

gecca

La producción en TV abierto en la temporada 2025/26

geca

Tipos de producción:

- Producción Propia: aquella que está producida por el propio canal.
- Producción Delegada: aquella que el canal adquiere a productoras nacionales.
- Producción Ajena: aquella que adquiere a productoras extranjeras.

Período estudio:

- Temporada 2025/26: del 1 de septiembre de 2025 al 15 de junio de 2026.

Televisión en abierto: hablamos de canales generalistas nacionales + canales TDT + primeros canales autonómicos.

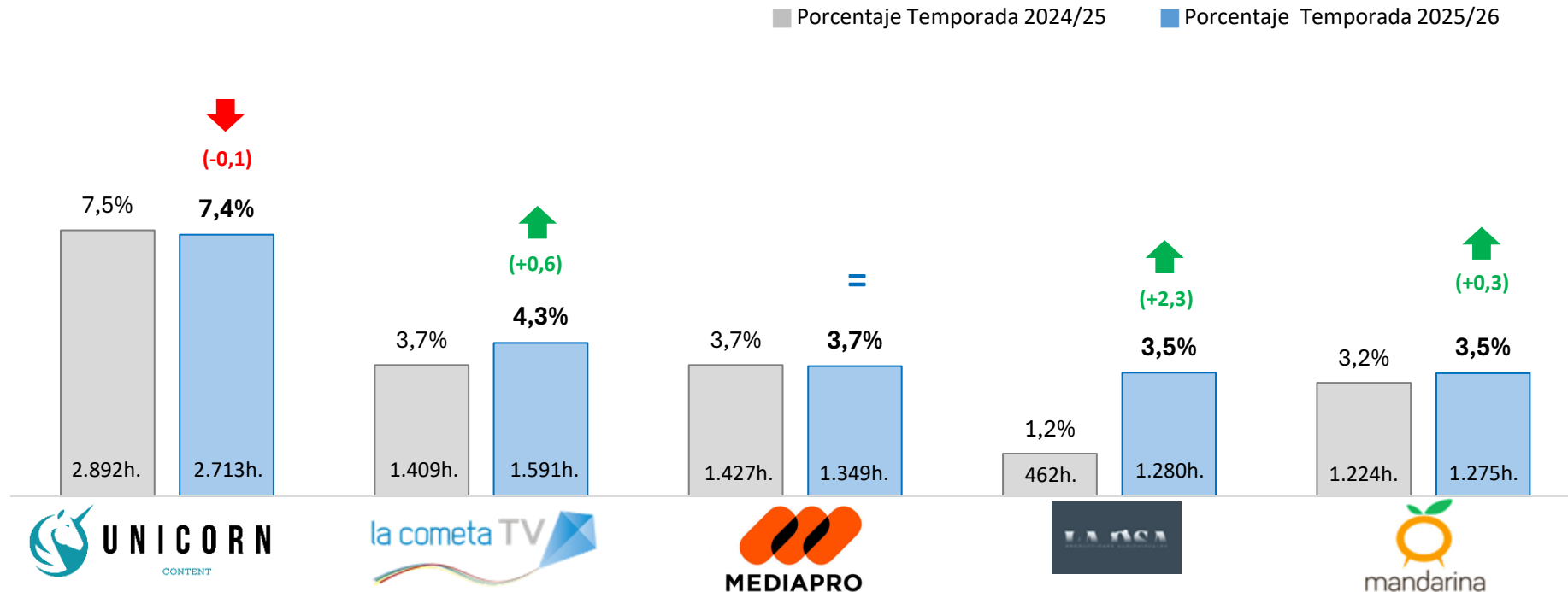


Horas de emisión **Por Productoras** Televisión en abierto

En la temporada 2025/26, Unicorn Content es la productora con más horas de estrenos (2.713) a pesar de restar 179 horas con respecto a la temporada anterior.

- ❖ La Cometa TV se alza con el segundo puesto (4,3%), incrementando su producción inédita en un 13%.
- ❖ Completa el podio Mediapro con un 3,7% de las horas emitidas (1.349 horas) y en cuarto lugar destaca La Osa producciones que crece casi tres puntos registrando el 3,5% de horas de producción inédita.

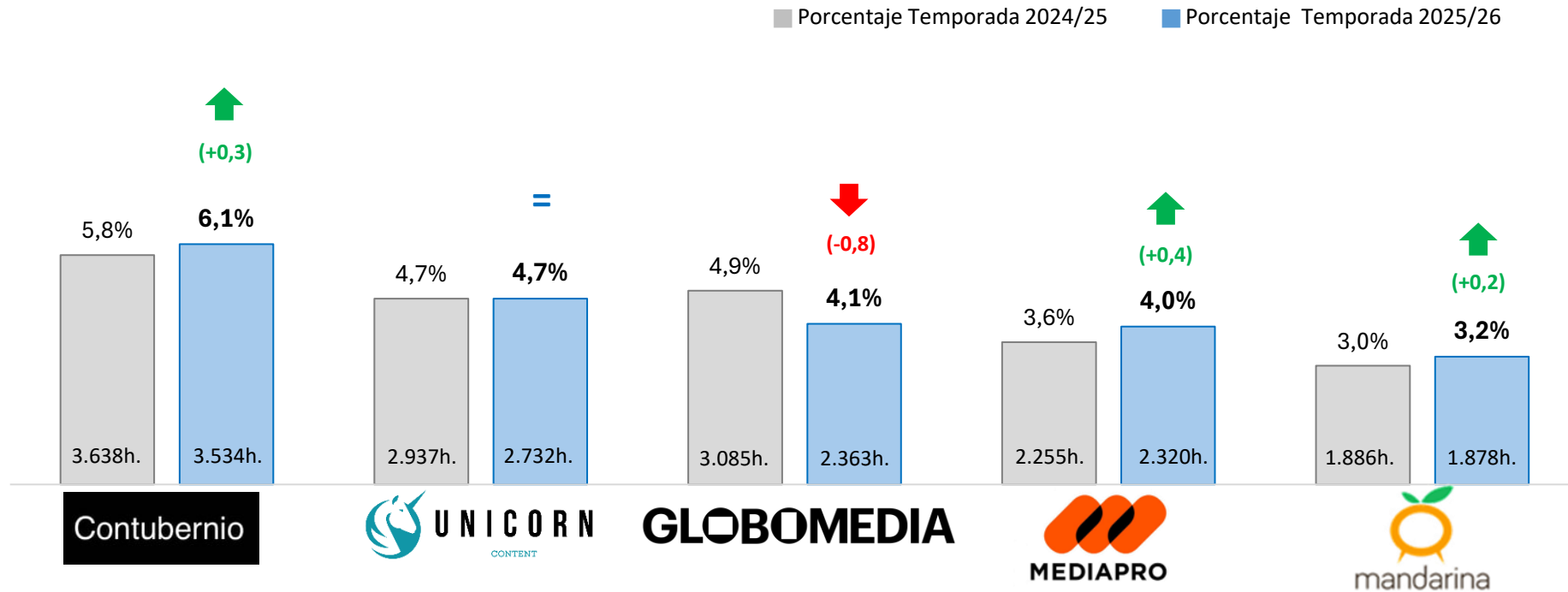
Top 5 de las horas de estreno de las productoras de TV en abierto



Si sumamos las redifusiones, casi todas las productoras del Top 5 incrementan sus horas de producción con Contubernio (6,1%) a la cabeza (+0,3), que conservar la primera plaza con 3.534 horas producidas.

- ❖ Completan el podio Globomedia (4,1%) seguida de Mediapro, que se sitúa en 4º lugar con el mayor crecimiento del Top 5 al sumar un 3%.

Top 5 de las horas de estreno y redifusión de las productoras de TV en abierto



En cuanto a ficción, Bambú Producciones conserva el primer puesto gracias a los seriales de 'La Promesa' y 'Valle salvaje'. Le sigue Diagonal TV con casi 11 puntos más este curso debido principalmente a 'Sueños de libertad'.

- ❖ El drama de 'La encrucijada' permite a Secuoya Studios alcanzar la tercera plaza con 29 horas inéditas emitidas en esta temporada 2025/26.

Top 5 de las horas de estreno de ficción de las productoras de TV en abierto

01		41,1% 355h.	'La Promesa' 'Valle salvaje'
02		31,3% 270h.	'Sueños de libertad' 'Regreso a las sabinas'
03		3,4% 29h.	'La encrucijada'
04		2,1% 18h.	'Barrio esperanza'
05		2,1% 18h.	'La Agencia'

✓ Globomedia, en cuarto lugar, escala seis posiciones esta temporada gracias a un crecimiento del 74%.

✓ Good Mood completa el Top 5 con 'La Agencia'.

Si además se tiene en cuenta las redifusiones de ficción, Contubernio lidera ocupando casi el 40% de las horas de emisión con amplia distancia sobre el resto de las productoras.

❖ Su liderazgo es debido a las reposiciones de 'La que se avecina', principalmente.

Top 5 de las horas de estreno y redifusión de ficción de las productoras de TV en abierto

01	Contubernio	38,8% 3.534h.	'La que se avecina' 'El Pueblo'
02	GLOBOMEDIA	17,4% 1.580h.	'Barrio Esperanza' / 'Aída' / 'Los Serrano' / 'Estoy Vivo' / 'Águila Roja'
03	Ango producciones	13,2% 1.198h.	'Cuéntame cómo pasó' / 'U.C.O' / 'Desparecida'
04	bambu	4,0% 364h.	'La Promesa' / 'Valle salvaje' / 'Traición' / 'Dos vidas'
05	PLANO PLANO	3,9% 355h.	'Allí abajo' 'Servir y proteger'

✓ Las cinco productoras que encabezan el ranking consiguen sus puestos gracias a las redifusiones de sus series de éxito.

En entretenimiento, Unicorn Content domina el ranking gracias a su oferta diaria, aunque desciende un 7% debido en parte a la cancelación de programas diarios como 'Tardear' o 'Vamos a ver'.

❖ Mientras, La Cometa TV conserva el 2º puesto, La Osa Producciones consigue completar el podio seguida por Mandarin y Mediapro.

Top 5 de las horas de estreno de entretenimiento de las productoras de TV en abierto

01



6,7%

2.170h.

'El programa de Ana Rosa' / 'El Tiempo justo' / 'Fiesta' /
'La mirada crítica'

02



4,2%

1.377h.

'Mañaneros'
'Mañaneros 360' / 'Hay que verlos' /
'La vesprada amb tu'

03



3,9%

1.277h.

No somos nadie /
'Malas Lenguas'* /
'Directo al grano'*

✓ La Osa producciones se cuela en el Top 5 gracias a sus programas de tira diaria.

04



3,9%

1.275h.

'En boca de todos' /
'Lo sabe no lo sabe' / 'Código 10' /
'¡De viernes!'

05



3,4%

1.119h.

'Atrápame si puedes' /
'Jo en se mes que tu' / 'Directo Gol'
'Hermanos Torres en casa'

*Coproducción con Big Bang Media.



Si se suman las repeticiones, Unicorn Content se mantienen a la cabeza junto a Mediapro con más 4.000 horas entre las dos.

- ❖ La productora Mediapro escala posiciones gracias a las reposiciones de sus programas diarios.
- ❖ Mandarina avanza un lugar hasta el tercer puesto debido también a las reposiciones de fin de semana.

Top 5 de las horas de estreno y redifusión de entretenimiento de las productoras de TV en abierto

01		4,9% 2.189h.	'El programa de Ana Rosa' / 'El Tiempo justo' / 'Fiesta' / 'La mirada crítica'
02		4,6% 2.090h.	'Atrápame si puedes' / 'Jo en se mes que tu' / 'Vidas anónimas' / 'Hermanos Torres en casa'
03		4,2% 1.878h.	'En boca de todos' / '¡De viernes!' / 'Viajeros cuatro' / '¡Toma salami!'
04		3,1% 1.395h.	'Mañaneros' / 'Mañaneros 360' / 'Hay que verlos' / 'La vesprada amb tu'
05		2,8% 1.277h.	'No somos nadie' / 'Malas Lenguas'* / 'Directo al grano'*

- ✓ El Top 5 lo forman las mismas productoras gracias a la entrega diaria en los principales canales y en el Caso de La Cometa TV programas en autonómicas públicas.

**Coproducción con Big Bang Media.*

En cuanto a grupos audiovisuales, Grup Mediapro lidera con el 12,8% de horas de televisión en abierto en la temporada 2025/26.

❖ Junto a Mediterráneo, son los únicos grupos que superan la barrera del 10%.

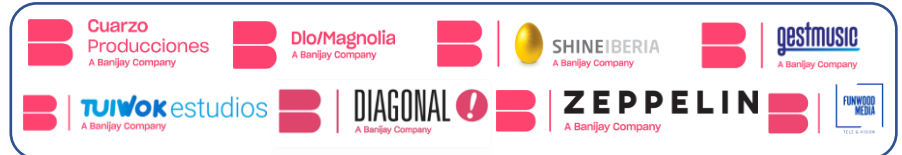
Horas de emisión de estrenos + redifusión

	Productora	Horas emitidas	%
1	 GRUP MEDIAPRO	7.428	12,8
2	 MEDITERRÁNEO. MEDIASET España COMPANY	5.569	9,6
3	 iZen	3.141	5,4
4	 Banijay	2.005	3,4
5	 secuoya GRUPO DE COMUNICACIÓN	1.508	2,6
6	 Mediawan	753	1,3
7	 Buendía Estudios	668	1,1
8	Resto	37.091	63,8


GRUP MEDIAPRO




Banijay




iZen




secuoya
GRUPO DE COMUNICACIÓN




Buendía Estudios




Mediawan




MEDITERRÁNEO.
MEDIASET España COMPANY





Ranking de productoras

Televisión en abierto

Contubernio continúa dominando el ranking de las productoras con más horas emitidas en TV abierto (3.534 horas). La Osa producciones da un gran salto escalando 32 posiciones y sumando un 177% en horas emitidas siendo la 2ª productora que más crece, gracias a programas de tira diaria como Malas Lenguas, Directo al grano y las producciones para Ten.

Top 40 (I) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto (Estrenos + Redifusión)

	Productora	Horas emitidas T. 2025/26	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2024/25	Dif* % horas emitidas
1	 Contubernio	3.534	6,1	2	3.638	-3%
2	 UNICORN	2.732	4,7	10	2.937	-7%
3	 GLOBOMEDIA	2.363	4,1	16	2.937	-20%
4	 MEDIAPRO	2.320	4,0	12	1.886	23%
5	 mandarina	1.878	3,2	8	1.886	=
6	 la cometa TV	1.761	3,0	9	1.460	21%
7	 Ganga	1.571	2,7	4	598	163%
8	 proima Z ebrastur	1.303	2,2	15	1.435	-9%
9	 LA OSA	1.280	2,2	4	462	177%
10	 FACTORIA	1.193	2,1	10	1.591	-25%

Diferencia con respecto a la temporada anterior.

Big Bang Media se cuela en el Top 20 registrando 885 horas y experimenta el mayor incremento en la temporada al sumar un 460%, gracias sus dos producciones: 'Directo al grano' y 'Malas lenguas'.

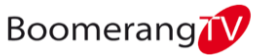
Top 40 (II) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto (Estrenos + Redifusión)

	Productora	Horas emitidas T. 2025/26	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2024/25	Dif* % horas emitidas
11	 indaloymedia Producciones Audiovisuales	1.189	2,0	3	1.223	-3%
12	 Secuoya studios	1.125	1,9	7	1.048	7%
13	 Warner Bros.	989	1,7	6	1.286	-23%
14	 digytal audiovisuales	965	1,7	4	661	46%
15	 ARUBA PRODUCCIONES	952	1,6	1	815	17%
16	 Big Bang	885	1,5	2	158	460%
17	 EL TERRAT	808	1,4	8	425	90%
18	 MINORIA ABSOLUTA	780	1,3	5	805	-3%
19	 videre	768	1,3	4	582	32%
20	 PRIME TIME MEDIA	760	1,3	3	756	1%

Diferencia con respecto a la temporada anterior.

Destaca a la baja completando el Top 30 Tex 45 descendiendo 13 puestos al restar un 31% en relación con la temporada anterior.

Top 40 (III) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto (Estrenos + Redifusión)

	Productora	Horas emitidas T. 2025/26	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2024/25	Dif* % horas emitidas
21		744	1,3	3	767	-3%
22		657	1,1	6	531	24%
23		653	1,1	2	565	16%
24		644	1,1	3	545	18%
25		634	1,1	6	827	-23%
26		622	1,1	2	698	-11%
27		609	1,0	3	694	-12%
28		606	1,0	1	531	14%
29		580	1,0	1	609	-5%
30		562	1,0	5	816	-31%

Diferencia con respecto a la temporada anterior.

Catorce es una de las productoras que más crece esta temporada (+109%) gracias al estreno de 'La tarde de Telemadrid' en Telemadrid y 'Aquí la Tierra' que aportan 420 horas de emisión.

Top 40 (IV) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto (Estrenos + Redifusión)

	Productora	Horas emitidas T. 2025/26	%	Nº producciones	Horas emitidas T. 2024/25	Dif* % horas emitidas
31	 CHIP	550	0,9	3	502	10%
32	EL TORREON DE SOL®	497	0,9	5	264	88%
33	 Orbita	473	0,8	6	341	39%
34	 vitv	444	0,8	3	426	4%
35	 veralia	425	0,7	1	610	-30%
36	catorce	420	0,7	3	201	109%
37	 ficción	420	0,7	3	569	-26%
38	 Cuarzo Producciones A Banijay Company	408	0,7	13	329	24%
39	 alma audiovisual	404	0,7	2	306	32%
40	Hostoil	403	0,7	3	435	-7%

Diferencia con respecto a la temporada anterior.



Horas de emisión

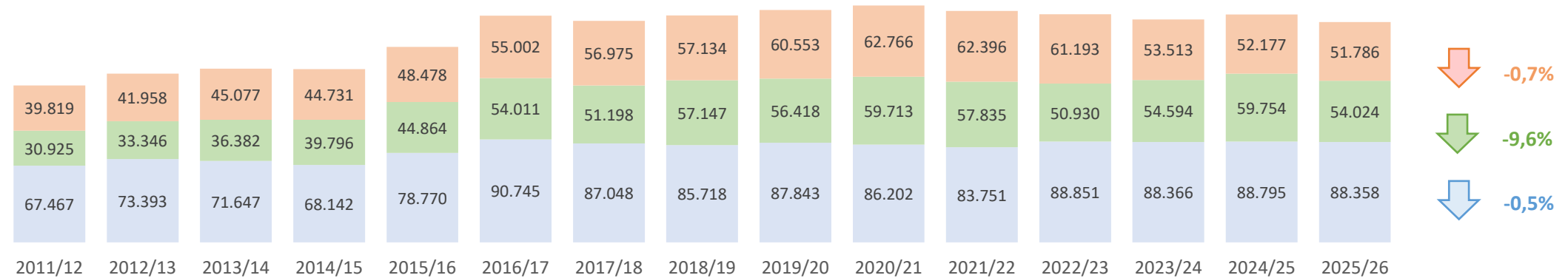
Tipo de Producción

Televisión en abierto

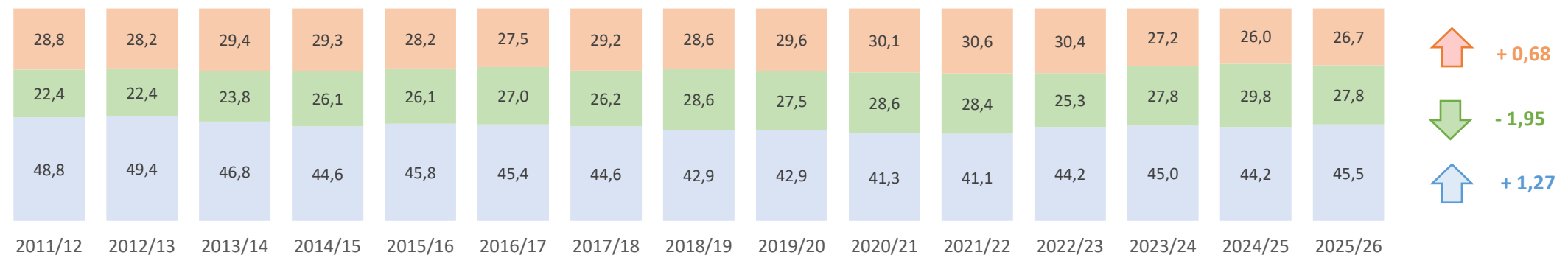
La producción en TV abierto cae un 3%, siendo la producción independiente la que más desciende restando un 10%. Por su parte, la producción propia continúa su tendencia a la baja firmando el dato más bajo de los últimos 10 años.

❖ La producción ajena sufre un ligero descenso, pero se mantiene por encima de las 88.000 horas de emisión.

Horas de emisión por tipo de producción en la Televisión en abierto



Producción propia Producción delegada Producción ajena

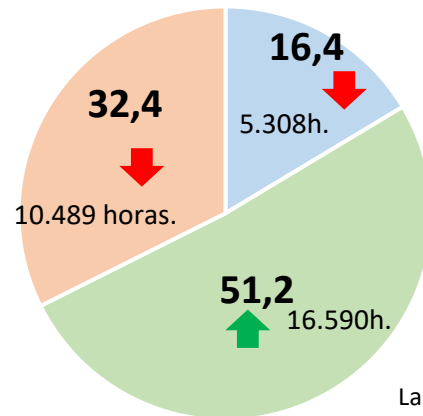


La producción delegada asciende tanto en los canales nacionales – donde mantienen su hegemonía con más del 50% - como entre los autonómicos.

- ❖ Los canales autonómicos públicos continúan despuntando en la producción propia creciendo más de un punto y, las Temáticas TDT abarcan mayor porcentaje en producción ajena con el 75,3%, más de tres puntos con respecto a la temporada anterior.

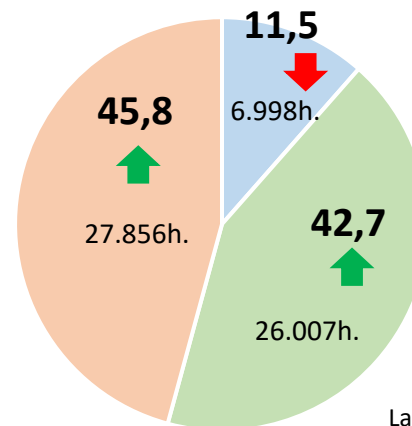
Porcentaje por tipo de canal y tipo de producción en temporada

Nacionales



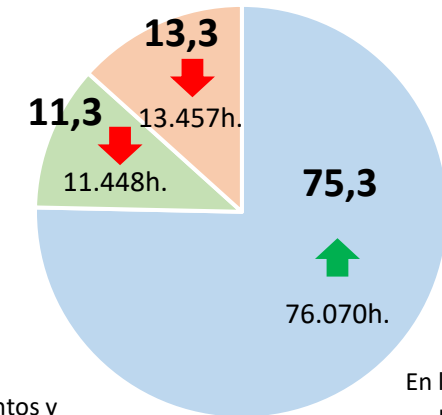
La producción delegada crece debido a la bajada de la producción ajena y propia, que resta 1,1 puntos y 8 décimas, respectivamente.

Autonómicas

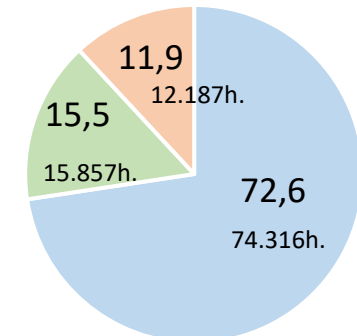
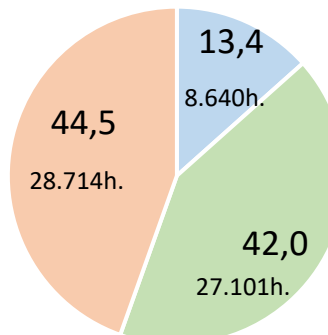
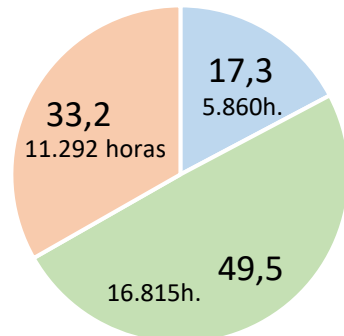


La producción ajena casi 2 puntos y se ve beneficiada la producción propia (+1,1), principalmente.

Temáticas TDT



En las Temáticas, caen tanto la producción propia como independiente siendo más acentuada en este último tipo al restar mas de 4 puntos.



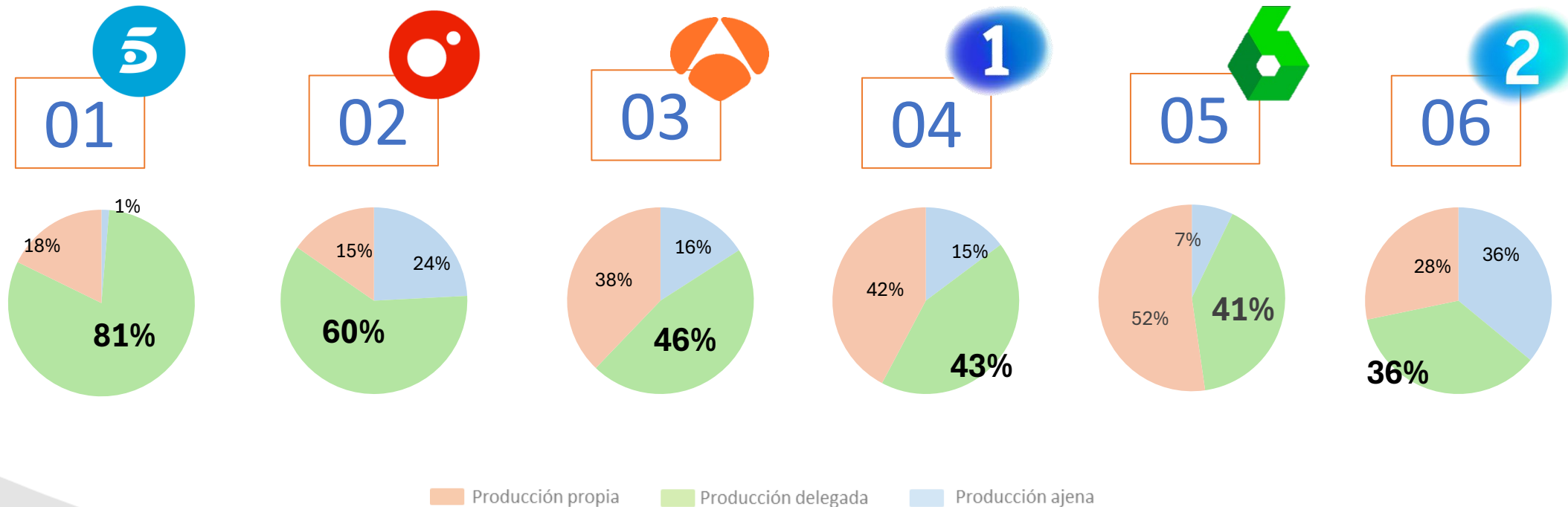
Producción propia Producción delegada Producción ajena

Elaboración GECA a partir de datos de Fifty5 Blue

Telecinco, continúa siendo líder en producción delegada con el 81% de las horas emitidas en su programación.

- ❖ Todas las cadenas generalistas experimentan un incremento en la producción delegada, salvo Cuatro y La 1 que resta tres y un punto, respectivamente, respecto al curso anterior.
- ❖ laSexta (52%) y La 1 (42%) son las que más apuestan en producción propia.
- ❖ La 2 (36%) es el canal que presentan más producción extranjera en su parrilla, sin embargo, respecto a 2024/25 pierde siete puntos y crece diez en producción delegada.

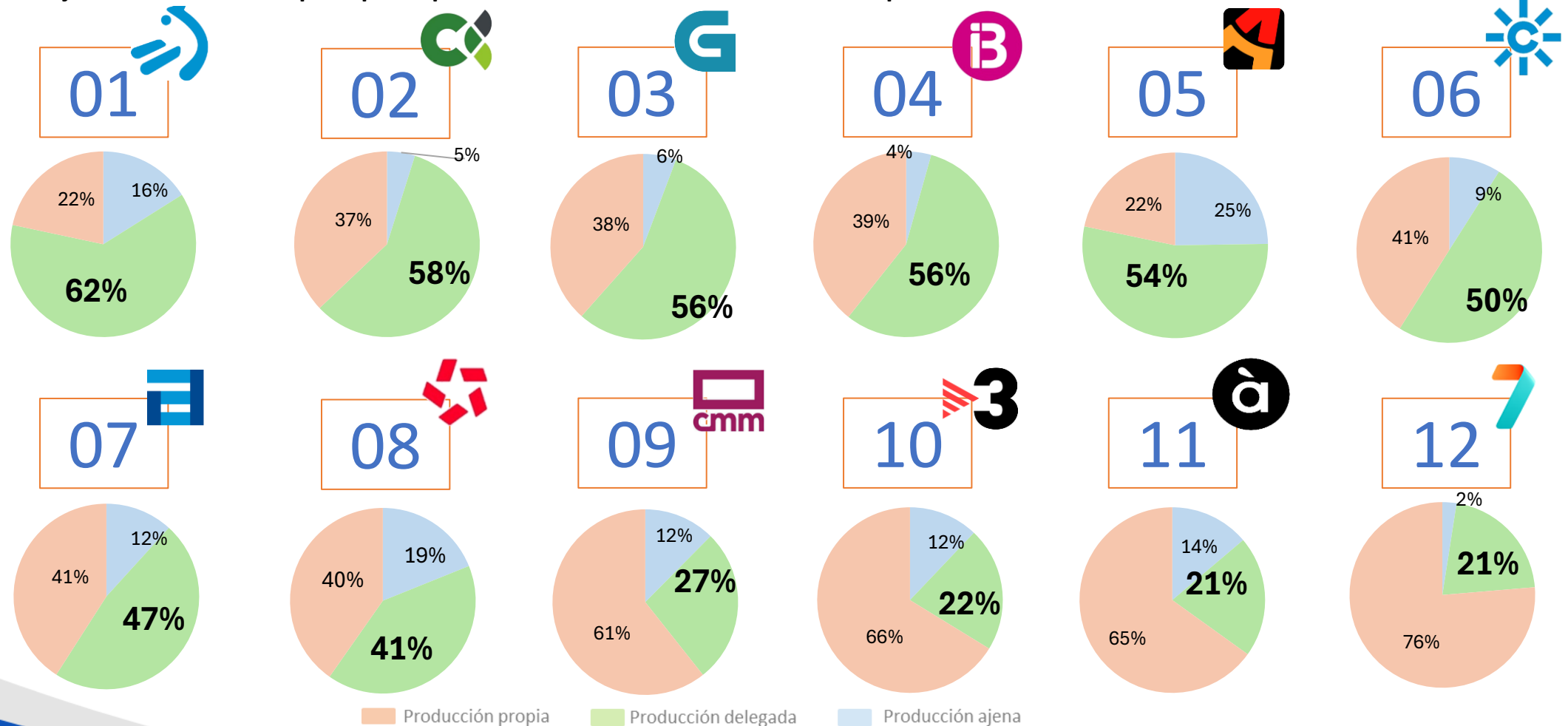
Porcentaje de horas emitidas por tipo de producción en los canales nacionales



En el caso de los canales autonómicos, ETB 2 recupera el primer puesto como el canal que más producción delegada dedica en su rejilla (62%), ascendiendo con respecto a la temporada anterior (53,0%).

- ❖ TV Canaria queda relegada al segundo lugar, aunque crece un punto.
- ❖ Por su parte, La 7TV (76,0%) continúan siendo la que más apuesta por la producción propia, seguida por À Punt, que crece quince puntos.

Porcentaje de horas emitidas por tipo de producción en los canales autonómicos públicos



- Se tienen en cuenta los programas de al menos diez minutos de duración, ofrecidos durante el total día menos en la madrugada.
- El estudio de la TV en abierto abarca los canales generalistas de ámbito nacional (*), los canales TDT y los primeros canales autonómicos públicos (**). Quedan fuera, por lo tanto, los segundos canales autonómicos, aquellas autonómicas no minutadas por Kantar (como Canal Extremadura), las cadenas de pago, las autonómicas privadas y los canales locales.
- Se excluyen los contenedores que engloban a su vez varias emisiones distintas y las retransmisiones deportivas. De esta forma, los datos de cadenas como GOL, RealMadrid TV o Teledeporte se limitan a las producciones consideradas como entretenimiento, ficción e información.
- En televisiones en abierto, se suman las horas totales emitidas de cada productora, incluyendo las repeticiones, pases en otros canales y entregas editadas. Si un programa es una coproducción, este se asigna individualmente a todas las productoras participantes.

gecca