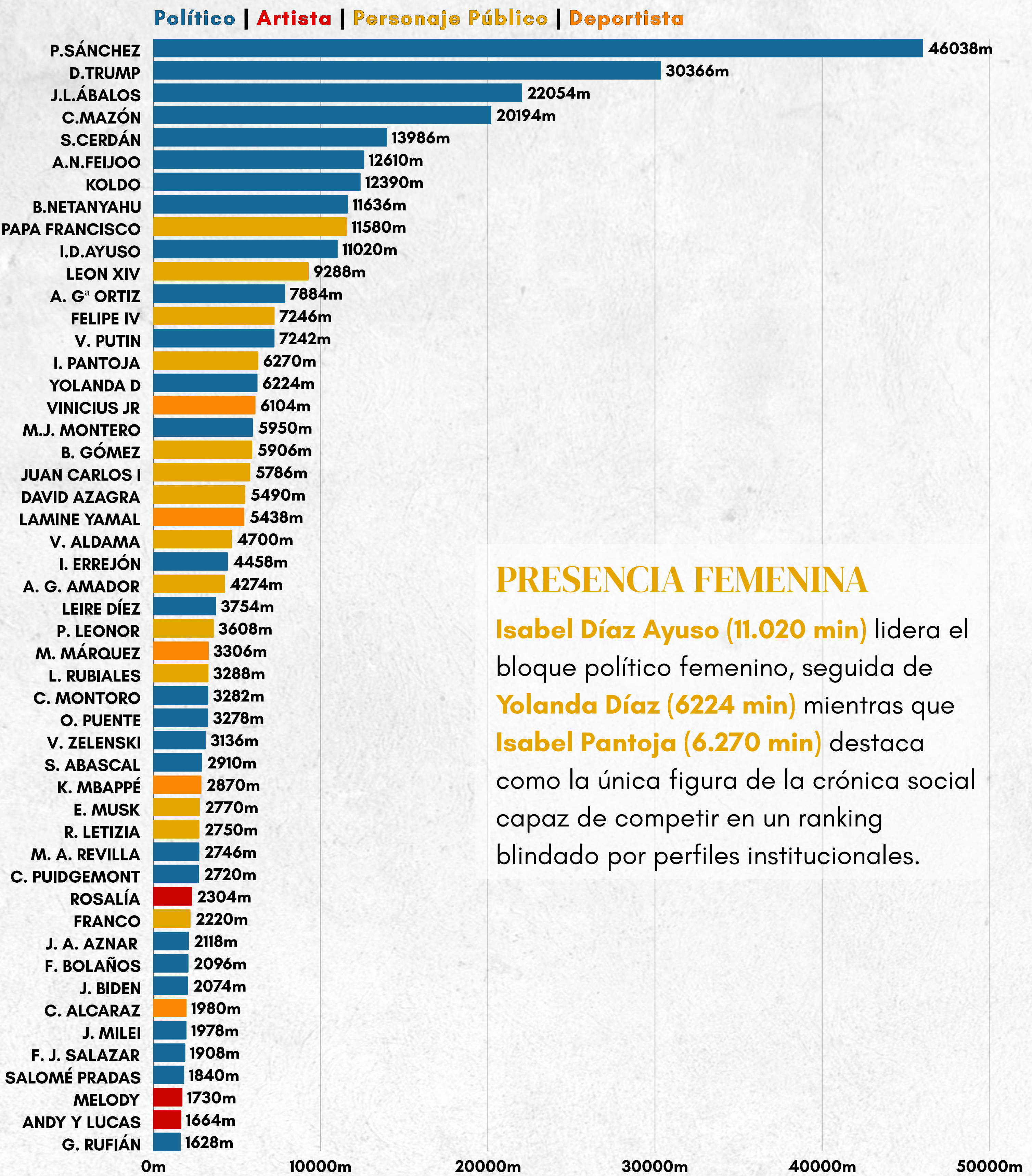


LOS PROTAGONISTAS DEL AÑO

Los protagonistas del año

EL PODIO DE LA EXPOSICIÓN: DOMINIO POLÍTICO, TRUMP Y LA ACTUALIDAD JUDICIAL COMO MOTOR DE CONTENIDO

Top 50 personas más mencionadas por N° de minutos en TV



PRESENCIA FEMENINA

Isabel Díaz Ayuso (11.020 min) lidera el bloque político femenino, seguida de Yolanda Díaz (6224 min) mientras que Isabel Pantoja (6.270 min) destaca como la única figura de la crónica social capaz de competir en un ranking blindado por perfiles institucionales.

Los protagonistas del año

Hegemonía Presidencial: Pedro Sánchez lidera como presidente de gobierno, **duplicando la presencia** de cualquier otro líder político nacional.

Líder Internacional: Donald Trump (30.366 min) se consolida como el segundo protagonista absoluto de la TV española, **superando en exposición a todos los líderes de la oposición** nacional.

Agenda jurídica y la DANA: La exposición derivada de la actualidad legal y la respuesta ante la DANA impulsa la notoriedad de **J.L. Ábalos** y **Carlos Mazón**, consolidándolos en el Top 5.

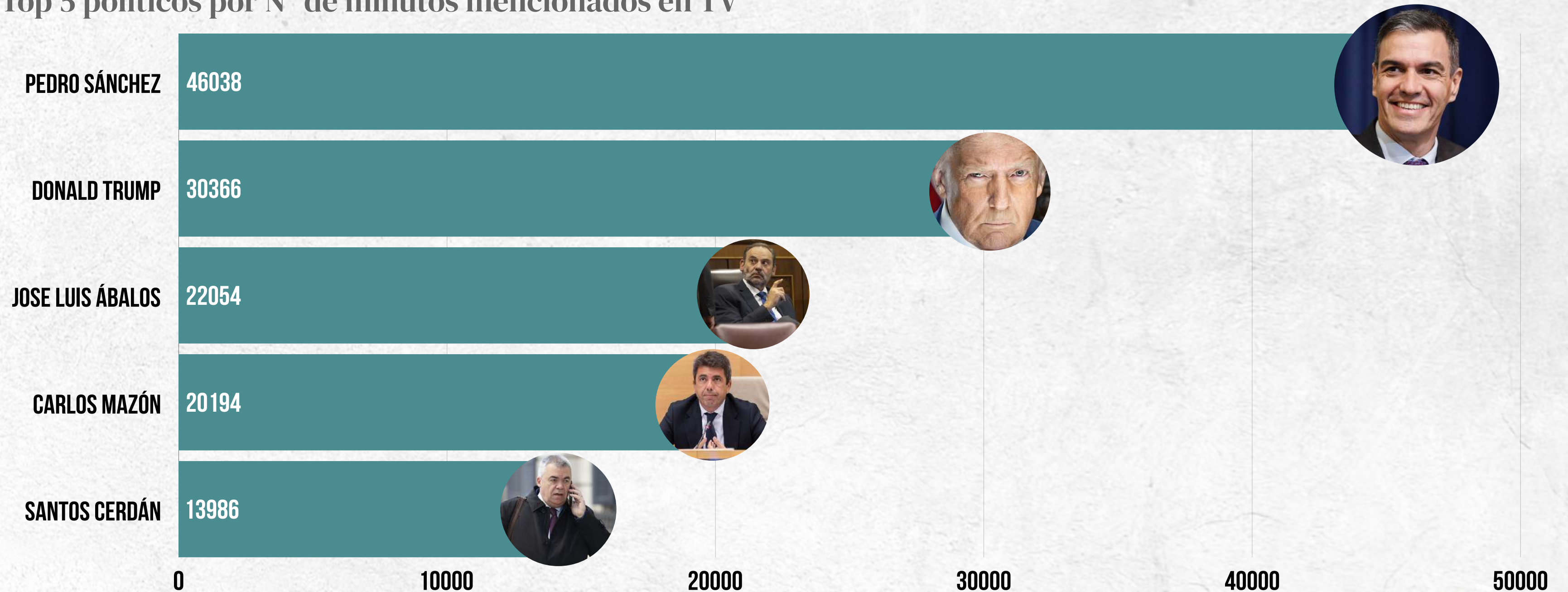
TOP 15 PERSONAS MÁS MENCIONADAS EN TV (HORAS)



Los protagonistas del año

RANKINGS POR CATEGORÍA: TOP POLÍTICOS

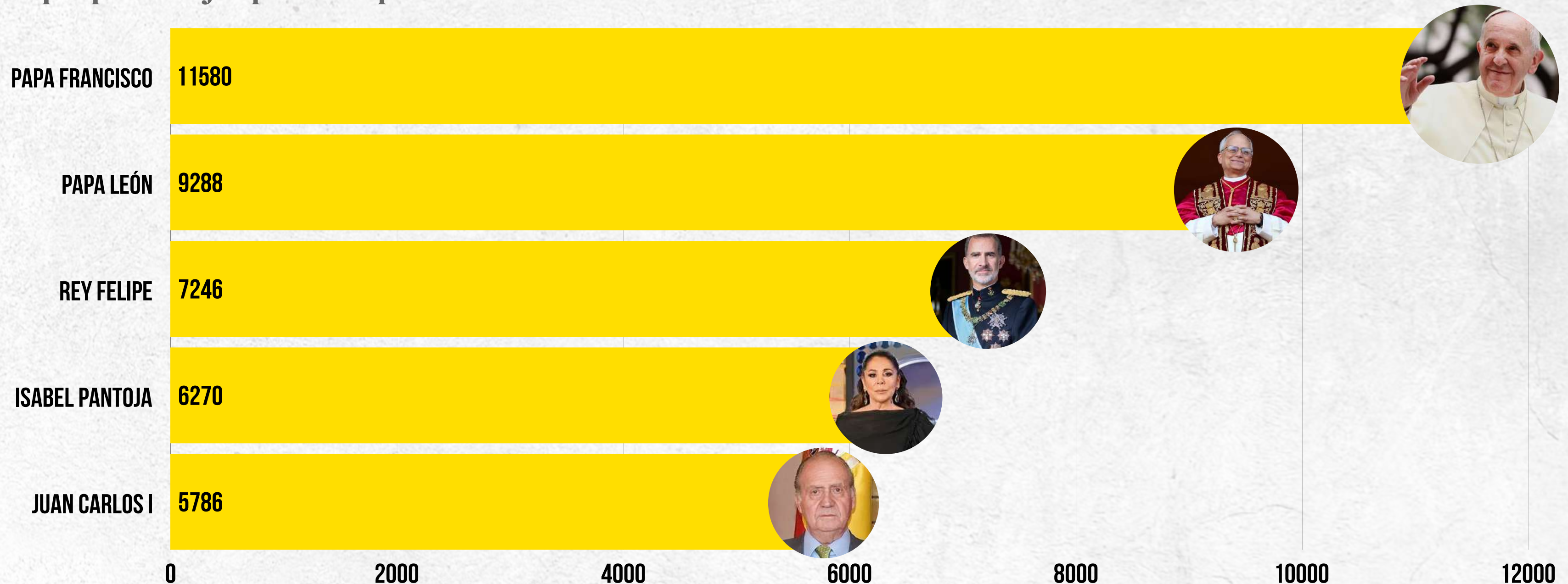
Top 5 políticos por N° de minutos mencionados en TV



Los protagonistas del año

RANKINGS POR CATEGORÍA: TOP PERSONAJES PÚBLICOS

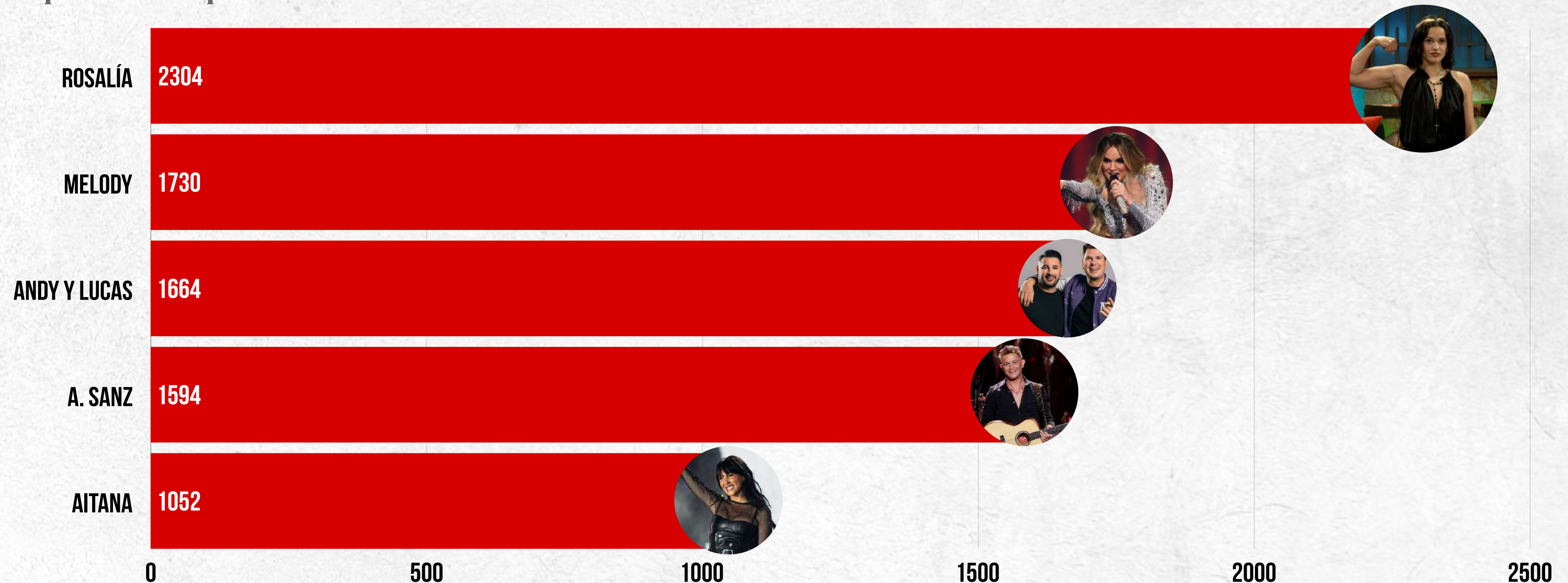
Top 5 personajes públicos por N° de minutos mencionados en TV



Los protagonistas del año

RANKINGS POR CATEGORÍA: TOP ARTISTAS

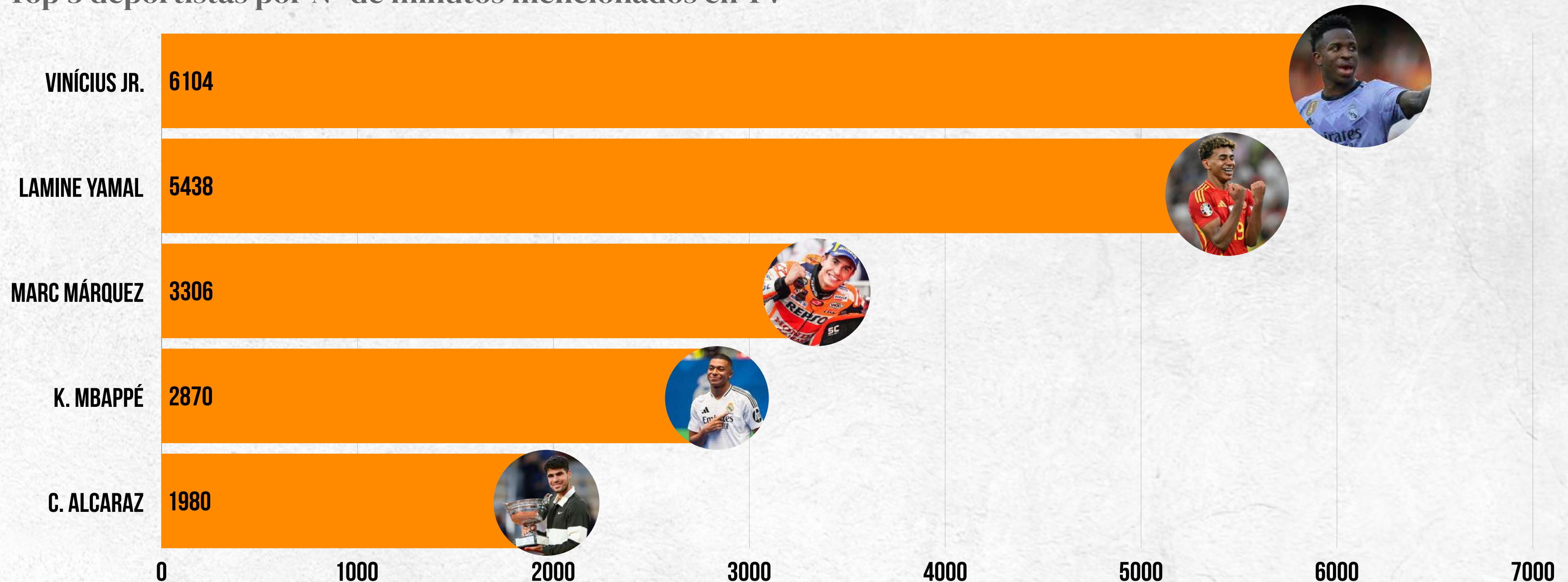
Top 5 artistas por N° de minutos mencionados en TV



Los protagonistas del año

RANKINGS POR CATEGORÍA: TOP DEPORTISTAS

Top 5 deportistas por N° de minutos mencionados en TV



Metodología

Universe of 832,000 minutes with information about :
channel, program, date, hour, audience and theme of
more than 60 programs of the generalist channels with
major audience of the Spanish TV.

21:06	11.858	2.266	4,8	19,1	0,0	avances (19,1%)	vicente vates (noticias) (17,1%)	11,6	1,6	8,3	3,1	5,2	11,6	2,6
21:07	11.899	2.243	4,8	18,8	-0,3		Elección nuevo papa (Robert Francis	11,7	1,9	8,5	3,1	5,1	11,6	2,7
21:08	11.967	2.276	4,8	19,0	0,2		Prevost León XIV) (18,9%)	12,0	2,1	8,2	3,1	5,1	11,4	2,6
21:09	11.959	2.298	4,9	19,2	0,2		Conex. Dto. Ciudad Vaticano (Perfil nuevo	11,9	2,2	8,1	3,0	5,3	11,3	2,4
21:10	11.976	2.364	5,0	19,7	0,5		papa León XIV) (19,2%)							
							Fumata blanca (Cronología nueva	11,8	2,0	8,1	2,9	5,2	11,3	2,5
							elección papa León XIV) (19,7%)							

***Cada minuto es calificado por personajes y temáticas (Label1, Label2)**

***Un mismo minuto puede albergar hasta un máximo de 3 temáticas**

Listado de programas que conforman el análisis

Al_rojo_vivo	La_revuelta
Al_rojo_vivo_Previo	LaSexta_Noche
Antena_3_Noticias_1	LaSexta_Xplica
Antena_3_Noticias_1_fin_de_semana	LaSexta_Clave
Antena_3_Noticias_2	LaSexta_Columna
Antena_3_Noticias_2_fin_de_semana	LaSexta_Deportes
Aruseres	LaSexta_Deportes_access_sobremesa_
Aruseres_el_humorning	LaSexta_Deportes_fin_de_semana
Arusers	LaSexta_Noticias_14h
Arusers_el_humorning	LaSexta_Noticias_14h_fin_de_semana
Directo_al_grano	LaSexta_Noticias_20h
El_Objetivo_de_Ana_Pastor	LaSexta_Noticias_20h_fin_de_semana
El_chiringuito_de_Jugones	Mañaneros
El_desmarque_Cuatro_1	Noticias_Cuatro_1
El_desmarque_Cuatro_2	Noticias_Cuatro_1_fin_de_semana
El_diario_de_Jorge	Noticias_Cuatro_2
El_hormiguero_30	Noticias_Cuatro_2_fin_de_semana
El_intermedio	Telediario_1
El_programa_de_Ana_Rosa	Telediario_1_fin_de_semana
El_tiempo_justo	Telediario_2
Horizonte	Telediario_2_fin_de_semana
Informativos_Telecinco_14_30	Todo_es_mentira
Informativos_Telecinco_21_00	Vamos_a_ver
La_hora_de_La_1	Y_ahora_Sonsoles
La_mirada_critica	Zapeando

LOS TEMAS MÁS TRATADOS DE
LA TV ESPAÑOLA 2025

geaca

Contáctanos