

5° INFORME SOBRE EL STREAMING

GRATUITO EN ESPAÑA:

HÁBITOS

AUDIENCIAS

TENDENCIAS

5ª Oleada (Agosto 2026)

BARÓMETRO

FAST/AVOD/FVOD

FAST

AVOD FVOD

FICHA TÉCNICA

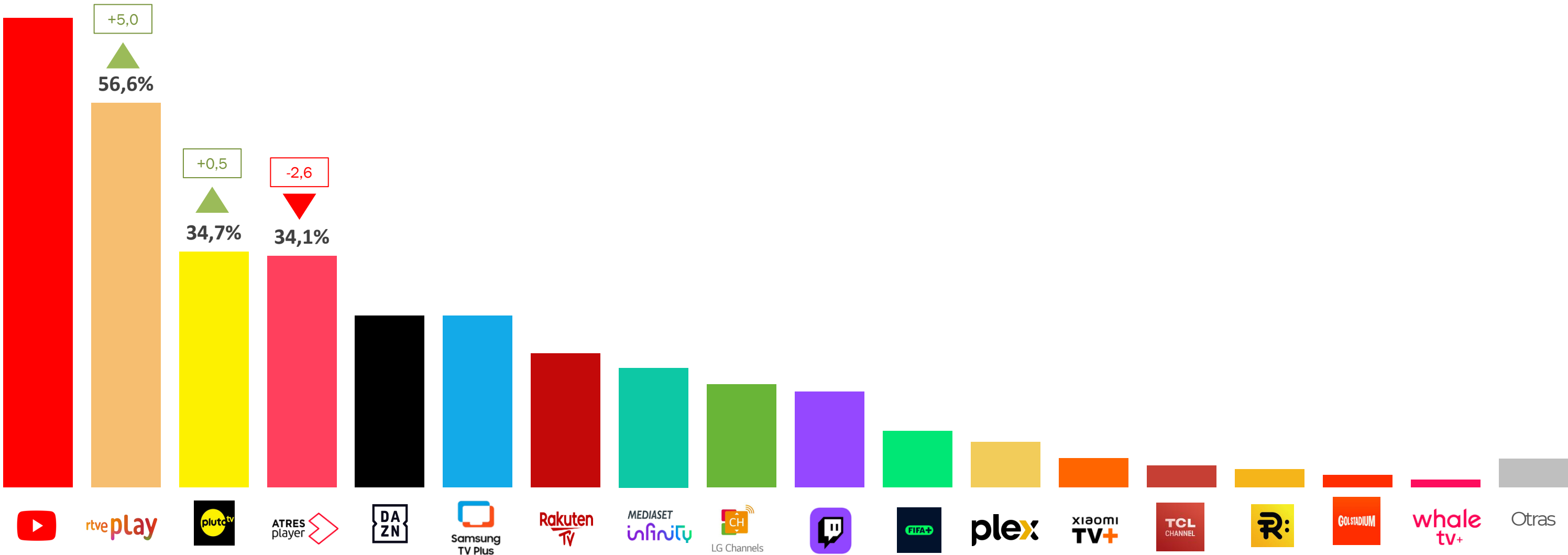
- **Muestra:** 1.000 individuos
- **Ámbito:** España (Península, Canarias y Baleares)
- **Universo:** Usuarios de plataformas gratuitas que tengan 18 años y más
- **Procedimiento:** Encuesta online
- **Distribución muestral:** Aleatorio, respetando cuotas de sexo, edad, región y tipo de hábitat
- **Trabajo de campo:** Del 4 al 20 de Agosto de 2026



Coincidiendo con el Mundial, RTVE Play registra el mayor crecimiento (+5,0) y refuerza su segunda posición (56,6%), mientras Pluto TV (+0,5) adelanta a Atresplayer (-2,6) para recuperar el tercer puesto

Penetración de plataformas FAST/AVOD | % de uso en los últimos tres meses

>>Usuarios de plataformas gratuitas (18+)



En verde/rojo los puntos que crece/decrece respecto a la oleada anterior

Respuesta de opción múltiple

Y concretamente, ¿ha visto o utilizado alguna de las siguientes plataformas GRATUITAS en los ÚLTIMOS TRES MESES, aproximadamente (desde MAYO hasta ahora)? Señale todas las que correspondan

Fuente: 5ª Oleada Barómetro FAST GECA (Agosto 2026)

Cuando aparece publicidad, el porcentaje de usuarios quemantienen el contenido de fondo pero reducen su atención baja al 46,8% (-5,3), mientras aumenta en 5 puntos quienes siguen viéndolo sin cambiar de canal

Comportamiento de los usuarios cuando aparece publicidad en plataformas gratuitas (%)

>>Total individuos (18+)



Respuesta de opción única

Las ‘pausas publicitarias demasiado largas’ son la principal situación que lleva a cambiar de contenido o abandonar la plataforma (37,7%), seguidas de ‘la interrupción de una escena o momento importante’ (29,8%)

Situaciones publicitarias que más impulsan el abandono de la plataforma (%)

>>Usuarios de plataformas gratuitas que consumen contenidos con publicidad (18+)



Respuesta de opción multiple
max. 2 respuestas

¿Cuáles de las siguientes situaciones relacionadas con la publicidad son las que más probabilidades tienen de hacerle cambiar de contenido o abandonar la plataforma? Por favor, seleccione un máximo de dos respuestas

Fuente: 5ª Oleada Barómetro FAST GECA (Agosto 2026)

Coincidiendo con el Mundial, las ‘retransmisiones y el contenido deportivo’ registran la mayor subida entre los géneros de entretenimiento (+3,5), mientras la comedia se mantiene como el género de ficción más demandado (44,7%)

Top 3 géneros que los usuarios desearían ver con más frecuencia en las plataformas gratuitas (%)
>>Total individuos (18+)



Respuesta de opción múltiple



Esto es solo un avance...

**Si quieres saber más, contacta con
atome@geca.es**

FAST

barómetro

AVOD FVOD

geca